

Fréquentation

- Stabilité du nombre de visiteurs au global dans les BIT : 202 747 visiteurs, soit -0,03% vs 2017.
- Forte progression du bureau de Lannion : +16,5% sur l'agence 1 >> succès des Quais Ephémère et rénovation du bureau
- Augmentation importante de la demande d'information touristique au guichet sur l'ensemble des bureaux : +41% vs 2017 >> besoin de conseils et d'accompagnement des visiteurs en matière de services (Velektro, billetterie ...)
- Augmentation de la demande étrangère (+72%), et notamment des Allemands (+79%) >> effet commissaire Dupin
- L'Ouest de la France (Bretagne & Pays de la Loire) et la région parisienne demeurent toujours en tête dans les demandes nationales d'information touristique (+16%) >> missions de service local (tilt, VAE ...) et effet canicule

Billetterie & boutique

- Importance de l'effet météo sur les chiffres de vente, en hausse significative : +66,7% vs 2017. A signaler : un mois de juillet en baisse (le temps a poussé les touristes à rester sur la plage), rattrapé par un bon mois d'août.
- Des progressions importantes sur la vente d'activités extérieures : excursions bateaux et des produits phares Nautisme
- Recul des structures couvertes
- Hausse des ventes boutiques de 29,2%, les VAE représentant 67% du total chiffre d'affaires.

Bilan de la saison estivale - synthèse

Fréquentation des Bureaux d'Information Touristique - Avril à Août 2018

Mise en place d'opérations pour aller vers les flux

- 4 Relais d'Information Touristique ont été mis en place au 1^{er} juillet : la Mairie de la Roche-Derrien, le camping de Louannec, les Paniers d'Eve à St Michel en Grève et le Château de Tonquédec.
- Un accueil mobile a été créé au moment des grands événements de la saison (triporteur à Lannion et 24h de la voile à Trégastel, les dimanches de Trestel, le marché artisanal de Buguelès, les fêtes médiévales au Château de Tonquédec ...)
- Organisation des pots d'accueil par les agents des bureaux d'information touristique

Evènements

- Afin de rythmer la saison et promouvoir la destination pendant et en dehors de la période estivale, l'OT organise et accompagne plusieurs événements : Le Légier en fête, FestiRando, le Festival de l'Estran, Vent de Grève, Jardins Secrets, Mom'Art ...

Les projets à venir

- Suite au bilan de la saison, l'OT souhaite renouveler et développer ses opérations « hors les murs », pour une présence plus importante vers les flux
- Souhaitant travailler la notoriété de la destination à l'échelle nationale et internationale, l'accent sera également porté sur la communication, et notamment sur le volet numérique.
- L'OT travaille également sur des projets d'accueil, de commercialisation et de communication sur des segments prioritaires.

Pour plus d'informations et photos : service Communication – 02 96 92 19 44 – caroline.langlois@lannion-tregor.com