

Rapport d'activité 2016

Office de Tourisme Communautaire
Lannion Trégor Communauté



Destination

*Bretagne
Côte de Granit Rose*

Pour le site internet
www.bretagne-cotedegranitrose.com

1^{er} 2016
TRÉGOR



L'observatoire chiffré

Nombre de visiteurs 2016

par Bureaux d'Information Touristique sur la Destination (source: œil électronique ou guichet x 2,6)

Nombre total de visiteurs dans les bureaux
d'information touristique de la destination

293 067

-6,5%

Pôle Côte de Granit Rose*
124 002 -6,5%

Pôle Baie de Lannion
8 7647 -1%

Pôle Lieue de Grève
18 248 -4%

Pôle Plouaret
1 593 +55%

Pôle Cavan
85 -80%

Pôle Trégor Côte d'ajoncs
46051 -4%

Pôle Presqu'île
15441 -4%

* Trégastel 68 129 -9,7% (fermé en mars pour travaux), Trébeurden 36 907 -13%,
Pleumeur-Bodou 13 711 +30%, Polene 5 255 +35%

L'observatoire chiffré

Nombre de demandes 2016

Pour l'ensemble des Bureaux d'Information Touristique sur la Destination (Source: Tourinsoft)

Nombre de demandes dans les
Bureaux d'information touristiques

123 386
+ 0,07%

Guichet : 104646
-0,3%

Téléphone : 16365
+1,2%

Email : 870
-39%

Web : 1259
+158%

Courrier : 246
-26%

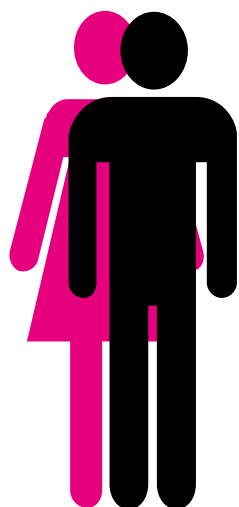
L'observatoire chiffré

Fréquentation

des Bureaux d'Information Touristique (source: Tourinsoft)

- Nombre de visiteurs français par région, Top 5

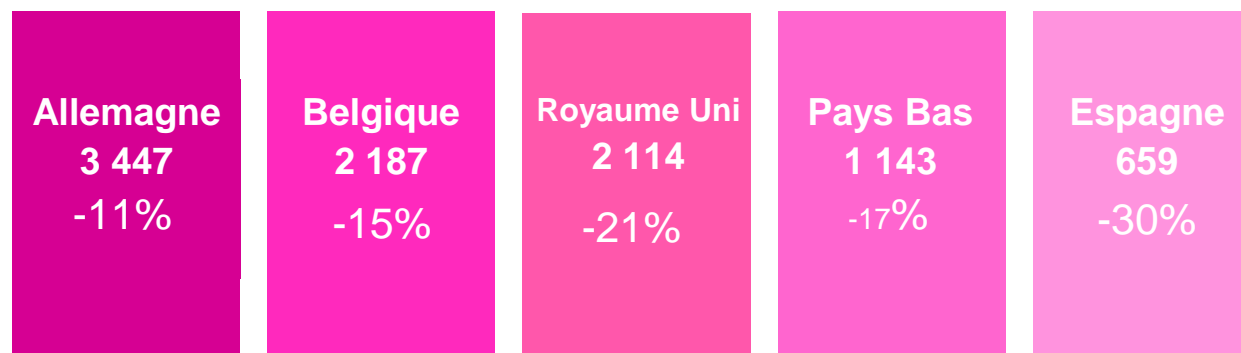
Total visiteurs français : **88%**



- Nombre de visiteurs étrangers, Top 5

Total visiteurs étrangers :

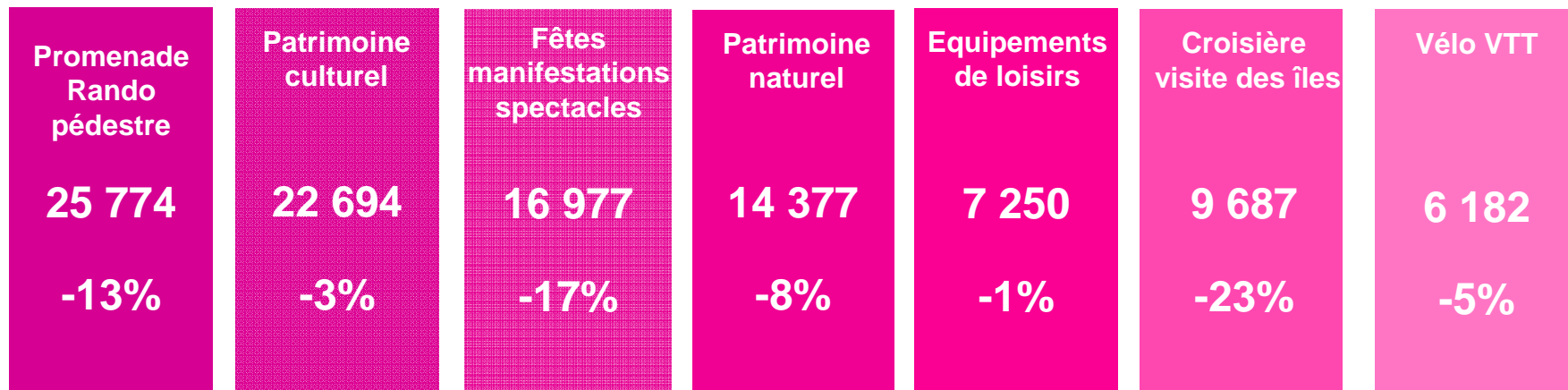
12%



L'observatoire chiffré

Thèmes des principales demandes

dans les Bureaux d'Information Touristique sur la Destination (source: Tourinsoft)



Les pots d'accueil de l'été

	Dates	Nombre de pots d'accueil	Fréquentation	Thématiques	Nombre de partenaires
A (CCPL)	17/07, 31/07, 14/08	3 (Pleubian 2, Lézardrieux 1)	N/C	Rencontre avec les Greeters (dont anglophones) dégustation produits locaux	
B (CCHT)	Pas de pots d'accueil en 2016				
C (OTC)	11/07 au 18/08	42	2750 pers	My first crêpe My first Oyster My first lait ribot	18 partenaires
TOTAL (A+B+C)		45			

Welcome ! C'est beau ici



WIFI territorial

	Nombre de connexions	Nationalité des utilisateurs
A (CCPL)	200	Français 55%
B (CCHT)	2350	Français 66%
C (OTC)	20 000	Français 59%
TOTAL (A+B+C)	22 550	Français 60%



L'observatoire chiffré

Ventes boutique

	Nombre de ventes	Chiffre d'affaire total	Evolution	Top vente
A (CCPL)	N/C	1 858,00€	N/C	N/C
B (CCHT)	1 112	7 366,00€	+ 43%	VAE (42%)
C (OTC)	7 266	44 274,00€	+ 61%	Veлектро 65 %
TOTAL (A+B+C)		53 498,00€		

L'observatoire chiffré

Ventes billetterie

	Chiffre d'affaire total	Commission	Evolution	Top vente
A (CCPL)	Pas de vente billetterie			
B (CCHT)	52 455,00€	4 690,00€	+ 254%	Vedettes de Bréhat 17%
C (OTC)	131 672,00€	15 000,00€	+ 2%	Armor Navigation 45%
TOTAL (A+B+C)	184 127,00€	19 690,00€		

Dispositif Vélek'tro



	Nombre de vélos	Chiffre d'affaire OTC (tourisme)	Nombre de locations (OT)	Chiffre d'affaire longue durée (mobilité)	Nombre de partenaires
CCPL + CCHT	40	3603 €	176		14
OTC	130	24480 €	1951	6560 €	20
TOTAL (A+B+C)	170	28083 €	2127	6560 €	34



Partenaires

	387 Hébergements	241 Loisirs	199 Saveurs
A (CCPL)	45	39	29
B (CCHT)	96	95	53
C (OTC)	246	107	117
TOTAL (A+B+C)	827 partenaires sur les 3 territoires		

CA 2016	
A (CCPL)	13 803,00 €
B (CCHT)	23 990,00 €
C (OTC)	85 000,00€
TOTAL (A+B+C)	122 793,00 € HT de CA sur les 3 territoires

Bourse d'Échange de Documentation

	Date	Nombre de partenaires	Nombre de visiteurs
A (CCPL)			
B (CCHT)	13 mai 2016	20	80 pers
C (OTC)	1er avril 2016	40	150 pers
TOTAL (A+B+C)		60	230 pers



Soutien à la Route des loisirs



Le lien Partenaire : le pass Parc du Radôme

- Montage d'un produit en lien avec les partenaires
 - Cité des télécoms
 - Planétarium de Bretagne
 - Village Gaulois
- Réflexion avec les partenaires sur :
 - la cible
 - le positionnement prix
 - le produit
 - le mode de diffusion et la promotion

**CA 2016
OTC
15 976,00€**

**CA avec
Perros-Guirec
18 885,00 €
1377 Pass**

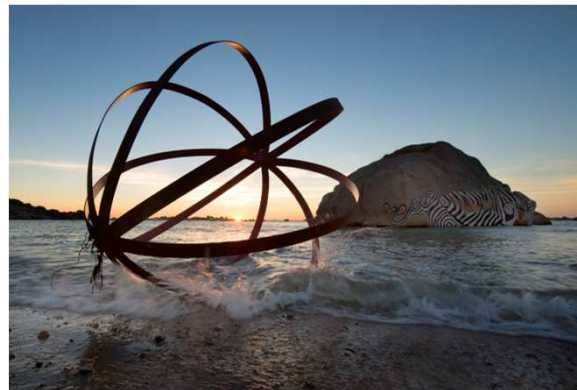
**Evolution CA
OTC**

+11,5

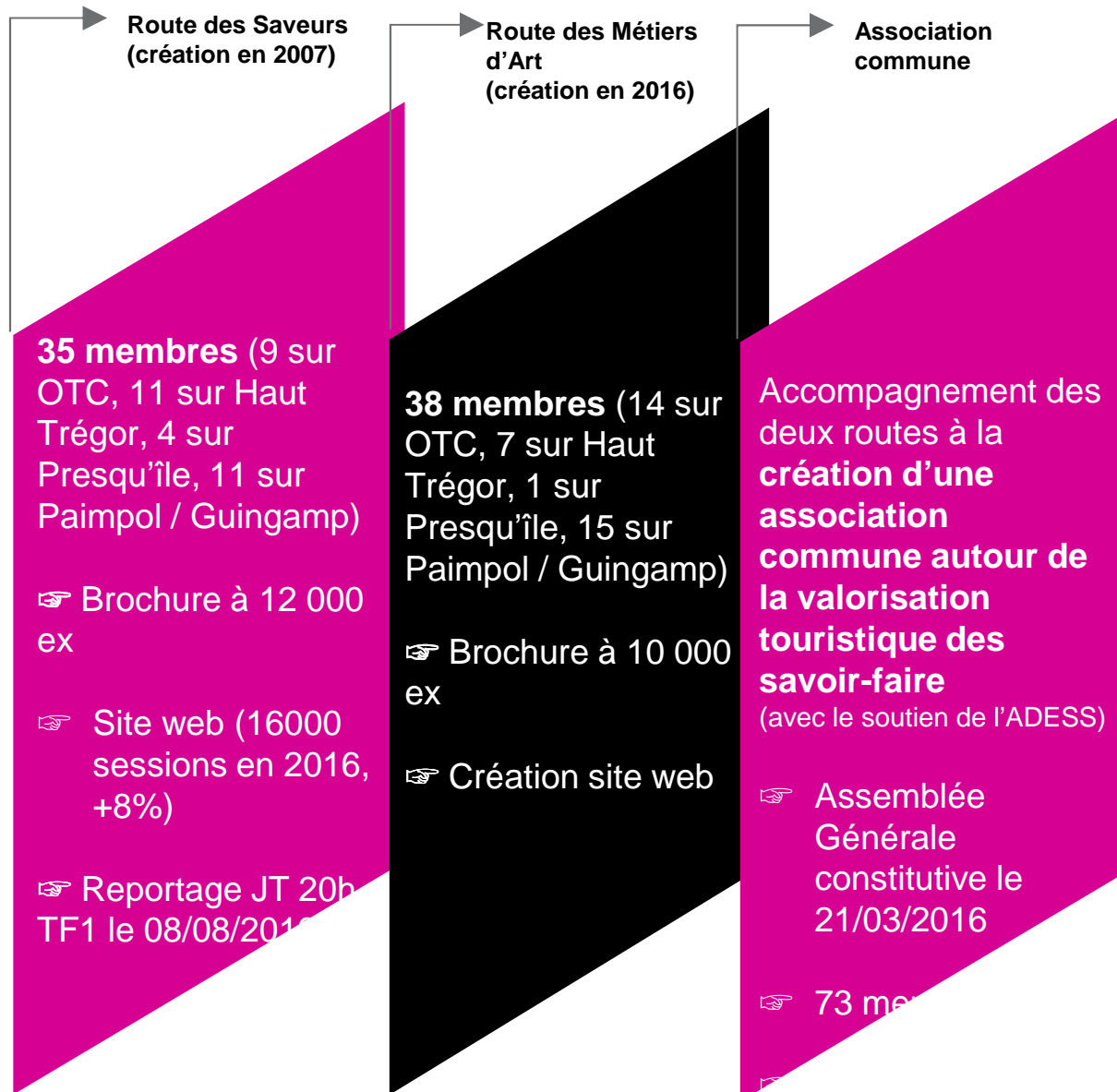


**CA 2016
consolidé
=
CA 2015
+30 %**

Les packages festival avec les hébergeurs



Route des Arts et des Saveurs



Tourisme. Une Route des arts et des saveurs

Restaurateurs et artisans de la bouche, acteurs du tourisme et du terroir, artistes et créateurs : la diversité au service du tourisme dans le Trégor-Goëlo.

22/04/2016 à 12:18 par Erwann Hirel

0 Partages [Facebook](#) [Twitter](#) [Google +](#) [Email](#)



Les membres de la Route des arts et des saveurs entendent conjuguer les atouts pour le territoire.

Demandes Groupes - Visites guidées

	Nombre	pax	Recettes
A (CCPL)	pas de visites guidées		
B (CCHT)	63 visites	1 070 pers	2 880,00€
C (OTC)	34 demandes	2 scolaires 20 associations 12 autocaristes	

Eductour / formation des saisonniers

	Nombre de partenaires	Saisonniers OTC
A (CCPL)		
B (CCHT)	N/C	N/C
C (OTC)	10	5
TOTAL (A+B+C)	10	5



Tourisme et handicap

Structures labellisées Tourisme et handicap			
	Meublés	Hôtels	Structures de Loisirs
A (CCPL)	2	0	0
B (CCHT)	1	0	0
C (OTC)	2 (1 labellisation en 2016)	1	2
TOTAL (A+B+C)	5	1	2

Hébergements et services aux randonneurs

Structures labellisées			
	Etape Rando Bretagne	Hébergement Rando accueil	Accueil Vélo
A (CCPL)	11	3	0
B (CCHT)	4	1	2
C (OTC)	13 (2 labellisations en 2016)	8	14
TOTAL (A+B+C)	28	12	16

Animations

	Animations	Date	Nombre de visiteurs
A (CCPL)	Pas de festival géré par l'OT		
B (CCHT)	Jardins Secrets	9 octobre 2016	2 600 pers
C (OTC)	Môm'Art	24 au 27 octobre	756 pers
	Festival Vent de Grève	1 & 2 octobre	3 500 pers
	Festival de l'estran	17-18 septembre	8 000 pers
	Place aux mômes	Juillet Août	4 000 pers

Convention LTC - Bossuet



Marque Qualité Tourisme

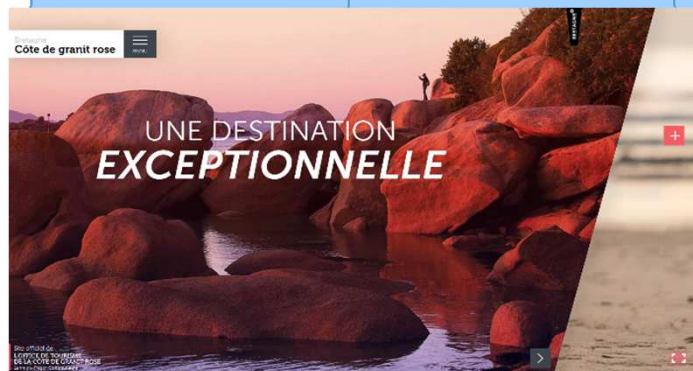


Les éditions

	Hébergement	Guide Destination	Guide loisirs	Guides saveurs	Cartes	Coût
A (CCPL)	500		17 000 (un seul document)			6 121,00€
B (CCHT)	6 000		18 000 (un seul document)		20 000	18 200,00€
C (OTC)	25 000	Pas d'impression en 2016	45 000	50 000	35 000	85 530,00€
TOTAL (A+B+C)	31 500		80 000	50 000	55 000	109 851,00€

Stratégie numérique

	Internet	Réseaux sociaux	Emailing	Veille
A (CCPL)	www.presquile-de-lezardrieux.com	Facebook	calendrier des animations hebdo aux partenaires	via réseaux sociaux (Facebook, LinkedIn)
B (CCHT)	www.tregor-cotedajoncs-tourisme.com	Facebook et Instagram	N/C	N/C
C (OTC)	www.bretagne-cotedegranitrose.com	Facebook : 4 pages Twitter : 2 comptes Instagram : 2 comptes	>Mai : 9 521 mails / taux d'ouverture : 30% >Juillet : 5 655 mails / taux d'ouverture : 25% >Septembre : 13016 mails / taux d'ouverture : 23%	via réseaux sociaux et sites spécifiques



L'observatoire chiffré - Sites internet

	Nombre total des sessions	Utilisateurs uniques	Pages vues	Durée moyenne des sessions
A (CCPL)	23 419	17 388	102 408	00:02:47
B (CCHT)	85 204	56 717	462 408	N/C
C (OTC)	154 970 (-13%)	109 105 (-18%)	612 401 (-38%)	00:03:13
TOTAL (A+B+C)	263 593	183 210	1 172 217	

Origine des connexions					
A (CCPL)	France 20 608	N/C	N/C	N/C	N/C
B (CCHT)	France	Belgique	Allemagne	UE	
C (OTC)	France 142 039 (-11%)	Belgique 3 688 (-29%)	Allemagne 1 764 (-18%)	Suisse 1 261 (-19%)	GB 901 (-16%)

L'observatoire chiffré - Sites internet

Pages les plus vues					
A (CCPL)	N/C	N/C	N/C	N/C	N/C
B (CCHT)	Actu	Hébergement	Découverte	Loisirs	Gîtes
C (OTC)	Accueil 153 965	Dormir 24 154	Agenda 17 485	Gîtes 11 033	B&B 10 948

Connexions sur support mobile	
A (CCPL)	4016
B (CCHT)	N/C
C (OTC)	52 082 (+104%)

Granit Rose Tour



40 points d'intérêt
sur 4 communes
1 outil communicant
1 livret pour enfants

site web : 20 000
sessions en 2016

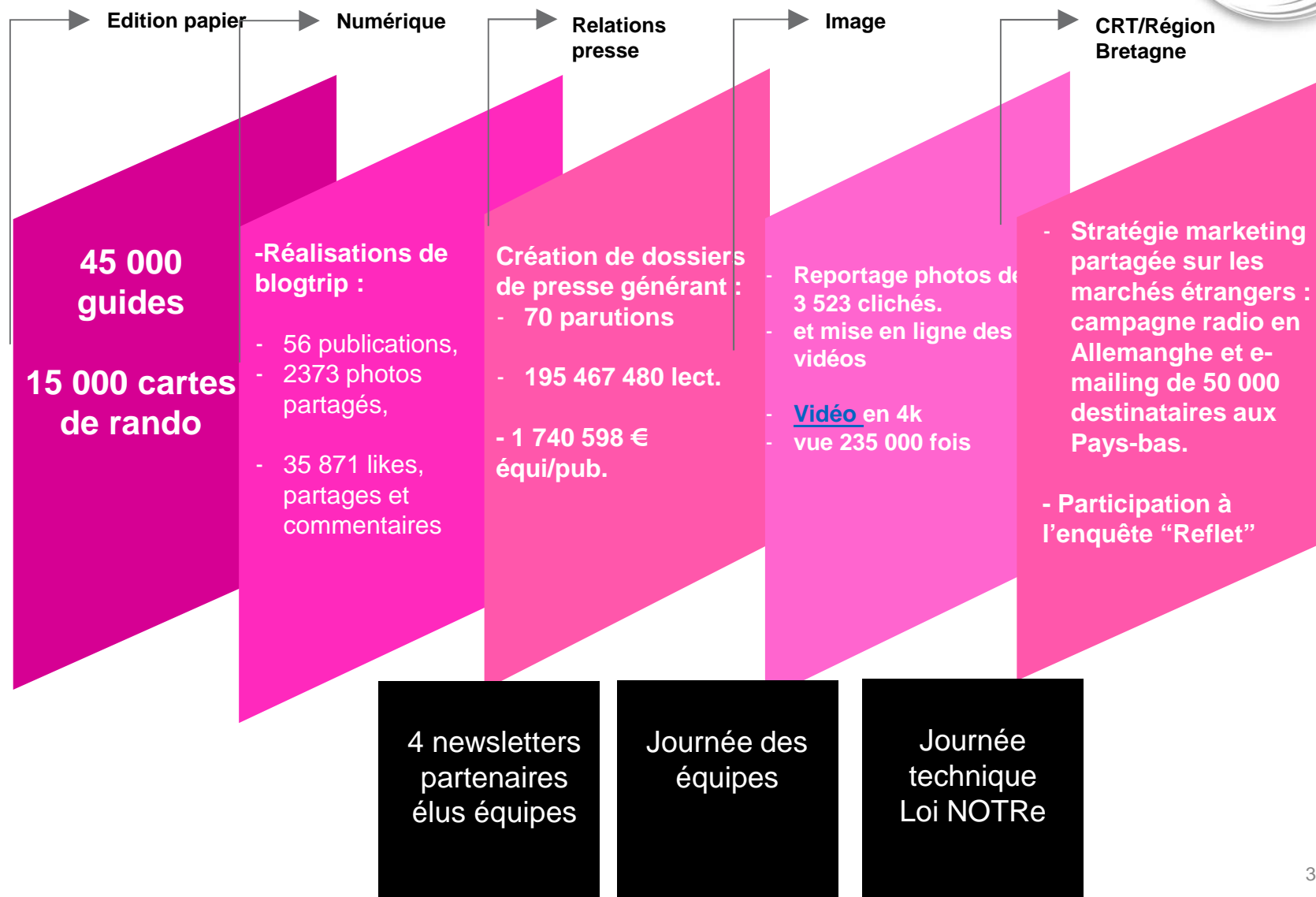
application mobile :
8386 utilisateurs
445 432 pages vues 22'
d'utilisation moyenne
4,3 utilisations/pers

Entre 5000 et 10000
téléchargements sur google
play
(idem Lac d'Annecy)



Sensation Bretagne

21 stations du littoral regroupées pour une promotion commune



Actions grand public, salons

	Nombre de salons		
	Européens	Nationaux	Régionaux
A (CCPL)	0	0	0
B (CCHT)	N/C	N/C	N/C
C (OTC)	2	3	4
TOTAL (A+B+C)			

	Fréquentation		
	Européens	Nationaux	Régionaux
A (CCPL)			
B (CCHT)	N/C	N/C	N/C
C (LTC)	40 000 pers	200 000 pers	83 000 pers
TOTAL (A+B+C)			

Convention OTC / OT Perros-Guirec

Promotion de la Destination

- Participation à des salons : Rennes, Nantes et Vannes
- Campagne de promotion à Barcelone (bus/radio/Facebook) en partenariat avec le Comité Régional du Tourisme
- Intégration de visuels de Perros-Guirec dans l'exposition de la Destination régionale sur l'Armorique

Editions

- Editions de documents papiers communs : calendrier des animations pour les vacances de Pâques et Toussaint, Supplément estival Être et Avoir l'été, Edition d'une carte randonnée, Guide du Routard Perros-Guirec Côte de Granit rose (sortie prévue mi-juin 2016)
- Intégration de visuels de Perros-Guirec dans le guide Destination

Opérationnel

- Travail collaboratif pour mise en place de Velek'tro à Perros-Guirec
- Mise à disposition du triporteur pendant une semaine à Ploumanac'h
- Mise en place de la Bourse d'Échange de Documentation au Pôle Phoenix
- Participation à la formation SADI (et rencontre entre l'ensemble des agents des deux équipes)



Merci à toute l'équipe



Destination

*Bretagne
Côte de Granit Rose*

Pour le site internet
www.bretagne-cotedegranitrose.com

