

TRÉGOR POST'Office

3

Mai 2020
Mae 2020

OFFICE DE TOURISME

CÔTE
DE GRANIT
ROSE

CULTIVER L'ESSENTIEL

La lettre d'information des professionnels du tourisme Bretagne Côte de Granit Rose
Lizher kelaouiñ an dud war vicher an douristelezh e Breizh Aod ar Vein Ruz



ÉDITO

Pennad-Stur

“ Si l'activité touristique a toujours été dépendante de l'actualité et de la santé économique du pays, alternant bonnes saisons et saisons mitigées, jamais je n'aurais imaginé faire face à une telle situation. L'arrêt total de notre activité est inédit.

C'est avec toute son énergie que l'équipe de l'Office de Tourisme est restée mobilisée à vos côtés pendant cette longue période de confinement, car notre territoire en vaut la peine et que votre activité est notre priorité.

Soyez assurés que nous préparons activement avec les élus, les acteurs du tourisme et Lannion Trégor Communauté, de nombreuses actions pour être acteur de cette reprise de l'activité touristique dans le Trégor, c'est ensemble que nous y parviendrons ! ”

Laurence Hébert

Directrice de l'office de
tourisme Bretagne
Côte de Granit Rose

Post' office ~ Post' Ofis

Comme tous les professionnels du tourisme, les équipes de l'office ont dû s'adapter et mettre en place de nouvelles façons de travailler et d'échanger ces dernières semaines.

En télétravail, en réunions Zoom, en groupe WhatsApp... nous avons gardé le contact pour avancer sur nos dossiers et préparer la reprise, que l'on espère rapide.



Ainsi les éditions, guide des loisirs, guide des saveurs et cartes touristiques, sont imprimées. D'ici peu nous allons vous proposer de passer commande de vos brochures, à destination de vos visiteurs. En attendant, les supports sont consultables sur le site internet de l'office, rubrique Brochures.

Un petit nouveau est né de ce confinement : la carte vélo avec 16 circuits sur tout le territoire pour

des balades en famille ou entre amis. Chaque circuit indique le degré de difficulté, les points d'intérêt touristique... Il ne reste plus qu'à se remettre en selle pour profiter de nos 100 km de terrain de jeu.

Les cartes seront en vente dans les BIT au prix de 3.50 € TTC

**En confinement,
mais toujours
actifs dans
nos missions !**

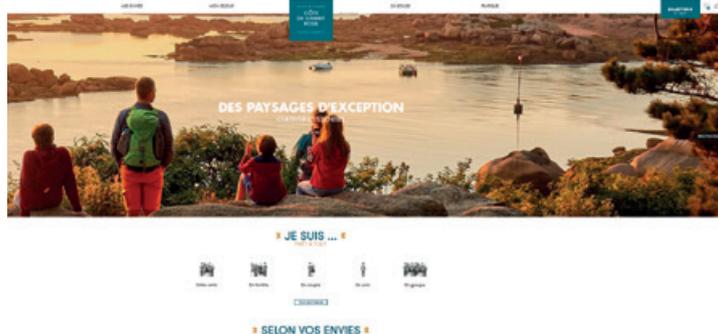


Depuis le 16 mars dernier, nous avons aussi cherché à relayer des informations, des webinars intéressants et des mesures officielles. Sur le site internet dans l'espace professionnel et la page Facebook Pro Trégor Post Office vous avez accès à toutes les informations utiles. En complément, vous pouvez aussi consulter le site internet de LTC.

Si certaines de vos questions restent en suspens, vous pouvez aussi joindre Laurence Hébert par mail
laurence.hebert@lannion-tregor.com



Le nouveau Site internet est en ligne fin mai.

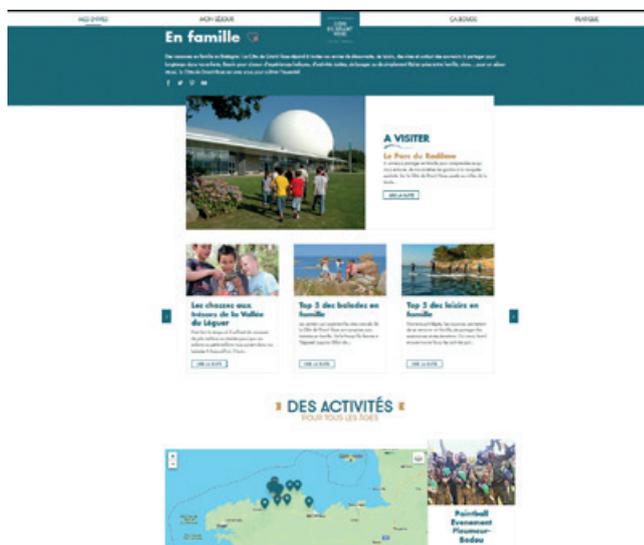


On en parle depuis quelques mois, la période de confinement nous a permis de finaliser la première version du nouveau site de l'Office.

Un design et un graphisme radicalement différents pour nous permettre d'être en phase avec notre identité et surtout des contenus qui viennent enrichir la navigation et l'expérience client.

Il offre de nouveaux services comme la page Groupe et son service réceptif avec des idées séjours et visites, la page billetterie avec les produits de l'office qui sont en vente ou bien encore, les services de réservation en ligne pour l'hébergement, la météo, les horaires de marée N'hésitez pas à le parcourir. Il s'agit bien sûr d'un site modulable, il a vocation à s'étoffer au fil des mois, des expériences visiteurs et de vos retours.

www.bretagne-cotedegranitrose.com



Renouvellement Qualité Tourisme Réussi !

Le 13 mars dernier, votre office de tourisme s'est vu une nouvelle fois récompensé en obtenant le renouvellement de la Marque Qualité Tourisme.

Notre office est Marqué Qualité Tourisme depuis 2013, il s'agit donc d'un 2^e renouvellement venant ainsi récompenser l'engagement et le travail de toute l'équipe dans une démarche d'amélioration continue des services.

Pour mémoire, la Marque Qualité Tourisme est un label national valable 5 ans et basé sur 2 référentiels :

- > un référentiel de 189 critères pour la partie services et engagements
- > un référentiel de 199 critères par bureau d'information touristique, 85% de ces critères devant être respectés pour obtenir la Marque Qualité Tourisme.

Ce label est attribué suite à un audit sur site et à des tests mystères effectués en amont.

Ainsi, l'OT Bretagne Côte de Granit Rose a été audité les 2 et 3 décembre 2019 sur la qualité de ses services et de ses engagements : 99,20% des critères ont été respectés.

Vous souhaitez des renseignements sur les certifications et les différents Labels pour votre établissement ? Un seul contact : Isabelle Jézequel : isabelle.jezequel@lannion-tregor.com



BRÈVES

- 1 Nous mettons tout en oeuvre pour ré-ouvrir nos Bureaux d'Information Touristique dans les conditions sanitaires prévues dans le cadre du plan national de déconfinement, pour nos agents et pour nos visiteurs. Nous vous tiendrons informés dès que possible de la date de réouverture.
- 2 Des mesures seront soumises lors du prochain comité de direction le 18 juin pour soutenir les professionnels du tourisme de la destination Bretagne Côte de Granit Rose. Nous ne manquerons pas de vous en faire part.
- 3 Taxe de séjour : Les services de LTC ont décidé de reporter le reversement de la taxe de séjour pour le 1^{er} trimestre 2020, toutefois, la déclaration reste à faire.



Amoureux du patrimoine et de la photo, on se lance à l'eau !

Patrimoine de Bretagne a lancé un concours photo sur les communes labellisées Petites Cités de Caractère, Patrimoine Rural de Bretagne et Villes d'Art et d'Histoire sur la thématique de l'eau.

Cette deuxième édition "Objectif patrimoines" se déroule du 15 mai au 31 août 2020 dans les 90 cités labellisées de Bretagne. L'occasion de mettre en avant nos communes de Tréguier, la Roche-Jaudy, Hengoat, Plouaret, Pouldouran ou bien encore Lannion !

Ce concours est ouvert à tous en 2 catégories
Enfant pour les - de 15 ans > Adulte pour les plus de 15 ans
Retrouvez le règlement et le formulaire d'inscription :
patrimoines-de-bretagne.fr/concours-photo

#fenêtresurlacôtedegrانيتrose



L'office de tourisme Bretagne Côte de Granit Rose s'est joint à une initiative nationale, imaginée par l'OT de Marseille, durant le confinement : #Fenêtre sur.

L'occasion de s'évader au travers des angles de vue et perspectives de chacun mais aussi, au travers des réseaux sociaux, pour montrer nos paysages et notre environnement quotidien. Cette fenêtre a vocation à rester ouverte.

Maintenant que l'on se déconfiner n'hésitez pas à élargir votre champs de vision, à partager les photos de vos balades, vos recettes, de vos restos et cafés avec un seul hashtag : pour inciter le public à se rendre sur la Côte de Granit Rose cet été en créant un raz de marée virtuel !

POST' Pros ~ Post' A-vicher



FORFLYAWAY

Une petite révolution dans le monde du Tourisme lié à l'aviation légère

Cette jeune startup française est née en mars 2019 d'un besoin concret : comment faciliter l'accès aux activités touristiques lorsque les pilotes qui volent pour leurs loisirs atterrissent dans des aérodromes généralement situés en zone rurale, sans solutions de mobilité sur place pour rejoindre les lieux touristiques à proximité ?

Elle met en relation la communauté aéronautique (environ 200 000 pilotes en Europe) avec des lieux d'accueil et de loisirs autour de 420 aérodromes français mettant particulièrement à l'honneur les professionnels du Tourisme qui acceptent d'organiser le transfert de leurs clients depuis l'aérodrome.

Un cercle vertueux qui profite à tous.

+ d'infos : www.forflyaway.co

POST' Secteur ~ Post' Thread



La reprise se met en place et s'organise à plusieurs échelons afin de construire un plan de communication globale. Ainsi nous collaborons étroitement avec :

- > le CRT pour mettre en place une communication séduisante et rassurante à l'échelle de la Bretagne,
- > Sensation Bretagne pour produire un spot promotionnel de la station Trébeurdaise et diffuser un nouveau dossier de presse aux journalistes
- > CAD pour soutenir le secteur du Tourisme lourdement impacté.



Dossier de presse
Sensation Bretagne

Durant toute cette période, nous avons maintenu nos relations privilégiées avec les médias. Depuis le mois de mars dernier nous avons eu 10 retombées presse dans des supports nationaux comme Femme actuelle, Camping-Car magazine, Le Figaro, Rustica, les Échos... sur la destination Côte de Granit Rose.

Nous espérons organiser dans de bonnes conditions un voyage de presse courant septembre pour mettre en avant notre belle destination, promouvoir les vacances de la Toussaint et nos valeurs :

"Cultiver l'essentiel"

Nous avons également investi dans le Hors Série rando du mois de mai de "Bretagne magazine", en kiosque jusque fin juillet.



Visuel dans
Bretagne Magazine



Président de l'office de tourisme



Laurence



Yann



Elisabeth

Responsable de l'accueil et de la coordination, Elisabeth gère l'ensemble des conseillers en séjours sur les BIT. Elisabeth veille au déploiement de la stratégie d'accueil sur les bureaux.



Isabelle



Marine



Gwenaelle



Elsa



Carole

Conseillère en séjour sur l'agence 1, conférencière et guide. Carole est impatiente d'arpenter les rues de Lannion pour vous faire découvrir notre toute dernière visite guidée : " à la rencontre de l'art, l'architecture et l'histoire ! "



Vincent



Carole



Yvonne



Nicolas



Nolwenn



Émilie

Nouvelle recrue à l'office, Émilie est conseillère en séjour sur l'agence 2 et les bureaux d'information touristique de Trégastel, Trébeurden et Pleumeur-Bodou.



Ronan



Gaëlle



Sandra

Conseillère en séjour sur l'agence 2 et référente billetterie. Vous lancez une animation, une activité, et vous souhaitez que l'office la commercialise, Sandra est à votre écoute.



Angélique



Gwennoline



Cécile

Responsable de l'agence 1, Cécile gère les bureaux permanents de Lannion et Plestin. Elle travaille sur le projet d'une boutique, mais shut c'est une surprise... on vous en dira plus dans le prochain numéro.



Viviana



Antoine



Marie-France



Élodie



Audrey



Françoise



Rolf



Pauline



Karin



Isabelle

Chargée du projet Tourisme et Handicap, Isabelle travaille sur une brochure à destination des PMR. Elle est aussi votre interlocutrice pour toutes les démarches de labélisation.