



Communiqué de presse

Vendredi 26 juin 2020

L'Office de Tourisme Bretagne Côte de Granit Rose confirme la gratuité des partenariats pour 2020

Il aura fallu attendre la tenue du Comité de Direction ce vendredi 26 juin pour entériner cette nouvelle tant attendue : l'exonération complète du partenariat conclu entre l'Office de Tourisme Communautaire et les professionnels du tourisme du territoire pour l'année 2020. Cette mesure, proposée par le Président de l'Office de Tourisme, Paul Droniou, vient en complément de nombreuses actions mises en place pour relancer l'activité touristique sur le territoire de LTC.

Elle concerne 582 partenaires pour un budget de 99 600 €TTC. Ces partenariats permettent chaque année à l'Office de Tourisme de financer une partie de ses éditions notamment les guides des hébergements, des loisirs et des saveurs. Malgré cette coupe budgétaire, l'Office a souhaité maintenir la réalisation de ces supports de communication à destination des visiteurs.

De plus, afin de soutenir la filière restauration, les professionnels non partenaires à l'Office de Tourisme cette année, bénéficieront d'une présentation gratuite sur le nouveau site internet, www.bretagne-cotedegranitrose.com, en 2020.

Avec 265.000 personnes accueillies en 2019 et près de 90.000 visiteurs renseignés aux guichets des bureaux d'information touristique, l'Office de Tourisme Bretagne Côte de Granit Rose joue un rôle prépondérant dans l'économie locale et sur le territoire de Lannion Trégor Communauté. Un protocole sanitaire spécifique a été mis en place pour cette saison sur l'ensemble des bureaux, permettant l'accueil et l'information du public, la réservation de billetterie et visites guidées, la location de vélektro.

Son service réceptif, pour répondre aux attentes actuelles, a étoffé son offre à destination des petits groupes et des individuels. Avec 10 nouvelles offres, allant de l'escapade de 2h au séjour de 7 jours, hébergement et restauration compris, les idées séjours de l'Office sont axées sur 3 thèmes : la randonnée, les excursions vélo et la découverte du patrimoine. Le principe étant de suggérer des programmes pour plus de souplesse vis à vis de la clientèle, les offres séduisent de nouveaux publics qui y trouvent des produits sur mesure.

L'offre de visites guidées a également été développée avec plus de 20 visites à thème : les secrets de production des entreprises du Trégor, les visites de nos villes et petites cités de caractère, les excursions nature et découverte de l'estran ! Tout un programme pour découvrir les richesses de la destination.

Sans oublier le service billetterie de l'Office avec la possibilité de réserver entre autre ses visites pour les 7 îles avec Armor Navigation, du Trieux avec le Passeur du Trieux, de l'aquarium Marin de Trégastel...

Le service communication s'est également adapté à la situation en re-déployant ses actions pour promouvoir la Destination Côte de Granit Rose :

- Investissement publicitaire notamment vers notre cœur de cible les randonneurs mais aussi les familles et les bretons.
- Renfort des relations presse ainsi plusieurs reportages sont en cours notamment 3 émissions Tébéo pour une diffusion à partir de la mi-juillet, des interventions sur France Bleu ...
- Multiplication des prises de parole sur les réseaux sociaux avec des campagnes sponsorisées.

Nos équipes restent mobilisées pour accompagner les professionnels du territoire sur cette nouvelle saison particulière et faire en sorte que l'arrière-saison prolonge la fréquentation touristique de la Destination.

Contact presse :

Carole Prud'homme – carole.prudhomme@lannion-tregor.com

02 96 92 19 44 – 06 33 29 89 68