

TRÉGOR POST'Office

#4

JUILLET 2020
Gouere 2020

OFFICE DE TOURISME

CÔTE
DE GRANIT
ROSE

CULTIVER L'ESSENTIEL

La lettre d'information des professionnels du tourisme Bretagne Côte de Granit Rose
Lizher kelaouiñ an dud war vicher an douristelezh e Breizh Aod ar Vein Ruz



ÉDITO

Pennad-Stur

“ Au cours de ces 6 années de Présidence de l'Office de Tourisme Bretagne Côte de Granit Rose, j'ai vu le périmètre de la structure évoluer à de nombreuses reprises, en 2014, en 2015, en 2017 pour atteindre aujourd'hui 56 communes.

Classé en catégorie 2 en 2013 puis en catégorie 1 en 2014 et labellisé Qualité Tourisme depuis 2014, ces classements reflètent l'évolution et la professionnalisation de l'entité que nous avons su mettre en œuvre avec l'équipe, mais aussi avec l'ensemble des membres du Comité de Direction, du Bureau et des différentes commissions. J'en profite pour vous remercier chaleureusement de votre investissement et tout particulièrement l'ensemble du personnel de m'avoir accompagné dans cette période délicate de réorganisation.

Dès la rentrée, de nouveaux challenges attendent l'Office de Tourisme qui est maintenant parfaitement structuré comme je m'étais engagé à le faire, car les enjeux sont considérables pour l'économie du territoire. Je ne doute pas que la nouvelle équipe saura relever ces nombreux défis avec l'ensemble des acteurs touristiques du territoire pour que notre destination garde sa place privilégiée à l'échelle du tourisme national. ”

Paul Droniou

Président de l'Office
de Tourisme Bretagne
Côte de Granit Rose

POST' office

Post' Ofis

Votre Office de Tourisme s'est lancé dans une nouvelle aventure : une offre de produits boutique. L'idée germeait depuis un moment déjà et force était de constater que la demande était de plus en plus importante. Le pas a donc été franchi pour proposer aux visiteurs des produits "Côte de Granit Rose".

L'Office de Tourisme joue la carte de la valorisation des partenaires producteurs. Ainsi, les bières et cidres locaux, le caramel au beurre salé, les biscuits, les savons... seront en bonne place dans ces nouveaux espaces "boutik". Certains partenaires ont développé des exclusivités, d'autres proposent des Éditions limitées, tous nous ont fait confiance pour mettre en place cette nouvelle activité !



L'Office de Tourisme propose aussi une nouvelle gamme d'affiches et cartes postales présentant des sites ou monuments emblématiques de notre territoire dessinée par l'illustrateur Raphaël Delerue.

Envie de valoriser
le territoire ou
d'offrir des
produits locaux
à vos clients ?

La cathédrale de Tréguier, le moulin du Losser, les maisons à pans de bois de Lannion, le phare des Triagoz et le phare de Ploumanac'h ou encore les thermes du Hogolo. Le plus difficile ? Faire son choix. La collection sera complétée l'an prochain, car les idées ne manquent pas.

Petit à petit, et pour répondre au plus juste à la demande des visiteurs, la gamme de produits griffés s'élargit avec des produits fabriqués exclusivement en Bretagne ou en France (médailles du souvenir, mugs, porte-clés...), sans oublier les cartes et topoguides dédiés à la randonnée : réédition des 3 cartes de circuits de randonnée à pied et le tout nouveau "Ici ça roule" présentant 16 balades à vélo.



Contact boutique
Cécile Le Brun 06 40 66 07 54
cecile.lebrun@lannion-tregor.com
boutik@lannion-tregor.com



Des services réactifs pour développer de nouvelles stratégies face à la situation inédite

Le service communication s'est adapté en redéployant ses actions pour promouvoir la Destination Côte de Granit Rose :

- › Investissement publicitaire vers notre cœur de cible : les randonneurs, mais aussi les familles et les Bretons.
- › Renfort des relations presse avec plusieurs reportages notamment
 - 3 portraits sur BFM TV "Édition week-end" le dimanche 5 juillet,
 - 4 émissions sur Tébéo pour des diffusions tout l'été à partir du 13 juillet,
 - des interventions sur les ondes de France Bleu,
 - des reportages dans Le Monde, Voyager ici et ailleurs, le Monde du Camping-car, le Point...



- › Multiplication des prises de parole sur les réseaux sociaux avec des campagnes sponsorisées présentant la diversité de l'offre touristique auprès de nos quelque 8000 abonnés Facebook.

Le service réceptif de l'Office de Tourisme, pour répondre aux attentes actuelles, a étoffé son offre à destination des petits groupes et des individuels.

Avec 10 nouveaux programmes, allant de l'escapade de 2h au séjour de 7 jours, hébergement et restauration compris, les idées séjours de l'Office sont axées sur 3 thèmes : la randonnée, les excursions vélo et la découverte du patrimoine.

Le principe étant de suggérer des programmes pour plus de souplesse vis-à-vis de la clientèle, les offres séduisent de nouveaux publics qui y trouvent des produits sur mesure.

L'offre de visites guidées a également été développée avec plus de 20 visites à thème : les secrets de production des entreprises du Trégor, les visites de nos villes et petites cités de caractère, les excursions nature et découverte de l'estran ! Tout un programme pour découvrir les richesses de la destination.

Sans oublier toujours le service billetterie de l'Office avec la possibilité de réserver entre autres ses visites pour les 7 îles avec Armor Navigation, du Trieux avec le Passeur du Trieux, de l'aquarium Marin de Trégastel, le château de Tonquédec...



Le choix de maintenir nos saisonniers

L'équipe estivale de l'Office de Tourisme est renforcée par 9 contrats saisonniers de 4 mois et 13 contrats de 2 mois.

Pour rappel durant la saison ce sont 14 bureaux d'information touristique qui sont ouverts au public.

En plus des bureaux permanents de Lannion, Plestin, Trégastel, Trébeurden, Pleumeur-Bodou et Tréguier, les bureaux de Plouaret, Trédrez-Locquémeau, Trévou-Tréguignec, Plougrescant, Penvenan, Pleudaniel, Pleubian, et Lézardrieux ont ouvert pour une nouvelle saison.

Post' Pros ~ Post' A-vicher



L'Office de Tourisme est fier de vous présenter son nouveau partenaire "La Combe aux ânes", situé à Lanvellec.

La Combe aux ânes, c'est l'histoire d'un couple amoureux et passionné de nature et d'animaux qui vient de s'installer dans le Trégor. Florence et Philippe Bens proposent des balades à dos d'âne, des goûters d'anniversaire avec les ânes, des sorties famille et des animations dédiées aux personnes fragiles.

Ils ont été renseignés et accompagnés par l'Office de Tourisme pour l'aide au classement de leur meublé, ils sont référencés dans le Guide des Loisirs et sur le site Internet de l'Office.



Dans le cadre des relations presse et la mise en avant des partenaires de l'Office, une équipe de "Tébéo" est venue tourner dans leur asinerie.

Retrouver la séquence vidéo sur notre page Facebook et souhaitons-leur une belle saison estivale !

lacombeauxanes.com



Le Conseil régional et le Comité régional du Tourisme Bretagne ont lancé une nouvelle campagne de communication, imaginée par l'agence Notchup. À destination des clientèles bretonnes et françaises, cette campagne soutient la reprise pour la saison d'été et l'arrière-saison 2020, en assurant la promotion de l'offre touristique sur tout le territoire.

Votre Office s'est naturellement associé à cette initiative et nous vous invitons à en faire autant et Kermuniquéz !

Accédez au kit communication : <https://bit.ly/2UOZyYH>



Post' Tour ~ Post' Tro



#capitained1jour ~ Des balades au fil de l'eau



Cette offre de l'Office de Tourisme Bretagne Côte de Granit Rose regroupe des propositions d'activités et de balades sur, sous ou près de l'eau, adaptées à tous les publics. Ces escapades maritimes ont été étudiées par chaque club pour que le visiteur soit non seulement en sécurité, mais aussi totalement rassuré : embarcation adaptée, accompagnant qualifié, vêtement de mer prêté si nécessaire... Tout a été pensé pour que chaque novice prenne du plaisir dans son expérience.

#capitained1jour c'est : du rêve et de l'aventure, mais pas que ! C'est aussi un sentiment de fierté à "mener sa barque" : en bref à devenir capitaine le temps d'une parenthèse.

Cette année, 8 bases nautiques de Trébeurden à Plougrescant proposent leurs activités :

- **LANNION** 13€ (-de 12 ans) ➤ 17,40€ (+de 12)
Au fil de l'eau en canoë kayak
- **PLEUMEUR-BODOU - ILE-GRANDE** 18€/pers
Découverte du stand-up paddle
- **PERROS-GUIREC** 36 €/pers
Découverte de la Côte de Granit Rose en goélette
- **PLOUGRESCANT** 25 €/pers
Balade guidée sur l'archipel de l'île d'Er en Kayak de mer
- **PORT-BLANC** A partir de 13,50 €/pers
1 Paddle pour 1 tribu !
- **TRÉGASTEL** 30€/pers
Au cœur de la Côte de Granit Rose en kayak de mer
- **TRÉBEURDEN** 54€/pers
Baptême de plongée
- **TRÉBEURDEN** 35 € ou 28€/pers
Tour des îles ou au coucher du soleil

En 2019, ce sont 300 personnes, novices pour la plupart, qui ont pu découvrir les berges du Trégor et la Côte de Granit Rose depuis leur embarcation. #capitained1jour est en vente dans les bureaux d'information touristique de la Destination.



À VOS AGENDAS !

L'Office de Tourisme prolonge la saison avec de beaux événements au mois d'octobre !



Festival Vent de Grève
3 & 4 octobre
Saint-Michel-en-Grève



Jardins Secrets
11 octobre
Penvénan



Festival Môm'Art
26 | 27 | 28 octobre 2020
Pleumeur-Bodou | Trébeurden | Trégastel

BRÈVES

- Le Comité de Direction du 26 juin dernier a entériné l'exonération complète du partenariat conclu entre l'Office de Tourisme Communautaire et les professionnels du tourisme du territoire pour l'année 2020.
- Le service énergies de LTC propose des aides (Fonds Chaleur de l'ADEME) et un accompagnement en vue de développer des projets de chaufferies bois ou d'installations solaires thermiques.

Vous avez un projet de transformation de votre hôtel, votre meublé ou votre camping dans une démarche de transition écologique ? N'hésitez pas à nous solliciter .

Tél 02 96 05 54 29 ou 02 96 05 09 05
service.energies@lannion-tregor.com



Président de l'office de tourisme



Laurence



Yann



Isabelle

Responsable commercialisation et partenariat, Isabelle développe le service réceptif, les produits dédiés à la randonnée ou bien encore les services billetterie et visites guidées.



Élisabeth



Gaëlle



Gwenaëlle



Carole



Elsa

Madame évènement de l'Office, Elsa imagine, conçoit et met en œuvre les temps forts de l'arrière-saison : Vent de Grève, Jardins Secrets, Môm'art, Festival d'art de l'Estran.



Vincent



Carole



Yvonne



Nicolas

Chargé du projet nautisme sur la destination et référent pour le parc du Radôme et la route des Loisirs, Nicolas est aussi conseiller en séjour sur l'agence 2.



Nolwenn



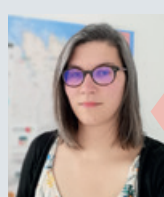
Émilie



Ronan



Sandra



Marine

Conseillère en séjour sur l'agence 1, Marine est aussi référente boutique et animations.



Angélique



Gwennoline



Viviana

Conseillère en séjour sur l'agence 3, Viviana propose aussi des visites guidées sur la Roche Derrien



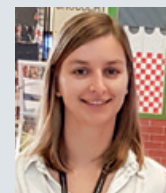
Cécile



Marie-France



Antoine



Élodie



Audrey



Françoise



Pauline



Karim



Rolf

Conseiller en séjour sur l'agence 1, Rolf, qui parle quatre langues, aime nous représenter sur les salons en France et à l'étranger.



Isabelle

