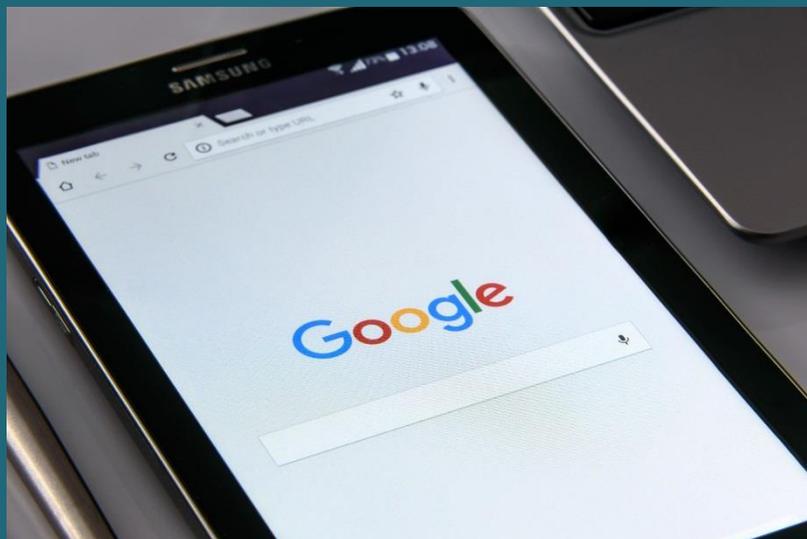


OFFICE DE TOURISME

BRETAGNE <sup>BE</sup>

# CÔTE DE GRANIT ROSE

CULTIVER L'ESSENTIEL



## CRÉER SA PAGE GOOGLE MY BUSINESS

Mai 2020

# POUR QUOI FAIRE ?

GMB est un outil **gratuit** qui permet de gérer votre présence dans les recherches Google et les cartes Google Maps.

Plusieurs fonctionnalités :

**Garantir  
l'exactitude des  
informations sur  
votre établissement :**  
*Vos horaires d'ouverture,  
votre n° de téléphone,  
votre site internet,...*

**Présenter votre  
activité et attirer de  
nouveaux clients :**  
*à l'aide de photos,  
d'ajouts de posts sur  
votre actualité et vos  
spécificités*

**Interagir aux  
commentaires de  
vos clients**  
*vous êtes informés  
immédiatement  
lorsqu'un avis est  
déposé de façon à  
pouvoir y répondre  
immédiatement*

*A savoir : une personne sur deux qui effectue une recherche locale se rend dans un magasin ce jour-là. D'où l'importance des informations sur votre entreprise, elles doivent être précises et complètes.*

# COMMENT CA SE PRESENTE ?

La fiche  
apparaît à  
droite de votre  
écran



hôtel des 4 soeurs bordeaux

Tous Maps Images Actualités Vidéos Plus Paramètres Outils

Environ 1 930 000 résultats (0,77 secondes)

quatre-soeurs.hotel-bordeaux-centre.com

## Hôtel des 4 Soeurs un hôtel de charme à Bordeaux centre

L'**Hôtel des 4 Soeurs** vous accueille pour un séjour de qualité en plein cœur de **Bordeaux** centre. **Hôtel** 3 étoiles facile d'accès avec climatisation et ambiance ...

Contactez nous · Conditions · Directions · Mentions légales



hotel-bordeaux-centre.com

## Hôtel des 4 Soeurs

Choisissez votre **hôtel** à **Bordeaux** centre : pour un séjour en 2 étoiles à l'**hôtel** de l'Opéra ou en 3 étoiles à l'**Hôtel des 4 Soeurs**.

www.tripadvisor.fr > ... > Bordeaux > Hôtels Bordeaux

## Hotel des 4 Soeurs (Bordeaux) : tarifs 2020 mis à jour, 55 avis ...

★★★★★ Note : 3,5 - 125 avis - Prix : € (D'après les tarifs quotidiens moyens d'une chambre standard chez nos partenaires)

**Hôtel des 4 Soeurs, Bordeaux** dès 92€ sur Tripadvisor. Consultez les 125 avis de voyageurs, 42 photos, et les meilleures offres pour Hotel des 4 Soeurs, classé ...

- Quelles sont les attractions populaires proches de Hotel des 4 Soeurs ?
- Pouvez-vous citer quelques services disponibles dans Hotel des 4 Soeurs ?
- Quels sont les équipements disponibles dans les chambres de Hotel des 4 Soeurs ?



## Hôtel des 4 Soeurs

Site Web Itinéraire Enregistrer

3,6 ★★★★★ 199 avis Google

Hôtel de tourisme 3 étoiles

RÉSERVER UNE CHAMBRE

**Adresse** : 6 Cours du 30 Juillet, 33000 Bordeaux

**Téléphone** : 05 57 81 19 20

Annonces · Vérifier la disponibilité

ven. 29 mai sam. 30 mai 2

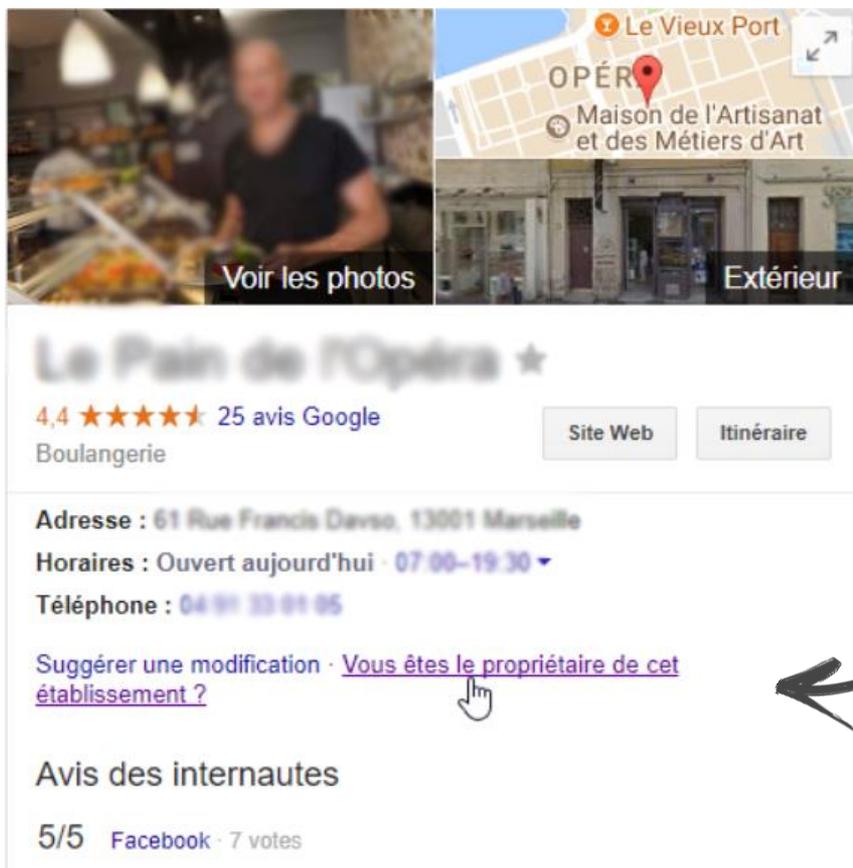
Booking.com Annulation gratuite 91 € >

Hotels.com Avis de nos voyageurs · Vrais agents à votre aide 90 € >

Afficher d'autres tarifs

Informations sur l'hôtel

Il se peut que la fiche de votre établissement/activité existe déjà dans Google.  
Elle apparaît alors ainsi :



Si vous êtes bien le propriétaire de cet établissement, cliquer ici pour **revendiquer** cette fiche.

# S'INSCRIRE SUR GOOGLE MY BUSINESS

Si votre établissement n'est pas référencé par Google, il vous faut la signaler. Cela se fait en **plusieurs étapes** :

1/ Accédez à l'adresse permettant de [vous inscrire sur Google My Business](#) puis cliquez sur le bouton « Commencer » en haut à droite de la page.



Google My Business

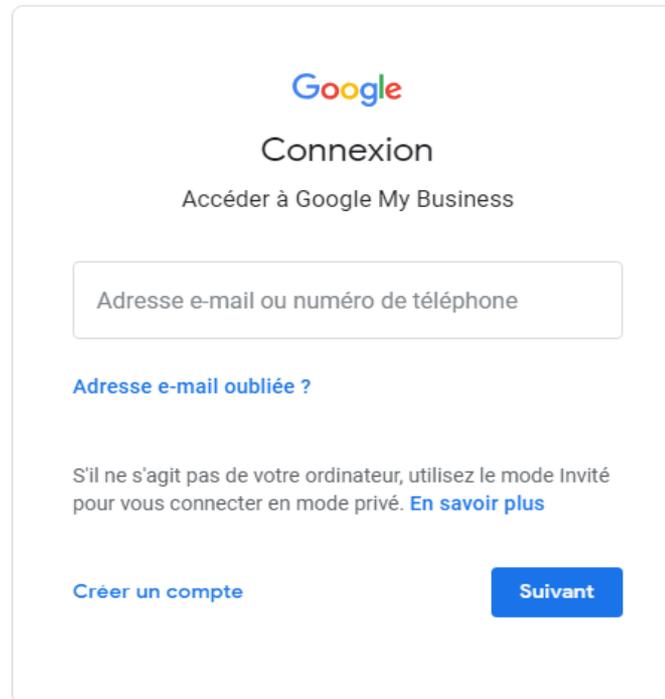
SE CONNECTER COMMENCER

Accueil Fonctionnement Formation et assistance

## Attirez de nouveaux clients grâce à votre profil d'établissement gratuit

Faites en sorte que votre profil apparaisse quand les utilisateurs recherchent votre établissement ou des entreprises comme la vôtre via la recherche Google et sur Maps. Grâce à Google My Business, vous pouvez créer et mettre à jour facilement votre profil d'établissement, de façon à vous démarquer et à attirer des clients potentiels.

**2/ Connectez-vous à votre compte Google** ou créez-en un si vous n'en n'avez pas (c'est indispensable pour la gestion du compte).



The screenshot shows the Google My Business login interface. At the top center is the Google logo. Below it, the word "Connexion" is displayed in a large, dark font. Underneath "Connexion" is the text "Accéder à Google My Business". A text input field is centered, containing the placeholder text "Adresse e-mail ou numéro de téléphone". Below the input field is a blue link that reads "Adresse e-mail oubliée ?". Further down, there is a paragraph of text: "S'il ne s'agit pas de votre ordinateur, utilisez le mode Invité pour vous connecter en mode privé. [En savoir plus](#)". At the bottom left of the form area is a blue link "Créer un compte". At the bottom right is a blue button with the white text "Suivant".

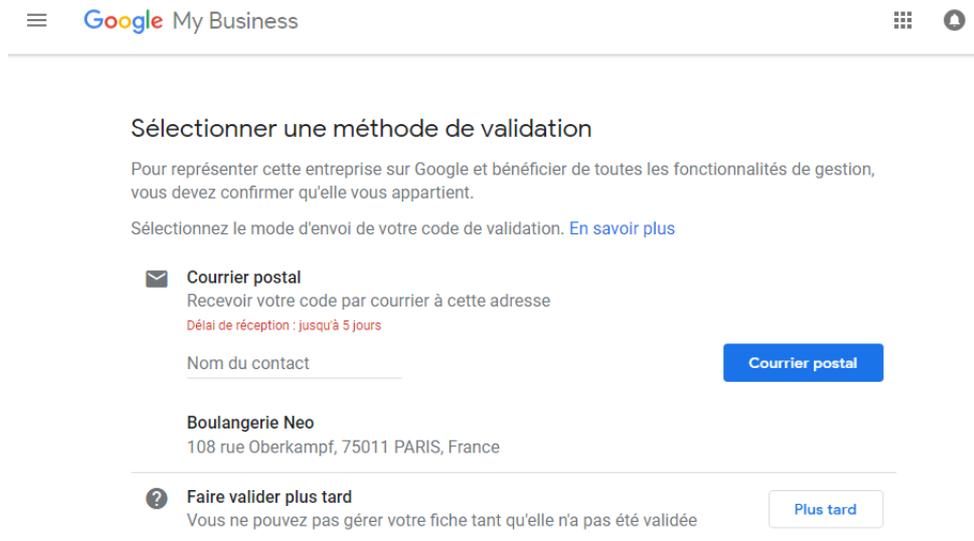
**3/ Saisissez le nom de votre établissement**, puis cliquez sur « Suivant ». Google vous propose des suggestions automatiques lors de la saisie de vos informations.

**4/ Saisissez l'adresse postale de votre établissement**, puis cliquez sur « Suivant ». Vous serez peut-être invité à positionner un repère à l'emplacement de votre établissement sur une carte : sélectionnez une option de zone desservie, puis cliquez sur « Suivant ».

**5/ Recherchez l'activité de votre établissement** dans la liste de catégories d'activités proposées, puis cliquez sur « Suivant ».

**6/ Saisissez le numéro de téléphone** de votre établissement et **l'adresse de votre site web** si vous en avez un. Vous commencez ici à compléter les informations pratiques qui s'afficheront sur votre fiche.

7/ Pour terminer votre inscription et **faire valider votre établissement**, vous devez sélectionner une option de validation. La plus utilisée est la **validation par courrier postal**.



The screenshot shows the Google My Business interface for selecting a validation method. At the top, there is a navigation bar with the Google My Business logo and a hamburger menu icon on the left, and a grid icon and a notification bell icon on the right. The main content area is titled "Sélectionner une méthode de validation". Below the title, there is a paragraph explaining that to represent the business on Google, the user must confirm ownership. A link "En savoir plus" is provided. Two options are listed: "Courrier postal" (marked with an envelope icon) and "Faire valider plus tard" (marked with a question mark icon). The "Courrier postal" option includes a sub-heading "Recevoir votre code par courrier à cette adresse", a red note "Délai de réception : jusqu'à 5 jours", a text input field for "Nom du contact", and a blue button labeled "Courrier postal". Below this, the business name "Boulangerie Neo" and address "108 rue Oberkampf, 75011 PARIS, France" are displayed. The "Faire valider plus tard" option includes a blue button labeled "Plus tard". At the bottom of the page, there is a decorative graphic of a city skyline with a blue shield icon containing a white checkmark.

Comptez un délai de 10 à 14 jours pour la réception du courrier. Vous recevrez un code de validation à saisir dans votre espace Google My Business, rubrique « Faire Valider ».

A présent vous avez accès à votre tableau de bord, dont le **menu** se présente ainsi :



The screenshot shows the Google My Business dashboard for 'Office de Tourisme de Lannion'. The menu items are as follows:

- Accueil
- Posts
- Infos
- Statistiques
- Avis
- Chat
- Photos** (highlighted)
- Réervations
- Services
- Site Web
- Utilisateurs
- Créer une annonce
- Ajouter un établissement
- Gérer les établissements
- Comptes associés
- Paramètres
- Assistance

Vous allez pouvoir gérer vos informations. Ne zappez pas cette étape ! Plus vous apporterez de **renseignements**, plus votre compte sera optimisé et visible sur le moteur de recherche Google.

Google My Business

Office de Tourisme de  
Lannion

2 Quai d'Aiguillon  
22300 Lannion

Accueil

Posts

Infos

Statistiques

Avis

Chat

Photos

Dans la rubrique « **Posts** » vous avez la possibilité de créer des articles vous permettant de mettre en avant des offres, des nouveautés, promouvoir un évènement, prendre des réservations ou même publier des informations exceptionnelles comme par exemple celles liées au COVID-19.

Créer un post

Info COVID-19 Offre Nouveautés

Ajouter des photos ou des vidéos

Rédigez votre post

Ajouter un bouton (facultatif)

Aucun

Aperçu Publier

Vous pouvez mettre de 1 à 10 photos, un titre, du texte, des dates (pour les offres), et un bouton.

Aucun  
Réserver  
Commander en ligne  
Acheter  
En savoir plus  
S'inscrire  
Appeler

☰ Google My Business

Office de Tourisme de  
Lannion

2 Quai d'Aiguillon  
22300 Lannion



Accueil



Posts



Infos



Statistiques



Avis



Chat



Photos

## Où s'affichent les Google Posts ?

Dans la « carte » de votre établissement

- Dans les pages de résultats de recherche de Google et sur Google Maps
- Et selon le contenu de la requête de l'internaute et le sujet de votre article.

Le + est que vos Google posts peuvent être partagés par les internautes sur Facebook, Twitter, via e-mail...

Très simple d'utilisation.

☰ Google My Business

Office de Tourisme de  
Lannion

2 Quai d'Aiguillon  
22300 Lannion

☐ Accueil

📄 Posts

📄 **Infos**

📊 Statistiques

💬 Avis

💬 Chat

📷 Photos

Dans la rubrique « **Infos** » vous allez pouvoir saisir toutes les informations pratiques liées à votre établissement : texte de présentation, horaires d'ouverture, ouvertures exceptionnelles, n° téléphone, site internet,...

🕒	lundi	09:30 - 12:30 14:00 - 18:00
	mardi	09:30 - 12:30 14:00 - 18:00
	mercredi	09:30 - 12:30 14:00 - 18:00
	jeudi	09:30 - 12:30 14:00 - 18:00
	vendredi	09:30 - 12:30 14:00 - 18:00
	samedi	09:30 - 12:30 14:00 - 18:00
	dimanche	Fermé



Pour faire une modification il suffit de cliquer sur le stylo, puis « Appliquer »

☰ Google My Business

## Office de Tourisme de Lannion

2 Quai d'Aiguillon  
22300 Lannion

☰ Accueil

☰ Posts

☰ Infos

📊 Statistiques

☑ Avis

☰ Chat

☰ Photos

La rubrique **Statistiques** permet de récolter des données statistiques :

- Par quelles requêtes on trouve votre établissement
- Par quel mode de recherche
- Par quels services Google
- Quelles sont les actions des internautes sur votre fiche
- Les demandes d'itinéraires
- Le nombre de vues de vos photos

La sélection peut se faire par semaine, par mois ou par trimestre

☰ Google My Business

Office de Tourisme  
Bretagne Côte de Granit  
Rose

1 rue Monge  
22300 Lannion

☰ Accueil

🏠 Infos

📊 Statistiques

✉ Avis

💬 Chat

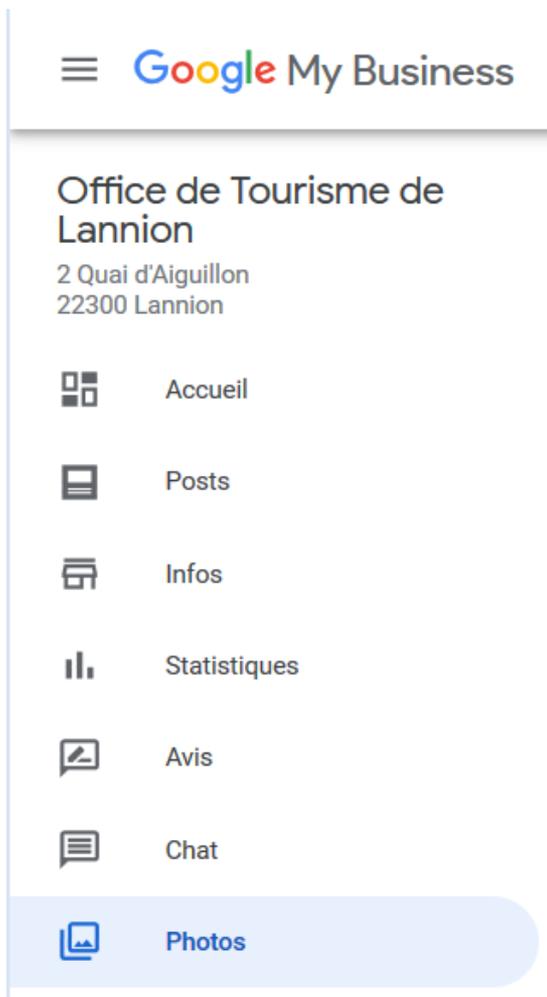
🖼 Photos

Dans la rubrique **Avis** vous allez pouvoir prendre connaissance de tous les avis déposés par les internautes mais surtout avoir la possibilité d'y répondre ! Ce qui est fortement conseillé.

Les avis se composent de :

- une note de ★ à ★★★★★
- un commentaire ou pas

Vous serez averti par mail à chaque fois qu'un avis sera déposé, impossible alors de passer à côté 😊



Comme toujours il est important que l'internaute visualise votre établissement. La rubrique **Photos** va vous permettre d'ajouter des photos et vidéos d'intérieur et d'extérieur, des photos de plats pour un restaurant, de chambres pour un hôtel ou une chambre d'hôte, etc... Attention à privilégier des **visuels de bonne qualité** !

A la différence avec les réseaux sociaux, sur Google n'importe quel internaute a la possibilité de poster des photos sur votre fiche que vous ne pouvez pas supprimer. Si toutefois certaines photos vous paraissaient inappropriées vous avez toujours la possibilité de les signaler en contactant l'aide en ligne de **GMB**.

Pour aller plus loin, il existe de nombreux tutoriels en ligne format vidéo, je vous propose celui-ci :  
*<https://bievre-web.fr/blog-marketing/entry/google-my-business-creez-et-optimiser-votre-referencement-local>*

Maintenant, c'est à vous !

