

TRÉGOR POST'Office

6

Décembre 2020
Kerzu 2020

OFFICE DE TOURISME

CÔTE
DE GRANIT
ROSE

CULTIVER L'ESSENTIEL

La lettre d'information des professionnels du tourisme Bretagne Côte de Granit Rose
Lizher kelaouiñ an dud war vicher an douristelezh e Breizh Aod ar Vein Ruz



ÉDITO

Pennad-Stur

“ Récemment élue Présidente de l'Office de Tourisme, je profite de cette correspondance pour vous informer que nous travaillons sur la stratégie de l'Office de Tourisme. Nous avons un an pour réaliser un diagnostic précis des forces et faiblesses du territoire, redéfinir nos cibles, les axes de travail et mettre en place un plan d'action nous permettant, je le souhaite sincèrement, d'atteindre les objectifs que nous aurons pu nous fixer !

Les professionnels du tourisme seront sollicités, sous forme d'ateliers, d'ici au printemps 2021, pour nous accompagner dans la construction de cette stratégie. Nous projetons une mise en œuvre dès janvier 2022 et un déploiement sur 3 ans jusqu'en 2025.

Je sais que vos activités sont fortement éprouvées par la crise sanitaire, et que l'époque n'est pas au grand rassemblement, mais je tiens, avec l'ensemble du personnel de l'Office de Tourisme, à vous manifester tout notre soutien et je formule des vœux exceptionnels pour 2021. ”

Bénédicte Bouron

Présidente de l'Office de Tourisme Bretagne Côte de Granit Rose

Post' office ~ Post' Ofis

Devenir partenaire de l'Office de Tourisme en 2021

Pourquoi renouveler son partenariat ?

Malgré un contexte sanitaire et économique particulier, il est essentiel de préparer la promotion de la Destination et de votre activité dans les supports de communication de l'Office de Tourisme.

La saison estivale 2020 a prouvé :

- › qu'il est impératif que nous soyons prêts à accueillir les visiteurs, avec une offre adaptée, multiple et variée.
- › que le travail de communication en amont (accueil, dossiers de presse, articles et insertions publicitaires thématiques) a porté ses fruits et doit être soutenu.

La saison 2021 va de plus profiter d'un éclairage médiatique important avec le passage du Tour de France sur l'ensemble du Trégor le 27 juin.

Nos éditions sont largement diffusées : dans nos Bureaux d'Information Touristique (6 bureaux permanents, 8 bureaux saisonniers complétés par 6 relais d'information touristique) et sur les territoires voisins, dans toutes les mairies de LTC, durant les campagnes de diffusion de documentation aux partenaires et notamment lors du Forum du tourisme courant avril, et bien sûr en réponse aux demandes des visiteurs par courrier (2 650 demandes traitées en 2019) et mail (2800 demandes traitées en 2019).

Le fait d'être partenaire vous permet aussi d'actualiser et de mettre en ligne votre présentation sur le site

bretagne-cotedegranitrose.com

et de vous intégrer dans le réseau des partenaires de l'Office.

Nous venons de clôturer les partenariats pour le Guide des Hébergements 2021, nous travaillons maintenant sur les nouvelles éditions des Guides des Loisirs et des Saveurs. Il n'est donc pas trop tard pour être partenaire !

Contactez-nous avant la fin d'année pour profiter de ces leviers :

Vincent DANIOU

07 86 04 60 30

vincent.daniou@lannion-tregor.com

En 2021, je suis partenaire de l'Office de Tourisme



Sticker partenaire transmis par l'Office au moment de la sortie du guide avec le passeport privilège.

DE NOUVELLES COMMISSIONS DE TRAVAIL



Le Comité de Direction s'est tenu le 15 octobre dernier, il nous a permis d'élire notre Présidente, Bénédicte Boiron et nos vice-présidents, élus et socioprofessionnels.

Ces nouvelles instances marquent quelques changements dans le fonctionnement de l'Office de Tourisme, notamment la volonté de mettre en place trois nouvelles commissions de travail, dont voici les objectifs et orientations :

> **Tourisme durable :**

Tourisme vertueux, circuits courts, valorisation des prestataires entrant dans des démarches de tourisme écoresponsables, mise en avant sur nos supports de communication, plateforme téléphonique...

> **Relations acteurs du tourisme :**

Actions envers les socioprofessionnels, accompagnement au classement, à la labellisation, à la marque qualité tourisme, développement d'un réseau d'ambassadeurs...

Les services de l'Office de Tourisme : billetterie, visites guidées, boutique

> **Valorisation touristique :**

Mise en valeur du patrimoine culturel, naturel et des différentes filières : nautisme, pêche rivière et mer, les activités et les loisirs, l'itinérance et l'offre de service : vélo, randonnée, Mon Tro Breizh...

Ces commissions sont ouvertes à tous les membres titulaires et suppléants des collèges 1 et 2.

Chacune d'elles est présidée par un élu délégué référent titulaire issu du collège 1 et un socioprofessionnel délégué référent titulaire issu du collège 2.

Les commissions formulent des propositions ou émettent des avis en lien avec la stratégie globale de l'Office de Tourisme Communautaire qui sont soumis au Comité de Direction.

Les commissions sont convoquées par la Présidente de l'Office de Tourisme et devraient proposer un calendrier de rencontres courant janvier 2021.

Ces acteurs du tourisme qui rejoignent le réseau

Le nouveau guide des hébergements 2021, compte plus de 30 nouveaux partenaires ! En attendant la sortie de cette édition, focus sur 3 d'entre eux.

Les cabanes de Mantallot



Un hébergement insolite qui vient compléter l'offre du territoire. Nous sommes ravis de le compter parmi nos partenaires.

> Dans un cadre verdoyant, les propriétaires ont fait construire 2 cabanes de luxe sur pilotis. Les cabanes sont reliées par une terrasse de 80 m², elles ont vocation à être partagées en famille ou entre amis pour plusieurs jours de cocooning dans les arbres.

+ d'infos : lescabanedemantallot.com

L'auberge Granit rose



Tout le monde connaît l'ancienne auberge de jeunesse de Trébeurden ! L'établissement a été repris au printemps 2020. Il intègre cette année notre réseau.

Avec 7 chambres, l'auberge située à 200 m de la plage, offre une vue panoramique de l'Île-Grande au Toëno, elle propose un hébergement collectif ouvert à tous et à prix très doux, idéal pour une étape de quelques jours, la pratique des sports nautiques ou les randonnées.

À noter que 20 emplacements de camping sont également disponibles. Bienvenue à eux.

Un hébergement 100 % PMR à Trégastel



Monsieur et Madame Busa sont devenus partenaires de l'Office après avoir bénéficié de l'accompagnement personnalisé d'Isabelle Jézequel pour labelliser leur maison.

Leur volonté étant d'accueillir en priorité des personnes en situation de handicap nous avons créé dans le guide une nouvelle rubrique répondant à ce besoin.

Située à Trégastel, cette maison neuve est entièrement adaptée à tous handicaps et peut accueillir jusque 5 personnes.



Quoi de neuf sur la toile

L'engagement avait été pris en 2020 de mettre en ligne les versions étrangères de notre site. D'ici la fin d'année, vous pourrez découvrir le site de la Destination en anglais et allemand sous les noms de domaine suivants :

Brittany-pinkgranitcoast.co.uk



Bretagne-rosagranitkuste.de



Ces 2 versions proposent des contenus allégés du site français avec mise en avant de 4 grandes thématiques :

- › Les merveilles de la nature
- › Châteaux et Jardins
- › Patrimoine culturel
- › Curiosité du rivage

On y retrouve les informations pratiques de l'Office ainsi que l'offre complète d'hébergements, de loisirs et de restauration sur le territoire.

“ Vos établissements offrent des prestations en anglais ou en allemand ? N'oubliez pas de le mentionner sur vos fiches tourinsoft ! ”

Le site en version bretonne devrait quant à lui sortir courant janvier, nous ne manquerons pas de vous en faire part.

FOCUS

En ces temps confinés, où les contacts physiques sont limités, nous vous rappelons que vous pouvez trouver des informations utiles sur le site Internet de l'Office de Tourisme comme :

- › la mise en avant des initiatives locales sur l'ensemble du territoire. Ne cherchez plus si vous voulez savourer un couscous, un menu gastronomique ou un apéro gourmand, nous référençons les initiatives de la filière sur notre site !
- › au niveau de l'espace Pro, les chiffres clefs de Côtes-d'Armor Destination sont en ligne dans la rubrique observatoire du tourisme. Ici, vous connaîtrez la fréquentation du territoire LTC, le nombre de nuitées, le type d'hébergement...

- › toujours dans l'espace Pro retrouvez les formations proposées par différents organismes et les tutos de l'Office pour mettre à jour votre page Google my business ou bien encore créer votre page Tripadvisor

L'espace Pro du site se trouve en bas de page de la home.
bretagne-cotedegranitrose.com/espace-pro/

“ Nous vous sollicitons régulièrement par mail (depuis l'adresse contact@bretagne-cotedegranitrose.com) pour mettre à jour cette rubrique. Pensez à nous répondre pour que l'on puisse relayer largement vos offres. Vous êtes encore trop peu nombreux à profiter de ces leviers. ”

BRÈVES

Notre Office de Tourisme Communautaire vient de renouveler sa convention avec l'Office de Tourisme municipal de Perros-Guirec.

Elle nous permet de travailler en synergie sur un certain nombre de questions comme les actions et supports de promotion.

Cette convention nous permet aussi de mener des actions de commercialisation de nature à promouvoir la Destination dans son ensemble. Chaque année le plan d'action est revu et adapté pour répondre au mieux aux enjeux du secteur.



L'association Mon Tro Breizh est à l'initiative de la création d'un itinéraire pédestre et permanent du Tro Breizh permettant de parcourir 2 000 kilomètres de sentiers balisés tout autour de la Bretagne et reliant les cités cathédrales (y compris Rennes et Nantes). À pratiquer toute l'année !

“Mon Tro Breizh” permet la découverte de la Bretagne littorale et intérieure, de ses sentiers, de sa langue, de son histoire, de sa culture et de son patrimoine naturel et bâti.

L'itinéraire retenu pour “Mon Tro Breizh” en venant de Saint Pol-de-Léon vers notre territoire passe entre autres par Plestin-les-Grèves, Plouaret, Le-Vieux-Marché pour se poursuivre vers Ploubezre, Tonquédec, Prat, La Roche-

Jaudy, Minihy-Tréguier et Tréguier avant de continuer vers Saint-Brieuc.

Plus de la moitié du balisage, qui se poursuit toujours, entre Plestin-les-Grèves et Tréguier a déjà été réalisée. La cartographie devrait être dévoilée prochainement.

Souhaitant soutenir l'association et la grande itinérance sur la Destination, l'Office de Tourisme a complété son offre d'hébergeurs à proximité immédiate du parcours. Ainsi cette année, 12 nouvelles chambres intègrent le réseau de nos partenaires et figureront également dans le prochain “Bara Bed” de l'association portant à 23 le nombre d'hébergeurs référencés entre Plestin-les-Grèves et Tréguier !

Plusieurs autres projets sont également en cours pour développer l'offre de restauration et d'hébergement à la nuitée. Le nombre d'hébergeurs référencés devrait donc encore augmenter.

“ Le service réceptif de l'Office de Tourisme propose d'ores et déjà des séjours tout compris en itinérance sur les chemins du Tro Breizh : 5 jours de marche, plus de 90 km parcourus au cœur de la campagne trégorroise et de ses vallées, pour découvrir à l'arrivée Tréguier, capitale historique du Trégor et sa cathédrale Saint-Tugdual. ”



Création d'un espace Trail Côte de Granit Rose Baie de Morlaix

“ Dans le cadre de sa stratégie touristique, la Destination Touristique Régionale Baie de Morlaix - Côte de Granit Rose, travaille à la construction d'une Offre “Destination Trail” en vue de valoriser les activités de pleine nature auprès des différents publics. Elle planche aujourd'hui avec les trailers du territoire pour mettre en réseau une quarantaine de circuits trail d'ici la saison 2021. ”

La mise en place de ce projet, accompagné financièrement par la Région, part du constat que les activités de pleine nature constituent l'un des atouts majeurs du territoire, et répondent à un engouement croissant des visiteurs et des résidents.

Il s'agit donc de proposer un outil de structuration et de valorisation de cette offre qui permettra de capitaliser sur l'image Nature de notre Destination.

Le dispositif sur le territoire de LTC sera composé de 20 circuits balisés répartis de façon pertinente sur l'ensemble de la communauté, servis par un site web et une application mobile à l'échelle nationale “Trace de Trail”.

Il propose une approche par niveaux de difficulté, temps de pratique, et intégrera des portions “défi”... Et pour courir “autrement”, le trailer pourra choisir parmi une déclinaison de parcours (thématique, urbain, nocturne, lever de soleil...). Il sera alerté des points d'intérêt “Patrimoine” sur son trajet. Envie de découvrir Guerlesquin, Belle-Isle-en-Terre ? Nous avons aussi pensé à la connexion des circuits aux Destinations Trail voisines.

Retombées réseau attendues :

L'offre proposée par le prestataire “Trace de trail” cible une nouvelle clientèle en recherche d'activités sportives (plaisir/défi/santé) et met un coup de projecteur sur toutes les composantes du territoire en matière d'offre Trail.

Le dispositif vise aussi à embarquer les autres activités de pleine nature (équestre, vélo, rando, marche nordique...) dans son sillage et à générer des retombées touristiques sur le plan de l'hébergement et des services associés aux pratiques sportives.

À terme, et grâce aux associations locales, il pourrait permettre de miser sur la montée en puissance d'organisation d'événements trail.