



La lettre d'information des professionnels du tourisme Bretagne Côte de Granit Rose
Lizher kelaouiñ an dud war vicher an douristelezh e Breizh Aod ar Vein Ruz



ÉDITO



Pennad-Stur

“ Pour mener à bien mes toutes nouvelles fonctions au sein de l'Office de Tourisme Bretagne Côte de Granit Rose et faire en sorte que les membres du bureau, élus et socio-professionnels, aient une bonne connaissance du terrain, il me paraissait primordial d'aller à la rencontre de nos premiers ambassadeurs : nos conseillers en séjours !

Ainsi sur les mois de janvier et février, j'ai eu à cœur d'organiser un éductour pas comme les autres. Nous avons visité nos 6 bureaux d'information touristique permanents. Nous avons pu échanger de façon privilégiée avec le personnel : leur parcours, parfois atypique, leurs engagements, leur professionnalisme et pour tous une grande connaissance du territoire.

C'était aussi l'occasion de visualiser l'implantation des Offices et de leurs produits : la mise en avant de nos offres de loisirs, d'hébergements, mais aussi les vitrines de nos nouvelles boutiques, les écrans, les offres de nos partenaires, nos livrets, billetterie... autant de supports de promotion au service du rayonnement de la destination.

Avec un si grand territoire, 56 communes, il est intéressant de voir les synergies mises en place par l'Office de Tourisme : des offres pour des visites de la Roche Jaudy au bureau de Trégastel ou bien encore la présentation du Château de Tonguédec sur le bureau de Pleumeur-Bodou.

Bref, des équipes engagées et à l'écoute des visiteurs sachant mettre en valeur le territoire, ses richesses et ses diversités.

Cet éductour devrait être reconduit avant la saison estivale pour aller à la rencontre des saisonniers dans les bureaux ouverts pour l'été. ”

Bénédicte Boiron

Présidente de l'Office de
Tourisme Bretagne
Côte de Granit Rose

POST Focus ~ Post' a-dost



Les instances valident le Débat d'Orienta-tion Budgétaire.

Lundi 1^{er} février se tenait le premier Comité de Direction de l'année, un comité important puisqu'il permettait de valider le débat d'orientation budgétaire : les projets et les grands chantiers de l'année 2021.

L'essentiel :

- › L'élaboration de la **stratégie touristique 2022/2025**. Plutôt que de faire appel à une agence, l'Office va mobiliser son personnel, les élus et ses partenaires pour définir et mettre en place cette stratégie.
- › La poursuite de la collaboration avec le bureau de presse Hémisphère Sud afin d'améliorer encore la **notoriété de la destination** et notre présence dans la presse française et étrangère.



- › La création d'un **magazine "L'Essentiel"**, véritable produit d'appel, il fera la part belle aux images pour séduire et capter de nouveaux visiteurs.
- › L'enrichissement de la photothèque avec de nouveaux reportages photo,

mais aussi la création de spots vidéos mettant en avant la nature, le patrimoine et le nautisme.

- › La création du **centre de contact**, un "call center" pour répondre aux multiples demandes et sollicitations de nos visiteurs
- › La préparation des **audits mystères**, volet indispensable à l'audit de la Marque Qualité Tourisme (voir sujet page 4 dans la gazette)
- › Le renforcement de la réservation **boutique et billetterie en ligne**. L'Office de Tourisme s'attachera en 2021 à élargir encore la gamme commercialisée pour le compte de ses partenaires.
- › La **valorisation du territoire** et de nos partenaires par la mise en réseau, en produit et en marché de ses filières (nautisme, plaisance, rando, pêche, équipements de loisirs...)
- › Et bien d'autres actions que nous ne manquerons pas de vous présenter dans cette édition et sur notre groupe privé Facebook tout au long de l'année.

Le budget quant à lui devrait être voté en mars prochain. Il intègre, en recette :

- une subvention de LTC, intégrant la taxe de séjour.
- La vente des titres de transport Tilt et de location de Vélek'tro.
- Les produits de l'exploitation de services : partenariats, billetteries, produits boutiques, agence réceptive...



Le guide des loisirs, une édition riche de nouveautés :

La campagne de partenariat du guide des loisirs est close, tout comme pour le guide des hébergements nous sommes heureux de compter de nouveaux partenaires venant enrichir l'offre d'activités et de loisirs sur le territoire.

Notons par exemple :

La galerie du Douvrin

L'espace d'exposition dédié à la création contemporaine rouvre ses portes au public dès le mois d'avril.

Située dans le parc départemental du Douvrin, un site naturel sensible exceptionnel de 43 ha, la galerie mettra à l'honneur des projets individuels ou collectifs d'artistes plasticiens actuels, confirmés ou jeunes créateurs, en lien avec la thématique du paysage. Le programme vous sera dévoilé très prochainement.

Le Trestel Surf club

Ce club propose des activités de surf, stand-up-paddle, bodyboard, bodysurf et skimboard et la location de matériel sur la très jolie plage de Trestel. Des cours tous niveaux, en solo comme en groupe, sont également dispensés par un moniteur.

Le Trestel Surf Club rejoint ainsi nos 7 partenaires, écoles de surf, kite et paddle du territoire ; de quoi satisfaire les fous de glisse et de sensations fortes.

Les vélos de la baie

Une façon originale de découvrir notre région du Trégor à vélo à assistance électrique (ou pas), en location ou en randonnée accompagnée.

Yann, installé à Saint-Michel, propose également ses services pour des randonnées à thème guidées (sur les traces du pêcheur, entre terre et mer, la côte de Granit Rose...).

En intégrant l'Office il élargit ainsi l'offre de location de vélo sur le territoire.

Le guide des loisirs devrait paraître courant mars. Tout comme le guide des hébergements, il vous sera remis avec le passeport privilège. Ce passeport vous permet de découvrir 15 structures de loisirs tout en économisant plus de 240 €. Un joli cadeau pour démarrer la saison, merci à nos partenaires pour leur soutien.



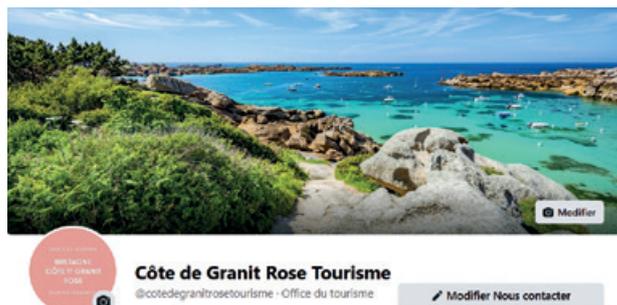
Un atelier réseaux sociaux pour accompagner la filière nautisme



Jeudi 28 janvier durant 3h, des acteurs de filière nautisme ont pu assister à notre atelier réseaux sociaux pour parfaire leur connaissance de Facebook et Instagram.

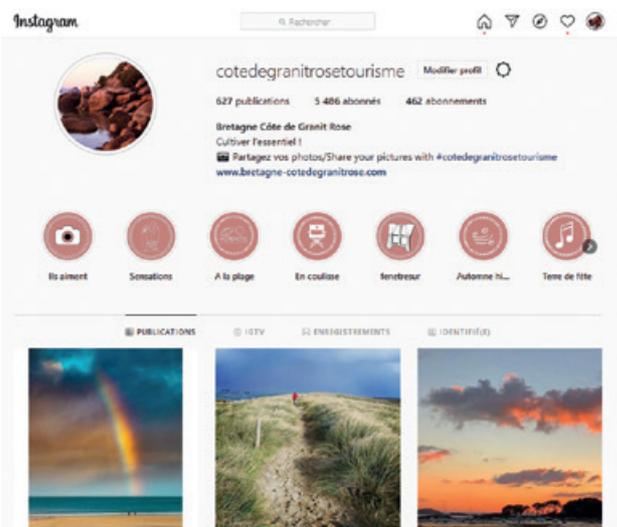
L'objectif de cette journée était de partager avec nos partenaires nos savoir-faire et leur permettre de gagner en visibilité et notoriété. Un aspect publicité en ligne était également abordé pour mettre en place des campagnes sur ces réseaux.

Le bilan de nos propres réseaux



Nous comptabilisons plus de 9 000 abonné(e)s soit une progression de 34 % en un an. L'objectif de ce compte depuis sa création est de faire découvrir la destination au travers de photos, de reportages, partager l'actualité et communiquer sur les bons plans.

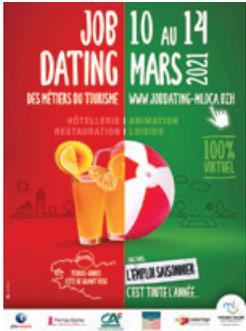
Avec plus de 84 % de progression, ce réseau est très prisé des jeunes citoyen(ne)s. Il nous permet de partager avec ses 5 000 membres de belles photos et quelques quizz pour tester sa culture trégoroise.





À vos agendas ! ~ D'ho deiziataer

Un jobdating 100 % virtuel du 10 au 14 mars



La Mission Locale Ouest Côtes d'Armor, les Offices de Tourisme Bretagne Côte de Granit Rose et de Perros-Guirec et le Crédit Agricole organisent la 2^e édition du "Job dating des métiers du tourisme". Comme l'an dernier, l'objectif est de mettre en lien les professionnels du tourisme de la Destination et les candidats aux emplois saisonniers.

Contexte sanitaire oblige, il se déroulera en 100 % virtuel, via une plateforme web spécifiquement dédiée jobdating-mloca.bzh

Cette plateforme sera accessible 10 jours avant le lancement de l'opération pour le dépôt des offres d'emploi.

Outre le dépôt des offres, cet outil proposera le temps de l'opération :

- > des interventions en live d'employeurs volontaires avec des replays accessibles afin d'optimiser la diffusion,
- > des liens externes vers des capsules métiers et/ou des vidéos Youtube attractives sur le territoire,
- > des informations pratiques relatives aux dispositifs de logement et de mobilité proposés pour les saisonniers.

+ d'infos : Marie LAIZET, Mission locale ~ 07 89 81 39 84
marie.laizet@mloca.fr ~ www.jobdating-mloca.bzh

Une nouvelle saison pour la pêche

À l'occasion de l'ouverture de la pêche le 13 mars, l'Office de Tourisme reconduit l'opération "La Pêche pour les nuls" en partenariat avec les pêcheurs de l'APPMA du Léguer.

Rendez-vous le samedi 6 mars à l'Office de Tourisme de Lannion pour une journée d'initiation et d'échanges avec des experts.

Nous vous proposerons aussi de découvrir notre nouveau programme avec plus de 50 animations pêche en rivière. Ce programme à destination des ados et des adultes, ambitionne de former de nouveaux pêcheurs, mais aussi des acteurs respectueux de l'environnement. Plusieurs activités sont proposées sous des angles différents, allant de la découverte du milieu et son écologie, à des concours sportifs.

A noter que ces différents rendez-vous invitent à remettre les poissons vivants à l'eau (No-kill), ce qui participe au développement pérenne et éthique de la pêche de loisir.

Plusieurs services sont proposés en Office aux visiteurs : vente des cartes de pêche, bagues saumon, des conseillers en séjour formés pour apporter un conseil personnalisé...

Par ces actions, l'Office de Tourisme étoffe son "offre pêche" sur la destination.



ICI, rencontrez le Léguer, une rivière sauvage...

Apprivoisez les techniques de pêche avec nos spécialistes sur des parcours labellisés

Vivez une expérience unique grâce à un programme tous niveaux riche de plus de 50 animations

... Cultivez l'essentiel

Vos cartes de pêche, nos conseils et le programme en Office de Tourisme
www.bretagne-cotedegrantitrose.com - 02 96 05 60 70

encart publicitaire dans le supplément pêche du Ouest France



Save the date !

Les 8, 9 et 10 mars 2021 participez aux 5^{es} rencontres du Tourisme de Bretagne.

Un évènement organisé par le CRT Bretagne autour de 4 thématiques fortes pour travailler la relance :

- > l'identité,
- > l'engagement,
- > l'équilibre éditorial,
- > les nouveaux modèles.

Inscrivez-vous pour participer aux tables rondes et conférences.

+ d'infos : bretagne-cotedegrantitrose.com/espace-pro



Une mission pas comme les autres

L'Office de Tourisme a passé une convention fin 2019 avec la mairie de Trégastel, pour l'accompagner dans sa démarche de labellisation Qualiville.

Pour répondre à cette mission, l'Office a procédé à deux séries d'appels mystères auprès de la mairie afin d'évaluer l'accueil et les réponses téléphoniques.



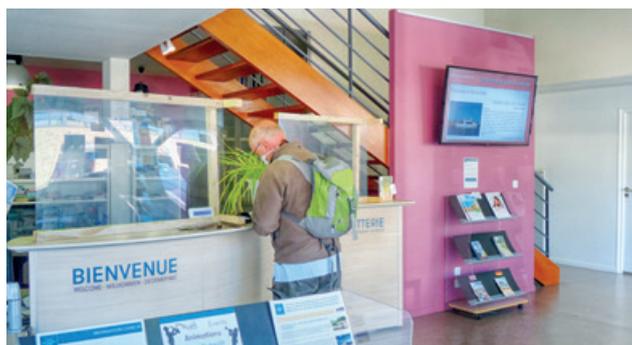
Des visites mystères dès le 1^{er} février 2021 en Office

L'Office de Tourisme a signé une convention de suivi de la Démarche Qualité avec OTB (Office de Tourisme de Bretagne), qui a mandaté un cabinet d'audit pour mettre en place ces nouvelles évaluations.

Les visites et tests mystères pourront avoir lieu jusque-là fin d'année.

5 bureaux seront visités et testés : le bureau de Lannion en tant que BIT principal et 4 autres BIT (permanents ou saisonniers, au choix du cabinet d'audit).

L'Office sera aussi testé sur la qualité des réponses apportées aux mails et aux appels téléphoniques, par ce même cabinet.



Version étrangère

Nos brochures en anglais et allemand ont été mises à jour.

Elles viennent compléter la mise en ligne des sites en version étrangère, en espérant une réouverture prochaine des frontières...



Visite guidée pour la presse

En septembre dernier, nous faisons découvrir les richesses de notre territoire à un petit groupe de journalistes et nous souhaitons vous informer des retombées médiatiques, notamment dans le tout nouveau "Cocottes magazine" et dans "Téléstar jeu".

Ce voyage a permis de silloner l'ensemble du territoire en commençant par la plage de Plestin-Les-Grèves où nos journalistes ont pu s'essayer au char à voile, puis Lannion pour une visite guidée de la ville et de l'Imagerie en passant par Plougrescant chez Bretagne Huîtres pour une dégustation iodée et Tréguier à la découverte de sa cathédrale et de la brasserie Philomenn, pour finir par une escapade dans les jardins de Kestellic à Plouguivel.

Un programme dense et riche sur trois jours qui, nous l'espérons, suscitera l'inspiration de quelques nouveaux articles dans les mois à venir !



BRÈVES

Taxe de séjour

Elle reste inchangée en 2021

Soutenez votre Office de Tourisme

Vous avez un site Internet et vous souhaitez soutenir votre Office de Tourisme ? N'hésitez pas à mettre en place un lien sortant redirigeant vers notre site.

En développant les synergies, on améliore notre référencement naturel pour plus de visibilité sur les moteurs de recherche !

C'est facile et c'est gratuit.

Restaurants étoilés

Le Guide Michelin a dévoilé les restaurants étoilés de 2021, et excellente nouvelle ! Nos 4 restaurants étoilés conservent leur étoile !

Sont concernés par cette distinction : La Ville Blanche, L'Anthocyane, le Manoir de Lan Kerellec et l'Aigue Marine.

Toutes nos félicitations et un grand bravo aux chefs ainsi qu'à leurs équipes qui opèrent en cuisine