# À vos agendas ! ~ D'ho deiziataer

## Google Ateliers Numériques

L'Office de Tourisme Bretagne Côte de Granit Rose s'associe à Google ateliers numériques pour proposer des formations en lien avec votre activité et, nous l'espérons, vos attentes et besoins.

Nous attirons particulièrement votre attention sur la première formation : vous êtes encore trop peu nombreux à ne pas disposer d'un compte Google My Business. Il est vraiment essentiel aujourd'hui d'avoir ce type de vitrine sur le web.

Toutes les formations sont dispensées par un coach Google et seront suivies d'un temps d'échange et d'une possibilité de coaching individuel.

**Lundi 3 mai :**

10h › 11h
**Comment paramétrer et optimiser sa page Google My Business ?**

Découvrez la force de l'outil Google My Business et apprenez comment paramétrer votre fiche pour accroître votre visibilité en ligne. Nous vous présenterons les toutes nouvelles fonctionnalités, et aborderons les posts, les promotions des produits, et les mises en avant d'offres promotionnelles !

Objectifs d'apprentissage :

- Comprendre l'importance de Google My business
- Mettre en place les fonctionnalités de base
- Mettre en place les fonctionnalités avancées

14h › 15h30
**Comment mettre en place le Click & Collect dans mon restaurant ?**

Le parcours d'achat se complexifie et la frontière disparaît entre l'achat sur internet et en point de vente. Cette évolution encourage de nouvelles stratégies omnicanales pour créer des synergies entre les sites Internet et les commerces physiques. Le click and collect, qui permet à l'internaute d'acheter/commander directement sur internet et de venir chercher son produit en restaurant, café, bistrot, est une des réponses à ces nouveaux besoins. Découvrez comment mettre en place facilement ce dispositif, et offrez à vos clients une expérience fluide et un service efficace.

Objectifs d'apprentissage :

- Explorez les avantages du click and collect
- Apprenez comment le mettre en place
- Découvrez quels outils utiliser

**Lundi 17 mai :**

10h › 11h
**Le parcours client dans le secteur du tourisme ?**

Professionnels du voyage et acteurs du tourisme, apprenez comment mieux promouvoir votre territoire à l'ère du numérique. Cet atelier vous permettra de comprendre le comportement et le parcours d'achat de vos clients, et de découvrir les bonnes pratiques et outils pour analyser vos performances.

Objectifs d'apprentissage :

- Comprendre l'entièreté du parcours d'achat digital
- Appréhender les outils pour améliorer sa visibilité
- Analyser son trafic et mettre en place des actions

14h › 15h30
**outils dédiés aux professionnels du tourisme**

Descriptif complet à suivre très prochainement sur notre site dans l'espace pro, formations et webinaires.

**Inscrivez-vous avant le 27 avril 2021 !**
audrey.martin@lannion-tregor.com

Indiquez la formation que vous retenez, votre nom et le nom de votre établissement ainsi qu'une adresse mail et/ou un n° de téléphone.

Votre Office de Tourisme soutient et relaie les actions du département dans le cadre du Tour de France. N'hésitez pas à partager et relayer cette campagne !

### Forum du Tourisme

Si la situation sanitaire le permet nous mettrons tout en œuvre pour organiser le Forum du Tourisme (anciennement bourse d'échange). La date pressentie est celle du 1er juin. Nous ne manquerons pas de revenir vers vous par mail et sur la page Facebook pro pour vous confirmer les modalités et le lieu.

### La semaine du tourisme économique

La première édition régionale de La Semaine du Tourisme Économique & des Savoir-Faire en Bretagne aura lieu du 25 au 31 octobre 2021. Partant du principe que les savoir-faire et le patrimoine industriel bretons sont un vecteur de développement et d'attractivité touristiques, cet événement a pour objectif la découverte ou redécouverte des entreprises du territoire par ses habitants ainsi que par de nouveaux visiteurs. Ainsi cette opération, portée par le réseau des offices de tourisme de Bretagne, doit permettre de proposer une nouvelle offre de visite ainsi qu'une visibilité pour les entreprises partenaires de l'événement. Au travers d'une identité commune, l'ensemble des événements (activités, visites guidées, conférences...) proposés tout au long de la semaine seront regroupés sur un site internet dédié avec la possibilité de réservation en ligne. Naturellement votre Office de Tourisme Bretagne Côte de Granit Rose est porteuse du projet à l'échelle du Territoire.

**+ d'infos** : Élodie Sirieys au 02 96 92 92 17
Isabelle Fossey au 02 96 05 92 31

# TRÉGOR POST' Office

# # 8

Avril 2021
Ebrel 2021

OFFICE DE TOURISME CÔTE DE GRANIT ROSE
CULTIVER L'ESSENTIEL

La lettre d'information des professionnels du tourisme Bretagne Côte de Granit Rose
Lizher kelaouiñ an dud war vicher an douristelezh e Breizh Aod ar Vein Ruz

## ÉDITO
### Pennad-stur

« Un troisième confinement nous met de nouveau à l'épreuve et sollicite nos capacités d'adaptation. Nous profitons de cette période pour préparer une saison touristique que nous essayons d'anticiper avec ses nombreuses incertitudes...

Votre Office de Tourisme termine la mise à jour de l'ensemble des éditions et cartes touristiques et complète les informations sur son site internet afin d'optimiser notamment son référencement.

Cette baisse d'activité dans les bureaux d'information touristique nous permet également de réaliser des éductours sur l'ensemble du territoire. Ainsi, nous (re) découvrirons vos communes et leurs nombreuses richesses sur un total de 7 journées :

- Agence 1 :
  Plouaret, Plounérin, le Moulin du Losser à Ploubezre, Tonquédec
- Agence 2 :
  Hors des sentiers battus autour de Pleumeur-Bodou
- Agence 3 :
  Découverte de la Presqu'île, Pleubian et Tréguier

Enfin, nous préparons la reprise avec du démarchage et des contacts auprès des groupes, associations, tours opérateurs ainsi que les accueils presse et insertions publicitaires qui paraîtront dès l'annonce du déconfinement.

Je vous dis à très bientôt pour un démarrage de saison que nous souhaitons le plus tôt possible ! »

*Laurence Hébert*

Directrice de l'Office
de Tourisme Bretagne
Côte de Granit Rose

## POST' Focus ~ Post' a-dost

### Destination trail Côte de Granit Rose – Baie de Morlaix.

Le 17 mars dernier s'est tenue notre commission de travail présentant "Destination Trail", projet supporté par la Région Bretagne, que nous menons conjointement avec les Offices de Tourisme de la Baie de Morlaix, de Roscoff et Perros-Guirec.

Le choix de cette discipline n'est pas anodin : il s'agit d'une activité en plein essor qui attire de plus en plus d'adeptes en quête d'une autre façon de courir, plus proche de la nature (1 million de pratiquants estimé en France).

Ce sport qui véhicule une image et des valeurs positives pour le territoire, correspond tout à fait à notre positionnement. Pour 84 % des trailers, la présence d'un espace trail peut être un élément décisif dans le choix de la destination de vacances.

En développant ce type d'offre, nous nous adressons autant aux locaux qu'aux touristes (70 % des trailers sont intéressés par des parcours permanents autour de chez eux).

Pour nous accompagner et mettre en place ce projet, nous nous sommes associés à "Espaces Trail". Il s'agit d'un réseau national de territoire proposant déjà 440 parcours sur leurs différents outils (application, site web, widget).

La commission a permis de valider les itinéraires à mettre en avant sur notre territoire, itinéraires choisis pour :

- leur niveau de difficulté,
- l'équilibre sur l'ensemble du Trégor,
- l'intérêt pour le traileur tant physique que touristique.

Le relevé des terrains devrait avoir lieu au printemps de cette année, suivra la mise en place des outils de communication et de promotion dans l'objectif d'un lancement officiel à l'été 2021.

Lannion-Trégor COMMUNAUTÉ Lannuon-Treger Kumuniezh

Contact : carole.prudhomme@lannion-tregor.com
1, rue Monge – CS 1076 - 22 307 Lannion Cedex
Tél. 02 96 92 19 44

Directrice de la publication : Laurence Hébert
Rédaction : Carole Prud'homme
Impression et conception : Publi Trégor
Prochaine parution : juin 2021

© photos : A. Lamoureux, Office de tourisme

QUALITÉ TOURISME

# Post' Pros ~ Post' A-vicher

**Appel à projet pour l'acquisition d'hébergements légers Destination touristique régionale Côte de Granit Rose – Baie de Morlaix.**

L'évolution des modes de vie, les aspirations à vivre pleinement la nature, les campagnes de promotion menées à tous les échelons pour valoriser le potentiel randonnée de notre Destination Touristique Régionale, génèrent **une affluence toujours croissante des randonneurs itinérants à pied ou à vélo.**

En accord avec la Région Bretagne, **la Destination Touristique Côte de Granit Rose – Baie de Morlaix ouvre des lignes de subvention aux professionnels du tourisme et lance un appel à projets pour favoriser l'acquisition d'hébergements légers.**

Il s'agit d'hébergements visant à **renforcer l'offre à la nuitée à proximité des itinéraires structurants de randonnée pédestre et cyclo** : GR34, Mon Tro Breizh et La Vélomaritime.

Les **conditions d'éligibilité** pour prétendre à ces financements, **la date de remise** des appels à projets et les **contacts** de vos interlocuteurs sont accessibles depuis l'espace pro de notre site Internet, rubrique informations de l'Office de Tourisme.

Nous restons à votre disposition pour répondre à vos éventuelles questions et vous accompagner dans ces projets.

**+ d'infos :**

Isabelle JEZEQUEL ~ 02 96 35 61 93
isabelle.jezequel@lannion-tregor.com

ou Isabelle FOSSEY ~ 02 96 05 92 31
isabelle.fossey@lannion-tregor.com

## Une société qui grimpe

La société Utopiarbre a été distinguée et primée dans le cadre de l'appel à projets de la Caisse d'Épargne de Bretagne Pays de la Loire "Mon projet innovant".

Ce prix d'innovation va permettre de financer "la grimpe d'arbres pour tous" favorisant ainsi l'émergence d'une offre adaptée à l'échelle de notre destination.

# Post' Tour ~ Post' Tro

## Quoi de neuf en Boutik ?

L'illustrateur Raphaël Delerue poursuit sa collaboration et crée 4 nouveaux visuels déclinés en affiches, cartes postales, marque-pages et dés à coudre. Penvénan et Trébeurden sont à l'honneur ainsi qu'une nouvelle vision de Trégastel et de Tréguier.

Nous aurons également cette année des stylos, des crayons, des porte-clés et des bols à oreilles "Côte de Granit Rose". Bien sûr, tout est fabriqué en France, et même en Bretagne.

Des livres vont également faire leur apparition : la pêche à pied, la cuisine aux algues, le sentier des douaniers et pour les enfants un jeu de 7 familles et un livret de jeux.

Pour les gourmands, les Breizh'illettes, Chapeau l'escargot et le miel des Cosniers vont aussi intégrer notre espace Boutik.

**+ d'infos :** en Office ou sur notre site Internet espace Boutique

## L'actualité des Offices

Les bureaux saisonniers de Plougrescant et Penvenan devaient ré-ouvrir au public le 1er avril, date que nous avons malheureusement été contraints de retarder. Ces ouvertures étaient l'occasion de vous annoncer l'arrivée de nos saisonniers.

Cette année, nous avons recruté

- 9 saisonniers longue durée de 6 mois
- 4 saisonniers de 3 mois
- 9 saisonniers de 2 mois

Soit l'équivalent d'un peu plus de 7 temps pleins pour nous seconder durant la saison estivale, en espérant que cette dernière puisse débuter le plus rapidement possible.

Certains bureaux ont aussi fait peau neuve :

- Trégastel et Penvénan avec d'importants travaux de peinture
- Pleumeur-Bodou pour lequel nous avons investi dans du nouveau mobilier afin de faciliter la gestion des flux et quelques aménagements ont également été réalisés.

## Une nouvelle Newsletter

Grâce au nouveau site Internet, nous pouvons mettre à jour et déployer des solutions de E-marketing. Nous avons construit une newsletter autour de 3 axes : les activités côté mer, nature et patrimoine avec des idées séjours.

Cette newsletter est transmise aux abonnés visiteurs. L'objectif est la sortie d'une newsletter mensuelle ciblée sur les centres d'intérêt de nos publics (rando, nautisme, billetterie…). Notre base de données devrait se construire au fil du temps et des envois.

Si vous souhaitez la recevoir, n'hésitez pas à vous inscrire !

## Les éditions

- Le Guide des saveurs

A peine le guide des loisirs sorti que nous finalisons le guide des saveurs en partenariat avec Perros-Guirec.

Nous tenons à remercier chaleureusement les partenaires de cette édition pour la confiance qu'ils nous ont témoignée et leur fidélité renouvelée malgré le contexte sanitaire et le manque de visibilité.

Ce guide devrait sortir au plus tard début juin.

- Les nouvelles Cartes touristiques

Courant avril, 3 nouvelles cartes seront offertes aux visiteurs et aux partenaires de l'Office.

Elles présentent les principaux points d'intérêt touristique, quelques balades, les principaux équipements de loisirs, les sites naturels et patrimoniaux.

## Focus "nouveaux partenaires"

### Le rucher des Cosniers à Lannion

Découvrez la vie des abeilles en suivant un parcours d'une heure pour découvrir le cycle de vie des abeilles et les étapes de l'extraction du miel. La visite se termine autour d'une dégustation des produits de la ruche.

**+ d'infos :** rucherdescosniers.fr

### Celtic Whisky Distillerie à Pleubian

Créée en 1997 et située en bord de mer, à Pleubian, dans un environnement unique face à l'Île de Bréhat, Celtic Whisky Distillerie élabore des whiskies dans la plus pure tradition artisanale.

**+ d'infos :** celtic-whisky-distillerie.com

### Distillerie du Caillou à La Roche-Jaudy

Cette toute jeune distillerie a été créée en 2019 et vient de commercialiser son premier spiritueux. Né d'un subtil équilibre entre l'Armor et l'Argoat, le gin La Roche-Sauvage est le premier spiritueux d'une longue série.

**+ d'infos :** distillerie-du-caillou.fr

### Cidrerie Penn Prad à Penvénan

Penn Prad, c'est le fruit d'une idée entre amis de perpétuer un savoir-faire transmis par les anciens. Ce cidre de terroir pur jus, à l'effervescence naturelle et sans sulfites ajoutés, puise ses racines dans les vergers du Trégor et du Goëlo.

# Post' Secteur ~ Post' Thread

**Ici c'est l'évasion,**
**un nouveau programme d'activités pour la saison issu de la collaboration avec nos partenaires.**

En 2021 l'offre de billetterie et de visites guidées s'étoffe d'un panel d'activités toujours plus varié.

## Les Nouveautés

- "Sortie pêche au bar du bord de mer" proposée par Kilian Lebreton et d'autres animations "pêche" proposées par l'AAPPMA.
- Randonnées commentées à la demi-journée tous les 4e mercredis du mois, de juin à septembre, pour permettre aux locaux et aux visiteurs de découvrir des circuits hors des sentiers battus.

Cette nouvelle édition mettra en avant 27 visites guidées réparties en 5 thématiques

- Visites historiques permettant de valoriser des pépites patrimoniales labellisées ou singulières de l'histoire de la Côte de Granit Rose
- Découverte de grands espaces, leur faune et leur flore valorisant les milieux variés qui constituent ce territoire entre terre et mer
- Découverte de l'estran et de sa biodiversité avec une sensibilisation à la préservation du milieu et l'explication du phénomène des marées
- Découverte des algues et plantes du bord de mer, leurs utilisations, leurs vertus avec pour certaines sorties, des ateliers cuisine ou des recettes transmises en fin de visite
- Visites d'entreprises et découverte de produits locaux pour tout savoir des secrets de fabrication de produits d'exception "made in" Côte de Granit Rose

Pour construire ce programme de visites, nous collaborons avec 12 partenaires, dont 3 nouveaux :

- Le Manoir de Goaz Froment à Vieux Marché
- Les Vélos de la Baie à Plufur qui proposent une découverte unique et accompagnée de la côte à vélo
- La réserve naturelle régionale des landes, étangs et prairies de Plounérin

7 visites seront portées par l'Office dont 2 nouveautés :

- L'Art à Tréguier valorisant la présence depuis toujours d'ateliers d'artistes et d'artisans dans la cité et proposant des rencontres avec certains d'entre eux
- Temps suspendu au cloître de Tréguier : une visite-rencontre avec l'artiste Corinne Cuénot qui exposera cet été une collection d'œuvres spécifiquement conçues pour le lieu

Sans oublier la liste de nos partenaires producteurs, artistes et artisans d'art qui ouvrent leurs portes aux visiteurs.