

OFFICE DE TOURISME

CÔTE  
DE GRANIT  
ROSE

CULTIVER L'ESSENTIEL

La lettre d'information des professionnels du tourisme Bretagne Côte de Granit Rose  
Lizher kelaouñ an dud war vicher an douristelezh e Breizh Aod ar Vein Ruz



## ÉDITO

Pennad-Stur

Le travail sur l'élaboration de la stratégie touristique de la destination 2022-2027 a continué d'avancer pendant l'été. En tenant compte du diagnostic complet et de l'analyse des forces et faiblesses de notre destination, des clientèles cibles, mais aussi des retours des questionnaires envoyés aux élus et aux professionnels du territoire, des entretiens individuels réalisés en avant saison, **3 grands axes stratégiques ont été définis :**

- › Reconnaître le territoire comme destination touristique - Axe 1
- › Accompagner la transformation du territoire en destination touristique durable : faire vivre la destination - Axe 2
- › Structurer et mettre en place une offre d'exception et durable - Axe 3

À partir de septembre, des groupes de travail vont se réunir afin de recueillir les idées autour de ces thématiques pour élaborer les fiches actions correspondantes. Il s'agira alors de définir comment l'Office de Tourisme Côte de Granit Rose orchestre la mise en œuvre de ces actions à l'horizon 2022-2027.

Vous pouvez dès à présent retenir les dates des prochaines réunions qui auront lieu à Lannion Trégor Communauté en présence des élus et des professionnels du tourisme membres du Comité de Direction :

- › Lundi 11 octobre à 15h30 - Axe 2
- › Jeudi 21 octobre à 16h - Axe 1
- › Lundi 29 novembre à 15h30 - Axe 3

N'hésitez pas à nous faire part de vos remarques ou de votre souhait de participer à nos échanges autour de la stratégie.

[laurence.hebert@lannion-tregor.com](mailto:laurence.hebert@lannion-tregor.com)

*Laurence Hébert*

Directrice de l'Office de  
Tourisme Bretagne  
Côte de Granit Rose

## Post' Focus ~ Post' a-dost

Bilan saison estivale : les chiffres clefs de juin à août.

A l'heure où nous bouclons ce numéro, la saison estivale touche tout juste à sa fin. Avant de réaliser un bilan de saison complet, nous tenions à partager avec vous quelques chiffres de fréquentation dans les Offices :

Entre nos 6 bureaux d'information touristique permanents et nos 7 bureaux saisonniers, nous avons accueilli plus de 133 700 personnes sur 3 mois et 21 % de demandes guichet de plus qu'en 2020. Les demandes téléphoniques restent relativement stables pour la même période donnée, avec 6 759 demandes de renseignements entre les mois de juin et août 2021. Comme en 2020 les visiteurs viennent de :

- 1 - Bretagne
- 2 - Ile de France
- 3 - Auvergne-Rhône-Alpes, talonnée de près par les Pays de la Loire.

En raison des contraintes d'accueil en Office liées au Covid ainsi qu'au changement de comportement des visiteurs, la fréquentation reste de 10 % inférieure à celle de 2019

Côté boutique, le top 3 de l'été :



› Les cartes de randonnées avec la nouveauté "Ici ça marche", qui propose 12 circuits commentés, et "Ici ça roule" pour les parcours vélo du territoire !

› Les souvenirs : médailles, crayons bois et stylo BIC estampillés Côte de Granit Rose, des petites idées cadeaux pas chères que les visiteurs n'hésitent pas à acheter.

› Biscuits et petites douceurs : nos clients sont de vrais gourmands !

Côté billetterie :

Les ventes confirment l'engouement pour les balades maritimes, les parcs de loisirs et découverte : en tête Armor Navigation, suivi de l'exclusivité de l'Office de Tourisme Pass Parc du Radôme et des promenades à bord du Passeur du Trieux.

Côté services :

On note de très jolies ventes du côté des visites guidées de l'Office et de ses partenaires qui répondent à une demande croissante de découverte du patrimoine par la rencontre avec les locaux.

## Semaine du Tourisme économique



Les savoir-faire et le patrimoine industriel constituent un vecteur de développement et d'attractivité touristique fort. C'est sur la base de ce constat et en vue de renforcer l'animation en bord de saison que l'Office de Tourisme Bretagne Côte de Granit Rose a choisi de participer à la première édition régionale de La Semaine du Tourisme Économique & des Savoir-Faire en Bretagne qui se déroulera du 25 au 31 octobre prochain.

Le propos de cet évènement porté par la Fédération des Offices de Tourisme de Bretagne : Inviter le public - touriste ou résident - à découvrir ou redécouvrir les coulisses des entreprises et artisans qui font l'identité du territoire, et ainsi, proposer une nouvelle offre de visite.

Pour les entreprises partenaires de l'évènement telles que Tringaboat qui a construit le premier bateau routier amphibie, Orange Labs Lannion, l'aéroport de Lannion - Côte de Granit Rose, le Centre d'Étude et de Valorisation des Algues ou encore le centre Météo France de Lannion, c'est l'occasion de :

- > Valoriser leur travail, leurs savoir-faire et leurs salariés auprès des visiteurs
- > Renforcer leur image de marque auprès du public de proximité et des visiteurs
- > Proposer une offre d'exception grâce à l'ouverture ponctuelle de leur entreprise
- > Tester la mise en place de visites d'entreprise dans leur structure
- > Participer à un évènement d'envergure régionale
- > Rejoindre un réseau d'acteurs économiques
- > Promouvoir des secteurs d'activité (recrutement/vocation/business...)

27 territoires bretons sont représentés, avec une identité commune, et l'ensemble de leurs évènements proposés tout au long de la semaine (activités, visites guidées, conférences...), seront regroupés sur un site internet dédié avec la possibilité de réservation en ligne.

Les bureaux de l'Office de Tourisme Côte de Granit Rose seront également points de réservation et de vente.

+ d'infos : [semaine-tourisme-economique.bzh](http://semaine-tourisme-economique.bzh)

## Partenariat formation Tourisme

Chaque année, l'Office de Tourisme accompagne des étudiants leur permettant de vivre une première expérience professionnelle. L'Office de Tourisme accueille des étudiants dans le cadre de la convention conclue avec le BTS Tourisme du Lycée Saint Joseph-Bossuet de Lannion ainsi que des étudiants de l'ESTHUA, école de tourisme située à Angers délivrant des formations diplômantes de Bac +2 à Bac +5.

Cet automne,

- > pour 4 mois, le service Partenariats Commercialisation de l'Office de Tourisme accueille Florine, étudiante en 3<sup>e</sup> année de Licence "Tourisme et Loisirs" au sein de l'ESTHUA. Elle travaillera avec les équipes de l'Office de Tourisme pour la campagne de Partenariats 2022.
- > pour 1 an, le service Communication et Promotion accueille Léa, étudiante en alternance à l'IUT de Lannion en licence Tourisme et Numérique.

## Lancement de la campagne de partenariats 2022

La campagne de partenariats 2022 avec l'Office de Tourisme Bretagne Côte de Granit Rose débute le 1<sup>er</sup> octobre 2021. Vous recevrez, par courrier, début octobre l'offre de services proposée par l'Office de Tourisme à ses partenaires.

Le process reste le même. Pour garantir votre visibilité sur les supports de promotion de l'Office de Tourisme (Guides, site internet [bretagne-cotedegranitrose.com](http://bretagne-cotedegranitrose.com)), intégrer le réseau des partenaires et ainsi profiter pleinement des services de l'Office de Tourisme, renouvelez votre partenariat en contactant :

- votre Bureau d'Information Touristique le plus proche
- votre interlocuteur en charge des Partenariats au 07 86 04 60 30.

Quelques informations importantes pour cette campagne :

- > Pour la 3<sup>e</sup> année consécutive, nous souhaitons maintenir nos tarifs de partenariats (hors régie publicitaire et service location de vélos à assistance électrique) inchangés.
- > Nouvelle recrue, Maelle Kerrespres sera votre interlocutrice chargée de projet Partenariats.



## Taxe de séjour 2022 : une nouvelle grille tarifaire

Le conseil communautaire de LTC du 29 juin dernier a voté de nouveaux tarifs pour la taxe de séjour.

Hébergements en attente de classement ou sans classement à l'exception des hébergements de plein air  
5 % (plafonné à 2,50 €)

Catégories d'hébergements	Tarifs 2022
Palaces	2,50 €
Hôtels de tourisme, résidences de tourisme & meublés de tourisme 5 étoiles	2,50 €
Hôtels de tourisme, résidences de tourisme & meublés de tourisme 4 étoiles	1,45 €
Hôtels de tourisme, résidences de tourisme & meublés de tourisme 3 étoiles	1,00 €
Hôtels de tourisme, résidences de tourisme & meublés de tourisme 2 étoiles Villages de vacances 4 & 5 étoiles	0,80 €
Hôtels de tourisme, résidences de tourisme & meublés de tourisme 1 étoile Villages de vacances 1, 2 & 3 étoiles Chambres d'hôtes & auberges collectives	0,55 €
Terrains de camping et de caravanage 3, 4 et 5 étoiles Tout autre terrain d'hébergement de plein air de caractéristiques équivalentes Emplacements dans les aires de camping-cars Parcs de stationnement touristiques par tranche de 24 heures	0,45 €
Terrains de camping et de caravanage 1, 2 étoiles Tout autre terrain d'hébergement de plein air de caractéristiques équivalentes Ports de plaisance	0,20 €

## Retour en image sur nos campagnes de communication durant la saison

### L'Office de Tourisme a investi en presse locale et régionale

- 5 parutions thématiques dans le Trégor, le Télégramme et Bretagne Magazine pour soutenir la fréquentation régionale qui était déjà en forte progression l'année dernière
- Des pages de publicité dans des magazines voyages/inspirations : "Grands reportages", "Courant d'air" pour développer la notoriété de la destination et inciter les lecteurs à venir séjourner sur la Côte de Granit Rose
- Une campagne digitale sur "leboncoin.com" catégorie vacances, pour prolonger la saison sur septembre en ciblant les personnes en recherche d'hébergement sur la région.



### Les retombées presse :

Cet été de nouveaux articles et reportages mettant en avant la destination sont sortis en kiosque ; si toutefois vous ne les avez pas vus, voici un florilège :



Pour information, une revue de presse est disponible en Office de Tourisme auprès du service communication. N'hésitez pas à nous solliciter pour la consulter : [carole.prudhomme@lannion-tregor.com](mailto:carole.prudhomme@lannion-tregor.com)

### La création de vidéos

Si vous êtes sur les réseaux sociaux, Facebook ou Instagram, et que vous suivez nos comptes (@cotedegranitrosetourisme) vous avez peut-être découvert nos teasers vidéos ?

Nous avons créé cet été des campagnes vidéos mettant en avant les richesses de la destination sous les aspects : nature, patrimoine et nautisme.

Au total ce sont 6 teasers et 4 vidéos de 1,30 à 2 minutes qui ont été réalisés par la société locale "Repère de L'ouest".

Elles nous permettront de présenter la Côte de Granit Rose en images lors de salons ou manifestations hors les murs, elles seront également relayées sur les sites internet de nos partenaires et les réseaux sociaux. Nous allons également vous les faire parvenir prochainement pour vous en faire profiter.

Il s'agit là d'un début nous avons la volonté de développer au fur et à mesure de l'année d'autres richesses de la destination.... À suivre donc prochainement de nouveaux épisodes venant compléter la série.



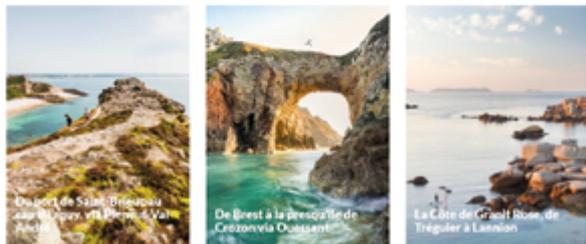
Trébeurden adhère depuis plusieurs années au réseau **Sensation Bretagne**. Tous les ans une vidéo promotionnelle est réalisée sur chacune des stations membres.

Cette année c'est la société "Après la pluie film" à Morlaix qui a été mandatée pour la réalisation des clips. Ainsi depuis la mi-août sur les réseaux sociaux vous pouvez découvrir un nouveau film mettant en avant les instants de bonheur d'une famille sur Trébeurden avec en vedette l'École de Voile et les instants en bord de mer.





## Le GR®34, pagaie en main ou baskets aux pieds



[tourismebretagne.com](http://tourismebretagne.com)

Le Comité Régional du Tourisme Bretagne a récemment proposé aux destinations touristiques régionales de mettre en avant des séjours itinérants autour du "GR®34, le plus maritime des sentiers de grande randonnée".

La particularité de ces séjours réside dans le fait d'intégrer des étapes que le randonneur peut choisir de réaliser en mer, allant ainsi dans le sens de l'itinérance multimodale.

Les équipes de l'Office de Tourisme ont construit les étapes de cette nouvelle proposition de séjour itinérant, la Côte de Granit Rose, de Tréguier à Lannion, offrant la possibilité de réaliser certaines étapes en kayak, et de mettre en avant nos partenaires prestataires d'activités nautiques, hébergeurs, restaurateurs ou encore producteurs locaux.

Au-delà de l'aspect de promotion, portée par le CRT, l'idée est bien de commercialiser ce séjour, que ce soit avec ou sans les étapes en kayak, et de mettre en avant nos partenaires prestataires d'activités nautiques, hébergeurs, restaurateurs ou encore producteurs locaux.

**Save the date !**

**2 & 3 octobre** Vent de Grève  
St-Michel-en-Grève

**10 octobre**  
10h > 18h Jardins Secrets  
Château de Runoden  
Caouënnec-Lanvézéac

**25 > 27 octobre** Festival Môm'Art  
Pleumeur-Bodou au Planétarium  
Trégastel au Belambra Clubs  
Trébeurden au Sémaphore

**25 > 31 octobre** Semaine du Tourisme  
Économique

**30 novembre** 7<sup>e</sup> édition Tourisme & Numérique

## Côte de Granit Rose devient une Destination Trail



À l'instar d'autres disciplines comme le VTT, la randonnée pédestre ou encore équestre, le trail est un formidable moyen de découvrir toute la richesse de nos espaces naturels et de notre patrimoine en général.

Le projet "Destination Trail" permet d'élargir l'offre d'activités de pleine nature pour conquérir de nouvelles clientèles. On sait que les trailers constituent une population jeune à pouvoir d'achat significatif, qu'ils se déplacent en famille ou entre amis et que la présence d'un dispositif trail constitue un élément déterminant dans le choix de leur destination en toute saison.

Concrètement nous proposerons des parcours balisés, classés en niveaux comme les pistes de ski, choisis pour leur intérêt sportif autant que pour celui de la découverte touristique. Une plateforme en ligne et une application mobile permettent l'accès à une information de qualité qui sera également élargie aux autres activités de pleine nature.

### Le point sur le projet :

- > Des groupes de travail avec les trailers et associations locales ont permis de dessiner le tracé de :
  - 16 parcours pour l'Office de Tourisme Côte de Granit Rose
  - 4 circuits de Perros-Guirec
  - 15 parcours Côté Finistère de Roscoff à Morlaix en passant par les monts d'Arrée

Ces parcours ont été testés et validés par Trace de Trail, le prestataire qui nous accompagne dans ce projet et qui nous a fourni les plans de balisage.

- > Les circuits sont en ligne :
  - sur la plateforme nationale **espacestrail.run**. On y trouve cartes, descriptifs des parcours, fichiers gpx et points d'intérêt aux abords des parcours
  - sur l'application mobile qui permet d'accéder aux circuits et à toutes les informations associées (ouverture, état des circuits...)
- > Les prochaines étapes du projet sont en cours avec Lannion Trégor Communauté et nos collègues des Offices de Tourisme voisins :
  - la signalétique : production puis installation des panneaux de départ et balises au long des parcours,
  - mise en ligne d'autres itinéraires (notamment VTT, randonnée pédestre et équestre)
- > Nous menons en parallèle des actions de promotion et communication (relations presse et blogueurs, salon...).
- > Sur le plan de l'événementiel, le réseau espacestrail relayera prochainement les dates des Trails organisés sur le territoire.

Les trails organisés en montagne déplacent de nombreux concurrents. Les Offices de Tourisme, les agglomérations et la Région Bretagne qui les accompagnent misent sur la structuration de l'Offre Trail (les Destinations Kalon Breizh et Golfe du Morbihan se dotent également de tels dispositifs) pour être reconnue comme une destination Trail à part entière et bénéficier des retombées touristiques induites.