

TRÉGOR POST'Office

12

Février 2022
C'hwevrer 2022

OFFICE DE TOURISME

CÔTE
DE GRANIT
ROSE

CULTIVER L'ESSENTIEL

La lettre d'information des professionnels du tourisme Bretagne Côte de Granit Rose
Lizher kelaouiñ an dud war vicher an douristelezh e Breizh Aod ar Vein Ruz



ÉDITO

Pennad-Stur

“ Beaucoup d'attentes et d'espoir pour cette année 2022 à l'Office de Tourisme et sur le territoire de Lannion Trégor Communauté. Cette année verra l'achèvement de la rédaction de notre stratégie touristique 2022-2027, mais aussi la ré-actualisation de la convention d'objectifs entre LTC et l'OTC.

Si finalement l'année 2021 fut une très bonne année touristique en comparaison avec 2020, elle reste en dessous de 2019 pour la fréquentation touristique des sites de loisirs, des restaurants et de la plupart des hébergements touristiques.

En 2022, nous voulons retrouver nos fréquentations d'avant pandémie, nous voulons reprendre une vie normale et une consommation qui ne serait pas contrainte par un contexte sanitaire.

En 2022, nous espérons reprendre les rencontres, les salons et donner une nouvelle envergure à cet Office de Tourisme, plus proche des territoires et des professionnels, en lien constant avec les élus des communes pour un travail en synergie.

Je vous donne rendez-vous dès à présent aux #RVduTourisme le 6 avril prochain pour un moment d'échange privilégié à l'aéroport de Lannion. ”

Laurence Hébert

Directrice de l'Office de Tourisme Bretagne Côte de Granit Rose

POST' Focus ~ Post' a-dost

“Voyageons ensemble” la Charte du Voyageur

Première région de France engagée dans ce type d'action, notre fédération, Office de tourisme de Bretagne, a souhaité réunir les Offices de Tourisme autour d'une démarche “Tourisme Responsable”.

Des initiatives locales comportant des publications sur les éco-gestes, les bonnes pratiques en randonnée ou sur une consommation de produits locaux ont vu le jour un peu partout dans la région.

En diffusant un même propos, le message devient plus fort et vise à sensibiliser les acteurs du tourisme et les visiteurs.

Ainsi, il a été décidé de s'appuyer sur la communication amorcée par l'Office de Tourisme du Golfe du Morbihan et de décliner la Charte du Voyageur à tous les OT bretons engagés.

S'adressant à tous, habitants, résidents secondaires, visiteurs, la charte “Voyageons ensemble” invite :

- à aller vers des comportements plus vertueux,
- à adopter des pratiques durables et responsables,
- à renforcer le sentiment d'accueil sur le territoire breton,
- à cultiver la différence et rendre acteur les professionnels du tourisme et les institutionnels.



Charte du voyageur

Le ton est volontairement décalé, l'iconographie est simple, la communication est positive, avec un trait d'humour, voire poétique, afin de mettre en avant l'accueil, de sensibiliser et donner une bonne image du territoire.

+ d'infos

Téléchargez la charte du voyageur sur notre site :

bretagne-cotedegranitrose.com/espace-pro

Le mystère Abgrall, aidez-nous à percer le secret...



“ Erwann Abgrall, un riche excentrique breton, a disparu, laissant derrière lui une fortune immense, bien que d’origines mystérieuses. Maître Braouzec, notaire à Rennes a été chargé de régler la succession du défunt. Ce n’est pas tous les jours qu’un tel dossier arrive sur son bureau ! Seulement, l’affaire s’annonce épineuse : Erwann Abgrall n’a laissé ni testament ni héritier. Pire, les recherches généalogiques habituelles, pourtant la grande spécialité de Braouzec, n’ont donné aucun résultat... ”

L’énigme met en réseau les villes de Châtelaudren, Concarneau, Guingamp, Jugon-les-Lacs, Le Faou, Moncontour, Quintin et Redon.

Le 13 juin prochain, Tréguier rejoindra ce dispositif qui a vocation à valoriser le patrimoine par la « gamification ».

Des membres de l’Office de Tourisme participeront au bêta test organisé en mars et à la relecture des kits d’enquête. Les équipes seront formées par le prestataire pour orienter le public et nous serons relais de la communication du dispositif.

Ce projet est porté par le Comité Régional du Tourisme de Bretagne en partenariat avec les Petites Cités de Caractère® et l’Union des Villes d’Art et d’Histoire et des Villes Historiques de Bretagne.

Envie d’en savoir + ?
tourismebretagne.com/preparer-mon-sejour/actualites/mystere-abgrall

Développement de l’offre nautique sur le littoral de Trégastel



La Région Bretagne soutient financièrement les projets nautiques dans le cadre de l’aide “ Projet Nautique Intégré ”. Elle apporte une aide méthodologique aux projets et conditionne la sélection des dossiers à une ingénierie locale d’accompagnement. Sur la Destination Touristique Régionale “ Baie de Morlaix – Côte de Granit Rose ”, Nicolas Hodicq, chargé de projet Nautisme à l’Office de Tourisme Côte de Granit Rose, assure cette ingénierie.

Parmi les projets déposés par notre destination touristique régionale, celui du développement de l’offre nautique sur le littoral de Trégastel a été retenu, venant ainsi compléter l’offre existante de restaurants et d’hébergements.

- Le projet vise :
- › l’accessibilité de la zone touristique maritime
 - › la mise en cohérence des différents pôles névralgiques liés à la mer.

L’objectif est d’installer une itinérance multimodale sur le littoral trégastellois qui s’appuie sur la variété et la qualité des services. Il s’agira donc de :

- › rénover le Club nautique, les cabines de plage et les sanitaires,
- › proposer des vestiaires, casiers consignes, aires de pique-nique, points wifi tout au long du GR 34®.

Un toit pour un emploi



Les logements sont souvent indisponibles pour des locations mensuelles ou à des tarifs inadaptés pour des travailleurs saisonniers. L’hébergement saisonnier est donc un enjeu majeur pour les entreprises à la recherche de salariés en CDD et parfois en CDI.

L’objectif, en partenariat avec la Mission Locale Ouest Côtes-d’Armor, est d’aider les saisonniers à trouver un hébergement chez l’habitant pendant la saison touristique en les mettant en relation. Ce type d’hébergement est une réponse alternative et complémentaire à l’offre existante.

L’intérêt est double : générer des revenus aux propriétaires d’hébergements sous-occupés et répondre à une forte demande des employeurs de la commune.

Il s’agit donc de recenser l’offre individuelle et de mettre en relation hébergeurs et hébergés.

L’Office de Tourisme Bretagne Côte de Granit Rose sera l’interlocuteur des hébergeurs volontaires. La Mission locale dispose d’une boîte à outils technique et pratique (charte d’engagement, grilles d’entretien, contrats types, infos sur la fiscalité) qui permet d’être opérationnel dès réception des premières propositions.

Pour cette année pilote, nous proposerons ce dispositif sur les communes de Trégastel et Trébeurden

✦ d’infos auprès de Marie Laizet : marie.Laizet@mloca.fr

Enquête reflet



En 2022, le CRT Bretagne et Loire-Atlantique lancent la grande enquête REFLET : Région Enquête Fréquentation Loisirs Et Tourisme.

L’objectif : disposer d’une nouvelle photographie du tourisme en Bretagne, élargie à l’ensemble des visiteurs d’un territoire (touristes, excursionnistes, voyageurs d’affaires...) et de réactualiser nos connaissances, que ce soit en termes de poids des clientèles, des territoires de séjour, des modes d’hébergement, mais aussi de retombées économiques.

Elle devrait permettre également de quantifier les évolutions liées à divers événements : l’arrivée de la LGV, le développement des plateformes de location, la progression du développement durable, le Brexit, ou bien encore la crise actuelle.

Comme en 2016, des enquêteurs professionnels, du cabinet Symétris, seront positionnés dans 77 lieux de Bretagne et de Loire-Atlantique.

Aux points d’enquête avec enquêteur s’ajoute un maillage d’environ 150 points d’enquête sans enquêteur : sites de visite complémentaires, offices de tourisme, centres nautiques, ports, écluses, hébergements... afin d’assurer une couverture optimale du territoire et des profils de visiteurs de notre région.

Ainsi de la mi-février à la fin d’année 2022, c’est 14 vagues d’enquête qui auront lieu. Les visiteurs des sites seront invités à communiquer leurs coordonnées afin d’être recontactés post séjour pour participer à l’enquête afin de ne pas altérer l’expérience de visite et d’avoir un retour sur l’ensemble de leur séjour. Les résultats seront disponibles au printemps 2023.

Les chiffres du Tourisme sur le territoire

Lors du dernier Comité directeur du 31 janvier, Monsieur Vincent Corre, chargé de développement touristique chez Côtes-d’Armor Destination, était présent pour rappeler à l’assemblée l’existence d’Armorstat, un outil en ligne servant :

- › à observer les chiffres clefs de l’activité touristique (offre, fréquentation, clientèles...)
- › d’indicateur d’aide à la décision pour les acteurs du territoire

Cet outil est à l’échelle du territoire de Lannion Trégor Communauté.

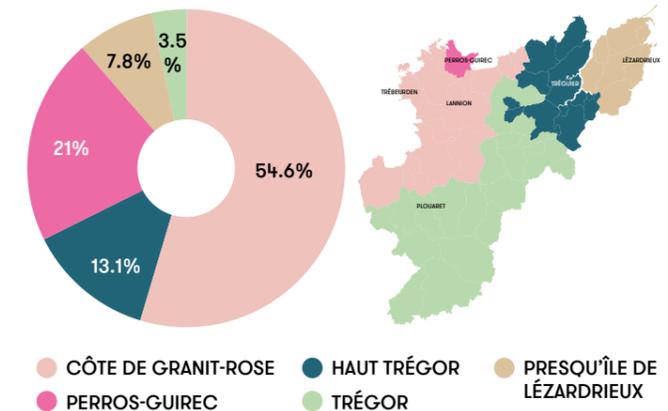
Lors de cette présentation, quelques grandes tendances ont pu être mises en lumière entre 2019 et 2021.

Le tourisme sur LTC en quelques chiffres :

- › 1448 emplois salariés (hors intérim)
- › 15% des entreprises du territoire

Soit une baisse de 12% entre 2019 et 2020

- › 118 279 lits touristiques avec Perros Guirec qui concentre 21% de l’offre.

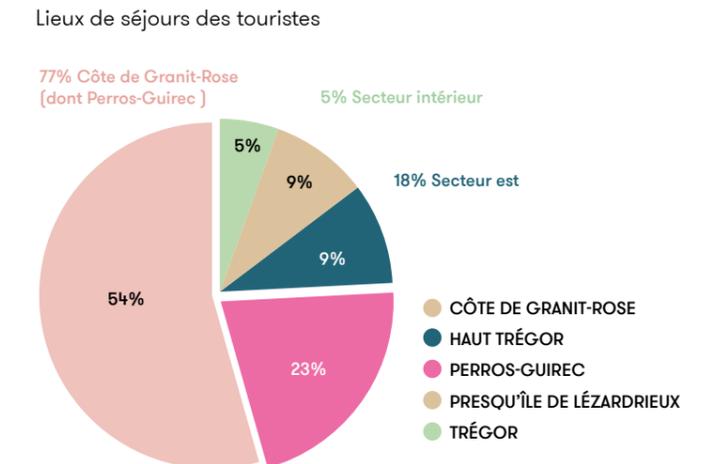


En 2020, on observait un recul de 24% de l’activité touristique et excursionniste.

En 2021, une reprise de 15% (cependant inférieur de 13% par rapport à 2019) avec 4 millions d’excursionnistes pour 5,8 millions de nuitées et 270 millions d’euros dépensés. Sans surprise, la saison se concentre en 2021 à 43% sur juillet août et 31% sur les bords de saison.

Zoom sur la clientèle :

- 40% familiale lors des vacances scolaires, l’été et les ponts
- 25% de seniors (65 ans et +) de mai à octobre
- À noter une fréquentation de :
- 10% de couples (25-34 ans) sur les week-ends et bords de saison
- 13% de 55-64 ans en séjours plus longs en bord de saison



La fréquentation des sites naturels est en progression de +23% par rapport à 2020 mais reste en retrait de 10% par rapport à 2019. La fréquentation des sites de visite (Planétarium, Village Gaulois...) +7% rapport 2020 mais -25% rapport 2019.

Retrouver le lien vers armorstat et le détail de cette présentation sur l’espace pro du site internet bretagne-cotedegranitrose.com/espace-pro



Les éditions 2022

Chaque année le guide des loisirs fait peau neuve. Véritable mine d'informations sur l'ensemble des activités de la destination ce support remporte un franc succès auprès de nos visiteurs.

Avec plus de 250 partenaires, il faut dire qu'il y en a pour tous les goûts, tous les âges et surtout toutes les envies : nature, patrimoine, nautisme, loisirs, shopping... Sur 100 pages l'offre riche et variée séduit les visiteurs.



Couverture guide des loisirs 2022

sur 3 des 20 nouveaux partenaires de cette édition :

Armor Marche Aquatique

Cette nouvelle offre à la particularité de se pratiquer dans de très beaux cadres maritimes à Trédrez-Locquémeau et Plougrescant.

+ d'infos : armor-marche-aquatique@orange.fr

Escape game de Kergall Plestin-les-Grèves

Le Comte de Kergall, aristocrate excentrique, historien et archéologue, a fait une découverte fabuleuse concernant le passé de sa commune, Plestin-les-Grèves. Ainsi débute ce jeu qui propose de résoudre des énigmes et des pièges pour trouver l'objet mystère et ressortir à temps. Partez ! Vous avez une heure !

+ d'infos : andourmeur.com



Quad armor à Pluzunet

Amoureux de nature et de balade tout-terrain ? Découvrez la richesse du patrimoine local en sillonnant les chemins et les routes de notre campagne en quad accompagné d'un guide pour une rando insolite.

+ d'infos : quad-armor.com

À la rencontre du visiteur



L'année 2022 marque une reprise timide des salons grand public. Votre Office de tourisme a fait le choix de soutenir cette filière, fortement impactée par la crise, en renouvelant ses présences sur les salons suivants :

- ▶ Salon de la Pêche à la Mouche de Carhaix le 19 et 20 février en collaboration avec AAPPMA du Léguer, la Fédération Départementale de la Pêche, le Bassin Versant du Léguer et le label Rivière Sauvage
- ▶ Salon de l'agriculture auprès de Sensation Bretagne et du CRT du 26 février au 6 mars
- ▶ Salon des vacances de Bruxelles avec Sensation Bretagne et Perros-Guirec du 24 au 27 mars
- ▶ Salon du randonneur de Lyon avec le département, C.A.D du 25 au 27 mars
- ▶ Salon du tourisme de Rennes en collaboration avec la destination Baix de Morlaix - Côte de Granit Rose et Perros-Guirec du 28 avril au 1^{er} mai

Nous espérons que les visiteurs seront de nouveau au rendez-vous des salons. Nous ne manquerons pas de vous faire un retour sur la fréquentation dans un prochain n° de Trégor Post Office

LE TOUR DE BRETAGNE ...fait étape



Après le Tour de France l'été dernier c'est le Tour de Bretagne qui a choisi d'inscrire une étape sur la destination.

Le 1^{er} mai, dernier jour de la compétition, les coureurs parcourront une épreuve partant de Ploumilliau pour rejoindre Lannion.

Au-delà d'une course cycliste de renommée internationale, le Tour de Bretagne est un événement sociétal ainsi qu'une grande fête sportive et populaire.

Le Tour de Bretagne est une course cycliste qui attire les plus belles équipes du monde entier et qui se dispute pendant sept jours sur 1200 km.

Cet événement va nous permettre, une nouvelle fois, de profiter d'un éclairage médiatique important.

Lannion-Trégor Communauté et votre Office de Tourisme soutiennent cet accueil ainsi que les villes de départ, Lannion et d'arrivée, Ploumilliau.