

► TOURISME



LANNION TRÉGOR COMMUNAUTÉ

# ANALYSES 2021 ET CHIFFRES CLÉS

Janvier 2022





# COTES D'ARMOR DESTINATION

# ➤ QUI SOMMES-NOUS ?

## L'Agence de Développement Touristique & d'Attractivité du département

- ✓ Association Loi 1901
- ✓ Financier principal : le Conseil Départemental des Côtes d'Armor
- ✓ 303 adhérents en 2019 (dont 267 entreprises)
- ✓ 15 collaborateurs / Action sur l'ensemble du département

### Notre rôle :

Favoriser le développement de l'activité touristique

Renforcer l'attractivité des Côtes d'Armor



Formulaire ADHÉSION 2019

PARTICIPEZ À LA PROMOTION DES CÔTES D'ARMOR

Mise en œuvre de la campagne de notoriété «Tout vivre en Côtes d'Armor» pour développer l'attractivité du département, animation du site [toutvivre-cotesdarmor.com](http://toutvivre-cotesdarmor.com), création d'outils de communication, campagne web et audiovisuelle, événementielle...

Soutien aux événements qui contribuent à l'image positive des Côtes d'Armor : Journée des Loisirs, Trophées du Tourisme, Grand Ouest Innovations, Oscars des Entreprises.

Valorisation des grands sites touristiques, des équipements de loisirs et d'affaires : participation à des salons, animation du site web [cotesdarmor.com](http://cotesdarmor.com), réalisation de documents d'appels et de vidéos promotionnelles...

Animation des réseaux au plan départemental et valorisation des initiatives des territoires et des entreprises.

BÉNÉFICIEZ D'OUTILS SPÉCIFIQUES

Recevez les newsletters de l'Agence

Faites connaître vos savoir-faire et vos actualités via nos supports de promotion (site internet, et réseaux sociaux).

Accédez à notre Espace Adhérents :

- consultez sur la Documentothèque les études, analyses et projets concernant votre territoire
- choisissez vos vidéos et vidéos sur la Photothèque



# ➤ 3 GRANDES MISSIONS

#1

## L'OBSERVATION & L'INGÉNIERIE TOURISTIQUE

---

### Analyse touristique :

conjoncture, fréquentation, flux,  
portraits touristiques de territoires,  
fiches hébergements\*...

[ARMORSTAT.COM](http://ARMORSTAT.COM)

### Conseil aux collectivités :

études d'opportunités, retombées  
d'évènements, soutien aux grands  
projets (grand site, sites  
d'exceptions...)

#2

## L'ACCOMPAGNEMENT DE FILIÈRES

---

### La structuration de filières

(Animation, conseil, promotion,  
démarchage)

- Tourisme d'affaires
- Tourisme de groupes
- Equipements de loisirs
- Randonnée

**[Nouveau 2021]** : axe  
développé sur le tourisme  
de savoir-faire

#3

## L'ATTRACTIVITE du territoire

---

Attractivité Touristique  
[COTESDARMOR.COM](http://COTESDARMOR.COM)

Attractivité Résidentielle  
[TOUTVIVRE-  
COTESDARMOR.COM](http://TOUTVIVRE-COTESDARMOR.COM)

**[Nouveau 2021]**  
Attractivité Santé

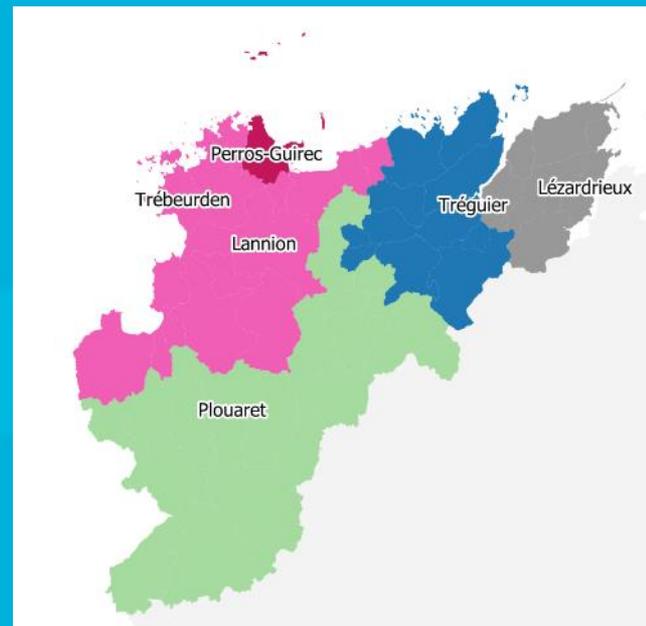
## 3 dossiers prioritaires en 2021



- ✓ **EXPERIENCE / Favoriser le développement du tourisme sur l'automne-hiver**
  - Développement des outils supports
  - Campagne de promotion
  - Missions conseil
  
- ✓ **ATTRACTIVITE TALENTS / Attirer des familles et des « talents » en Côtes d'Armor**
  
- ✓ **ATTRACTIVITE SANTE / Lancement du plan de promotion**
  - Mise en visibilité de l'offre / Structuration outils
  - Lancement d'actions de Promotion / Prospection

# TOURISME LANNION TRÉGOR COMMUNAUTÉ

## ANALYSE 2021 ET CHIFFRES CLES





# ➤ OBSERVATOIRE DU TOURISME



➔ Depuis 2019 – tableau de bord dynamique du tourisme

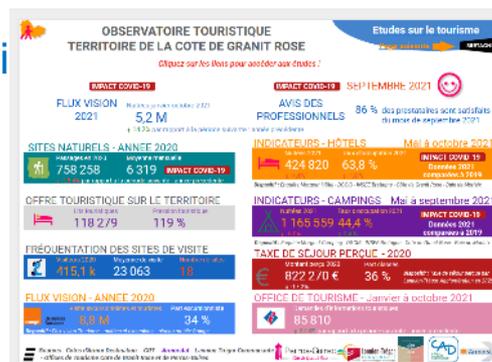
## UN OBSERVATOIRE POUR MIEUX CONNAITRE LE TOURISME SUR LES TERRITOIRES DE LA COTE DE GRANIT ROSE ET DE PERROS-GUIREC

> Chiffres clés de l'activité touristique (offre, fréquentation, clientèles...) mise à jour régulièrement



des outils d'aide à la décision (tableaux de bord, cartes, etc...)

pour les professionnels du territoire (élus, partenaires, OT, etc...)



ARMORSTAT.COM

# ➤ CHIFFRES DU TOURISME – LANNION TRÉGOR COMMUNAUTÉ



## ENTREPRISES ET EMPLOIS SALARIÉS TOURISTIQUES



1 448

Emplois salariés



15 %

Entreprises du territoire



- 12 %

Evolution 2019/2020

➤ 1 448 emplois salariés (hors intérim)

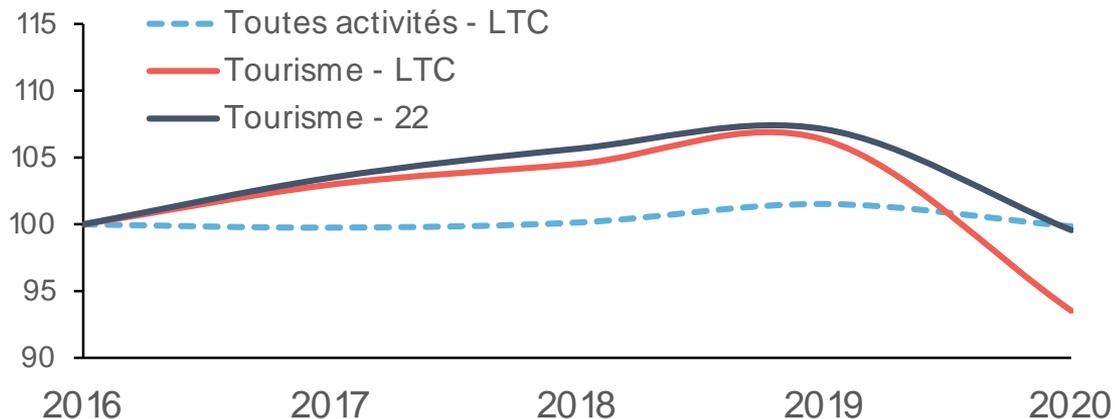
➤ **59 % dans la restauration,**  
puis l'hébergement

➤ Forte saisonnalité (X 2 l'été)

➤ **En progression jusque 2019**

➤ Repli de 12 % en 2020  
lié à la crise du covid

### Salariés Urssaf - Base 100 en 2016



# CHIFFRES DU TOURISME = LANNION TREGOR COMMUNAUTÉ

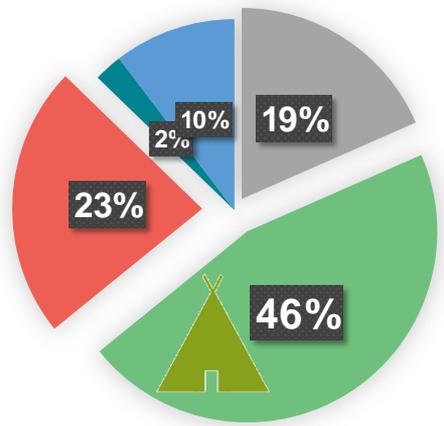
## OFFRE D'HÉBERGEMENTS TOURISTIQUES

 **118 279**  
Lits touristiques

 **X 2,1**  
Pression touristique<sup>1</sup>  
*<sup>1</sup>Rapport entre les lits touristiques et la population*

 **25 %**  
Lits marchands

*Top 5 communes :*  
**21 % Perros-Guirec**  
10 % Pleumeur-Bodou  
7 % Trégastel  
7 % Lannion  
7 % Trébeurden

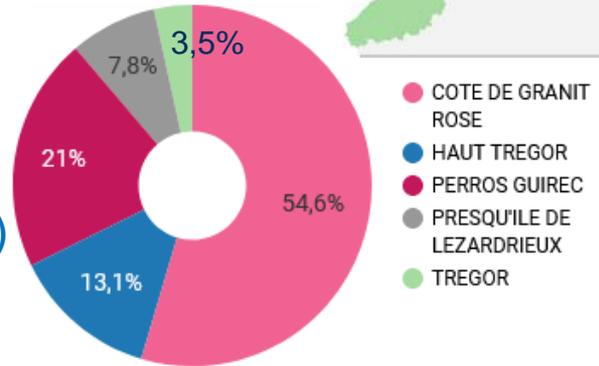


-  Hôtels
-  Campings
-  Locations
-  Chambres d'hôtes
-  Autres modes\*

➤ 4 000 hébergeurs marchands (36 454 lits marchands)

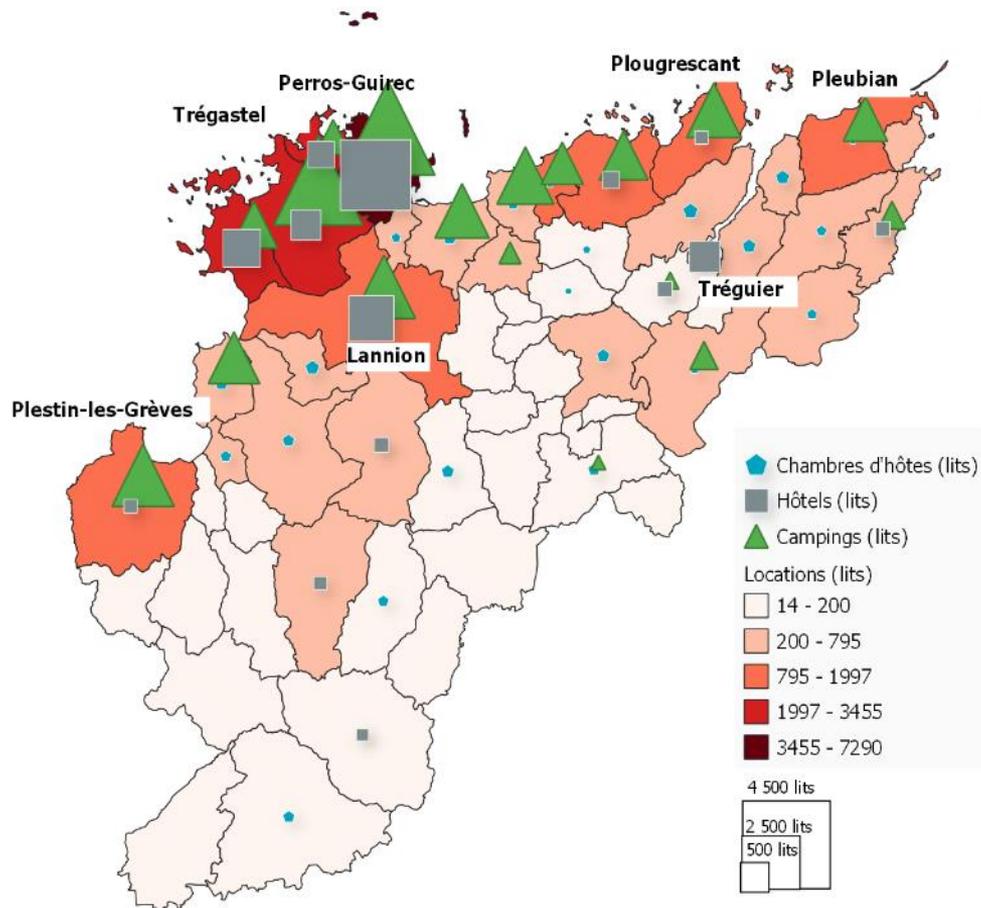
➤ + 1 % par an 

➤ 1<sup>er</sup> EPCI des Côtes d'Armor (31 % des lits marchands)



\*Centres de vacances, gîtes de groupe...

# ► CHIFFRES DU TOURISME – LANNION TRÉGOR



## Pôles d'hébergement :

- ❑ **Perros-Guirec**, 1<sup>er</sup> pôle hôtelier
- ❑ **Trégastel, Trébeurden, Pleumeur-Bodou, Lannion** : 2<sup>ème</sup> pôle hôtelier / camping
- ❑ **Tréguier**, 3<sup>ème</sup> pôle hôtelier
- ❑ **Communes littorales** : campings et locations
- ❑ **Secteur rural** : offre diffuse de locations et chambres d'hôtes

## COMMUNAUTÉ



## FRÉQUENTATION TOURISTIQUE DU TERRITOIRE



Données 2021



**4 Millions**  
Excursionnistes

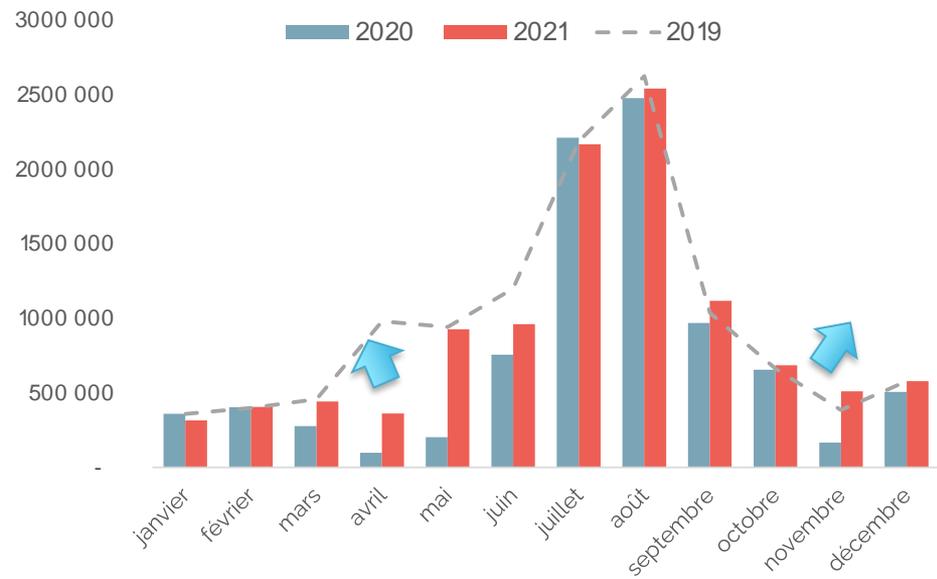


**5,8 Millions**  
Nuitées touristiques



**270 millions d'€**  
Dépenses des touristes

- 1<sup>er</sup> EPCI des Côtes d'Armor (28 % des nuitées des Côtes d'Armor)
- L'équivalent à l'année d'une ville comme Lannion + Perros-Guirec
- Recul de 24 % de l'activité touristique et excursionniste en 2020
- Reprise en 2021 : + 15 %, inférieur de 13 % à 2019



## COMMUNAUTÉ



# SAISONNALITÉ DE L'ACTIVITÉ TOURISTIQUE



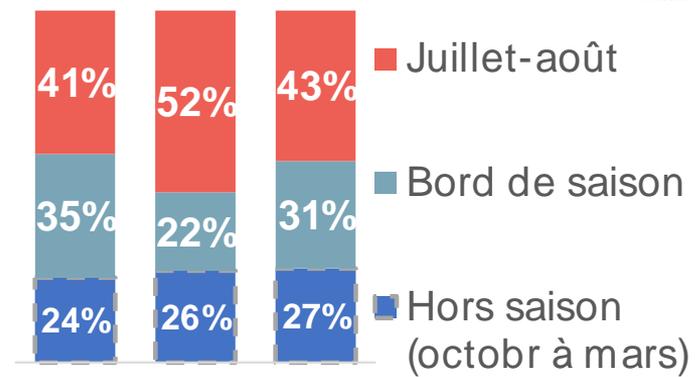
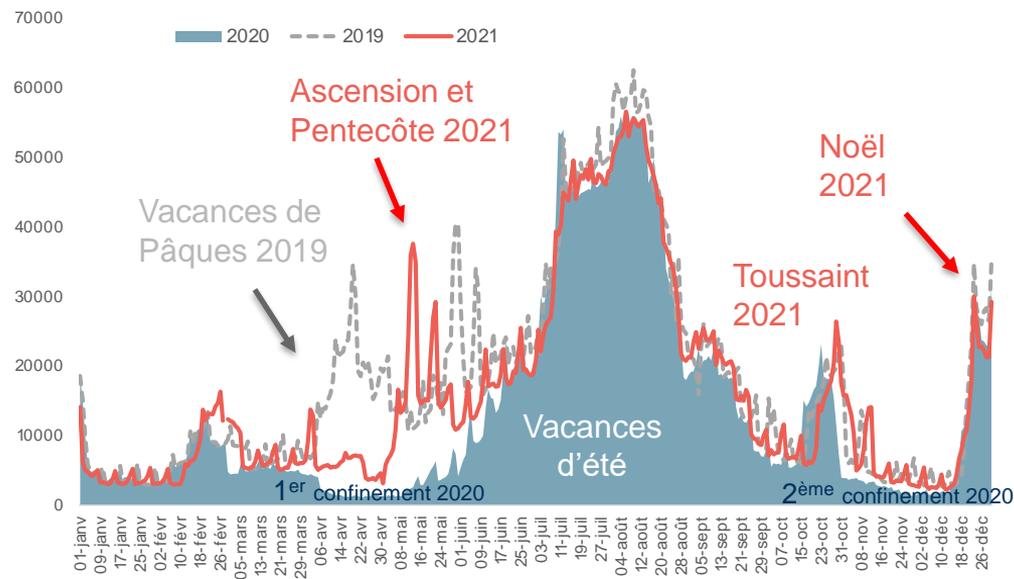
Données 2021



**43 %**  
Juillet-août



**31 %**  
Bord de saison



- Une activité très saisonnière, concentrée sur la saison estivale
- Les petites vacances scolaires, ponts du printemps et Week-ends

# CHIFFRES DU TOURISME – L'ANNON TREGOR COMMUNAUTÉ



## CLIENTÈLES TOURISTIQUES DU TERRITOIRE

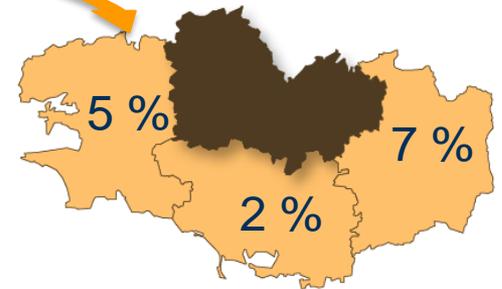
Données 2019 (pré-covid)



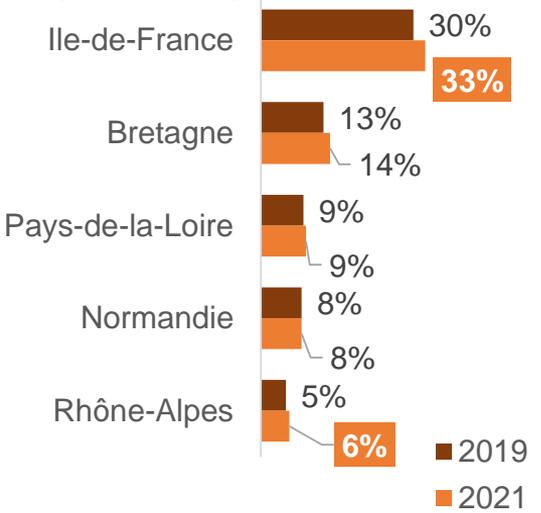
**79 %** de Français  
85 % en 2021



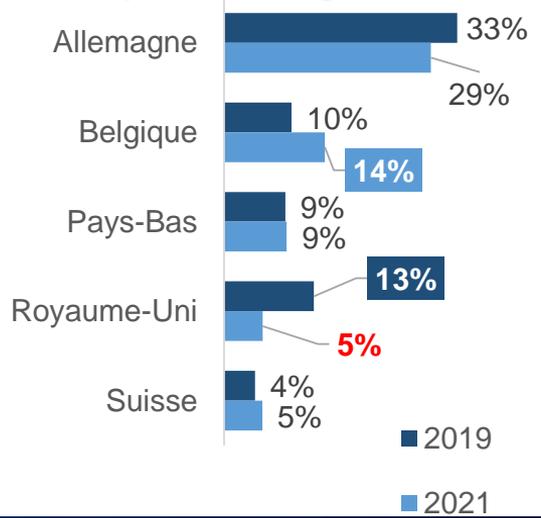
**21 %** d'étrangers  
15 % en 2021



### Top 5 français



### Top 5 étrangers



- Des visiteurs français provenant principalement d'Ile-de-France, Bretagne...
- Des clientèles étrangères en fort repli en 2020 qui commencent à revenir depuis l'été dernier



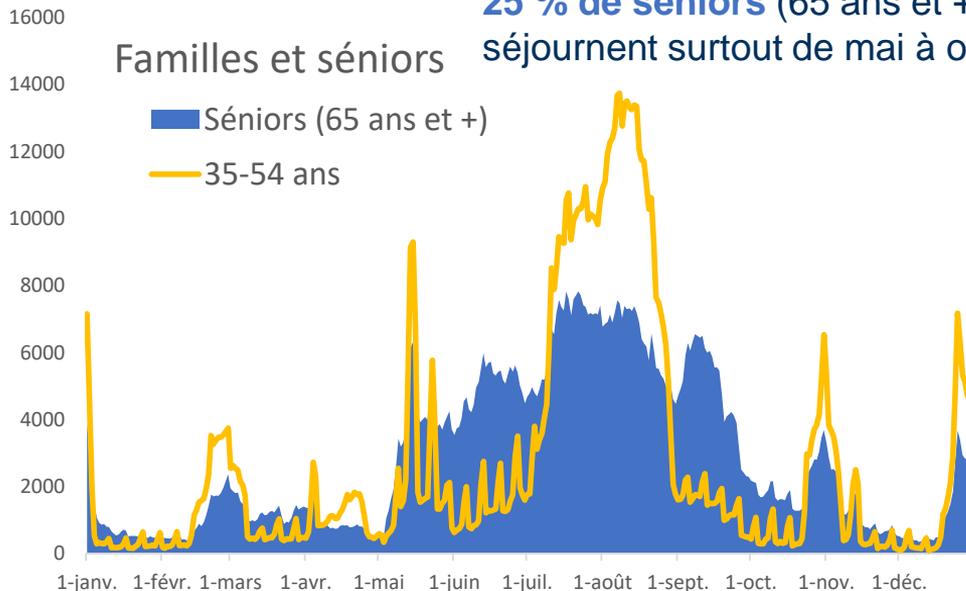
## ZOOM : CLIENTÈLES FRANÇAISES

Données 2021

**40 % de clientèles familiales** (35-55 ans) >>  
lors des petites vacances scolaires, l'été et lors des ponts

**25 % de séniors** (65 ans et +) >>  
séjournent surtout de mai à octobre

Plus de la moitié des nuitées  
des clientèles CSP +



**Autres clientèles :**  
**10 % de jeunes couples** (25-34 ans) :  
plus en week-ends de bord de saison

**13 % de 55-64 ans :**  
plus en séjours plus longs en bord de  
saison

# CHIFFRES DU TOURISME – LANNION TREGOR COMMUNAUTE



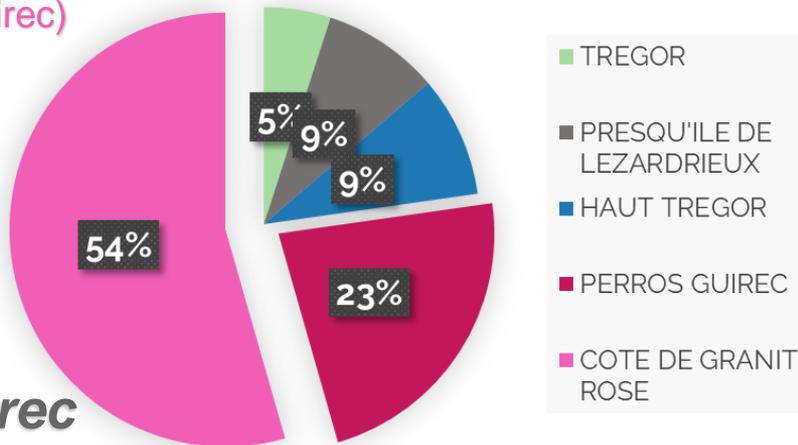
## LIEUX DE SÉJOURS DES TOURISTES



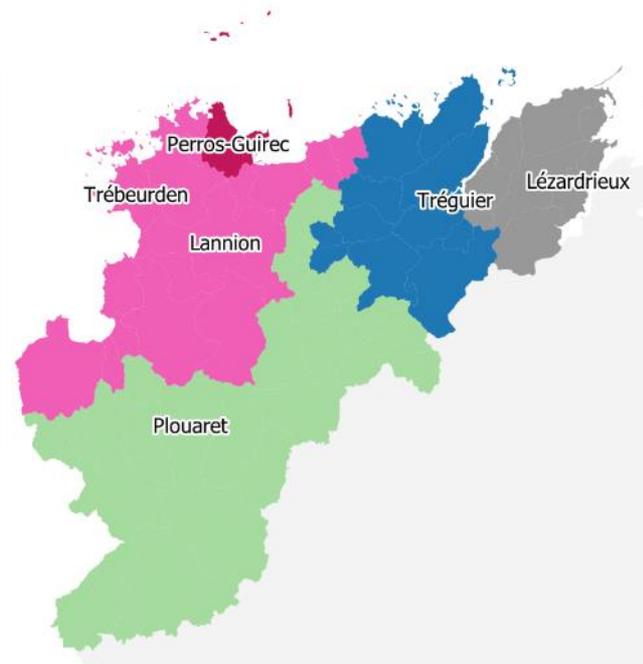
**77 %** Côte de Granit Rose  
(dont Perros-Guirec)

**18 %** secteur Est

**5 %** secteur Intérieur



- TREGOR
- PRESQU'ILE DE LEZARDRIEUX
- HAUT TREGOR
- PERROS GUIREC
- COTE DE GRANIT ROSE



### **Top 5 :**

**23 % Perros-Guirec**

**9 % Lannion**

**7 % Trégastel**

**7 % Plestin-les-Grèves**

**6 % Trébeurden**

Echanges avec l'extérieur de l'EPCI  
: Guingamp – Baie de Paimpol  
et Morlaix Communauté

# ► CHIFFRES DU TOURISME – LANNION TRÉGOR

## Légende

Itinéraires mobilité douce

— GR34

— EV4 Le Tour de Manche

Sites de visites

○ 500 - 5 000

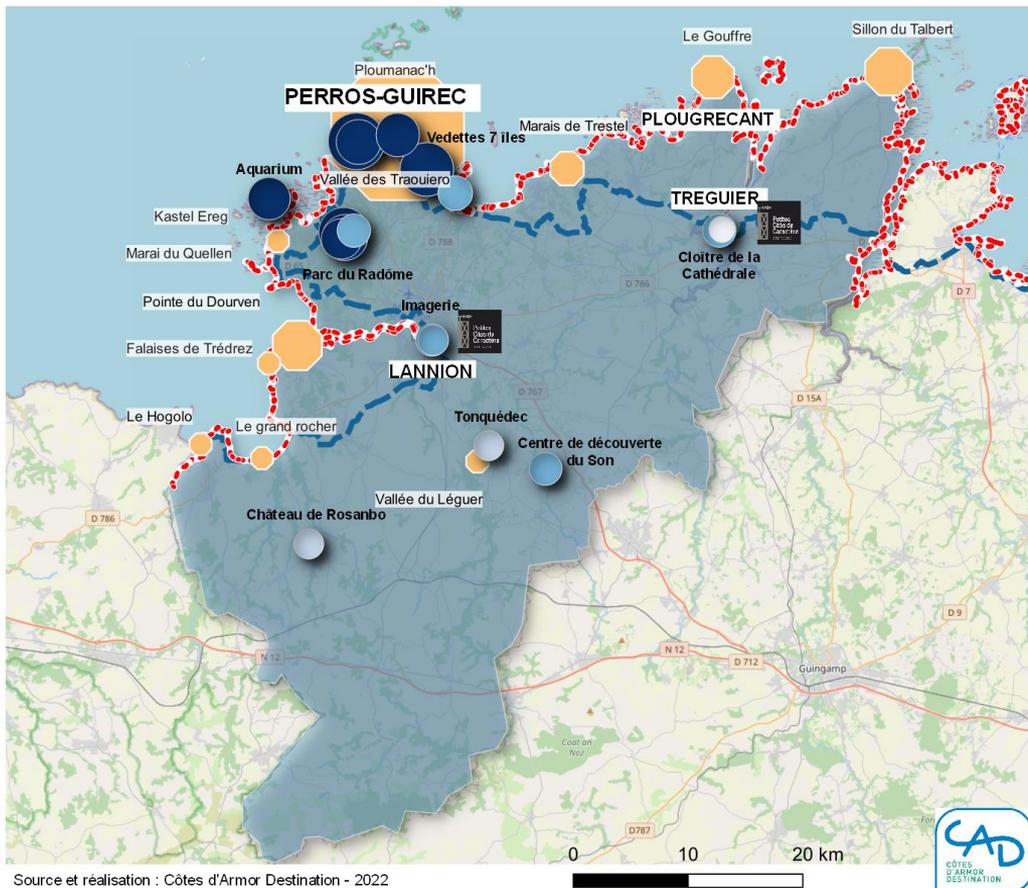
○ 5 000 - 10 000

○ 10 000 - 40 000

○ 20 000 - 100 000

○ Sites naturels

Petite Cité de  
Caractère et  
ville historique



Source et réalisation : Côtes d'Armor Destination - 2022

## Principaux pôles d'attractivité :

- Ploumanac'h et les 7 îles
- Parc du Radôme
- Trégastel (Aquarium...)
- Lannion (Imagerie...)
- Tréguier (Cathédrale...)
- Plougrescant (Gouffre...)
- Sillon de Talbert

# ► LANNION TRÉGOR COMMUNAUTÉ – SAISON 2021

## Loisirs et visites

### Sites naturels



**+ 23 %** Rapport  
à 2020  
*(- 10 %) à 2019*

### Sites de visite



**+ 7 %** Rapport  
à 2020  
*(- 25 %) à 2019*

Un bien meilleur printemps pour les sites naturels et sentiers de randonnée. Au global une **fréquentation meilleure** qu'en 2020 mais **restant moins bonne qu'en 2019**.

Les **sites de visite et lieux de loisirs s'en sortent mieux qu'en 2020** (Planétarium, Aquarium, Village Gaulois...)

## Professionnels du tourisme

### Locations



**+ 25 %**  
*(+ 2 %)*

### Hôtels



**+ 50 %**  
*(- 35 %)*

### Campings



**+ 15 %**  
*(- 5 %)*

### Restaurants



Rapport  
à 2020  
*à 2019*



Une **bonne fréquentation des locations** (Airbnb, Aritel, Gîtes de France) ainsi que des **hôtels** et des **campings** après un fort repli en 2020 (mais moins bon qu'en 2019).

Malgré des difficultés en été avec la mise en place du pass-sanitaire, la **restauration a mieux fonctionné qu'en 2020**

# ➤ CHIFFRES DU TOURISME – LANNION TRÉGOR

## COMMUNAUTÉ

### Offices de Tourisme en Côtes d'Armor



Demandes



309 530

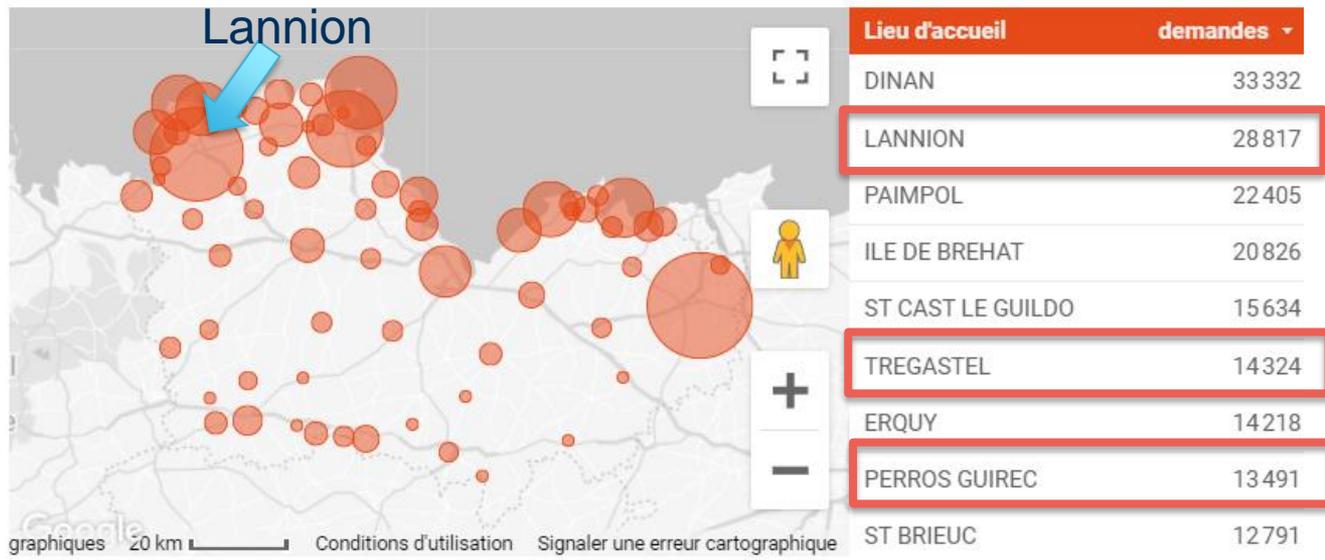
+ 31 %



Guichet



85 %



Après une forte chute des demandes en 2020 (- 38 %), les **Offices de Tourisme** retrouvent un niveau d'activité plus proche de la normale.

**Lannion** parmi les 3 premiers points d'accueil des visiteurs des Côtes d'Armor en nombre de demandes

**Perros-Guirec**, 2<sup>ème</sup> lieu de passages (110 000 par an) des Côtes d'Armor

MERCI !



Tout vivre  
EN CÔTES D'ARMOR