

TRÉGOR POST'Office

14

juin 2022
Even 2022

La lettre d'information des professionnels du tourisme Bretagne Côte de Granit Rose
Lizher kelaouiñ an dud war vicher an douristelezh e Breizh Aod ar Vein Ruz

OFFICE DE TOURISME

CÔTE
DE GRANIT
ROSE

CULTIVER L'ESSENTIEL

ÉDITO

Pennad-Stur

ADN Tourisme est née le 11 mars 2020 du regroupement des trois fédérations historiques des acteurs institutionnels du tourisme : Offices de Tourisme de France, Tourisme & Territoires et Destination Régions.

En mai dernier, Laurence Hébert, directrice de l'Office de Tourisme Bretagne Côte de Granit Rose, était nommée au sein du Comité stratégique pour représenter les Offices de Tourisme dans le collège des EPCI de 50.000 à 250.000 habitants.

Cet organe statutaire de la Fédération a pour principal objectif d'examiner et de donner un avis consultatif sur les grands dossiers stratégiques, thématiques, transversaux.

La Bretagne sera également représentée par Erven Léon, pour les stations classées en tant que Président de l'Office de Tourisme de Perros-Guirec et Sébastien Bourbigot en tant que Président de l'Office de Tourisme Rochefort Océan.

Ces 3 nominations bretonnes au sein de cette instance assurent une belle représentativité de notre région pour les 4 prochaines années. ”

Nomination de
Laurence Hébert
au sein d'ADN



POST' Focus ~ Post' a-dost

Questions - réponses autour de la marque « accueil vélo ».



Qu'est-ce que c'est ?

Cette marque nationale garantit un accueil, des services et des équipements spécifiques adaptés aux besoins des touristes à vélo.

Qui peut devenir Accueil vélo ?

- Je peux devenir Accueil vélo si je suis :
 - Un hébergement touristique classé et/ou labellisé qui loue à la nuit
 - Un loueur de cycles
 - Un réparateur de cycles
 - Un Office de Tourisme
 - Un site touristique
 - Un lieu de restauration
- Si je me situe à moins de 5 km de l'itinéraire cyclable : la vélo maritime (EV4)
- Si je remplis l'ensemble des critères obligatoires du référentiel Accueil vélo (abri vélo, kit de réparation...)

Pourquoi rejoindre cette marque ?

Devenir Accueil vélo c'est marquer votre intention de répondre aux attentes d'un public de plus en plus large, adepte des vacances en mobilité douce et active. Les pratiques observées, notamment sur les

aires de saison, vous permettent d'allonger votre activité commerciale.

L'Accueil vélo permet :

- D'améliorer votre visibilité auprès des touristes à vélo
- De bénéficier des supports de communication
- De devenir acteur d'une dynamique en pleine croissance en proposant aux clientèles cyclistes une marque unique, simple et lisible sur l'ensemble du territoire national.

Où serai-je visible ?

- Sur le portail web du tourisme à vélo en France : francevelotourisme.com
- La Vélo maritime, site internet officiel de l'itinéraire : lavelomaritime.fr
- Tourisme Bretagne : tourismebretagne.com onglet selon-mes-envies/voilage-a-velo
- Côtes-d'Armor Destination cotesdarmor.com onglet Balades et Randos
- Office de tourisme de la Côte de Granit Rose : bretagne-cotedegranitrose.com onglet Espace pro

Qui contacter ?

Isabelle JEZEQUEL
Chargée de projet - Accueil vélo
02 96 35 61 93
Isabelle.jezequel@lannion-tregor.com

POST' Réseau ~ Post' Rouedad

LA PÉRIODE ESTIVALE EST LANCÉE AVEC L'OUVERTURE DES BUREAUX SAISONNIERS !

Focus sur le bureau de Pleubian

Depuis le 15 juin, le bureau saisonnier de Pleubian accueille les visiteurs. Pour cette nouvelle saison, le bureau fait peau neuve et c'est dans un local totalement rénové que Karin, Romane ou Constance pourront conseiller et guider la clientèle.

Code couleur de la destination, grand visuel du Sillon de Talbert, mobilier de présentation... ces aménagements intérieurs ont été réalisés afin d'améliorer la circulation des visiteurs et la mise en avant de nos services.



À noter que les bureaux de Lézardrieux, Plouaret, Tréguier-Tréguignec ont aussi ré ouvert leurs portes aux visiteurs depuis le 15 juin et jusqu'au 15 septembre tout comme Pleubian. Seul le bureau de Trédrez-Locquémeau ouvrira un peu plus tard dans la saison entre le 15 juillet et le 15 août.

Au plus fort de la saison, ce sont 13 bureaux d'information touristique qui accueilleront et guideront les visiteurs.

Les nouveautés Boutik

La Boutik de l'Office de Tourisme référence sans cesse de nouveaux produits :

- pour les gourmands avec des partenaires locaux, comme les confitures de La Fabrique du Potager ou les palets bretons de la biscuiterie Menou dans une jolie boîte à sucre
- pour les nostalgiques avec de jolies idées cadeaux notamment les affiches, cartes postales ou marque-pages de notre illustrateur Raphaël Delerue qui a croqué pour nous cette saison Plougrescant et Pleubian, ou la marque A l'Aïse Breizh qui fait son entrée sur nos corners avec une collection de torchons (fabrication française, tissés à Morlaix).
- pour les enfants avec le livre "Le Macareux paresseux" édité par la Coop Breizh

Nos partenaires peuvent bénéficier d'une remise allant de 10 à 30 %, selon les produits (sauf alcools forts), n'hésitez pas à vous rendre en Office.

UN ANNIVERSAIRE 100% BREIZH



Partenaire de la Région, Sensation Bretagne regroupe plusieurs stations littorales autour d'une charte et de critères liés à l'organisation touristique. Partage d'expériences et de compétences, innovation, intelligence collective et co-construction sont les leitmotivs de ce réseau pour mettre en place des actions de communication, de promotion et d'évènementiel favorisant la fréquentation touristique et donc, le développement économique des territoires. La commune de Trébeurden adhère au réseau depuis juillet 2021.

Le 24 juin dernier, l'Assemblée générale fêtait les 30 ans du réseau. Plusieurs personnalités étaient conviées, dont :

- Franois Bellanger, Fondateur de Transit-City, agence-conseil en prospective,
- Denis Bredin, Directeur de l'association des Îles du Ponant,
- Audrey Bouvard, Cheffe du service Tourisme à la Région Bretagne,
- Jessica Viscart, Directrice adjointe du CRT Bretagne.

Cette journée était aussi l'occasion d'officialiser l'adhésion de Bénodet, après Clohars-Carnoët et Moëlan-sur-Mer portant ainsi à 28 le nombre de stations de Sensation Bretagne.

POST'Office ~ Post'Ofis

RENCONTRE PROFESSIONNELLE AVEC LES COMITÉS D'ENTREPRISE



Le service réceptif de l'Office de Tourisme était présent au Salon Rencontre ANCV qui s'est tenu le 10 mai à Saint-Nazaire. Ces rencontres organisées par Côtes d'Armor Destination et ses homologues bretons, en collaboration avec l'Agence Nationale des Chèques Vacances, nous ont permis de faire la promotion de notre destination touristique auprès d'un panel de Comités d'Entreprise.

Cette matinée a réuni une trentaine de comités d'entreprise parmi lesquels nous avons noué une dizaine de contacts fructueux. Ils sont majoritairement situés en Pays de Loire, puis répartis sur l'ensemble de la Bretagne.

Les échanges autour de la présentation de notre offre touristique ont permis de cerner leurs centres d'intérêt, de construire nos propositions commerciales sur mesure, puis d'alimenter et de qualifier notre base de données contacts pour mieux déployer notre gestion de la relation client.

Si vous souhaitez participer avec nous à un prochain workshop, n'hésitez pas à nous contacter en nous adressant un mail à :

angelique.cariouchocke@lannion-tregor.com

isabelle.fossey@lannion-tregor.com

TOUJOURS + DE CONTENUS SUR LE SITE

Au cœur de notre stratégie digitale : le partage d'expériences et la mise en avant de micro-aventure. Cette stratégie, socle de notre site, nécessite la production régulière d'articles.

Ainsi nous avons récemment développé des contenus sur les thématiques suivantes :

- Les animations avec la mise en avant des festivals, du circuit des chapelles ou bien encore des "espaces naturels s'animent"
- Les sorties accompagnées de guides touristiques, les nouvelles offres de jeux sur Tréguier
- Les activités en mer valorisées avec des sujets sur les grandes marées, la navigation ou bien encore "capitaine d'1 jour"
- Sans oublier l'enrichissement permanent du blog "ESSENTIEL" avec des contenus que vous pouvez partager sur vos propres réseaux sociaux.

N'hésitez pas à vous rendre régulièrement sur le site :

bretagne-cotedegranitrose.com

pour découvrir nos nouveaux sujets !



Brèves' ~ Berr'

Mystère Abgrall

Nous vous l'annonçons dans le Tréguier Post Office n° 12 du mois de février... c'est officiel, la saison 2 du mystère Abgrall est en place sur Tréguier depuis le 13 juin dernier, ce qui permet de valoriser le patrimoine de cette Petite Cité de Caractère.

+ d'infos : sur notre site Internet ou en office de tourisme

Votre office jury du BTS Tourisme

Votre Office de Tourisme faisait partie des jurys de fin d'année au BTS Tourisme du lycée Renan de Saint-Brieuc pour l'épreuve "Gestion de la Relation Clientèle Touristique".

Un cas pratique relevant de notre destination faisait partie des épreuves, espérons que cela aura porté chance aux élèves !

Les éditions 2022

Retrouvez sur notre site Internet nos brochures actualisées :



Il pleut Rien à ciré !

Guide des lieux accessibles à tous



À vos agendas D'ho teiziatar

Du 17 au 18 septembre

Les Journées européennes du patrimoine dont le programme sera édité prochainement.

Vous souhaitez vous intégrer dans ces journées et proposer d'accueillir des visiteurs? Merci de nous transmettre vos informations pour le 19 août au plus tard.

elodie.sirieys@lannion-tregor.com

Le 3 octobre

L'Office de Tourisme donne rendez-vous à ses partenaires professionnels du tourisme, aux institutionnelles du territoire et à l'ensemble des membres de l'Office de Tourisme. Nous vous communiquerons prochainement le programme de cet évènement et le lieu.

Du 24 octobre au 6 novembre

Votre Office de Tourisme participe pour la 2^e année à la semaine du Tourisme économique et des savoir-faire. Fort du succès de la première édition 2021, cet évènement proposé par l'Office de Tourisme Bretagne, se déroulera sur 15 jours, durant les vacances de la Toussaint. Le programme sera réalisé conjointement avec l'Office de Tourisme de Perros-Guirec afin d'assurer un rayonnement encore plus important.





Ensemble, limitons le gaspillage d'eau et préservons nos cours d'eau !

Le SAGE (Schéma d'Aménagement et de Gestion de l'Eau) Baie de Lannion alerte les hébergeurs et les touristes sur la provenance de l'eau du robinet et sur l'importance de maîtriser ses consommations. L'eau potable distribuée sur la destination provient essentiellement des rivières du Léguer et du Yar. Ces cours d'eau sont importants non seulement pour la production d'eau potable, mais aussi pour la protection des milieux naturels vivants qui nous offrent des paysages et une biodiversité remarquable, qui contribuent à l'attractivité touristique du territoire.

Une nouvelle campagne de sensibilisation par voie d'affichage a été réalisée fin juin à Lannion. Vous pouvez aussi soutenir cette action en sensibilisant vos visiteurs.

Demandez affiches et flyers aux services environnement de LTC
Lucie.chauvin@lannion-tregor.com



Campagne d'affichage

Sacem mise en conformité juridique des gîtes.

Si vous mettez à disposition de votre clientèle une télévision, une radio, un lecteur CD..., vous devez vous acquitter d'une redevance auprès de la Sacem. Le forfait annuel, spécial hébergement touristique, est de 198,01 € HT.

Il vous permet de diffuser, quelle que soit la source, dans les chambres et les parties communes, musiques et vidéos.

Vous pouvez souscrire votre redevance en ligne sur le site sacem.fr espace client rubrique Gîtes

L'itinérance

Le Comité Régional du Tourisme Bretagne a proposé sur le mois de juin plusieurs webinaires sur le thème de l'itinérance. Les replays sont en ligne sur le site du CRT Bretagne.

acteurs.tourismebretagne.bzh - onglet : nos outils



Le Plan Camping Durable



Un Groupe de Travail a été mis en place par le Syndicat de traitement des déchets (Valorys), en partenariat avec les Directions Déchets de LTC et GPA, les Offices de Tourisme Bretagne Côte de Granit Rose et Perros-Guirec, dans le but d'accompagner les

gestionnaires de campings souhaitant développer des actions spécifiques pour améliorer le tri et la gestion de leurs déchets.

2 réunions se sont déjà tenues depuis le mois d'avril et ont permis à la fois d'amorcer les premières réflexions et de définir une méthodologie d'actions commune.

Afin d'évaluer leurs pratiques, leurs attentes et permettre de mieux identifier ceux qui sont intéressés par cette démarche, un questionnaire d'enquête a été adressé par Valorys à tous les campings début mai. Parmi les différents campings à avoir été sondés sur les territoires de LTC et GPA, 11 se sont manifestés sur le territoire de LTC, dont 4 seraient prêts à rejoindre le groupe de travail.

La première étape de cette démarche consistait à rencontrer les gestionnaires de campings dans le but de réaliser un premier diagnostic de leur production, de leur gestion des déchets, et de mesurer les principales adaptations et marges de progression possibles. Pour ce faire, une visite sur site est réalisée par la responsable communication de Valorys, un référent technique de la Direction Déchets de LTC, un représentant Office de Tourisme. Le camping de l'Espérance à Trébeurden, qui s'est déjà engagé dans la démarche, a déjà pu profiter de cette visite.

D'autres réunions du groupe de travail auront lieu après la saison estivale, pour faire un bilan des premières actions et poursuivre cette dynamique.

Prévention de la légionellose



Élaborée par l'Agence Régionale de Santé de Bretagne retrouvez la plaquette "Mode d'emploi" à destination des gestionnaires d'établissement de tourisme, afin de sensibiliser aux risques liés à la prolifération des légionelles dans les installations type douches et bains à remous.

Ce document, téléchargeable sur le site de l'ARS Bretagne précise les dispositions réglementaires

applicables, détaille les modalités de surveillance de l'eau chaude sanitaire et le contenu du carnet sanitaire. Il aborde également les mesures d'urgence à mettre en œuvre en cas de contamination des réseaux d'eau chaude sanitaire.

bretagne.ars.sante.fr

