Kit éco-gestes

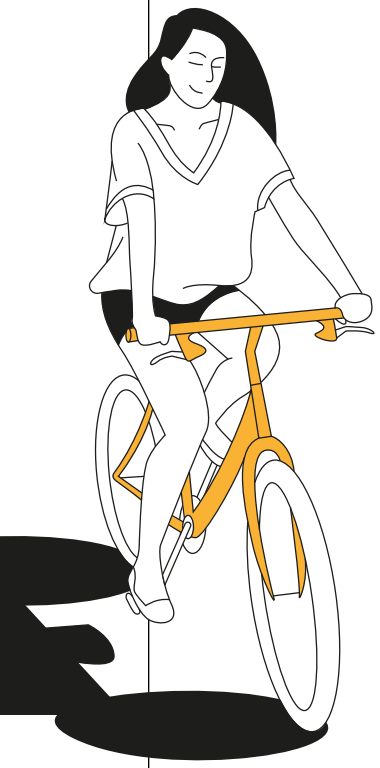
Outils et bonnes pratiques
à destination des professionnels
et institutionnels
du tourisme engagés

Projet soutenu par :

Tourisme BRETAGNE

RÉPUBLIQUE FRANÇAISE
Liberté
Égalité
Fraternité

ADEME
AGENCE DE LA TRANSITION ÉCOLOGIQUE



Édito

-

Depuis 15 ans le CRT Bretagne et l'ADEME sont partenaires dans des démarches durables pour proposer aux visiteurs une offre touristique plus « responsable ».

L'accompagnement personnalisé des professionnels et la sensibilisation des consommateurs sont au cœur des actions mises en œuvre dans le cadre de ce partenariat.

Pour compléter les services déjà proposés (webinaires, conseils personnalisés, accompagnement à l'Écolabel Européen), nous souhaitions mettre à votre disposition des outils pour sensibiliser les visiteurs et les inciter à passer des vacances responsables et respectueuses sans rien sacrifier au plaisir de leur séjour.

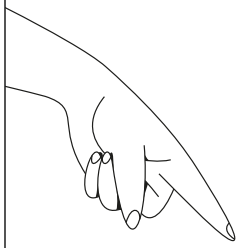
Ainsi est né le kit éco-gestes présenté ici. Il comprend des outils adaptés aussi bien aux hébergeurs, qu'aux structures de loisirs, sites de visites, restaurateurs et cherche par des messages bienveillants et pédagogues à interpeller le vacancier et à le sensibiliser aux éco-gestes comme la réduction de leur consommation d'eau ou de leur production de déchets ou encore au choix d'une mobilité douce.

N'hésitez pas à commander votre kit pour diffuser ces messages auprès de votre clientèle et ainsi devenir acteur de la transformation vers un tourisme durable.

-

Audrey Legardeur
Directrice du Comité régional du tourisme de Bretagne

Jean-Noël Guerre
Directeur de l'Ademe Bretagne



Sommaire

3 | Présentation de la palette d'outils

5 | Les outils de sensibilisation à diffuser dans vos structures

18 | Présentation des kits

19 | Comment commander mon kit ?

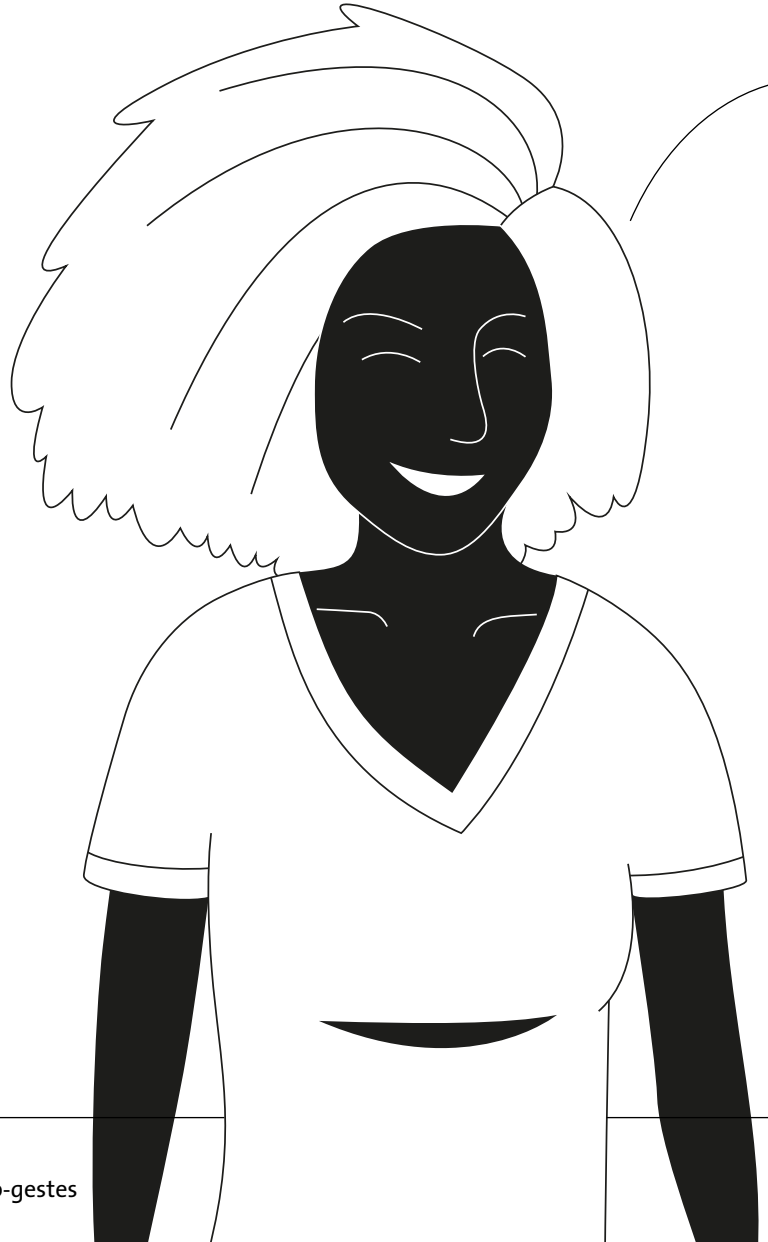
20 | Les bonnes pratiques

21 | Pour aller plus loin

Des outils clés en main, personnalisables et faciles à mettre en place dans votre établissement

Une palette complète d'outils répondant à vos enjeux pour engager vos visiteurs.

Des affiches, des stickers, des blocs-notes, des accroches-portes...



13 outils de sensibilisation pour :

- préserver notre territoire et plus largement notre planète
- valoriser votre engagement et vos actions en matière de développement durable

engager chez vos visiteurs une modification de comportement pour :

Consommer moins d'énergie

Économiser l'eau

Favoriser les mobilités douces

Réduire les déchets

Découvrez les différents outils dans les pages suivantes

Affiches : La Bretagne, destination durable

Pour qui ?

Tous les professionnels du tourisme

Format / descriptif

30x40 cm
3 modèles :
> Campagne
> Mer
> Ville

Utilisation

À encadrer ou fixer librement dans un espace visible : à l'accueil, dans l'entrée, le séjour...

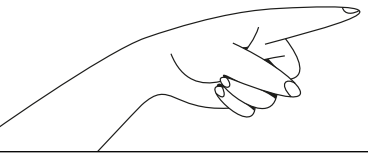
Mise à disposition

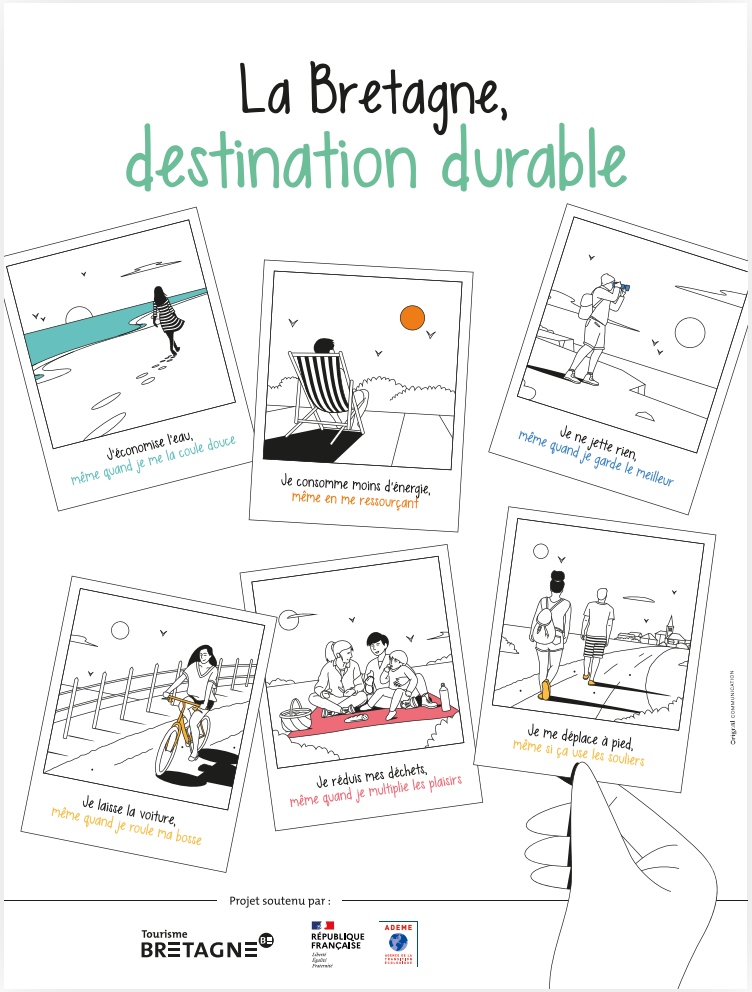
- ☑ Support imprimé adressé par courrier
- ☑ Fichier source transmis dans le kit digital à personnaliser, puis à imprimer par vos soins

Pour personnaliser dans Word, **supprimez le texte** "Remplacez ce texte par votre logo" situé en bas à droite de l'affiche **sans supprimer le bloc texte**.

Glissez ensuite votre logo dans ce bloc texte vide.

Affiche polaroïds





Exemple de mise en situation

Pour qui ?

Tous les professionnels du tourisme

Format / descriptif

30x40 cm

Utilisation

À encadrer ou fixer librement dans un espace visible : à l'accueil, dans l'entrée, le séjour...

Mise à disposition

- ☑ Support imprimé adressé par courrier
- ☑ Fichier source transmis dans le kit digital à personnaliser, puis à imprimer par vos soins

6 éco-gestes illustrés

Exemples de mise en situation

Pour qui ?

Tous les professionnels du tourisme

Format / descriptif

6 visuels illustrant les 4 thématiques (réduction consommation eau, réduction consommation énergie, mobilité douce et réduction des déchets)

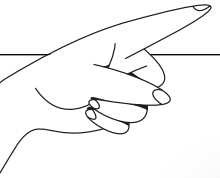
Utilisation

À utiliser pour valoriser vos actions, équipements au sein de votre établissement

Mise à disposition

- ☐ Support imprimé adressé par courrier
- ☑ Fichier source transmis dans le kit digital à imprimer par vos soins

Affichette Mon engagement



Pour qui ?

Tous les professionnels du tourisme

Format / descriptif

A4 (21x29,7 cm)

Utilisation

Pour communiquer auprès de vos visiteurs sur les actions que vous avez mises en œuvre

Mise à disposition

- ☐ Support imprimé adressé par courrier
- ☑ Fichier source transmis dans le kit digital à personnaliser, puis à imprimer par vos soins

≡ Ici, destination durable ≡

Votre logo

Notre établissement est sensible à son impact sur l'environnement

Voici les actions que nous avons engagées pour le réduire :

Énergie

- Nous réglons par défaut le thermostat à 20° en journée et 16° la nuit
- Notre hébergement est équipé d'éclairage LED

Eau

- Nous avons équipé nos douches d'un pommeau indicateur de quantité
- Par défaut, nous ne lavons pas vos serviettes et draps, sauf si vous nous le demandez

Consommation

- Nous proposons des kits pour faire vos courses en vrac
- Nous luttons contre le gaspillage en commandant la juste dose et en proposant des doggy bag
- Nos petits-déjeuners sont composés lorsque cela est possible de produits locaux

Mobilité

- Nous vous indiquons les circuits pédestres et cyclables pour découvrir notre région sans voiture !
- En échange de vos clés de voiture, nous vous offrons, le temps de votre séjour un vélo

Tri

- Nous sommes sensibles au tri des déchets et sommes équipés de bacs appropriés

Déchets

- Nous vous fournissons un sac à déchets à emporter lors de vos randonnées

Projet soutenu par :

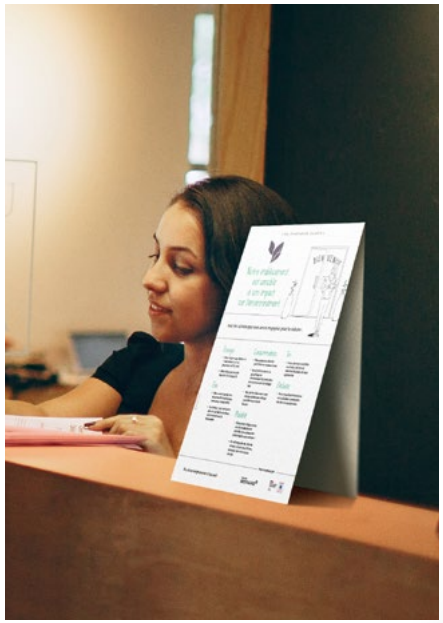
Plus de renseignements à l'accueil

Tourisme BRETAGNE

RÉPUBLIQUE FRANÇAISE

ADEME

Exemple de mise en situation



Dans Word, **supprimez le texte** “Remplacez ce texte par votre logo” situé en haut à gauche de l’affiche **sans supprimer le bloc texte**.

Glissez ensuite votre logo dans ce bloc texte vide.

Renseignez vos actions dans les emplacements dédiés

Bloc note éco-défis

Version imprimée camping

Version imprimée hôtel

Bibliothèque d'éco-gestes pour la version personnalisable

Exemple de mise en situation

Comportement du visiteur attendu

Accepter le challenge et réaliser le maximum d'éco-gestes durant son séjour

Pour qui ?

→ Version imprimée : tous les hébergements touristiques

→ Version téléchargeable : tous les professionnels du tourisme

Format / descriptif

Bloc note A5 (21x14,8 cm) de 50 pages détachables

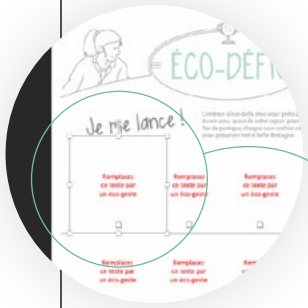
Utilisation

À transmettre à vos visiteurs à l'accueil. Ce support nécessite d'être accompagné par une présentation de votre engagement

Mise à disposition

☑ Support imprimé adressé par courrier (hébergements touristiques)

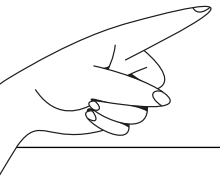
☑ Fichier source transmis dans le kit digital à personnaliser, puis à imprimer par vos soins



Dans Word, des blocs ont été prédisposés pour y glisser les éco-gestes. **Supprimez les textes** "Remplacez ce texte par un éco-geste" **sans supprimer les blocs texte**.

Glissez ensuite les éco-gestes de la bibliothèque **dans ces blocs texte vides**.

Accroche-porte / disque à tourner draps et serviettes



Exemple de mise en situation

Comportement du visiteur attendu

Réduire la consommation d'eau en limitant le lavage des serviettes et des draps

Levier de sensibilisation

Positionner par défaut l'éco-geste sur "rien". Demander au visiteur une action (= un effort) s'il veut faire laver draps, serviettes, ou les deux, peut l'en dissuader

Pour qui ?

→ Hôtels
→ Chambres d'hôtes

Format / descriptif

Accroche-porte de 8,6x21 cm

Utilisation

Cet accroche-porte fonctionne comme un disque de stationnement avec un disque à tourner en fonction du choix (rien/les serviettes/les draps/ serviettes et draps)

Par défaut, le disque est placé sur le fait de ne pas laver ses draps et serviettes

Mise à disposition

☑ Support imprimé adressé par courrier
☐ Fichier source transmis dans le kit digital à personnaliser, puis à imprimer par vos soins

Signalétique
Ma douche en 4 pressions

+5L

Exemple de mise en situation

Comportement du visiteur attendu

Réduire la consommation d'eau en limitant la durée de la douche

Levier de sensibilisation

- → Prendre conscience de sa consommation d'eau avec le premier sticker "5 litres" / pression
- → Estimer sa consommation par rapport aux autres via le second sticker
- → S'appuyer sur le caractère ludique en lancant un petit challenge avec l'interpellation "et toi ?"

Pour qui ?

Campings et structures disposant de blocs sanitaires

Format / descriptif

Planche de stickers A4 (21x29,7 cm) :

> 1 sticker modèle homme
> 1 sticker modèle femme
> 2 sticker +5L

Utilisation

Installer le petit sticker «5 L» sur les boutons poussoir et le grand sticker format bulle à proximité pour associer les 2 messages, comme sur le modèle ci-contre

Mise à disposition

- ☑ Support imprimé adressé par courrier
- ☐ Fichier source transmis dans le kit digital à personnaliser, puis à imprimer par vos soins

Signalétique
5 min pour ma douche

Exemple de mise en situation

Comportement du visiteur attendu

Réduire la consommation d'eau en limitant la durée de la douche

Levier de sensibilisation

Rappel visuel et ludique sur le temps optimal à passer sous sa douche

Pour qui ?

Hôtels, chambres d'hôtes, meublés, résidence et villages vacances

Format / descriptif

Planche de stickers A4 (21x29,7 cm) **:**

› 3 stickers "goutte"

Utilisation

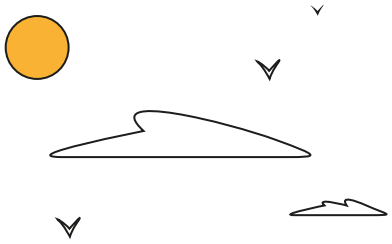
À installer dans la douche, à hauteur des yeux

Mise à disposition

- ☑ Support imprimé adressé par courrier
- ☐ Fichier source transmis dans le kit digital à personnaliser, puis à imprimer par vos soins

Signalétique évier / lavabo

Modèle avec femme



Modèle avec nuage

Exemple de mise en situation

Comportement du visiteur attendu

Réduire la consommation d'eau en coupant l'eau lors du lavage des mains ou des dents

Levier de sensibilisation

Instinctivement, le visiteur va vouloir éteindre l'eau pour ne pas masquer le visuel ou pour éviter d'avoir une image "pluvieuse" sur le visuel et, par ricochet, pendant leur séjour

Pour qui ?

Tous les professionnels du tourisme

Format / descriptif

Planche de stickers A4 (21x29,7 cm) :

> 6 stickers modèle femme
> 10 stickers modèle nuage

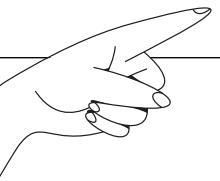
Utilisation

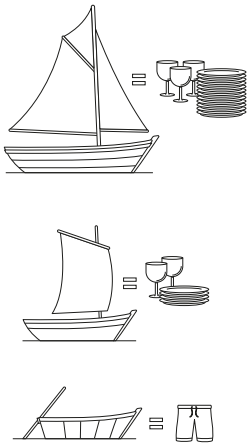
À positionner sur la paroi du lavabo, derrière le débit d'eau, comme sur les modèles ci-contre

Mise à disposition

- [x] Support imprimé adressé par courrier
- [ ] Fichier source transmis dans le kit digital à personnaliser, puis à imprimer par vos soins

Signalétique espace vaisselle





Exemple de mise en situation

Comportement du visiteur attendu

Réduire la consommation d'eau en coupant l'eau pendant la vaisselle

Levier de sensibilisation

- → S'appuyer sur un levier ludique avec la mesurette "bateaux" qui propose 3 niveaux de remplissage d'eau selon ses besoins
- → La prise de conscience de ce que représente la gaspillage d'eau en indiquant une équivalence sur l'affiche

Pour qui ?

Campings

Format / descriptif

- → **Bâche format 30x40 cm**
- → **Planche de stickers A4** (21x29,7 cm) :
  - > 4 stickers avec les 3 bateaux

Utilisation

Installer la réglette dans l'évier et l'affiche à proximité

Attention : support à utiliser uniquement si les éviers sont équipés d'un bouchon pour retenir l'eau

Mise à disposition

- ☑ Supports imprimés adressés par courrier
- ☐ Fichier source transmis dans le kit digital à personnaliser, puis à imprimer par vos soins

Signalétique mitigeur / interrupteur

Exemples de mise en situation

Comportement du visiteur attendu

Réduire la consommation d'eau et d'énergie

Levier de sensibilisation

Incitation visuelle pour appuyer sur l'empreinte et réduire les consommations d'eau et d'énergie en éteignant les interrupteurs et en fermant les robinets

Pour qui ?

Tous les professionnels du tourisme

Format / descriptif

Planche de stickers A6 (10,5x15 cm) :

> 24 stickers "empreinte"

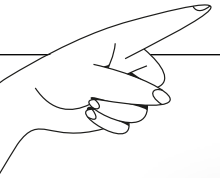
Utilisation

À installer sur le déversoir des robinets et les interrupteurs (côté off)

Mise à disposition

- [x] Support imprimé adressé par courrier
- [ ] Fichier source transmis dans le kit digital à personnaliser, puis à imprimer par vos soins

Chevalet un bon sommeil



Exemple de mise en situation

Comportement du visiteur attendu

Réduire la consommation d'énergie

Levier de sensibilisation

S'appuyer sur le bénéfice sommeil du visiteur pour promouvoir 4 écogestes

Pour qui ?

Tous les hébergeurs

Format / descriptif

Chevalet format A6 (10,5x15 cm)

Utilisation

À placer sur la table de chevet

Mise à disposition

- ☑ Support imprimé adressé par courrier
- ☐ Fichier source transmis dans le kit digital à personnaliser, puis à imprimer par vos soins

Signalétique mobilité douce

Exemple de mise en situation

Comportement du visiteur attendu

Privilégier le vélo ou la marche à la voiture

Levier de sensibilisation

Présenter les alternatives à la voiture en affichant les temps de trajet à pied ou à vélo des “incontournables” proches de l’établissement

Pour qui ?

Tous les professionnels du tourisme

Format / descriptif

Une affiche 30x40 cm
Affiche type Velleda pour renseigner les champs

Utilisation

À installer près de la porte d’entrée ou dans un hall d’accueil

Renseigner les lieux à visiter et les distances à pied ou à vélo avec un marqueur

Nous vous suggérons d’installer à proximité un accroche clé pour que les visiteurs soient invités à laisser leur clé de voiture durant leur séjour

Mise à disposition

- [x] Support imprimé adressé par courrier
- [ ] Fichier source transmis dans le kit digital à personnaliser, puis à imprimer par vos soins

Présentation des kits

Kit 1

10€
Frais d'envoi inclus

DESTINÉ AUX :

Offices de tourisme, sites de visites, sites de loisirs, gare, aéroports, restaurants...

Comprend :

- ☑ Une collection de 3 affiches "Bretagne destination durable" en 300 x 400
- ☑ 1 affiche Polaroïd en 300 x 400
- ☑ 1 planche mixte de 16 stickers économie d'eau
- ☑ 1 planche de 24 empreintes économie d'énergie
- ☑ 1 affiche velleda " à vélo c'est le pied" en 300 x 400

\+ lien de téléchargement vers des outils en version digitale*

Kit 2

15€
Frais d'envoi inclus

DESTINÉ AUX :

Gîtes & chambres d'hôtes

Comprend :

- ☑ Une collection de 3 affiches "Bretagne destination durable" en 300 x 400
- ☑ 1 affiche Polaroïd en 300 x 400
- ☑ 2 blocs notes éco-défis de 50 pages
- ☑ 1 planche mixte de 16 stickers économie d'eau
- ☑ 1 planche de 24 empreintes économie d'énergie
- ☑ 1 planche de 3 gouttes "5 min pour ma douche"
- ☑ 3 chevalets 10x15 pour un bon sommeil
- ☑ 1 affiche velleda " à vélo c'est le pied" en 300 x 400

\+ lien de téléchargement vers des outils en version digitale*

Kit 3

35€
Frais d'envoi inclus

DESTINÉ AUX :

Hôtels, résidences, club et villages de vacances, auberges de jeunesse

Comprend :

- ☑ Une collection de 3 affiches "Bretagne destination durable" en 300 x 400
- ☑ 1 affiche Polaroïd en 300 x 400
- ☑ 2 blocs notes éco-défis de 50 pages
- ☑ 2 planches mixte de 16 stickers Economie d'eau
- ☑ 2 planches de 24 empreintes économie d'énergie
- ☑ 10 planches de 3 gouttes "5 min pour ma douche"
- ☑ 30 chevalets 10x15 pour un bon sommeil
- ☑ 1 affiche velleda " à vélo c'est le pied" en 300 x 400

\+ lien de téléchargement vers des outils en version digitale*

Kit 4

40€
Frais d'envoi inclus

DESTINÉ AUX :

Campings

Comprend :

- ☑ Une collection de 3 affiches "Bretagne destination durable" en 300 x 400
- ☑ 1 affiche Polaroïd en 300 x 400
- ☑ 2 blocs notes éco-défis de 50 pages
- ☑ 2 planches mixte de 16 stickers économie d'eau
- ☑ 2 planches de 24 empreintes économie d'énergie
- ☑ 5 planches bulles de 2 illustrations "ma douche en 4 pressions"
- ☑ 1 bâche extérieure "corvée de vaisselle"
- ☑ 1 planche de 4 réglettes "bateaux"
- ☑ 30 chevalets 10x15 pour un bon sommeil
- ☑ 1 affiche velleda " à vélo c'est le pied" en 300 x 400

\+ lien de téléchargement vers des outils en version digitale*

***Outils en version digitale :**

- Les affiches "Bretagne destination durable" personnalisables
- Les 6 éco-gestes illustrés
- Le bloc-notes éco-défi à personnaliser
- La bibliothèque d'éco-gestes
- L'affiche engagement à personnaliser

Comment commander mon kit éco-gestes ?

1

Je me connecte sur
acteurs.tourismebretagne.bzh

2

Je remplis le formulaire

3

Je reçois les éléments
numériques par mail

4

Je reçois quelques jours
plus tard les éléments imprimés
par voie postale

Je commande mon kit

Je clique ici

Bonnes pratiques

Le CRT vous accompagne et met à disposition des services pour intégrer une démarche durable

Que vous soyez déjà très engagé sur toutes les questions de développement durable ou que vous souhaitiez initier de nouvelles action, ces outils sont faits pour vous et sont utilisables par tous.

Il est toutefois important d'être cohérent entre votre propre engagement et le changement de comportement que vous attendez de la part de votre clientèle.

1

Priorisez vos actions

Utilisez la boîte à outils en fonction de vos priorités – Veillez également à ne pas trop stimuler votre visiteur pendant son séjour au risque d'être contre-productif et que vos messages soient finalement perçus comme anxiogènes. Nous vous conseillons de limiter le nombre d'outils présents dans un même espace restreint.

2

Impliquez vos collaborateurs dans votre démarche

Pour obtenir de bons résultats, nous vous conseillons d'impliquer l'ensemble de vos collaborateurs et parties prenantes dans votre démarche. Chacun a un rôle important à jouer en matière de sensibilisation des visiteurs.

3

Testez les outils et évaluez vos actions

Le but de certains de ces outils mis à votre disposition est d'enclencher une modification de comportement chez vos clientèles. N'hésitez pas à tester nos outils et à en évaluer les impacts : perception et adhésion de votre clientèle à ces outils, analyse des consommations etc. N'hésitez pas à en faire le bilan, à nous le communiquer et à valoriser vos résultats.

4

Expérimentez d'autres initiatives

Et pourquoi ne pas aller encore un peu plus loin en expérimentant de nouvelles propositions ?

Avec la mise en place d'espaces dédiés :

→ au vrac et au zéro déchet pour réduire la production de déchets de vos clientèles (mise à disposition de contenants réutilisables, de tote bags...)

→ à la valorisation des produits locaux du territoire

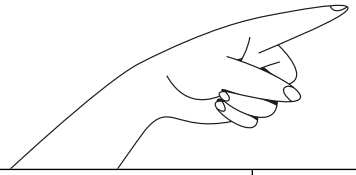
→ aux solutions de mobilité sur place

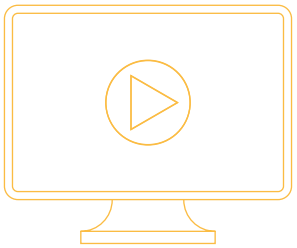
→ ou encore au réemploi (Boîtes à dons...)

Mais aussi d'expérimenter d'autres outils ludiques de « nudge marketing » comme par exemple :

Le service de collecte, tri et recyclage des mégots de la société bretonne Mégo (**me-go.fr**) les pommeaux au débit écologique Hydrao (**https://pro.hydrao.com/**) qui permettent de réduire ludiquement le temps de douche

Pour aller plus loin

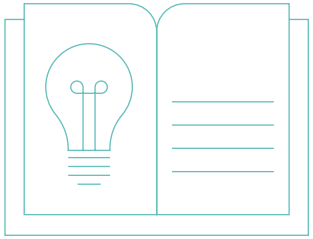




8 webinaires pour vous sensibiliser au tourisme durable

Témoignages inspirants, retours d'expériences concrets et solutions opérationnelles. Découvrez notre série de webinaires dédiée au tourisme durable.

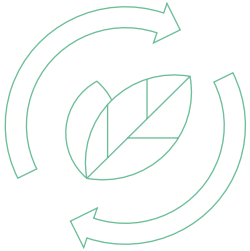
Accédez au replay →



Consultez la librairie de l'agence de la transition écologique

L'ADEME mobilise et accompagne les acteurs économiques vers la transition écologique en publiant une collection de guides complets dédiés notamment aux hébergements touristiques, restaurants et aux acteurs de la mobilité.

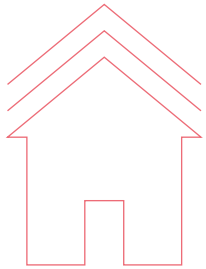
Consultez les guides →



Accédez à des financements pour votre transition écologique

Réaliser un audit énergétique de votre hébergement, financer des équipements pour réduire vos consommations d'eau, le gaspillage alimentaire ou encore vous former, vous et votre équipe aux éco gestes, c'est désormais possible ! N'attendez plus, contactez-nous.

Testez votre éligibilité →

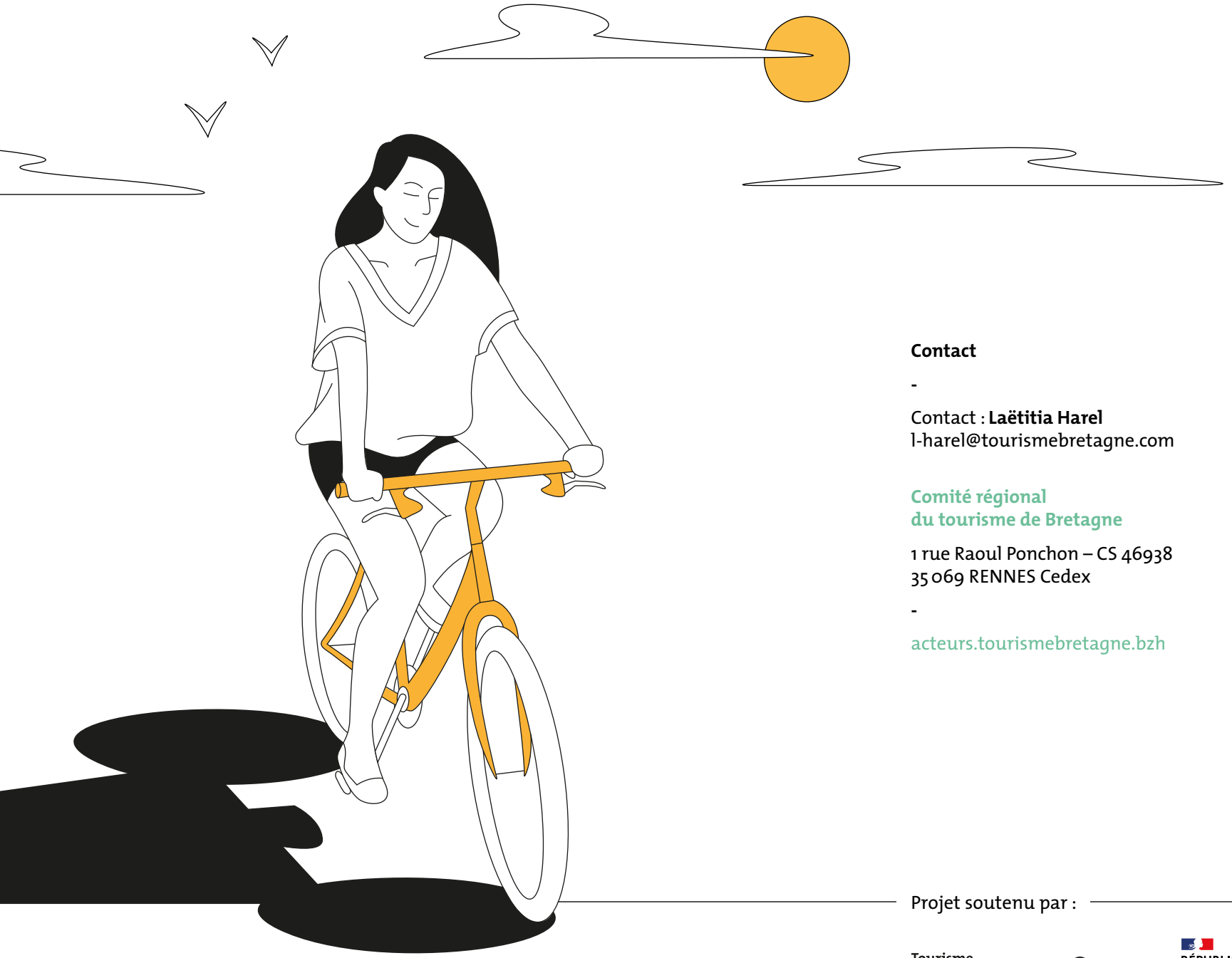


Intégrez une démarche environnementale grâce à l'Ecolabel européen

Vous souhaitez réduire vos factures, mieux gérer vos déchets et fidéliser votre personnel ?

Le CRT Bretagne vous propose la mise en place d'actions durables et concrètes via un accompagnement personnalisé et 100% pris en charge par l'ADEME

En savoir plus →



Contact

-

Contact : **Laëtitia Harel**
l-harel@tourismebretagne.com

Comité régional
du tourisme de Bretagne

1 rue Raoul Ponchon – CS 46938
35 069 RENNES Cedex

-

acteurs.tourismebretagne.bzh

Original COMMUNICATION

Projet soutenu par :

Tourisme BRETAGNE

RÉPUBLIQUE FRANÇAISE
Liberté
Égalité
Fraternité

ADEME
AGENCE DE LA TRANSITION ÉCOLOGIQUE