

BRETAGNE

CÔTE  
DE GRANIT  
ROSE

TOURISME

BRETAGNE 

# LE GUIDE <sup>DU</sup> *partenariat* 2023



# # POURQUOI ÊTRE PARTENAIRE ?

> Pour accroître votre visibilité !

**Notre objectif : Promouvoir votre activité toute l'année sur nos supports de communication print et web, grâce à une présentation détaillée de votre établissement ; ces supports sont diffusés dans nos Bureaux d'Information Touristique, et à l'occasion des actions promotionnelles : salons, forum du tourisme...**

## Sur notre site Internet [bretagne-cotedegrantrose.com](http://bretagne-cotedegrantrose.com)

- ▶ Un site internet de dernière génération répondant aux aspirations et besoins des visiteurs
- ▶ En 2021 : lancement des sites en versions étrangères anglais et allemand mais aussi en langue bretonne
- ▶ De janvier à juillet 2022 :
  - 683 400 pages vues (+35,5% vs N-1)
  - 194 000 utilisateurs (+63% vs N-1)

## Dans nos éditions

- ▶ Disponibles gratuitement dans les Bureaux d'Information Touristique
- ▶ Consultables et téléchargeables sur le site internet
- ▶ Envoyées par courrier à nos futurs visiteurs
- ▶ Distribuées sur des salons et des manifestations événementielles
- ▶ Diffusées auprès des mairies et des hébergeurs professionnels



Ils nous ont  
fait confiance  
en 2022



**611** PARTENAIRES



# Au contact direct des visiteurs, vos futurs clients

Le cœur de notre métier est d'accueillir, informer, conseiller pour vendre la destination dans les Bureaux d'Information Touristique mais également en amont, avant le voyage (par téléphone et par mail) et après le séjour. Les espaces d'accueil véhiculent l'image de la destination et valorisent nos partenaires.



## ACCUEILLIR ET PARTAGER

Les conseillers en séjour accueillent et informent les visiteurs qui franchissent les portes des 13 Bureaux d'Information Touristique : randonnées, sites naturels, patrimoine, animations et renseignements pratiques constituent les principales demandes

**Nos experts partagent volontiers leurs coins secrets**



## PROPOSER ET GUIDER

Nos conseillers sont formés à la vente des prestations touristiques

- ▶ Billetterie
- ▶ Visites guidées
- ▶ Locations de vélos à assistance électrique
- ▶ Transports en commun (TILT)



## VALORISER ET PROMOUVOIR

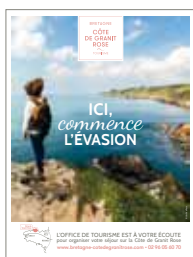
Nous créons des corners Boutik dans les B.I.T. et des gammes de produits :

- ▶ Valorisation des productions locales et des savoir-faire : biscuits, miel, savons, bières, whisky...
- ▶ Une gamme de produits exclusive Office de Tourisme Côte de Granit Rose : affiches, cartes postales, médailles du souvenir, bols à oreilles, crayons...
- ▶ Des cartes et topo-guides que vous avez la possibilité de revendre dans vos établissements

## > Pour les actions de promotion – communication

### PUBLICITÉ

Achat d'espaces dans la presse quotidienne et magazine, campagnes digitales sur des sites affinitaires et campagnes sponsorisées sur les réseaux sociaux



### RELATIONS PRESSE

En collaboration avec notre bureau de presse ou en lien avec le Comité Régional du Tourisme, Côtes d'Armor Destination et Sensation Bretagne

- ▶ Des accueils presse et des blogueurs augmentent les retombées médiatiques tout au long de l'année
- ▶ Des salons et workshops organisés en lien avec les institutionnels



### IMAGES

Réalisation de plusieurs reportages photos sur l'ensemble du territoire et de films et vidéos promotionnels



### RÉSEAUX SOCIAUX



**11000** ABONNÉS

(+13% VS N-1)  
sur la page

Côte de granit rose tourisme



**8860** ABONNÉS

(+40% VS N-1)  
sur la page

cotedegranitrosetourisme

#Cultiverlessentiel

### PARTENARIAT AVEC L'OFFICE DE TOURISME DE PERROS-GUIREC

Programme annuel d'actions communes : éditions, relations presse, achat d'espaces





## > Pour développer votre chiffre d'affaires

**Notre objectif : constituer un relais conseil diffuseur de vos prestations**

### VENTE DE BILLETTERIE



Plus d'une trentaine de structures et évènements commercialisés à l'accueil : billetterie maritime, équipements de loisirs, concerts...

- ▶ Objectif : Contribuer au chiffre d'affaires de nos partenaires
  - 130 000€ TTC vendus pour nos partenaires
  - Billetterie et produits boutique vendus en ligne sur [bretagne-cotedegranitrose.com](http://bretagne-cotedegranitrose.com)



### VISITES GUIDÉES



Une offre de 30 visites guidées thématiques est proposée par les guides de l'Office de tourisme et ses partenaires pour la saison 2022

- ▶ Objectif : permettre aux clientèles de découvrir toutes les facettes du patrimoine, valoriser les productions locales et commercialiser l'offre des guides partenaires



### SERVICE GROUPE



En conventionnement avec ses partenaires hébergeurs, restaurateurs, loisirs et guides, le service réceptif de l'Office de tourisme conçoit des offres de séjours et excursions à destination des groupes et petits groupes. Le service est présent sur les salons et workshop dédiés. Il commercialise la Destination « sur mesure »

- ▶ Objectif : contribuer au rayonnement de la destination touristique et à l'activité économique des professionnels.
  - Plus de 60 000€ TTC en 2022



L'Office de Tourisme Bretagne Côte de Granit Rose, au statut d'EPIC, est immatriculé au registre national des opérateurs de voyages et de séjours (N°1M022100016).



## > Pour bénéficier de mise en réseau et vous inscrire dans une démarche filière

### Eductours et échanges

- ▶ Participer à des éductours et rencontrer d'autres acteurs du tourisme
- ▶ Les rendez-vous essentiels : moment d'échanges et de rencontres entre professionnels du tourisme, l'équipe et les membres du Comité de direction de l'Office de tourisme



### Actions filières

- ▶ Intégrer les actions « filières » pour la création de services, d'outils de communication et de séjours à destination des publics cibles
- ▶ Utiliser les actions filières pour enrichir l'offre de votre établissement

#### RANDONNÉE

Bénéficier de la structuration de l'offre randonnée :

- ▶ Conception de supports
- ▶ Création de séjours
- ▶ Incitation au développement de l'offre de service et d'accueil
- ▶ Déploiement d'un dispositif de circuits trail



#### JARDINS

Intégrer la mise en réseau pour la valorisation de l'offre



#### NAUTISME ET PLAISANCE

Accompagner les acteurs pour susciter l'envie, accueillir et fidéliser les clientèles

Inciter le public à faire ses premiers pas sur l'eau (Pass Capitaine d'un jour)



#### PÊCHE

Développer l'offre par la conception

- ▶ D'un programme d'animation toute saison
- ▶ D'offres ciblées
- ▶ De supports d'information



#### ÉQUIPEMENTS DE LOISIRS

Capitaliser sur la création de Pass Loisirs et leur promotion (Pass parc du radôme et Route des loisirs)







## > Pour être accompagné, conseillé et informé

### DES OUTILS PARTAGÉS

- ▶ Des newsletters pour suivre l'actualité touristique du territoire
- ▶ L'accès au groupe privé « Trégor Post Office » sur Facebook et au compte LinkedIn
- ▶ Une entrée sur l'espace pro du site internet avec des données chiffrées et réglementaires actualisées



### DES AVANTAGES « PRO »

- ▶ Tarifs préférentiels sur nos produits : cartes de randonnée, circuits vélos et randos
- ▶ Le passeport privilège pour (re)découvrir gratuitement les structures de loisirs majeures de la destination



### POUR VOTRE CLIENTÈLE

- ▶ Toute la documentation éditée par l'Office de tourisme à votre disposition
- ▶ L'envoi du calendrier hebdomadaire des animations



### DU CONSEIL ET DE L'ACCOMPAGNEMENT

Si vous avez un projet touristique, nous pouvons vous informer et vous accompagner : classement des meublés de tourisme, labels accueil Rando/Vélo, étape Rando Bretagne, tourisme et handicap, marque Qualité tourisme et tout autre label



La démarche qualité est au cœur du travail de l'équipe de l'Office de tourisme

L'Office de Tourisme Bretagne Côte de Granit Rose est classé en Catégorie 1, et détenteur de la Marque Qualité Tourisme.



# # TARIFS 2023

## > Prestations de service-partenariats 2023 (TVA à 20%)

PARTENARIATS	TARIFS HT	TARIFS TTC
<b>FILIÈRE HÉBERGEMENTS</b>		
Campings, hôtels, résidences hôtelières, villages vacances, centres d'hébergement, agences de location de vacances	297,00 €	356,40 €
Tarif d'appel pour une 1 <sup>ère</sup> année «découverte»	208,00 €	249,60 €
Meublés de tourisme, chambres d'hôtes, gîtes d'étape	115,50 €	138,60 €
Tarif d'appel pour une 1 <sup>ère</sup> année «découverte»	80,83 €	97,00 €
<b>FILIÈRE LOISIRS</b>		
Equipements de loisirs	286,00 €	343,20 €
Métiers d'art, artistes, associations	110,00 €	132,00 €
Association proposant de l'évènementiel/festival avec billetterie	150,00 €	180,00 €
<b>FILIÈRE SAVEURS</b>		
Restaurants, crêperies, pizzerias	210,00 €	252,00 €
Métiers de bouche (bars et cafés, boucheries, boulangeries, brasseries, cavistes, cidriers, marchés à la ferme etc)	120,00 €	144,00 €
<b>OFFRES SPÉCIALES</b>		
<b>SECOND PARTENARIAT (2 établissements ou 2 types de prestations : Hôtel + restaurant par ex)</b>		
Réduction de 50% sur le tarif initial du partenariat, sur le tarif le moins élevé		-50%
<b>OPTION COMMERCIALISATION MARKET PLACE - AGENCE DE LOCATIONS*</b>		
De 1 à 20 meublés proposés sur la place de marché de l'OTC	150,00 €	180,00 €
Tarif par meublé au-delà de 20	10,00 €	12,00 €
* sous réserve de compatibilité système		
<b>RÉGIE PUBLICITAIRE, LIVRÉE «PRÊT À PUBLIER»</b>		
<b>DANS LES GUIDES (Hébergements, Loisirs, Saveurs)</b>		
1/4 de page (1/3 de page dans le Guide des hébergements)	418,00 €	501,60 €
1/2 page	649,00 €	778,80 €
Pleine page intérieure	869,00 €	1 042,80 €
2 <sup>ème</sup> de couverture/3 <sup>ème</sup> de couverture	1 199,00 €	1 438,80 €
Dernière de couverture	1 702,00 €	2 042,40 €
<b>SUR LA CARTE TOURISTIQUE - PUBLICATION SUR 3 ANS POUR LES PARTENAIRES DÉJÀ ENGAGÉS **</b>		
** l'engagement contractuel porte sur 3 années à compter de 2022 (publié en 2022, 2023, 2024). La facturation est réalisée annuellement.		
<b>DANS LE LIVRET DE PRÉSENTATION DE L'OFFRE BILLETTERIE-VISITES GUIDÉES</b>		
1/2 page	385,00 €	462,00 €
Pleine page intérieure	693,00 €	831,60 €
2 <sup>ème</sup> de couverture/3 <sup>ème</sup> de couverture	880,00 €	1 056,00 €
Dernière de couverture	1 034,00 €	1 240,80 €

► Pour votre clientèle, proposez la location de Vélos à Assistance Électrique, dans votre établissement.  
Tarifs et conditions : nous contacter.

► L'accès à des offres à des tarifs préférentiels : Campings, hôtels, résidences hôtelières, villages vacances : en devenant partenaire de l'Office, vous bénéficiez d'un tarif préférentiel d'adhésion à Côtes d'Armor Destination et au Comité Régional du Tourisme. Tarifs et conditions : nous contacter.

BRETAGNE  
CÔTE  
DE GRANIT  
ROSE  
TOURISME



## # COMMENT DEVENIR PARTENAIRE ?

- ▶ Choisissez l'offre qui correspond à vos besoins : le partenariat et les options associées
- ▶ Remplissez la Fiche d'information. Complétez et signez le Bon de commande
- ▶ Retournez votre Fiche d'information et votre Bon de commande à votre Bureau d'Information Touristique le plus proche
- ▶ Vous ne réglez rien auprès de l'Office de Tourisme. Un «avis de sommes à payer» vous sera adressé par la Trésorerie Publique. Règlement après réception de ce titre auprès de la Trésorerie



### VOS INTERLOCUTEURS

- ▶ **Votre contact partenariats : Maelle KERRESPRES**  
Tél. : 07 86 04 60 30 - Mail : [maelle.kerrespres@lannion-tregor.com](mailto:maelle.kerrespres@lannion-tregor.com)

- ▶ L'équipe de l'Office de Tourisme Bretagne Côte de Granit Rose, des professionnels à votre service répartis sur le territoire de Lannion-Trégor Communauté  
Tél. : 02 96 05 60 70 - [contact@bretagne-cotedegranitrose.com](mailto:contact@bretagne-cotedegranitrose.com)

## Nos 6 bureaux d'information touristique permanents

### Lannion

Quai d'Aiguillon  
22300 Lannion

### Pleumeur-Bodou

Les chardons  
22560 Pleumeur-Bodou

### Plestin-les-Grèves

Place du 19 mars 1962  
22310 Plestin-les-Grèves

### Trégastel

Place Sainte Anne  
22730 Trégastel

### Trébeurden

Place de Crech Hery  
22560 Trébeurden

### Tréguier

11 rue Marcellin Berthelot  
22220 Tréguier