



TRÉGOR
POST'Office

15
 Octobre 2022
 Here 2022

BRETAGNE
CÔTE DE GRANIT ROSE
 TOURISME

La lettre d'information des professionnels du tourisme Bretagne Côte de Granit Rose
 Lizher kelaouiñ an dud war vicher an douristelezh e Breizh Aod ar Vein Ruz



ÉDITO
 Pennad-Stur

“ Lundi 3 octobre dernier, aux Ursulines à Lannion, se tenait la soirée de lancement de la stratégie touristique 2022-2027 de l'Office de Tourisme Communautaire. Vous êtes nombreux à y avoir participé. Un grand merci de votre présence. Pour celles et ceux qui n'ont pas pu y assister, ce numéro exceptionnel du Trégor Post Office vous propose une synthèse de la soirée et recueille aussi quelques impressions des personnes présentes. L'ensemble du personnel de l'Office se tient à votre écoute et à disposition pour vous présenter cette stratégie, consultable sur notre site Internet :

+ d'infos : bretagne-cotedegranitrose.com > Espace Pro > Stratégie, organisation, missions et actions

Nous ne manquerons pas de revenir vers vous pour vous faire part de l'avancement des quelque 65 fiches actions qui ont été réalisées pour mettre en œuvre la stratégie lors de points étapes réguliers. ”



Bénédicte Boiron
 Présidente de l'Office de Tourisme Bretagne Côte de Granit Rose

POST' Focus ~ Post' a-dost

Conférence pour une stratégie.

Françoise Le Men, adjointe à la Mairie de Lannion, a débuté la conférence, mentionnant la place du tourisme pour la commune, véritable porte d'entrée sur la destination Côte de Granit Rose. Suivie de Gervais Egault qui a rappelé la convention d'objectifs qui lie l'Office de Tourisme à Lannion-Trégor Communauté, l'implantation de l'Office sur le territoire avec ses 6 bureaux permanents, 7 bureaux saisonniers et 5 relais d'information touristique.

Puis de Bénédicte Boiron qui a présenté la stratégie, rappelant les cibles prioritaires qui intègrent :

- > le tourisme local et de proximité,
 - > nos marqueurs identitaires avec un littoral très attractif,
 - > une campagne préservée et dynamique,
 - > un patrimoine d'exception.
- Le contexte et le cadre posés, 3 axes prioritaires ont émergé :
- > **ICI**, notre territoire est une destination touristique,
 - > **ICI**, nous faisons vivre la destination,
 - > **ICI**, nous mettons en place une offre d'exception.
- Axes développés et mis en place par le biais de fiches actions. L'Office de Tourisme s'est donné jusqu'en 2027 pour mettre en œuvre cette stratégie et les enjeux qui l'accompagnent.

Pour clore cette conférence, Jean Ollivro, géographe et universitaire à Rennes II, était invité à s'exprimer sur "Quel tourisme pour le Trégor demain?". Après être revenu sur la notion même de "tourisme" qui est assez récente et l'étymologie du mot, Jean Ollivro a pu rappeler le poids économique du tourisme pour la Bretagne et la très relative saturation de l'espace pour notre région.

+ Retrouvez l'intégralité de son intervention sur notre site internet : bretagne-cotedegranitrose.com > Espace Pro > Stratégie, organisation, missions et actions

À l'issue de la conférence, des ateliers étaient proposés pour découvrir les services et produits de l'Office.

MERCI

Au Lycée hôtelier Bossuet pour l'organisation du cocktail, à la filière du BTS Tourisme pour avoir assuré l'accueil, à l'ensemble des élèves ainsi qu'à leurs professeurs pour leur soutien. Nous remercions également nos partenaires brasseurs et cidriers pour leur présence :

- > Brasserie des 7 îles,
- > Brasserie de Kerampont,
- > Philomenn,
- > Cidrerie du Léguer.

Antoine DUGAND
Restaurant TY GOUFFRE • PLOUGRESCANT



“L'axe majeur selon moi serait l'axe 3 et plus particulièrement les labels, car ils ont leur importance dans la restauration. Je trouve intéressant aussi le fait de vouloir étaler la fréquentation sur les ailes de saison et sur l'ensemble du territoire.”

Je partage l'avis de Jean Ollivro sur le tourisme de demain dans le Trégor : il convient de rattacher le passé au futur, de conserver nos racines et notre identité tout en s'adaptant aux demandes. Il a aussi raison quand il dit que le mot « touriste » est devenu péjoratif au fil du temps, il faudrait réinventer ce mot. À l'avenir, je souhaiterais poursuivre le développement de l'accueil de petits groupes que nous avons déjà commencé à faire en collaboration avec Angélique et le service réceptif de l'Office.”

Ludivine PRUVOST
Gérante du restaurant LA TOURELLE • TRÉBEURDEN



“Le tourisme de demain dans le Trégor ? Pour moi c'est l'écotourisme. Les comportements changent, on le voit déjà dans notre établissement. On accueille de plus en plus de végétariens, on doit donc s'adapter. D'autre part, les gens viennent ici pour la nature, la randonnée. Ils sont admiratifs et surtout respectueux de cette nature préservée.”

Pierre-François GREL
Gérant de l'Hôtel-restaurant LA MAISON • TRÉBEURDEN



“Ce type d'évènement est très bien. Les ateliers permettent de découvrir et partager. Il faut que cela continue, car en tant que professionnel on a besoin d'une ligne directrice. On travaille déjà avec le service réceptif et l'on informe nos clients grâce aux outils mis à disposition par l'Office.”

Philippe LANGUÈRE
Propriétaire du MANOIR de L'ISLE • PLOUMILLIAU



“Le tourisme est en constante évolution. Avec mon expérience, je remarque que 80% de mes clients n'ont pas préparé leur séjour en amont, mon rôle est donc de leur faire découvrir la région.”

Aude BOSQUET-BARTH
Directrice de la CITÉ DES TÉLÉCOMS • PLEUMEUR-BODOU
Secrétaire Générale de la fondation d'entreprise Cité des Télécoms



“C'est une stratégie claire, structurée, appétissante et qui donne envie d'être un acteur actif pour l'Office et le territoire.”

Le premier axe qui m'intéresse c'est l'accent mis sur les labels. À l'issue de cette présentation, je suis motivée pour candidater au label Qualité Tourisme qui correspond exactement aux objectifs que nous avons en termes d'accueil et traitement du client. Autre axe qui va nous donner matière à réfléchir, c'est le tourisme solidaire. Des sujets comme l'inclusion numérique et la protection de l'environnement font partis des valeurs auxquelles nous sommes attachés.

Partenaire de 1er rang, on a envie que l'Office de Tourisme mette en avant nos réalisations et les projets que nous allons avoir, on apprécie aussi le relai de vente. Mais on peut encore aller plus loin ! J'adhère complètement avec le principe de co-construction évoqué par Bénédicte Boiron : le principe d'associer les gens pour travailler et aller plus loin ensemble. Et s'il y a des projets collectifs à venir nous sommes partants.

Une autre attente concrète c'est le développement du B to B. À la Cité, nous avons une majorité de visiteurs individuels et des familles. On reçoit aussi beaucoup de groupes, scolaires et seniors, mais à date très peu d'entreprises, or on cherche à se développer dans ce domaine. Ainsi, si l'Office de Tourisme développe le tourisme d'affaires, nous sommes partants ! Ce pourrait être un joli projet pour travailler ensemble !”

Yann KERGOAT
Maire de PLOUMILLIAU



“Le 1er axe avec le développement du tourisme local me paraît majeur. En tant qu'élu on a notre pierre à apporter à l'édifice, on est aussi des relais dans notre commune. Il s'agit d'un Office de Tourisme Communautaire, il est donc important de s'en emparer. Les communes doivent aussi pouvoir parler de tourisme sur leur territoire. A l'avenir, j'aimerais un tourisme modéré avec des logements insolites comme des « tiny house », des roulottes, pour cela il faut aussi travailler sur le PLUH.”

Françoise LE MEN
Adjointe Mairie de LANNION



“C'est un défi, un lourd travail dans les 5 ans à venir pour une efficacité au bénéfice des Trégorois.”

Selon moi la communication sera essentielle. Il faudra veiller à l'étalement dans l'espace et dans le temps qui me semble aussi majeur.”

Victoire de ROUGÉ
Propriétaire du château de TONQUÉDEC • TONQUÉDEC



“Selon moi l'axe majeur c'est l'équilibre entre le littoral et l'intérieur des terres, et l'équilibre sur les différentes saisons ; des équilibres pas toujours faciles à trouver.”

Mon souhait ne porte pas sur la fréquentation à tout prix pour le Trégor, car une sur-fréquentation peut nuire à l'environnement, mais plutôt sur l'expérience qualitative. Là encore c'est un équilibre à trouver, et des réflexions sont à mener.

J'ai conscience que l'Office de Tourisme a beaucoup de partenaires, mais il reste selon moi une marge de progression en termes de communication et de synchronisation afin que l'Office de Tourisme donne aux visiteurs les infos les plus complètes possible.”

Jean-Claude QUENIAT
Maire de PLOUGRAS



“Nous souhaitons offrir aux touristes une offre allant de Plounevez à la forêt de Beffou, en passant par Goariva et par le moulin neuf sur Plounerin, encore un site totalement différent. L'Office nous a soutenus et accompagnés pour promouvoir cette offre, notre commune n'y serait pas parvenue sans cette compétence. L'enjeu pour nous est que la population locale se réapproprie les richesses existantes.”

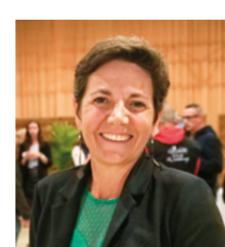
Nadège DURANT
Directrice CÔTE D'ARMOR DESTINATION



“Je retiens de cette soirée la volonté de travail en collectif, de collaboration que ce soit avec les acteurs publics ou les professionnels du territoire, tous ensemble on va forcément plus loin et on construit de manière efficace le tourisme de demain.”

L'enjeu sur la maîtrise des flux et la fréquentation des sites est majeur. Depuis maintenant 3 ans, nous travaillons avec le département, sur le développement du tourisme dans l'espace et dans le temps avec l'accroissement du tourisme automne/hiver.”

Sophie PAYOUX
Directrice Gîtes de France - CÔTES-D'ARMOR



“Je suis très attachée à l'axe qui concerne les labels : être sur des hébergements de qualité pour que l'on puisse accueillir les vacanciers sur notre territoire et jouer à la fois sur notre carte patrimoine, notre côte importante et la campagne, tous nos atouts naturels qui sont essentiels à mettre en avant.”

Le Trégor représente 60% de notre parc sur le département c'est donc un gros réseau.”

Sébastien FAMEL
Distillerie Ar Roc'h • LA ROCHE-JAUDY



“J'ai découvert ce soir le roadbook, c'est un outil très pertinent avec la personnalisation de l'expérience client/utilisateur, l'adaptation du séjour en fonction des disponibilités et des envies pour offrir quelque chose à la carte plutôt que du papier où le visiteur ne va peut être pas trouver des informations importantes ; ça m'intéresse.”

Chantal GARNIER
Responsable BTS Tourisme au Lycée Bossuet • LANNION



“L'intégration des habitants dans la promotion du territoire est un axe très important, le tourisme de proximité. Les habitants sont certainement les meilleurs ambassadeurs du territoire j'en suis convaincue.”

Caroline PILLONETTO
Directrice de SENSATION BRETAGNE



“Travailler la désaisonnalisation et le tourisme des 4 saisons, mais avec les professionnels m'intéresse ; on se trouve confronté, institutionnel et OT à communiquer sur le hors-saison, mais on se retrouve avec des volets clos, car les professionnels ne peuvent pas étendre leur période d'ouverture ; il faut travailler de concert avec les pros pour voir comment on peut allonger la saison notamment sur la période de septembre.”

Selon moi le tourisme de demain en Bretagne, c'est un tourisme où les gens viennent chercher des expériences notamment sur l'environnement avec la collecte de déchets par exemple. Plus qu'un tourisme d'exception c'est un tourisme d'expériences humaines à venir chercher, c'est ce que recherchent les gens après ces 2 dernières années ; un tourisme vrai à la rencontre des gens.”



Pauline BONNARD
Conseillère en séjour



“Selon moi la stratégie présentée nous lance dans une nouvelle dynamique et nous pousse à nous poser les bonnes questions pour accompagner l'évolution du tourisme sur notre territoire.

L'idée est de faire du territoire une destination touristique à part entière, de la faire vivre en impliquant chacun et de proposer une offre d'exception tout en gardant à l'esprit certains enjeux importants comme le tourisme durable.

La stratégie est déclinée en fiches actions qui ciblent différents objectifs, ce qui est d'autant plus motivant, car elle nécessite l'implication de chacun, par du travail d'équipe, par des temps d'échanges, et nous donnera l'occasion de dynamiser nos missions.

Je retiens en particulier les actions qui visent à renforcer les liens entre l'Office de tourisme et les professionnels, les habitants et les élus. L'idée de fédérer un maillage d'acteurs et que chacun soit à sa façon ambassadeur du territoire.

.....

Isabelle FOSSEY

Responsable du service Commercialisation



“Cette stratégie s'est élaborée sur une méthode participative, avec une animation confiée aux équipes de terrain et partagée avec les membres actifs du comité de direction.

Concernant mon service, les enjeux majeurs s'articulent autour du renforcement de l'action économique au profit des professionnels, de la recherche d'un équilibre territorial et de la construction d'une offre intégrée adaptée aux attentes des clientèles. C'est par un travail

conjoint entre les équipes et les professionnels que nous y parviendrons.

Pour moi le tourisme de demain sera un tourisme d'espace et responsable, une offre fluide associée à une qualité de service maximale et à une facilité d'accès (numérique et transport) et des relations humaines.”

.....

Ronan LE MANAC'H

Responsable d'agence



“Je retiens de cette soirée de présentation, la synergie des partenaires, et la belle participation sur l'ensemble de nos ateliers. J'ai trouvé très valorisant de pouvoir présenter nos métiers.

Ce que l'on retrouve de commun dans nos 3 axes, c'est la conquête d'une nouvelle notoriété. On s'aperçoit que finalement, la Côte de Granit Rose en tant que telle est bien connue des Bretons, mais qu'avec tous ses atouts, elle

devrait rayonner encore plus. Il y a tout ici, c'est un véritable concentré de Bretagne.

Pour moi le tourisme de demain sera un tourisme familial, à taille humaine, dans des sites naturels toujours aussi bien préservés. Des déplacements qui font la part belle au vélo, et aux modes de transports alternatifs. Un tourisme mieux réparti sur l'ensemble de l'année, avec des opportunités de visites en toutes saisons.”

Post'Office ~ Post'Ofis



Lancement de la campagne de partenariats 2023

La campagne de partenariats 2023 avec l'Office de Tourisme Bretagne Côte de Granit Rose a débuté. Vous avez reçu, par courrier, courant septembre l'offre de services proposée par l'Office de Tourisme à ses partenaires. Le process reste le même.

Pour garantir votre visibilité sur les supports de promotion de l'Office de Tourisme (Guides, site internet bretagne-cotedegranitrose.com), intégrer le réseau des partenaires et ainsi profiter pleinement des services de l'Office de Tourisme, renouvelez votre partenariat en contactant votre Bureau d'Information Touristique le plus proche.

+ d'infos :

Maele KERRESPRES ~ 07 86 04 60 30

maelle.kerrespres@lannion-tregor.com



Guide du partenariat

Notre logo évolue



Dans l'objectif d'améliorer la notoriété de la marque Côte de Granit Rose nous avons travaillé notre logo. Sa nouvelle version plus épurée vous sera transmise en début d'année 2023 lors de la mise à disposition du pack communication.