

La lettre d'information des professionnels du tourisme Bretagne Côte de Granit Rose
Lizher kelaouiñ an dud war vicher an douristelezh e Breizh Aod ar Vein Ruz

Post' Focus ~ Post' a-dost

BILAN DE LA SAISON ESTIVALE

“ La saison estivale s'achève tout juste et nous permet de dresser un premier bilan de la fréquentation touristique pour la période d'avril à mi-septembre. ”

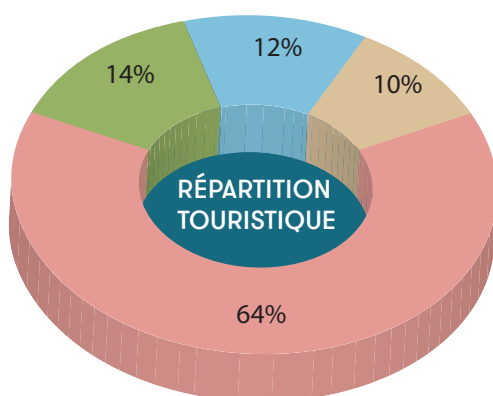
+ 9 %
par rapport
à l'été 2022

À l'échelle du département

Statistiques Côtes-d'Armor Destination sur Armorstat et grâce à l'outil "Flux vision" d'Orange. Le territoire Lannion-Trégor Communauté est le premier EPCI en termes de nombre de nuitées touristiques devant Dinan Agglomération.

LTC accueille **29 %** des nuitées du département (soit 3,2 millions)

Répartition sur le territoire de LTC



- Plestin-les-Grèves à Trévou-Tréguignec
- Plouaret et Cavan (en nette progression)
- Tréguier, Penvénan et Plougrescant
- Presqu'île de Lézardrieux et Pleubian

+ 7.5 %
par rapport
à l'été 2022

Zoom sur les bureaux d'information touristique de la Côte de Granit Rose :

Le nombre de visiteurs, d'avril à fin août, est de **177 200** personnes avec un pic de fréquentation en août : plus de 53 000 visiteurs.

Du fait des conditions météo, les flux, au cœur de l'été, ont évolué au profit des bureaux en ville : Lannion et Tréguier ont vu leur fréquentation largement progresser alors que les bureaux des stations balnéaires ou portuaires accusent une légère baisse (Lézardrieux, Trébeurden, Trégastel).

Profil des visiteurs et intérêts :

► Top par département :

Sans surprise, le territoire attire une clientèle de proximité avec les Côtes d'Armor en première place, suivent les visiteurs de Loire-Atlantique, d'Ile et Vilaine, de Paris puis du Nord.

► Top par région (sans tenir compte de la Bretagne qui caracole en tête) : Ile-de-France, Pays de Loire, Auvergne-Rhône-Alpes, Hauts-de-France et Normandie.

► Top 5 des pays :

Allemagne, Belgique, Royaume-Uni, Pays-Bas et Espagne

À noter cette année que la clientèle étrangère représente **28 %** des demandes guichet (vs 11,5 % en 2022). L'Allemagne progresse de 23 %, la Belgique de 8 % et le Royaume-Uni de plus 27 %.

► Demandes loisirs en Office de Tourisme :

La randonnée occupe toujours la première place, puis viennent les questions autour des fêtes et manifestations (demande correspondant également à la fréquentation du site, 2^e page la plus consultée) et enfin en 3^e place, les croisières quasi-ex æquo avec le patrimoine naturel.

Depuis le mois de juin, **5 648** Roadbook ont été générés en Office, le nouveau service de carnet de séjour numérique connaît un vrai succès. Ils ont été principalement réalisés au guichet à 83 %.

Les ventes en Office de Tourisme :

- Un chiffre d'affaires stable malgré :
- › Un service billetterie lié au calendrier des festivals (le Festival de Buguèles se tient les années paires).
 - › Des visites guidées nature, découverte de l'estran, impactées par la météo.
 - › Des excursions maritimes, notamment la billetterie Armor Navigation, avec plus de 10 jours sans sorties liés à la tempête.

Les points forts :

- › Les visites guidées Office de Tourisme ont très bien fonctionné avec une progression de **10%**. Les thématiques patrimoine couplées à l'effet nouveauté, "sur les pas de Ernest-Renan" et sur la cible famille, ont trouvé leur public.
- › Les produits "boutique" évoluent de **11 %** avec les cartes de randonnée toujours en tête des ventes suivis de près par les produits locaux.

Emploi saisonnier à l'Office de Tourisme communautaire

L'Office de Tourisme a fait appel à **28** saisonniers venus renforcer l'équipe des 30 permanents sur des périodes allant de 2 semaines à 7 mois pour ouvrir les 7 bureaux supplémentaires : Trédrez, Plouaret, Penvénan, Plougrescant, Pleubian, Lézardrieux, Trévou-Tréguignec.

Le point de vue des professionnels du tourisme

- › Il pleut rien à cirer :
- Les activités en intérieur comme la Cité des télécoms, l'aquarium de Trégastel ou bien encore le bowling, les cinémas ont vu leur fréquentation largement augmenter.
 - Les locations de vélo ont plutôt bien résisté alors que les activités de guidage nature ont souffert de la pluie.
 - Les professionnels bénéficiant d'une belle notoriété avec une programmation variée font un retour positif : Château de Tonquédec, La Combe aux Ânes, Le Centre de découverte du son... nous font part d'une bonne saison.

› Activités dépendantes de météo :

En ce qui concerne les hébergeurs, le taux de remplissage montre quelques disparités, les campings et hébergements de plein air ont pu voir les durées de séjour se réduire.

Les restaurateurs disposant d'une terrasse ont aussi été touchés par ces conditions.

La tempête a impacté les professionnels de loisirs. Les acteurs du nautisme ont enregistré une baisse de fréquentation entre le 15 juillet et le 15 août, même si la plupart des stages ont pu être maintenus, la baisse des locations de matériel type paddle, kayak, planche... a impacté les recettes de l'été.

› L'impact de la conjoncture :

Nos partenaires, notamment les restaurateurs, ont su adapter leur capacité d'accueil pour pallier au problème de recrutement et observent, pour nombre d'entre eux, une augmentation du ticket moyen. Il est encore trop tôt pour analyser l'impact des factures d'énergie et matière première sur leur marge.

Nous vous ferons parvenir le bilan de l'année 2023 courant mars 2024.



Quelques partenaires lors du point presse bilan de saison au Kastell Dinec'h à Minihy Tréguier

POST' Pros ~ Post' a-vicher

APPEL À PROJETS HÉBERGEMENTS LÉGERS, ACTE 3

L'itinérance continue encore et toujours de se développer sur nos véloroutes et sentiers de grande randonnée. L'Office de tourisme continue de soutenir les projets de développement d'hébergements légers à destination des randonneurs ! Pour la troisième année consécutive, la destination touristique régionale Côte de Granit Rose – Baie de Morlaix lancera en fin d'année un appel à projets pour soutenir financièrement votre investissement jusqu'à 50 % avec l'aide de la Région Bretagne.

Cela s'adresse aux hébergeurs situés à proximité de La Vélomaritime, du GR34® ou de l'itinéraire Mon Tro Breizh®. Il faut pouvoir proposer aux randonneurs un espace sanitaire, une solution pour le petit déjeuner, une solution de recharge des téléphones et éventuelles batteries de vélo à assistance électrique... et tout autre service s'inscrivant dans le cadre des labels Accueil Vélo ou Étape Rando Bretagne.

L'adhésion à l'un de ces Labels sera également demandée ainsi que l'engagement à proposer cet hébergement à la nuitée.

Enfin la sélection des dossiers prendra en compte des critères d'identité et de transition énergétique qui seront détaillés dans le texte de l'appel à projets.

Depuis deux ans, plusieurs campings, gîtes d'étapes et même des chambres d'hôtes ont vu leur projet retenu, à l'image des campings de Landrellec et du Dourlin à Pleumeur Bodou, qui proposent désormais la location de cabanes de 6 m² à destination des randonneurs.



Camping du Dourlin à Pleumeur-Bodou

Post'Office ~ Post'Ofis

LANCEMENT DE LA CAMPAGNE DE PARTENARIATS 2024

Être et devenir

La campagne de partenariats 2024 avec l'Office de Tourisme Bretagne Côte de Granit Rose vient de débiter.

Être partenaire de l'Office de Tourisme vous permet, entre autres, de garantir votre visibilité sur les supports de promotion de l'Office et notamment le site internet bretagne-cotedegranitrose.com (plus de 400 000 visiteurs en 2022), d'intégrer le réseau des partenaires et ainsi de profiter pleinement des services.

Une nouveauté cette année, les renouvellements sont totalement dématérialisés : vous devriez recevoir un mail de Maelle Kerrespres pour reconduire votre partenariat et transmettre vos précieuses informations. Pour les nouveaux adhérents, rendez-vous dans le Bureau d'Information Touristique le plus proche pour récupérer les informations utiles.



Guide du partenariat

SEMAINE DU TOURISME ÉCONOMIQUE ET DES SAVOIR-FAIRE



- Pour cette nouvelle édition, en collaboration avec l'Office de Tourisme de Perros-Guirec, **14** nouveaux noms du tissu économique de l'agglomération s'inscrivent dans la programmation, avec entre autres :
- › Photonics Bretagne vous entrainera à la découverte de la création de la fibre optique et de sa tour de fibrage.
 - › La tonnellerie Le Floc'h de Lannion, unique tonnellerie de Bretagne, vous dévoilera les secrets de fabrication des tonneaux utilisés par la distillerie Warenghem.
 - › Le centre de formation du "Cap Plongée" (réfèrent en plongée professionnelle), seule structure en France à dispenser à la fois des formations hyperbares et de scaphandriers, vous fera découvrir son site de formation à Pleumeur-Bodou.
 - › Entrez dans les coulisses d'un cocon de bien-être dans la dernière-née des thalassos chez Roz Marine à Perros-Guirec.

Durant 2 semaines et pour la troisième édition consécutive, **du 23 octobre au 5 novembre 2023**

34 entreprises du territoire, vous ouvrent exceptionnellement leurs portes pour vous faire découvrir des savoir-faire uniques.

L'objectif de cet évènement régional, porté par la Fédération des Offices de Tourisme de Bretagne, est de permettre au grand public, habitants du territoire et touristes, de (re) découvrir les entreprises locales qui font l'identité des territoires, toutes tailles et tous secteurs confondus (industriels, artisans, producteurs locaux, sociétés ou organismes territoriaux ou municipaux).

Découvrez tout le programme des 30 territoires partenaires en Bretagne, (activités, visites guidées, conférences...) autour du fil rouge de la découverte à retrouver sur : www.semaine-tourisme-economique.bzh

Réservation en ligne ou dans nos bureaux d'information touristique :
Tarif Adulte : 2,50 €
Gratuit pour les moins de 18 ans et les demandeurs d'emploi



LES CAMPAGNES DE COMMUNICATION

Pour soutenir les ailes de saison, l'Office de Tourisme déploie son dispositif de communication principalement sur 2 périodes : au printemps de mars à juin et à la rentrée à partir du mois de septembre.

Sur la période estivale, les actions de communication restent concentrées en local pour informer des services et des activités proposés sur le territoire.

Achat d'espace publicitaire :

► Dans la presse nationale

Avec l'Office de Tourisme de Perros-Guirec dans Le Parisien week-end, Le Figaro magazine, Courant d'air, A/R magazine

► Dans la presse régionale

Collaboration avec Bretagne Magazine

► Dans la presse locale

Suppléments estivaux des journaux : Ouest-France, Télégramme et Trégor pour soutenir les services billetterie et visites guidées de l'Office, relayés aussi dans les bulletins municipaux des communes de LTC

► En digital,

Publirédactionnel sur le site Voyage Family avec le CRT en mai et campagne display sur le Ouest France et Presse Océan

► Affichage sur les réseaux LTC et de la Ville de Lannion

Les retombées presse

Un premier semestre riche en retombées presse pour développer la notoriété de la Côte de Granit Rose.

► Avec **plus de 30** retombées en presse magazine : ELLE, Le Parisien, Télé7 jours, Pleine Vie, Version Fémina, Notre temps....

► **5** reportages TV : TF1, France2, France3, 6ter, Tébéco

► De nombreux passages en radio régionale et **2** passages sur Europe 1

► L'accueil de **4** blogueurs, dont **2** visites spontanées : Bruno Maltor et Lorant Deutsch

► Des points presse réguliers avec les médias locaux : ouverture des bureaux saisonniers, des filières (nautisme, pêche, billetterie...), des services de l'Office.



Annonce dans le Parisien Week-end



Affichage Estival



Affichage de lancement de saison



• H.S. Rando

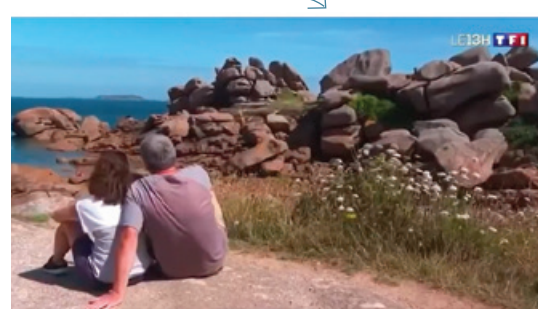
• Brocéliande, baie de Morlaix

• Spécial jardin

Reportages Télévisés



Télématin, France 2 les 25 mars et 2 avril 2023



TF1, journal de 13h du 17 juillet 2023

