

TRÉGOR POST'Office

19

Janvier 2024
Genver 2024

BRETAGNE
CÔTE
DE GRANIT
ROSE
TOURISME

La lettre d'information des professionnels du tourisme Bretagne Côte de Granit Rose
Lizher kelaouiñ an dud war vicher an douristelezh e Breizh Aod ar Vein Ruz

CULTIVER L'ESSENTIEL

Diorren ar pouezusañ



“ C'est par le biais de notre signature que toute l'équipe de l'Office de Tourisme vous présente ses meilleurs vœux 2024.

Nous vous souhaitons de cultiver, pour vous et vos proches, mais aussi pour votre activité, le succès, la sérénité, le plaisir... bref l'essentiel ! Cette nouvelle année est déjà riche de belles promesses pour votre Office : un nouveau bureau d'information pour Lannion, de nouveaux rendez-vous sur les salons, de nouveaux produits en boutique... Et quelques surprises encore à venir au cours de l'année. ”

POST' Focus ~ Post' a-dost

CHANTIER À SUIVRE

En 2021, Lannion-Trégor Communauté a fait l'acquisition du bâtiment de la Trésorerie Principale de Lannion afin d'y installer le nouveau Bureau d'Information Touristique ainsi que les services administratifs de l'Office.

Situé dans le cœur de ville, proche de la rivière, des futurs aménagements des quais, des parkings, des commerces, des modes de transport, le nouvel Office de Tourisme s'inscrit dans le programme d'aménagement des Rives du Léguer.

bâtiment Actuel



Projet validé



Le bâtiment est composé de 3 étages avec :

- › Au RDC, le Bureau d'Information Touristique (front office et back office), une salle de réunion, un espace cuisine, vestiaires, sanitaires et 2 réserves pour le stockage de documentation et les vélos à assistance électrique.
- › Aux 2^e et 3^e étage les bureaux des services administratifs

Le projet architectural extérieur a d'ores et déjà été validé par les Bâtiments de France. Les aménagements intérieurs sont en cours de réflexion. La pierre apparente, le blanc et le bois naturel vont permettre de créer une nouvelle scénographie intérieure. Trois îlots seront dédiés aux visiteurs pour l'accueil et la billetterie, un îlot pour les services de transport et un espace sera dédié à la mise en avant des produits boutique.

Le planning prévisionnel prévoit une livraison du chantier pour la fin d'année 2024.

SEMAINE DU TOURISME ÉCONOMIQUE ET DES SAVOIR-FAIRE, EN QUELQUES CHIFFRES

Malgré son nom, cet évènement à l'initiative de OTB était proposé sur 2 semaines durant les vacances d'automne. L'édition 2023 a comptabilisé 27 territoires bretons participants et 400 entreprises valorisées (+ 4% versus 2022).

À l'échelle de notre territoire, pas moins de 34 entreprises ont ouvert leurs portes, dont 13 entreprises sur Perros-Guirec et 14 nouveaux participants (dont 9 sur le territoire Côte de Granit Rose).

- › Photonics Bretagne
- › Phileas Forge
- › Bocagénèse
- › Breizh Wood Club
- › Maroquinerie 3.35
- › Le Cap Plongée
- › La Savonnerie de l'Intendant
- › La Tonnellerie Le Floc'h
- › Atelier La Passerelle
- › Atelier crêpes Ty Bout
- › Le relieur d'art Keinañ
- › La Ferme de Kernéan
- › Les Délices de Claire

7188 personnes se sont rendues en visite guidée durant ces 15 jours en Bretagne. Un chiffre en baisse de 7%, conséquence directe de la tempête Ciàran qui a réduit l'évènement de 5 jours.

Sur le territoire de LTC,
 › 728 personnes à s'être inscrites sur la Côte de Granit Rose (+25%/2022) et 412 Perros Guirec (+41%).
 › 160 annulations ont été enregistrées du fait de la tempête.

Grâce aux optimisations développées par OTB, un grand nombre de réservations a pu se faire via la plate-forme numérique : 611 réservations (soit 84 % des réservations) contre 117 réservations au comptoir en Office.

Top 5 des visites en termes de remplissage
 Tonnellerie Le Floc'h, Météo-France, Photonics Bretagne, IMPRAM, La Cité des Télécoms

En plus d'un programme édité à 4 000 exemplaires, l'évènement a profité d'une belle couverture médiatique.

DÉMARCHE QUALITÉ : SYNTHÈSE 2023

RETOUR SUR LES PRINCIPAUX INDICATEURS QUALITÉ

Tendance générale : les réclamations et les avis sur les plateformes type Google et Tripadvisor sont en baisse.

On compte pour l'année 2023 :

- › 38 avis Google avec une note moyenne de 4,16/5
- › 1 avis Tripadvisor avec une note de 5/5
- › 3 réclamations
- › 376 remarques (orales et écrites, reçues dans les BIT)
- › 42 remontées d'événements (avis du personnel de l'Office essentiellement des suggestions pour améliorer nos services)

Concernant le ressenti des professionnels du tourisme, sur les 220 personnes sollicitées, 90% sont satisfaits des services de l'Office

LES 4 PROBLÉMATIQUES QUI EN RESSORTENT

- › les transports en commun (bus Tilt) et les déplacements sur le territoire en général (manque de pistes cyclables et de bornes de recharge des véhicules électriques)
- › la non-possibilité de paiement par chèque-vacances à l'Office
- › la difficulté de trouver des restaurants ouverts en début de semaine (dimanche et lundi) ou après 21h/21h30
- › le manque d'hébergements à la nuitée le long du GR34

Ces problématiques identiques à celles de 2022 ont été transmises aux services concernés de LTC.



Gwennaëlle Delcroix



Alexia Finance

Ce travail rigoureux et essentiel de suivi, d'animation et de synthèse a été rendu possible grâce à notre référente qualité Gwennaëlle Delcroix, qui après avoir porté ce dossier pendant 10 ans passe la main à Alexia Finance. Un grand merci à elles deux.

POST'Pros ~ Post'a-vicher

LA COMMISSION PARTENARIAT, CE QUI S'EST DIT.

Le 27 novembre dernier se tenait la commission partenariats. Les besoins de nos partenaires évoluent, les attentes et le mode de consommation de nos visiteurs aussi, dans un contexte économique parfois incertain, il nous paraissait essentiel de nous interroger sur nos pratiques.

L'objectif de cette commission : faire le point sur la logique de « partenariat » proposée par votre Office de Tourisme.

À l'issue de nos échanges entre élus, professionnels du tourisme toutes filières confondues et personnels de l'Office, il a été convenu de maintenir une offre de services payante pour adhérer à l'Office et ainsi profiter de nos différents services d'accompagnement pour booster la visibilité, la diffusion de l'information et les ventes du partenaire. La commission du 19 février entrera dans le détail des services aux partenaires.

LA BOUTIK DE L'OFFICE

Le chiffre d'affaires en 2023 (hors visites guidées et semaine du tourisme économique et des savoir-faire) est en progression : 80 000 € TTC avec + de 15 000 produits vendus

TOP VENTE

PAR CATÉGORIE	PAR CHIFFRE D'AFFAIRE	PAR QUANTITÉ
1 Rando 22 935 €	1 Carte IGN Lannion-Perros	1 Disque bleu
2 Produits locaux 22 233 €	2 Torchons	2 Rando
3 Souvenirs 15 234 €	3 Mignonettes Warenghem	3 Médailles du souvenir
	4 Breizh'illettes lot de 3 terrines	4 Torchons
	5 Sachets de palets Menou	5 Réglettes de pêche

LES NOUVEAUTÉS 2024

Jabadao



Récemment installé à Cavan, nouveau partenaire "saveurs" de l'Office, c'est tout naturellement que nous avons référencé les délicieux rhums arrangés Jabadao.

Si l'on devait vous faire le produit Jabadao c'est : du rhum (ambré), des fruits (de saison, bien mûrs, travaillés à la main), des épices de qualité (vanille, cannelle, poivre) et la juste mesure de sucre de canne.

Rien de plus ! Pas d'additif, de conservateur ou de colorant. De bons produits, bien préparés, parfaitement dosés, et qui macèrent plusieurs mois en cuves inox.

À découvrir, avec modération

Les Illustrations d'Eor Glas Studio

Nous sommes heureux de vous présenter nos nouvelles créations réalisées par l'illustrateur Eor Glas Studio basé à Brest

L'univers d'Eor Glas, nous a convaincu par son originalité et sa singularité.

Ces illustrations sont déclinées en affiches (format 30x40), en cartes postales et en autocollants. Elles sont à retrouver dès à présent dans nos bureaux d'information et notre boutique en ligne.

Si vous souhaitez vous en procurer pour décorer vos espaces d'accueil ou vos chambres n'hésitez pas à nous solliciter.



NOUVEAUTÉ HÉBERGEMENTS

En 2024, le guide des hébergements sera disponible en version 100% numérique sur notre site Internet. Pour répondre aux attentes de nos visiteurs, c'est désormais 4 guides qui seront disponibles :

- › Guide des hôtels et résidences hôtelières,
- › Guide des hébergements de plein air,
- › Guide des hébergements locatifs,
- › Guide des gîtes d'étape et de groupes et chambres d'hôtes



Les nouveaux partenaires

- › Ty ar Bleuenn à Penvenan
 Une chambre décorée avec soin à proximité de la mer et des chemins de rando.
- › La Passerelle à Loguivy-Plougras
 Ici, l'art est partout, du jardin en passant par les chambres d'hôtes ou le gîte venant prolonger l'atelier boutique de céramiques des propriétaires.
- › Le Manoir sous le phare à Louannec
 Il propose 2 gîtes de grande capacité, tout confort et vue mer : la Dunette et le Beaupré. Une salle de séminaire est disponible sur demande.

LES SALONS ET ACTIONS 2024

Nous participons avec l'Office de Perros à des salons grand public :

En nom propre :

- › Salon de la pêche à Carhaix 17 > 18 février
- › Salon du Tourisme de Toulouse 1^{er} > 3 mars
- › Festival des templiers à Millau octobre

En collaboration avec le réseau Sensation Bretagne :

- › Salon de Bruxelles 2 > 5 février
- › Salon des Loisirs Nature à Paris 14 > 17 mars

En collaboration avec Côte d'Armor Destination :

- › Salon du tourisme de Rennes 9 > 11 février
- › Salon des randonneurs à Lyon 22 > 24 mars

En plus des présences conjointes sur ces évènements, nos offices investissent sur des achats d'espace publicitaires et des accueils presse.

À noter également la sortie, courant avril, du Guide du Routard Côte de Granit Rose - Perros-Guirec. Un guide de 160 pages en couleur que vous pourrez vous procurer dans vos offices de tourisme pour les vacances de Pâques !



RIVIÈRE SAUVAGE : RENOUVELLEMENT ET MÉCÉNAT



Premières rivières de Bretagne à avoir obtenu le label national "Site Rivières Sauvages" reconnaissant leur grande valeur écologique, le Léguer et le Guic, viennent de se voir renouveler le label pour 5 ans !

Cela fait suite à une candidature de renouvellement et la présentation d'un nouveau plan d'action Rivière Sauvage, qui a pour objectif de préserver la naturalité de ces cours d'eau et d'améliorer les points de fragilité. Pour y arriver, des financements complémentaires issus du dispositif de mécénat territorial Rivière Sauvage mis en place depuis l'année dernière, sont une aide précieuse.

Ces dispositifs permettent de mettre en œuvre de nouvelles actions concrètes comme la lutte contre la renouée du Japon. Plusieurs entreprises trégorroises sont déjà mécènes et soutiennent le Léguer.

Si la préservation de l'environnement et du cadre de vie fait partie des valeurs de votre entreprise, n'hésitez pas ! Les dons sont une manière de remplir les engagements RSE et bénéficient d'une **déduction fiscale de 60%**.

+ d'infos

vallee-du-leguer.com/Faire-un-don-pour-preserver-le-Leguer

Ou contactez Samuel Jouon
samuel.jouon@lannion-tregor.com
 02 96 05 09 22

LE PASS ANNUEL DU PARC DU RADÔME

Née sur les cendres de Cosmopolis en 2011, l'association "Parc du Radôme" est chargée de développer et de promouvoir le parc à vocation scientifique constitué autour du site historique du Radôme.

Elle rassemble 3 structures de loisirs : la Cité des Télécoms, le Village Gaulois et le Planétarium de Bretagne d'une part, et ses soutiens financiers : la municipalité de Pleumeur-Bodou et Lannion Trégor Communauté d'autre part.

L'association est renforcée par un personnel dédié de l'Office de Tourisme Côte de Granit Rose pour la coordination du plan de communication et les offres commerciales mutualisées.

Depuis cette création, les membres tendent à harmoniser leurs tarifs et créent des produits communs donnant ainsi une visibilité et une image plus claire aux visiteurs.

Le Pass annuel Parc du Radôme, c'est quoi ?

C'est une carte nominative qui permet de profiter à volonté de la Cité des Télécoms, du Village Gaulois et du Planétarium de Bretagne pour 69 €, valable 1 an à partir de la date d'achat.

Pour qui ?

Pour tous ! Et notamment les locaux qui accompagnent leurs enfants ou petits-enfants dont l'âge et l'intérêt changent régulièrement, ou bien encore ceux qui accompagnent leurs amis et sont heureux de faire découvrir ce domaine exceptionnel.

Restriction : le pass annuel ne tient pas lieu de coupe-fil et n'autorise pas l'accès à certains événements proposés par les structures de loisirs.

Quand et Où l'acheter ?

Toute l'année dans les 3 structures du Parc, mais aussi en Office de Tourisme Côte de Granit Rose à Lannion, Plestin-Les-Grèves, Pleumeur-Bodou, Trégastel, Trébeurden, et Tréguier.



À vos agendas ! D'ho deiziataer !



Job dating ~ salle Kerabram, Perros-Guirec
 10 février ~ 15h > 17h

Employeurs à la recherche de saisonniers et personnes à la recherche d'emploi, nous vous attendons nombreux !

+ d'infos emplois-saisonniers.jobdating-mloca.bzh

Ouverture de la pêche ~ samedi 9 mars

Rendez-vous dans vos Offices de Tourisme pour vous procurer vos kits de pêche, bagues et découvrir les nouvelles animations 2024.

Salon Tourisme & Numérique ~ Pôle Phoenix, Pleumeur-Bodou
 5 avril ~ 10h > 17h

Un salon 2 en 1 avec :

- > En matinée Tourisme et Numérique en collaboration avec Anticipa et en présence de Philippe Gloaguen, créateur du Guide du Routard. Il interviendra en conférence et pour présenter notre nouvelle édition commune.
- > L'après-midi le Forum du Tourisme avec vos structures de loisirs et vos Offices de Tourisme. Le rendez-vous indispensable pour découvrir les offres et nouveautés du territoire.

