



CRÉER SA FICHE GOOGLE BUSINESS PROFILE



Tutoriel de l'Office de Tourisme Juillet 2024





POUR QUOI FAIRE ?

Google Business Profile, anciennement appelé Google My Business, est un outil gratuit pour augmenter sa visibilité en ligne. Il permet de gérer sa présence dans les recherches Google et les cartes Google Maps. Plusieurs fonctionnalités :

Garantir l'exactitude des informations sur son établissement.

Présenter son activité et ses actualités afin d'attirer de nouveaux clients.

Améliorer le référencement naturel de son établissement.

- Développer son e-réputation grâce aux notes et avis.
- Être géolocalisé automatiquement sur Google Maps.

COMMENT ÇA SE PRÉSENTE ?

hôtel des 4 soeurs bordeaux

XQ

🔍 Tous 🛇 Maps 🖾 Images 🖽 Actualités 💽 Vidéos 🗄 Plus 🛛 Paramètres Outils

Environ 1 930 000 résultats (0,77 secondes)

quatre-soeurs.hotel-bordeaux-centre.com *

Hôtel des 4 Soeurs un hôtel de charme à Bordeaux centre

L'Hôtel des 4 Soeurs vous accueil pour un séjour de qualité en plein cœur de Bordeaux centre. Hôtel 3 étoiles facile d'accès avec climatisation et ambiance ... Contactez nous · Conditions · Directions · Mentions légales



hotel-bordeaux-centre.com *

Hôtel des 4 Soeurs

Choisissez votre hôtel à Bordeaux centre : pour un séjour en 2 étoiles à l'hôtel de l'Opéra ou en 3 étoiles à l'Hôtel des 4 Soeurs.

www.tripadvisor.fr > ... > Bordeaux > Hôtels Bordeaux 💌

Hotel des 4 Soeurs (Bordeaux) : tarifs 2020 mis à jour, 55 avis ...

★★★★ Mote : 3,5 - 125 avis - Prix : € (D'après les tarifs quotidiens moyens d'une chambre standard chez nos partenaires)

Hotel des 4 Soeurs, Bordeaux dès 92€ sur Tripadvisor. Consultez les 125 avis de voyageurs, 42 photos, et les meilleures offres pour Hotel des 4 Soeurs, classé ...

Quelles sont les attractions populaires proches de Hotel des 4 Soeurs ? Pouvez-vous citer quelques services disponibles dans Hotel des 4 Soeurs ? Quels sont les équipements disponibles dans les chambres de Hotel des 4 Soeurs ?	~
--	---



REVENDIQUER SA FICHE

Il se peut que la fiche de votre établissement/activité existe déjà dans Google. Elle apparait alors ainsi :



Si vous êtes bien le propriétaire de cet établissement, cliquer ici pour **revendiquer** cette fiche.

Si votre établissement n'est pas référencé par Google, il vous faut la signaler. Cela se fait en **quelques clics** :

1/ Rendez-vous sur le site de Google Business Profile, et cliquez sur *Gérer.*

Google Fiche d'établissement

Présentation Secteurs d'activité v Ressources Questions fréquentes

Démarquez-vous sur Google avec une fiche d'établissement, sans frais

Incitez les utilisatrices et les utilisateurs qui vous trouvent sur le moteur de recherche Google et sur Maps à devenir de nouveaux clients en créant sans frais une fiche d'établissement pour votre boutique ou pour le service que vous proposez. Personnalisez votre fiche avec des photos, des offres, des posts et bien d'autres éléments.

Gérer





Gérer

Se connecter

2/ Connectez-vous à votre compte Google ou créez-en un si vous n'en n'avez pas ; c'est indispensable pour la gestion du compte.



3/Renseignez les informations clés de votre établissement pour une meilleure optimisation :

- ✤ Votre logo,
- Des photos de votre établissement (intérieur et extérieur),
- Vos services proposés,
- ✤ L'URL de votre site web et/ou de vos réseaux sociaux,
- Vos horaires d'ouverture et de fermeture,
- Votre numéro de téléphone,
- Votre adresse postale accessible au public,
- Des attributs pour décrire votre activité,
- Une description courte et personnalisée de votre établissement.

4/ Cliquez sur Terminé.

5/ Choisissez une option de validation. La plus utilisée est la validation par courrier postal mais il est aussi possible de le faire par téléphone, par e-mail ou via Google Search Console. Comptez un délai de 10 à 14 jours pour la réception du courrier. Vous recevrez un code de validation. Vous devrez alors vous connecter à votre espace Google Business Profile, et cliquer sur « validation requise » et saisir le code.

A tout moment, il est possible de modifier, ajouter ou supprimer les informations depuis le tableau de gestion Google Business Profile.

A présent vous avez accès à votre tableau de bord :



Éditer la fiche Vous permet de mettre à jour vos coordonnées, vos horaires d'ouverture et les

ጣ

services que vous proposez.



Voir les avis

 \star

l'ensemble des avis et surtout y répondre.











Performances V Espace pour consulter l'ensemble de vos statistiques.











Éditer produits Éditer services







Ajouter actu

Espace pour ajouter vos actualités, un évènement ou encore une offre;



Demander d... V Demander des avis. Donnez à vos clients un lien afin d'évaluer votre établissement sur Google.





C'EST A VOUS !

