

TRÉGOR POST'Office

21

JUILLET 2024
Gouere 2024

BRETAGNE
CÔTE
DE GRANIT
ROSE
TOURISME

La lettre d'information des professionnels du tourisme Bretagne Côte de Granit Rose
Lizher kelaouiñ an dud war vicher an douristelezh e Breizh Aod ar Vein Ruz

ÉDITO ~ Pennad-Stur



LANNION TRÉGOR COMMUNAUTÉ PRÉSENTE SA STRATÉGIE TOURISTIQUE

Sonia Hassaim, Directrice générale adjointe du pôle attractivité économique, tourisme, culture et sport au sein de LTC a présenté, assistée de Soazig Le Calvez, nouvellement recrutée au poste de chargée de mission tourisme, la stratégie de développement touristique du territoire, à l'échelle des 57 communes, pour 2025/2032

Les enjeux et axes de cette stratégie ont été validés le 7 mai en bureau exécutif :

- Affirmer l'identité touristique de LTC en prenant appui sur la notoriété de la Côte de Granit Rose
- Renforcer l'effet levier du tourisme en termes de développement économique et d'attractivité territorial
- Améliorer le cadre de vie et le bien-être des visiteurs comme des résidents grâce au tourisme
- Engager l'agglomération dans un tourisme durable
- Augmenter et diffuser les flux des visiteurs de manière soutenable dans l'espace et dans le temps

Les professionnels du tourisme sont partis prenante de cette stratégie et pourront être sollicités. Il est également possible, dès aujourd'hui de partager ses idées et réflexions avec Soazig Le Calvez :

Soazig.lecalvez@lannion-tregor.com

02 96 05 57 38

Régulièrement, nous vous tiendrons informé des actions dans le déploiement de cette stratégie qui vient conforter celle de l'Office Tourisme sur le calendrier 2022/2027.

SALON TOURISME ET NUMÉRIQUE :
un format qui fonctionne

L'événement, conjointement organisé par Anticipa et les Offices de Tourisme Côte de Granit Rose et Perros-Guirec, s'est tenu le vendredi 5 avril dernier au Pôle Phoenix de Pleumeur-Bodou.

La programmation du matin, avec les interventions de Google sur l'Intelligence Artificielle et de P. Gloagen sur l'histoire du Guide du Routard, a rencontré un beau succès avec un peu plus de **150** visiteurs.



L'après-midi **78** exposants étaient au rendez-vous pour présenter leur offre, avec entre autres :

- > 14 activités nautiques,
- > 13 structures de loisirs, 7 pour le patrimoine culturel et 4 pour le patrimoine naturel,
- > 4 métiers de bouche
- > 10 "autres" (institutionnels comme les structures de LTC)

13 nouveaux partenaires ont participé à cette édition. Sur l'ensemble de l'après-midi on estime le passage de **200** personnes.

On note aussi sur cette édition que :

56% des visiteurs étaient déjà venus sur de précédentes éditions,

43% ont découvert l'événement cette année,

72% des visiteurs étaient des particuliers contre **27%** de professionnels.

L'année prochaine, nous avons la volonté de réitérer ce salon en optimisant la communication pour faire en sorte d'avoir un public encore plus conséquent notamment sur les conférences du matin et en sensibilisant davantage nos partenaires hébergeurs, tel que les campings et les hôtels du territoire, qui sont des relais essentiels de l'offre touristique du Trégor.



QUAND L'OFFICE DE TOURISME VISITE LE TRÉGOR

Comme chaque année et afin de parfaire notre connaissance du territoire, des éductours sont organisés, saisonniers et permanents se sont rendus à :

Pleumeur-Bodou chez Olivier Roche céramiste potier, à la ferme de Kernéan, à Tonn'O Loisirs et à l'auberge Crech' Bec

Trébeurden à la fabrique du Potager

Trégastel à la Brasserie des 7 îles

Mantallot aux Cabanes du même nom

Lannion à l'Objèterie

Tonquédec au Temps des Cerises

Cavan chez Ti ar Vro et chez Jabadao

La Roche-Jagu pour une visite du château et de son parc

Tréguier chez Ys Paris, la Selkie et à l'auberge du Trégor

Un grand merci à l'ensemble de nos partenaires qui ont rendu ces visites possibles.



Le **26 septembre**, un nouvel éductour à destination des partenaires de l'office est organisé. Les informations pour l'inscription arriveront prochainement par mail. On vous attend nombreux.



UN NOUVEAU DISPOSITIF DE PARTENARIAT DÈS SEPTEMBRE

Des commissions de travail avec les membres du Comité de Direction, des rencontres de terrain avec les professionnels et notamment les "métiers de bouche" nous ont permis de revoir notre stratégie de partenariat.

Historiquement proposé par filière, la logique de partenariat ne correspond plus aux besoins et attentes de nos partenaires. Pour gagner en clarté et simplifier l'offre, nous avons intégralement revu la grille de services et les tarifs associés. En septembre prochain, nous vous présenterons des partenariats sous forme de "Packs", accompagnés de services additionnels (location de Vélek'tro, commande de documentation supplémentaire ou encore reportage photos) et de la régie publicitaire. Ces packs seront accessibles quelque soit votre filière, libre à vous de choisir l'option qui vous convient.

Ce principe a été adopté en comité de direction le 17 juin dernier.

BILAN DE L'ANNÉE 2023

Lors du dernier Comité de Direction, l'Office de Tourisme a présenté son rapport d'activité 2023. Il est consultable en ligne sur notre site Internet rubrique « pro »

Les faits marquants de l'année

- > Installation du nouveau bureau d'information touristique de Lézardrieux au bureau du port
- > Augmentation du nombre de visiteurs dans les bureaux touristiques du territoire de **+4,6%**
- > Les bons chiffres du service billetterie avec **235 k€** de chiffre d'affaires pour nos partenaires
- > La restauration d'une journée éductour pour les professionnels du tourisme du territoire
- > Lancement de la version 2 du site internet de l'Office.

UNE COMMUNICATION RENFORCÉE SUR LE 1^{ER} SEMESTRE 2024

En début d'année, nous vous avons fait un retour sur les salons auxquels nous participons : la pêche à Carhaix, les loisirs à Paris, le tourisme à Rennes et Bruxelles, la randonnée à Lyon.

La promotion de la destination s'est poursuivie sur ce premier semestre grâce à plusieurs campagnes de communication :

Achats d'espace publicitaire :

> Des parutions avec l'Office de Perros-Guirec dans le Figaro Magazine en mars et avril, Trek magazine en avril, Échappée Vélo en juin,

> Des parutions dans Bretagne Magazine en avril et mai et dans la presse locale (Ouest-France, Trégor et Télégramme) en nom propre pour soutenir nos filières et nos activités estivales.

Campagnes d'affichage avec :

> Un dispositif exceptionnel en gare de Rennes et Brest en collaboration avec Perros-Guirec entre le 25 mars et le 7 avril, la veille des grands week-ends de mai pour soutenir l'avant-saison

> Un soutien local avec un affichage format sucette et abris bus sur les mois de juin et juillet pour soutenir la programmation et les sorties proposées par nos partenaires et l'Office

Campagnes digitales :

> Un partenariat éditorial avec le site Chilowe fin mars relayé sur les réseaux sociaux et via leur newsletter

> Fil rouge sur nos réseaux sociaux avec des campagnes sponsorisées

Accueils presse et influenceurs sur différentes cibles :

> Famille avec les 4 vandrouilleurs en mai

> Nature et randonnée avec Trek magazine, Balade magazine, I Trekings.net, my-wildlife.com et Backpackandsaltyhair

> Itinérance vélo avec Trace ta route et échappée vélo

Ces actions viennent compléter les actions permanentes de relations presse, comme récemment les tournages **M6, Tébéo et Arte**, de référencement du site, de newsletters...



Campagne d'affichage dans les gares



Post sur la page instagram des 4 vandrouilleurs



Bretagne Magazine



PERROS-GUIREC ET CÔTE DE GRANIT ROSE

LA FABRIQUE AVENTURES

Le Figaro avec l'office de Tourisme de Perros-Guirec



Ouest France Supplément été



Bretagne Magazine HS rando

Trek magazine avec l'office de Tourisme de Perros-Guirec





UN PREMIER SITE TOURISTIQUE MARQUÉ ACCUEIL VÉLO



À Pleumeur-Bodou, l'écocentre du Trégor, centre de découverte et d'expérimentation autour de l'écologie pratique, portée et animée par l'Association Spered All, vient d'être référencé "Accueil vélo".

L'écocentre du Trégor a répondu aux critères de ce label, marque nationale qui garantit un accueil et des services de qualité le long de l'itinéraire de la vélomaritime EV4 :

- > Un itinéraire cyclable de liaison est à disposition à l'accueil ou sur leur site internet
- > Un parc de stationnement vient d'être créé avec des lices en bois qui s'intègrent parfaitement dans l'environnement
- > Sanitaires, point d'eau
- > Prises électriques pour rechargement des batteries
- > Kit de réparation pour les petites avaries
- > Tables de pique-nique

Cette structure a pu être accompagnée par l'office dans cette démarche. Nous travaillons à élargir ce maillage vélo avec d'autres partenaires.

LES TROPHÉES DU TOURISME ACCESSIBLE

Organisés par Atout France, mis en œuvre par l'association Tourisme & Handicaps et en partenariat avec l'Agence Nationale pour les Chèques-Vacances (ANCV), les Trophées du Tourisme Accessible récompensent chaque année des acteurs touristiques détenteurs du label d'État "Tourisme & Handicap" pour les 4 déficiences.

Ces prix ont été remis le mercredi 5 juin 2024, dans le cadre du salon Handicap de Lyon. Cette année, plus de 450 sites touristiques et culturels étaient candidats. Parmi eux, le Gîte Kerbubu, à Trégastel dans la catégorie "petites structures d'hébergement". À noter que cet établissement avait aussi été accompagné par l'Office à sa conception.



BRÈVES

Nous sommes heureux de féliciter Rozenn Bresset propriétaire du Parkhôtel Bellevue à Trégastel pour l'obtention des référencements "Accueil Vélo" et "Étape Rando Bretagne".

Après avoir fait des travaux de rénovation et d'embellissement, cet hôtel de charme situé à quelques encablures de la vélomaritime et du GR34® dispose de tous les services pour l'accueil des randonneurs.



NOUVEAUTÉ :

le label "Destination d'Excellence" va remplacer "Qualité Tourisme".

Cette évolution marque une volonté forte de réhausser les standards de qualité et d'intégrer les enjeux du développement durable et de la responsabilité sociétale des entreprises au cœur de l'offre touristique française.

Atout France reste en charge de sa mise en place opérationnelle.

Tout comme l'ancien label, le nouveau sera valable cinq ans.

Il se dote de nouveaux critères en matière de développement durable. Les professionnels du tourisme devront désormais s'engager sur des actions concrètes pour réduire leur impact environnemental. Parmi les thématiques clés figurent :

Les mobilités durables :

favoriser les modes de déplacement doux et écologiques pour les clients, tels que les transports en commun, le vélo ou la marche à pied.

La sobriété numérique et énergétique :

réduire la consommation d'énergie des bâtiments et des équipements, optimiser l'utilisation des ressources numériques et promouvoir les énergies renouvelables.

La gestion des déchets :

mettre en place un tri sélectif efficace et réduire la production de déchets, en privilégiant notamment les produits locaux et durables.

La consommation d'eau :

maîtriser les consommations d'eau et sensibiliser les clients aux enjeux de la préservation de cette ressource précieuse.

Afin de faciliter l'adoption de ce label, l'État met en place un **dispositif exceptionnel pour une durée de six mois à partir de septembre 2024**. Ce dispositif prendra en charge le coût des audits nécessaires à l'obtention du label pour les professionnels qui s'engagent dans cette démarche.

+ d'infos

Isabelle JEZEQUEL
Chargée de mission à l'Office de tourisme
02 96 35 61 93
Isabelle.jezequel@lannion-tregor.com

ADN TOURISME

Stéphane Villain, Président de l'ADT Charentes, vient d'être nommé Président de la fédération nationale des offices de tourisme, comités départementaux et régionaux de tourisme. Il succède depuis le 4 juillet à François de Canson.