

## Une saison estivale 2024 hors normes et à plusieurs vitesses

Communiqué de presse – 29 août 2024

Les premières tendances de fréquentation au 18 août dessinent les contours d'une saison estivale 2024 atypique, marquée par un démarrage tardif, une séquence olympique qui a particulièrement bénéficié aux territoires hôtes et un mois d'août qui s'annonce prometteur.

### Des vacances d'été 2024 en 3 temps

Le démarrage de saison, poussif et tardif, a été marqué par des conditions météorologiques mitigées en juillet pour une majeure partie du pays, un contexte politique et des élections législatives anticipées qui ont limité la fréquentation française lors des week-ends électoraux en début de mois, l'absence de week-end prolongé lors du 14 juillet (contrairement à 2023), ainsi qu'un certain attentisme vis-à-vis des Jeux Olympiques.

Durant la période « olympique (24 juillet-11 août), la fréquentation est restée mitigée à l'échelle nationale et, a contrario, soutenue sur les territoires hôtes notamment à Paris et plus largement en Ile-de-France. Sur ce territoire, les Jeux ont modifié ce qui était habituellement observé en période estivale avec des fortes concentrations de fréquentation durant l'événement, précédé et suivi par une période plus calme, ainsi que des changements dans les lieux de présence en journée puisque les visiteurs se sont rendus là où se déroulaient les épreuves au détriment parfois des sites touristiques « habituels ».

Enfin, les premières tendances du mois d'août ont redonné de la confiance aux destinations et devraient permettre d'atteindre les résultats escomptés avec une fin de période encourageante.

Au global, au 18 août, et alors qu'il reste 2 semaines avant la rentrée scolaire, le nombre de nuitées françaises est en baisse de -6% par rapport à 2023 et s'élève à 290 millions. La clientèle européenne et long-courriers marque le pas avec une fréquentation en stabilité après 6 mois de progression constante. Ces tendances sont observées dans tous les types d'espaces. On notera toutefois un recul plus marqué des Français dans les destinations rurales.

### Des Jeux olympiques de Paris 2024 qui ont boosté la fréquentation des territoires hôtes

En cumul, sur l'ensemble des territoires hôtes (l'Ile-de-France et 8 métropoles), on note une progression de +12% des nuitées françaises et de +16% des nuitées étrangères lors de la période olympique.

Contrairement à ce qui avait pu être craint, durant les Jeux, les franciliens n'ont pas quitté leur région davantage qu'en 2023 (stabilité des nuitées des habitants d'Ile-de-France par rapport à 2023).

Par ailleurs, on note que les touristes français comme étrangers n'ont pas changé de mode de transport pour se rendre en Ile-de-France par rapport à 2023. Seule la part de l'avion est en très légère progression (+2 points) pour les clientèles internationales.



### Les tendances observées par les destinations

- **Un pouvoir d'achat limité** face à la hausse des prix qui oblige à réaliser des arbitrages financiers, notamment sur la restauration et les activités de loisirs. Parmi les faits « nouveaux », des **demandes de paiement différé**, la **recherche de prix avantageux et d'hébergements à coûts modérés** ou encore la **négociation sur les tarifs**.
- **Le locatif, hébergement gagnant de cette saison** notamment au détriment de l'hôtellerie.
- Côté réservation, **progression des « dernière minute »**, **demandes de souplesse pour les arrivées et départs** et **baisse de la durée de séjour**.
- Progression de l'**excursionnisme et de l'itinérance**.
- **Recherche de nature et d'authenticité** de la part des touristes, se traduisant par l'augmentation des demandes de **randonnées**, la **recherche de grands espaces** et de **zones naturelles**...
- **L'événementiel** (au-delà des Jeux) qui **a boosté la fréquentation des destinations** : fêtes, festivals, Tour de France...

### Des bonnes perspectives pour la fin de l'été et l'arrière-saison

Malgré le manque de visibilité sur l'arrière-saison, **les perspectives entrevues par les territoires pour l'automne semblent encourageantes**, comparables aux bons résultats 2023. **La météo aura une influence déterminante** sur la fréquentation, notamment pour les réservations de dernière minute.

Ces tendances s'inscrivent dans **une relative stabilité concernant la fréquentation française** depuis le début de l'année et **une bonne dynamique pour les clientèles étrangères (+4%)**.

*Stéphane Villain, président d'ADN Tourisme : « Nous avons assisté à un cœur de saison estival autant olympique qu'atypique : un démarrage plutôt tardif, des Jeux qui ont largement profité aux territoires hôtes et un mois d'août prometteur qui devrait permettre d'atteindre des résultats satisfaisants. Mais la saison n'est pas terminée et les semaines à venir, stratégiques pour nos destinations qui œuvrent à une meilleure répartition des flux touristiques tout au long de l'année, devraient offrir de belles perspectives dignes de 2023. »*

#### Sources

■ **Enquête auprès des adhérents** : enquête en ligne réalisée par ADN Tourisme du 19 au 22 août 2024 auprès des CRT, ADT et Offices de Tourisme Catégorie I. Taux de réponse de 34%.

■ **Analyse et exploitation des données Flux Vision Tourisme / Orange Business** : solution développée par Orange Business, en accord avec la CNIL, et coconstruite avec le réseau ADN Tourisme, qui permet d'analyser, en temps réel, des millions d'informations techniques issues de données anonymisées du réseau mobile d'Orange en indicateurs statistiques pour mesurer la fréquentation d'une zone géographique et le déplacement des populations.

#### Contact presse

Benoît Artige : benoit.artige@adn-tourisme.fr / 01 44 11 10 35

