

BRETAGNE

CÔTE
DE GRANIT
ROSE

TOURISME

BRETAGNE®



LE
GUIDE

2025

DU
PARTENARIAT

LEVRIG AR KEVELEREZH



LANNION-TRÉGOR
COMMUNAUTÉ
LANNUON-TREGER
KUMUNIEZH

www.bretagne-cotedegranitrose.com



L'Office de Tourisme Bretagne Côte de Granit Rose au contact de son territoire

« Nous avons le plaisir de vous présenter **notre nouveau guide du partenariat**, reflet de notre engagement commun et de notre vision partagée pour l'avenir de notre territoire.

Parce que, comme vous, nous sommes profondément attachés à notre territoire, nous avons à cœur de promouvoir la singularité de son identité et la richesse de son patrimoine, tout en veillant attentivement à sa préservation.

Parce que l'authenticité, le partage et la rencontre sont au cœur de nos métiers, nous mettons en avant **les expériences et les traditions locales qui rendent notre destination unique**.

Parce que la satisfaction de nos hôtes est primordiale, **nous nous engageons à garantir, avec vous, un niveau élevé de qualité** dans les services d'hébergement, d'activités de loisirs et de restauration.

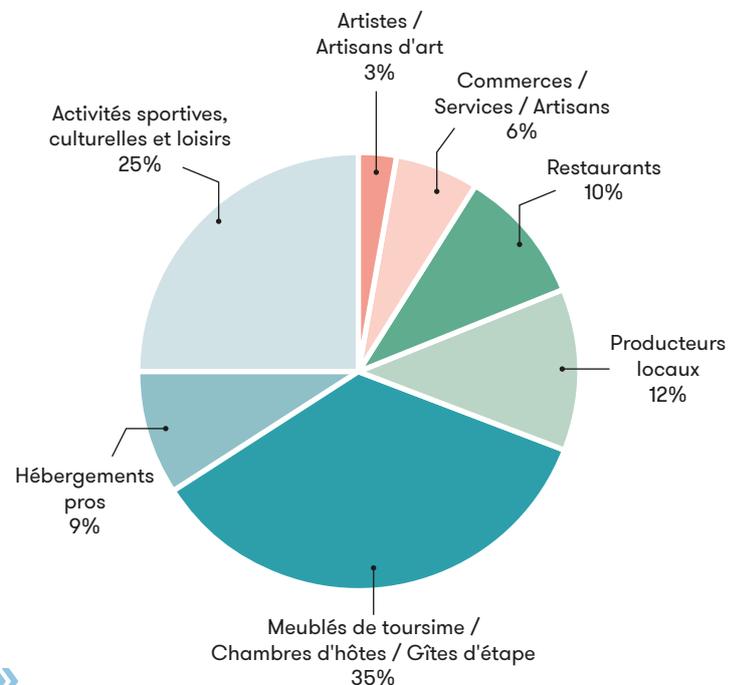
Parce que la diversité et l'inclusivité sont des valeurs fondamentales, nos bureaux d'information touristique sont accessibles à tous. Afin que chacun puisse découvrir et apprécier notre destination, nous collaborons avec nos établissements partenaires pour l'obtention du label Tourisme & Handicap.

Nous sommes fiers de porter ces valeurs auprès de l'ensemble des visiteurs, avec vous, professionnels du tourisme. »

Laurence Hébert, directrice de l'Office de tourisme Bretagne Côte de Granit Rose



La force du réseau : 580 partenaires



Persuadés que nos actions communes feront de **Bretagne - Côte de Granit Rose une Destination d'Excellence**, nous croyons en l'importance de créer, maintenir et préserver un lien fort avec vous, les ambassadeurs de notre destination.

Nos engagements RSE

- Sensibiliser et former l'équipe ainsi que les acteurs du tourisme.
- Privilégier les achats auprès des entreprises locales et écoresponsables.
- Proposer des produits locaux et éthiques dans nos boutiques.
- Favoriser le tourisme de proximité et à faible impact écologique tout au long de l'année.
- Veiller à la préservation des ressources en mettant en œuvre des solutions alternatives et innovantes.

On parle de vous et on parle d'ici !

Promouvoir la destination et attirer les visiteurs ? Carole, Élodie, Yvonne et Yann s'engagent ardemment pour **renforcer la notoriété de notre territoire**. Leurs missions est de proposer un site internet attractif avec des contenus de qualité, de faire vivre la destination à travers les réseaux sociaux, de recevoir et accueillir journalistes, blogueurs et influenceurs. Tout cela fait partie intégrante du service communication.



210 K €

de budget communication
en 2024



40 000

followers sur
les réseaux sociaux



+ de 576 000

visiteurs sur le site
internet en 2024

On prépare le terrain pour les visiteurs et les résidents

Le travail avec les filières est considérable en amont de la saison. Ensemble, **nous préparons le terrain pour offrir le meilleur accueil possible** aux visiteurs une fois sur place.

Le saviez-vous ?

- L'une des premières demandes à l'accueil concerne... la randonnée ! Monsieur Randonnée, c'est Antoine. **L'espace Trail, les cartes et livrets, ainsi que toutes les informations sur les randonnées** pour vos visiteurs, c'est lui. Il vous représente sur les salons et a toujours un œil sur le terrain. Il est notre expert en tourisme vert.
- Nicolas collabore étroitement avec **les centres nautiques** pour offrir à nos visiteurs l'expérience unique de devenir Capitaine d'1 jour. Les réductions avantageuses pour vos clients grâce à La Route des Loisirs résultent d'un travail conjoint avec **les équipements de loisirs**, notamment le **Parc du Radôme**.
- Gaëlle incarne le tourisme des quatre saisons, **la pêche**, les circuits courts, et le slow tourisme. De l'hébergement des randonneurs en rétro-littoral aux chasses aux trésors, elle développe **nos offres écoresponsables** et cultive les relations avec nos partenaires ruraux.
- Angélique et Anastasiya sont en charge du **service réceptif**. Elles élaborent et préparent des **séjours clés en main**, grâce à vos offres d'hébergements, de restauration et d'activités, pour faire découvrir la destination à des groupes et petits groupes.



Et ensemble, nous accueillons les visiteurs

Partager, conseiller, rencontrer : c'est au cœur de nos métiers et nous aimons dévoiler nos coins secrets. Connaissez-vous le roadbook ? Parce que chaque visiteur est unique, nos conseillers dédient un carnet de séjour personnalisé et innovant à chacun, en amont du séjour ou sur place en Office de tourisme. Nos conseillers sont spécialisés dans la vente de prestations touristiques : billetterie pour vos activités, visites guidées, location de vélos à assistance électrique... Dans **nos espaces Boutik**, Marine, Cécile, Emilie et Karin ont créé une gamme exclusive de produits siglés Office de Tourisme Côte de Granit Rose, elles mettent aussi en avant **vos produits locaux et savoir-faire emblématiques**. Ainsi, les visiteurs repartent avec un petit morceau de la Côte de Granit Rose.



240 000 €

de billetterie
sur une année



60%

de nos partenaires Boutik
se situent dans le Trégor



8 720

roadbooks envoyés
sur une année

8 bonnes raisons d'être partenaire

- 1 Contribuer à la promotion de **Bretagne - Côte de Granit Rose** sur les marchés français et européens.
- 2 **Accroître votre notoriété** ainsi que celle de la Destination grâce à nos supports de communication.
- 3 **Développer votre chiffre d'affaires** grâce à notre billetterie, nos visites guidées et notre agence réceptive.
- 4 Accéder à des outils partagés tels que **notre newsletter** pour suivre l'actualité touristique locale, un accès au **groupe privé Facebook**, un abonnement à notre gazette « **Trégor Post Office** », un accès à l'espace professionnel de notre site internet, ainsi **qu'un pack communication** comprenant des photos.
- 5 Bénéficier de l'effet réseau en participant aux **rencontres organisées par l'Office de tourisme**.
- 6 Être accompagné dans vos projets et démarches de **classement et de labellisation**.
- 7 Profiter des avantages du **passeport privilège** ainsi que de **tarifs préférentiels** sur nos produits Boutik.
- 8 **Parce que travailler ensemble est une évidence !**



« Il nous semble essentiel de collaborer avec notre Office de tourisme local pour améliorer notre visibilité, notamment grâce à la parution du Guide du Routard, ou encore les reportages télévisés sur les chaînes Tébéo et TF1. Le partenariat nous permet également d'enrichir notre offre et renforcer notre positionnement sur le marché touristique grâce à la commercialisation de nos visites et ateliers via la billetterie. »

Florence et Philippe Bens, la Combe aux ânes

Votre agenda des rendez-vous pros

26 SEPTEMBRE Eductour « découverte du territoire » pour les professionnels du tourisme	OCTOBRE Rencontres locales et échanges avec les restaurateurs	FÉVRIER Eductour « notre eau, celle du Léguer sauvage »	MARS « Job dating » pour le recrutement de vos saisonniers
AVRIL Salon « Tourisme & Numérique » avec la Technopole Anticipa	MAI Rencontres Randonnée et tourisme vert	JUIN Salon Du Champ à l'assiette	

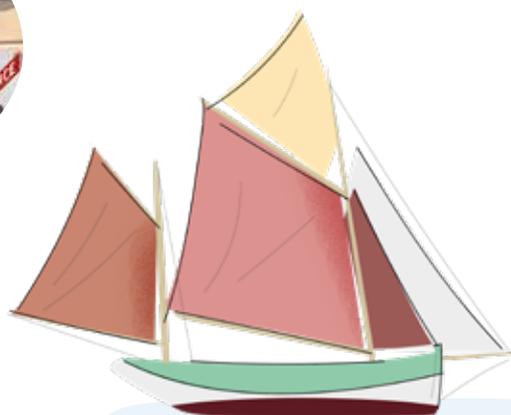




« Être partenaire de l'Office de tourisme m'a permis de me qualifier en étant accompagné dans mes démarches de classement et labellisation (notamment Etape Rando Bretagne et Tourisme & Handicap). Cela me permet de toucher différentes cibles en ayant les équipements adaptés, et en complétant avec les supports édités par l'Office de tourisme comme les cartes et livrets de randonnée. »

Je participe tous les ans au Salon du tourisme, pour récupérer la documentation pour mes clients et échanger avec les structures de loisirs locales. L'Office de tourisme est un acteur incontournable et je suis fier de faire partie de son réseau. »

Yann Danzé, Brit Hôtel Lannion - Perros



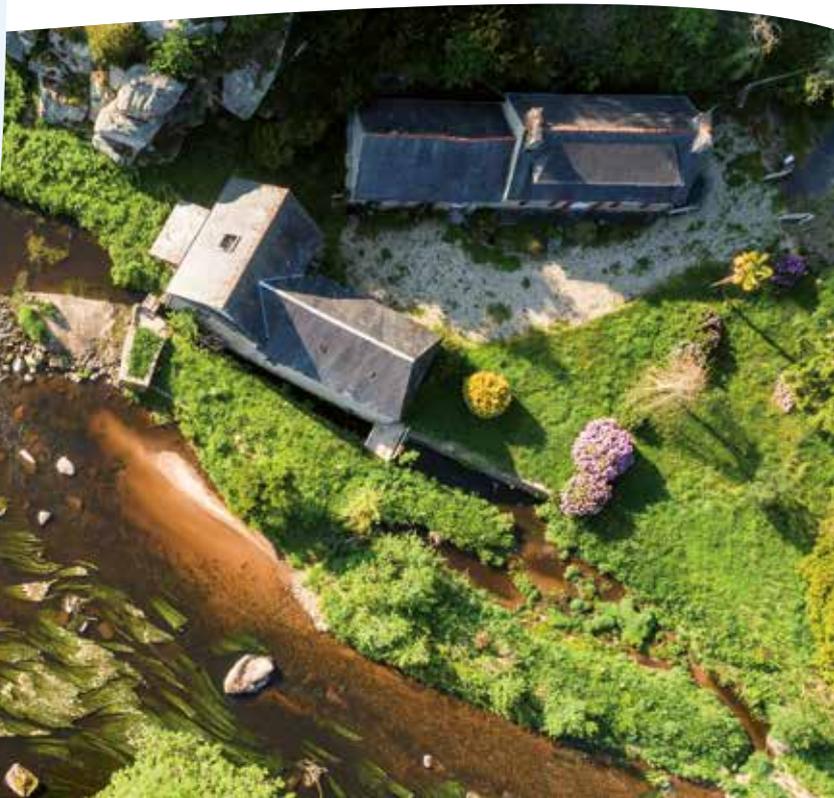
« Être partenaire de l'Office de tourisme me permet d'augmenter ma visibilité notamment sur le guide des saveurs, le site internet ou encore sur le roadbook ; et au delà de cela, participer au développement touristique du territoire. Je travaille beaucoup avec l'agence réceptive, qui m'envoie régulièrement des groupes dans l'année. Cela me permet de développer mon chiffre d'affaires et faire connaître ma cuisine à un plus grand nombre. L'équipe de l'Office de tourisme est très sympathique et leur expertise est un gage de qualité pour les visiteurs. »

Antoine Dugand, restaurant Ty Gouffre



« En travaillant avec l'Office de tourisme, nous nous ancrions localement et nous nous entourons d'une équipe experte de la destination pour nous conseiller sur la valorisation de notre ferme bio. Nous sommes mis en valeur dans le guide des saveurs, le site internet et sur le roadbook, mais également dans le livret « Ici c'est la découverte » qui présente l'offre de billetterie. Effectivement, l'Office de tourisme commercialise les visites de notre ferme bio, c'est une belle vitrine. L'Office de tourisme valorise les producteurs locaux grâce au Salon du « Champ à l'assiette », ou encore les reportages tels que Tébéo. C'est un gros avantage de pouvoir valoriser notre métier et faire découvrir notre élevage porcin au plus grand nombre. »

Antoine Person, la ferme bio de Kernéan



Notre partenaire idéal



Fournira du contenu et des photos de haute qualité



Maintiendra à jour le calendrier des disponibilités



Nous communiquera ses périodes d'ouverture et ses dates de vacances



Utilisera nos outils numériques



Participera activement aux rencontres et réunions de travail



Aura pour objectif d'atteindre la Destination d'Excellence

Tarifs

PRESTATIONS DE SERVICE - TVA 20% - PARTENARIATS 2025

	PACK GLAZ	PACK ROZ
Visibilité Web + Roadbook (+ e-brochures des hébergements)	•	•
50% sur le pack principal pour la présentation d'une seconde activité (exemple : hôtel + restaurant)	-50%	-50%
Un accès privé à votre espace personnel de gestion des informations pour mise à jour de vos informations toute l'année (VIT Tourinsoft)	•	•
Tarifs préférentiels sur la boutique de l'Office de Tourisme*	•	•
Participation aux événements de l'Office de Tourisme (se référer à l'agenda des Rendez-vous pros en page 4)	•	•
Accès au groupe privé Facebook et à la gazette « Trégor Post Office »	•	•
Accompagnement dans vos démarches de classement/labellisation	•	•
Autocollant partenaire	•	•
Passeport Privilège	•	•
Votre documentation de l'Office de Tourisme sur demande* (quantité n°1)	•	•
Réduction sur les frais d'inscription aux formations de l'Institut du Tourisme (Offices de Tourisme de Bretagne)	-25%	-25%
Visibilité dans le Guide des loisirs ou Guide des saveurs		•
Accès au service réceptif (selon les spécificités de votre établissement et à discrétion de l'Office de Tourisme)		•
Service billetterie pour votre activité		•
Votre documentation de l'Office de Tourisme sur demande* (quantité n°2)		•
Livraison de la documentation de l'Office de Tourisme avant la saison pour les hébergeurs professionnels		•
Pack communication photos de la destination		•
Prestation de traduction anglais / allemand (nombre de caractère max) pour les métiers de bouche		•
	150€ TTC	360€ TTC

*sur présentation de la carte adhérent

Uniquement pour les chambres d'hôtes :

Réduction de 20% sur le pack choisi si votre hébergement propose des locations à la nuitée (1 seule nuit, toute période confondue, y compris juillet-août)

Quantité n°1

Guide loisirs : 40 ex
Guide saveurs : 60 ex
Carte touristique : 25 ex
Livret billetterie : 20 ex

Quantité n°2

Guide loisirs : 120 ex
Guide saveurs : 120 ex
Carte touristique : 50 ex
Livret billetterie : 40 ex

Services +

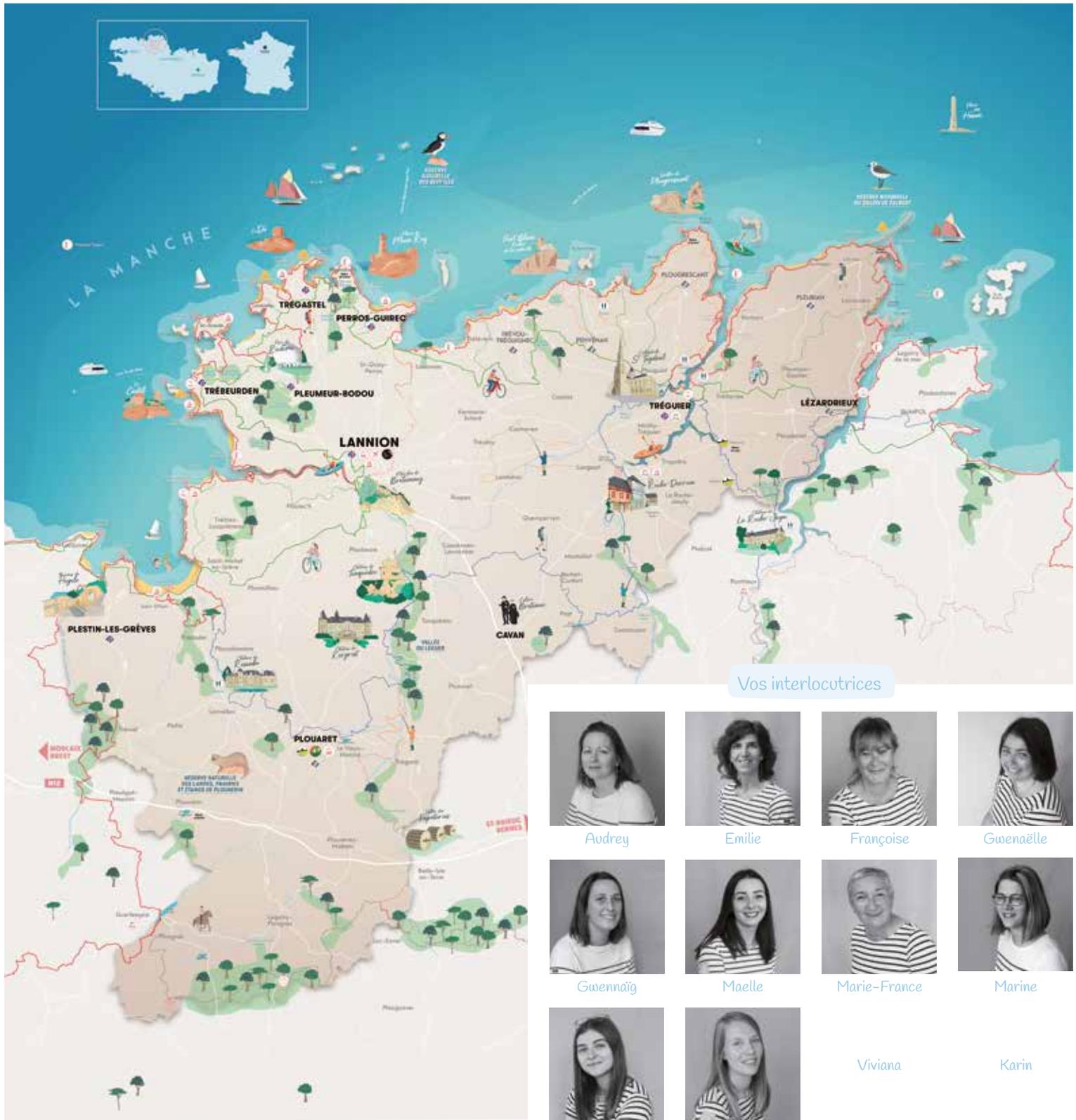
Visibilité dans le Guide des loisirs ou le Guide des saveurs - si pack 1 choisi	48€ TTC
Accès au service réceptif (selon les spécificités de votre établissement et à discrétion de l'Office de Tourisme) - si pack 1 choisi	60€ TTC
Service billetterie pour votre activité - si pack 1 choisi	60€ TTC
Article de blog Parole de Breizh (selon la ligne éditoriale de l'Office de Tourisme et sur validation du service communication)	150€ TTC
Encart publiédactionnel sur les supports de l'Office de Tourisme (selon la ligne éditoriale de l'Office de Tourisme et sur validation du service communication)	220€ TTC
Adhésion à CAD-CRT à tarif préférentiel pour les hébergeurs professionnels	non connu à date
Location de vélek'tro pour vos clients toute l'année	722€ TTC/vélo
Location de vélek'tro pour vos clients avril à octobre	465€ TTC/vélo
Commande de documentation supplémentaire : Guide des loisirs (avant le 1er novembre 2024)	1,80€ TTC/unité
Commande de documentation supplémentaire : Guide des saveurs (avant le 1er novembre 2024)	1,40€ TTC/unité
Commande de documentation supplémentaire : Carte touristique (avant le 1er novembre 2024)	0,60€ TTC/unité
Carte de la destination en dur (avant le 1er décembre pour commande groupée)	175€ TTC
Shooting photo à tarif négocié - présence d'1 heure et 10 photos délivrées en HD - frais de déplacement compris	150€ TTC
Shooting photo à tarif négocié - présence de 2 heures et 25 photos délivrées en HD - frais de déplacement compris	270€ TTC
Votre plateforme 360 immersive à tarif négocié pour les campings	1679€ TTC
Votre plateforme 360 immersive à tarif négocié pour les hôtels et restaurants	899€ TTC

Régie publicitaire*

DANS LES GUIDES (LOISIRS ET SAVEURS)

	PRIX TTC
1/4 de page (uniquement Guide Loisirs)	552€
1/2 page	858€
Pleine page intérieure	1 146€
2° de couverture / 3° de couverture	1 644€
Dernière de couverture	2 340€

*Livrée en "prêt à publier"



Vos interlocutrices



Audrey



Emilie



Françoise



Gwenaëlle



Gwennaïg



Maelle



Marie-France



Marine



Mélissa



Pauline

Viviana

Karin

Tél : 02 96 05 60 70

Mail : partenariats@lannion-tregor.com

Nos 6 bureaux d'information touristique permanents :

Lannion

Quai d'Aiguillon
22300 Lannion
02 96 46 29 39

Plestin-les-Grèves

Place du 19 mars 1962
22310 Plestin-les-Grèves
02 96 46 29 40

Trébeurden

Place de Crech Hery
22560 Trébeurden
02 96 46 29 42

Pleumeur-Bodou

Les chardons
22560 Pleumeur-Bodou
02 96 46 29 43

Trégastel

Place Sainte Anne
22730 Trégastel
02 96 46 29 41

Tréguier

11 rue Marcellin Berthelot
22220 Tréguier
02 96 46 29 44