

La lettre d'information des professionnels du tourisme Bretagne Côte de Granit Rose  
Lizher kelaouiñ tud a-vicher war an douristelezh e Breizh Aod ar Vein Ruz.

## ÉDITO ~ Pennad-Stur

### BILAN DE LA SAISON TOURISTIQUE

“ Cette année, le bilan était présenté conjointement avec l'Office de tourisme de Perros-Guirec début octobre. Dans les grandes lignes, voici les éléments marquants pour notre territoire : ”

**280 000**  
Visiteurs

#### Des résultats contrastés

De janvier à septembre 2024, les Offices ont accueilli 280 000 visiteurs sur leurs 15 points d'accueil, témoignant d'une certaine dynamique malgré une légère baisse de la fréquentation globale.

#### Des visiteurs fidèles, avec une clientèle internationale variée

Un visiteur sur dix était étranger, confirmant l'attractivité internationale de la région. Parmi les visiteurs étrangers, les Allemands étaient les plus nombreux, suivis des Belges, des Britanniques, des Néerlandais, des Suisses, des Espagnols et des Italiens.

Du côté des Français, les Bretons constituent toujours la majorité des visiteurs, suivis de ceux venant d'Île-de-France, des Pays de la Loire, de Normandie et d'Auvergne-Rhône-Alpes.

**580 000 €**  
chiffre  
d'affaires

#### Des services diversifiés et une digitalisation en hausse

Les services proposés par les Offices de Tourisme, incluant :

- > la billetterie pour des excursions,
- > la vente de produits locaux,
- > la location de vélos électriques,
- > les visites guidées,

ont généré un chiffre d'affaires estimé à 580 000 €.

À noter l'essor constant du numérique, avec 1,6 million de connexions sur les sites web des Offices depuis janvier.

**- 5.8 %**  
par rapport  
à 2023

#### Baisse modérée de la fréquentation globale

Selon les données d'Armorstats, le nombre de nuitées touristiques a reculé de **5,8 %** par rapport à 2023, avec un total estimé à **5,4 millions** de nuitées de janvier à août 2024.

Cette baisse, également observée à l'échelle départementale et régionale, reflète un contexte touristique plus complexe cette année (élections législatives anticipées, vacances estivales tardives, météo défavorable, absence de pont du 14 juillet, JO, inflations...).

#### Modes de contact, nouvelles pratiques et demandes

**74 %** des visiteurs ont été accueillis directement aux guichets des Offices de Tourisme, tandis que **21 %** ont préféré le téléphone.

Les **8 000** carnets de voyage numériques, envoyés par mail ou SMS, confirment le succès de ce dispositif.

Les principales demandes portaient sur :

- > les fêtes et animations locales,
- > les randonnées,
- > les balades nature,
- > les croisières,
- > le patrimoine culturel.

Ces centres d'intérêt témoignent de l'attrait constant pour les richesses naturelles et culturelles du territoire.

En conclusion, et malgré une légère baisse de la fréquentation touristique, la diversité des services proposés et l'augmentation des interactions numériques soulignent une saison riche en activités et en découvertes. La région continue de séduire par la variété de ses offres et sa capacité d'adaptation aux attentes des touristes.

.../...

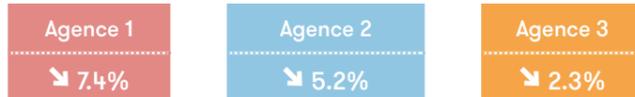
**Bretagne Côte de Granit Rose :**

Au total, notre Office a accueilli entre janvier et septembre 2024 :



**61 651** demandes d'informations au guichet ont été traitées

Si on regarde plus en détail par agence :



À noter que les baisses enregistrées sur les bureaux de Lannion et Plestin-les-Grèves peuvent s'expliquer du fait des travaux importants sur les axes routiers rendant l'accès aux Offices difficiles.

**Découvrir le patrimoine avec nos guides**

Partir à la rencontre du patrimoine dans les pas d'un guide local constitue une demande croissante de nos visiteurs. L'Office de tourisme compte parmi son personnel d'accueil une équipe de **6 guides** dont **1 guide** saisonnier et **3 guides** conférencières.

Chaque année, l'Office propose une nouveauté pour compléter et renouveler son offre. Le programme de **10 visites** guidées et **2 autotours** s'adresse à tous les publics avec des découvertes dédiées aux familles.

Au total, **+ 3 600** personnes (individuels et groupes) ont suivi nos guides cette saison, un chiffre en progression constante.

Parmi ces visites, **6** sont labellisées Pays d'Art et d'Histoire. Depuis fin 2022, ce label est venu couronner l'engagement de Lannion-Trégor Communauté en faveur de la connaissance, la transmission et la mise en valeur des richesses culturelles du Trégor. Une mise en lumière que Trégorois et visiteurs ont pu découvrir cette saison via le programme de visites et d'animations "Rendez-vous" valorisant les richesses patrimoniales et architecturales de la destination.

La nouveauté 2024 était une balade contée à destination des familles pour découvrir Tréguier de façon ludique. La sortie "Les Aventures d'Aldéric" a rencontré un beau succès et nous conforte dans l'idée de travailler sur de nouvelles propositions de visites pour 2025 !



Visite ludique de Lannion avec Ella, guide conférencière

**POST'PRO ~ Post'a-vicher**

Guide du partenariat

**LES PARTENARIATS 2025**

Pour promouvoir la destination, proposer des services et activités, fidéliser et donner envie à nos visiteurs de revenir, l'Office de tourisme Bretagne Côte de Granit Rose s'appuie sur son réseau de plus de 580 partenaires. Hôtels, campings, chambres d'hôtes, restaurants, structures de loisirs, artistes, ou encore producteurs locaux, vous êtes au cœur de notre stratégie.

**Pourquoi renouveler ou devenir partenaire de l'Office et intégrer le réseau ?**

- 1 Contribuer à la promotion de Bretagne - Côte de Granit Rose sur les marchés français et européens.
- 2 Accroître votre notoriété ainsi que celle de la Destination grâce à nos supports de communication.
- 3 Développer votre chiffre d'affaires grâce à notre billetterie, nos visites guidées et notre agence réceptive.
- 4 Accéder à des outils partagés tels que notre newsletter pour suivre l'actualité touristique locale, un accès au groupe privé Facebook, un accès à l'espace professionnel de notre site internet, ainsi qu'un pack communication comprenant entre autres des photos.
- 5 Bénéficier de l'effet réseau en participant aux rencontres organisées par l'Office de tourisme.
- 6 Être accompagné dans vos projets et démarches de classement et de labellisation.
- 7 Profiter des avantages du passeport privilège ainsi que de tarifs préférentiels sur nos produits boutique.
- 8 Parce que travailler ensemble est une évidence !

**Pour renouveler votre partenariat, rien de plus simple.**

> Vous avez le choix entre 2 solutions : le Pack Glaz ou le Pack Roz, incluant des services.

> À cela vous pouvez ajouter des options : article de blog Parole de Breizh, publi-rédactionnel dans le guide des saveurs, adhésion à Côtes d'Armor Destination à tarif préférentiel, location de Vélek'tro...

> Vous pouvez aussi acheter des encarts publicitaires grâce à notre régie dans nos guides des Loisirs et des Saveurs.

**Notre objectif pour cette nouvelle campagne de partenariat 2025 :**

Renforcer encore plus nos liens et notre présence sur le terrain, c'est pourquoi nous vous solliciterons dans les prochaines semaines pour vous présenter l'ensemble de nos offres et services.

Cliquez sur le lien pour retrouver le détail sur notre site :

[bretagne-cotedegranitrose.com/espace-pro](http://bretagne-cotedegranitrose.com/espace-pro)

**+ d'infos**

[partenariats@lannion-tregor.com](mailto:partenariats@lannion-tregor.com)  
02 96 05 60 70

**Post'Office ~ Post'Ofis****UNE JOURNÉE PLACÉE SOUS LE SIGNE DE LA DÉCOUVERTE**

Jeudi 26 septembre, l'Office de tourisme conviait ses partenaires à une journée "éductour". Formatrice et conviviale, cette action permet non seulement de visiter des sites naturels ou patrimoniaux, de goûter aux spécialités des restaurants, de découvrir des activités de loisirs, mais aussi de nouer des contacts, d'échanger et pourquoi pas de créer des partenariats de proximité entre socio-professionnels.

**Retour sur cette journée**

- > parcours interactif de la petite cité de caractère de la Roche-Derrien et rencontre avec Sébastien Famel à la distillerie Ar Roc'h,
- > déjeuner au restaurant le Rendez-Vous à La Roche-Derrien,
- > visite guidée de Tréguier avec Yvette, une de nos guides-conférencières, ainsi qu'une mise en avant de l'artisanat et des savoir-faire chez Ys Paris et l'atelier tapissier de David Ollivier.

**Les objectifs**

Ces journées s'inscrivent dans la stratégie de l'Office, pour nous permettre collectivement de :

- > Découvrir ou redécouvrir le territoire, en améliorant nos connaissances pour une meilleure mise en avant de nos atouts,
- > Être ambassadeur de la destination et améliorer la qualité de l'accueil
- > Fidéliser nos visiteurs
- > Fédérer le réseau de nos acteurs touristiques

Une quinzaine de partenaires étaient présents. L'opération sera sans nul doute reconduite l'année prochaine, n'hésitez pas à en profiter.



Eductour, visite de la cathédrale de Tréguier

**QUATRIÈME ÉDITION DES SEMAINES DU TOURISME ÉCONOMIQUE ET DES SAVOIR-FAIRE**

Du 21 octobre au 3 novembre, **39** entreprises du territoire de LTC, ouvrent exceptionnellement leurs portes pour faire découvrir aux visiteurs des savoir-faire uniques.

L'objectif de cet événement régional porté par la Fédération des Offices de Tourisme de Bretagne est de permettre au grand public, locaux et touristes, de (re) découvrir les entreprises qui font l'identité des territoires, de toutes tailles et tous secteurs confondus.



Pour cette édition, **12** nouveaux noms du tissu économique de l'agglomération s'inscrivent dans la programmation, avec entre autres :

- > La Division des Phares et Balises de Bretagne Nord de Lézardrieux qui fera découvrir plus de 200 ans d'histoire dans la protection des usagers de la mer, mais aussi leur présent avec les métiers qui perdurent aujourd'hui.
- > Kerwax de Loguivy-Plougras, un studio d'enregistrement de musique, mais aussi un musée du son unique en Europe avec une collection exceptionnelle racontant l'histoire de la musique enregistrée de 1900 à nos jours.
- > La Chaufferie Bois de Minihy-Tréguier : Lannion-Trégor Communauté qui expliquera le fonctionnement de ce site unique mise en service à l'automne 2023 et qui alimente 17 bâtiments.

**+ d'infos**

[semaines-tourisme-economique.bzh](http://semaines-tourisme-economique.bzh)

Réservation en ligne ou dans nos bureaux d'information touristique

Adulte : 2,50€ | gratuit - 18 ans et demandeurs d'emploi

L'intégralité des sommes perçues sera reversée à la SNSM

**ÉDITION 2023**

On comptait **34** partenaires versus **39** cette année

**1 140** personnes avaient profité de ces journées, soit **+ 33 %** de fréquentation par rapport à 2022.

**GUIDE DES SAVEURS - ÉDITION 2025**

Chaque année nous cherchons à améliorer la qualité de nos supports et offres pour nos visiteurs, mais aussi pour nos partenaires.

Après le déploiement du Roadbook, la refonte de nos guides des hébergements, la création de notre nouvelle carte touristique, c'est au tour du guide des saveurs de faire peau neuve. Nouveau format, nouvelle mise en page et nouvelles rubriques ! C'est un guide format magazine qui va prochainement voir le jour.



## RETOUR SUR LE WORKSHOP ANCY

Côtes d'Armor Destination organise chaque année un workshop en B To B pour favoriser les échanges entre les prestataires de loisirs et d'excursions et les représentants de CSE (Comité Social Économique) de toute de la Bretagne.

Cette année, le workshop s'est tenu au Pôle Phoenix, il a accueilli **35** exposants et plus de **50** représentants de CSE de toute la Bretagne.

Le service groupes de l'Office de Tourisme Côte de Granit Rose et plusieurs de ses partenaires ont participé à l'évènement qui leur a permis de nouer de nouvelles relations commerciales.



## REMERCIEMENTS

Le 20 août dernier, nous avons réuni notre équipe de saisonniers pour les féliciter de leur implication dans leurs missions d'accueil et pour récompenser les grands vainqueurs de notre challenge interne. L'occasion ici de remercier aussi nos partenaires pour leur généreuse contribution et leurs lots :

Roz Marine, L'Autre Côté du Vent, La Grange Vadrouille, les Restaurants Le Transat et Rosa Louise

Merci également aux établissements nous ayant accueillis :

West Coast Pink Paradise et Blés en folie pour la soirée de lancement, City Sport pour la soirée de clôture.



## AIDE À LA TRANSITION SOCIALE ET ENVIRONNEMENTALE DES STRUCTURES NAUTIQUES DE LA DESTINATION

La Destination Côte de Granit Rose - Baie de Morlaix a retenu le **nautisme** comme un levier de développement structurant pour le territoire. Elle s'est notamment fixée comme objectifs :

- Utiliser le nautisme comme un vecteur d'image et de notoriété → une vitrine d'excellence pour la Destination qui valorise ses singularités
- Amener les différents publics (locaux et visiteurs) vers la pratique nautique → solidifier les modèles économiques des prestataires et "maritimiser" les clientèles locales
- Accompagner les prestataires et les territoires dans le développement de l'activité nautique → appui aux prestataires dans leur quotidien et leurs projets de développement.

L'appel à projets s'adresse aux acteurs privés ou publics, situés sur l'un des 4 territoires :

- Lannion-Trégor Communauté,
- Morlaix Communauté,
- Haut Léon Communauté,
- Communauté de communes du Pays de Landivisiau

Cet appel est une véritable occasion à saisir pour les structures nautiques et les collectivités possédant ce type d'infrastructure et désirant :

- Améliorer le confort d'usage à l'attention de la clientèle et du personnel.
- Requalifier le niveau de service et d'attractivité.
- Moderniser des installations et ouvrir les bases nautiques vers des espaces outdoor.
- Acquérir du matériel adapté à la diversité des clientèles.

L'aide financière accordée se décline jusqu'à **50 %** du montant de la dépense éligible.

Cliquez sur le lien pour retrouver le détail sur notre site, [bretagne-cotedegranitrose.com/espace-pro/](http://bretagne-cotedegranitrose.com/espace-pro/)

Ce dispositif est réalisé avec l'aide de la région Bretagne

