

# TRÉGOR POST'Office

## # 23

FÉVRIER 2025  
C'hwevrer 2025

BRETAGNE  
CÔTE  
DE GRANIT  
ROSE  
TOURISME

La lettre d'information des professionnels du tourisme Bretagne Côte de Granit Rose  
Lizher kelaouiñ tud a-vicher war an douristelezh e Breizh Aod ar Vein Ruz.

## ÉDITO ~ Pennad-Stur

### LE DÉBAT D'ORIENTATION BUDGÉTAIRE

« Lundi 3 février, l'Office présentait à son Comité de Direction le débat d'orientation budgétaire pour 2025 ; il a été voté à l'unanimité. Dans les grandes lignes, voici ce qu'il faut retenir de nos actions et enjeux pour cette nouvelle année. »

#### Poursuite du déploiement de la stratégie touristique présentée en 2022

##### Accueil

Le service se mobilise sur :

- La finalisation du déménagement du nouvel Office de Lannion, prévu courant mars, qui impacte le budget de l'année.
- Le portage vers la marque Destination d'excellence pour 2026.

##### Communication

- Renforcement de l'image de marque « Bretagne Côte de Granit Rose » via l'ensemble de nos médias.
- Renforcement de la communication avec la refonte de la stratégie éditoriale print et web.
- Diffusion et valorisation de l'offre touristique, notamment sur le bassin trégorois.

##### Commercialisation

- Fédérer les professionnels autour de nos actions notamment le déploiement de l'offre BtoB et le renforcement des outils pour le service réceptif.
- Poursuivre l'accompagnement des filières et des acteurs touristiques.
- Renforcer la qualification de l'offre touristique via le service réceptif, les offres de visites guidées et billetterie et le déploiement du tourisme vert.

##### Gestion du personnel

- L'objectif est de rester sur une masse salariale constante avec évolution du point.

La prochaine étape sera la présentation et le vote du budget 2025 de l'Office en mars prochain.

### NOS ÉDITIONS 2025 SONT EN LIGNE !

Découvrez les 4 guides « hébergement » pour mieux répondre aux attentes et besoins de nos visiteurs :

- Guide des hôtels et résidences hôtelières,
- Guide des hébergements de plein air,
- Guide des hébergements locatifs,
- Guide des gîtes d'étape et de groupes et chambres d'hôtes



Disponible en ligne et dans vos offices, le nouveau **guide des saveurs** a fait peau neuve pour répondre là aussi aux besoins des visiteurs, son format pocket type magazine et le changement de rubriquage offre plus de plaisir de lecture.

### UN ESPACE DÉDIÉ AUX PROS

Notre site Internet offre, en bas de page à droite, un accès dédié aux professionnels du Tourisme ; cet espace nous permet de partager avec vous les chiffres clefs de la fréquentation touristique grâce à l'outil flux vision.

Retrouvez le bon de commande des brochures de l'Office ainsi que le Kit com' 2025 accessible via un mot de passe pour nos partenaires ayant souscrit au pack Roz.

Une mine d'informations essentielles à découvrir, n'hésitez pas à le consulter régulièrement.

RETOUR SUR L'ANNÉE 2024

La Semaine du Tourisme Économique et des Savoir-Faire



Cette opération qui s'est tenue durant les vacances de la Toussaint s'inscrit dorénavant dans les événements attendus de la rentrée.

La nouvelle programmation proposait

12 nouveautés sur le Trégor. Cette opération à l'initiative de l'OTB et menée en collaboration avec l'Office de Tourisme de Perros-Guirec a enregistré :

> 993 personnes pour l'Office de la Côte de Granit Rose (+36,40 % vs 2023), dont 115 inscriptions au

comptoir, le reste en ligne

> 521 personnes pour l'Office de Perros-Guirec (+26,45 % vs 2023)

Top 5 des visites

Phares et Balises à Lézardrieux, la Forge de la Chouette à Cavan, Photonics à Lannion, la Cité des Télécoms à Pleumeur-Bodou et Météo-France ont fait le plein de visiteurs durant ces 2 semaines. Avec un taux de remplissage moyen de 69,40%, les entreprises Impram, Armorique Vitrail, Jutta et Ty Coat ont également su attirer les visiteurs.

L'opération a bénéficié cette année d'un joli reportage sur Tébéo visible sur la chaîne YouTube de l'Office et du soutien de la ville de Lannion via la mise en place d'une campagne d'affichage.

L'audience des réseaux sociaux

Facebook

> 166 parutions à raison de 3 publications par semaine

> Une couverture totale de 1,42 M

> Un nombre d'abonnés toujours croissant +12,6% en 2024 (vs 18,8% en 2023).

> Un profil d'abonnés identique : la femme française, entre 35 et 50 ans, résidant en majorité dans le Trégor

Les différents formats de publication utilisés répondent à la stratégie de l'Office, ils restent appréciés de nos followers : «Rendez-vous à», les citations et les blagues Breizh.

Si ce réseau est en légère perte de vitesse, Facebook reste un média incontournable pour promouvoir la destination du fait de son audience globale.

Pour «répondre» à cette attente, nous avons créé un nouveau format Culture Breizh : un format dont le thème est la Bretagne : la toponymie, les danses, les costumes, les expressions, mais aussi les actualités et les dates des prochains fest-noz.

TikTok

> 99 publications de vidéos et de carrousels

> Une couverture annuelle de 338 K

Pour rappel, nous avons investi ce réseau afin de toucher un public plus jeune que sur Facebook et Instagram. Objectif atteint en partie : + de 28% de nos abonnés ont moins de 35 ans.

Notre stratégie demeure la même : alternance de formats humoristiques, qui surperforment, et de vidéos de paysages.

Instagram

> 118 posts, 103 stories et 53 réels avec 5 publications hebdomadaires en alternance.

> Une couverture annuelle de 338 K

> Un nombre d'abonnés en nette progression +39% (vs 2023).

> Des abonnés d'âge moyen avec plus de 50% dans la tranche d'âge 35-55 ans et à majorité des femmes parisiennes.

Cette performance peut s'expliquer :

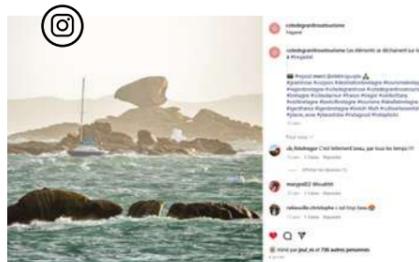
> Partiellement par les accueils influenceurs plus conséquents réalisés cette année.

> L'accent mis de nouveau sur les réels, à raison d'un réel par semaine (format vidéo).

À noter cette année, en plus d'un engagement systématique pour la Côte de Granit Rose et Trégastel, les posts sur la culture bretonne et le patrimoine historique ont aussi été très appréciés.



Pour être performant, il est nécessaire de produire des contenus variés (écrits, photos et vidéos), de répondre aux avis, de modérer lorsqu'il est nécessaire, de faire du benchmark au quotidien. En termes de RH cette mission représente l'équivalent d'un temps plein. Aussi, afin de dégager du temps au profit d'autres missions de communication, nous faisons le choix pour 2025 d'alléger notre planning éditorial et de supprimer certains formats. Nous nous donnons 6 mois pour tester ces nouvelles dispositions et pouvoir constater si les algorithmes nous pénalisent ou pas.



Relations presse, les chiffres-clés de l'année

58 articles publiés dans Ouest-France, Le Télégramme et Le Trégor.

On note une bonne reprise des sujets « ultra locaux » type ouverture des bureaux saisonniers.

La programmation estivale permet de créer un fil rouge rédactionnel sur l'été avec les visites guidées et les rencontres de producteurs.

Les sujets d'actualité sont aussi bien repris par la presse locale : le Salon du Tourisme & Numérique, le bilan de saison touristique, la Semaine du Tourisme Économique et des Savoir-Faire.

En ce qui concerne la presse nationale, nous avons obtenu :

> 37 articles dans la presse magazine.

> 5 publications dans la presse étrangère notamment belge suite à un accueil presse.

> 5 passages radio.

> 14 articles de blog.

> 12 retours d'influenceurs.

En termes de visibilité c'est : 10 couvertures de magazine et plus de 100 pages de rédactionnel

+ de 60 médias ont traité de la Côte de Granit Rose en 2024 en passant par l'Office de Tourisme ou notre bureau de presse.



Couverture Echappée Vélo, mai-juin 2024



Ouest-France, Tourisme handicap



BOLD'AIR UNE BALADE SUR LES ROCHERS BRETONS. Sur la Côte de Granit rose, dans les Côtes-d'Armor, la discrète station balnéaire de Trébeurden (photo) est pleine de charme. À marée basse, on rejoint à pied l'île de Millau, à seulement une centaine de mètres en partant du petit port. Ce coin de terre, sauvage et préservé, se dévoile au fil des chemins que l'on parcourt bien chaussé. Un pique-nique sur un rocher, puis en repart avant la montée des eaux. Pensez à demander les horaires des marées. Marie Dupont



Le Parisien week-end

Pleine Vie

EN AVANT 2025 !

Salons BtoB



L'Office de Tourisme Bretagne Côte de Granit Rose, en partenariat avec Côtes d'Armor Destination, a participé au 11<sup>e</sup> Salon du Tourisme de Pithiviers, organisé par Fraizy Voyages. Cet événement a été l'occasion de mettre en avant les activités et les offres d'hébergement des Côtes-d'Armor, avec un accent particulier sur la Côte de Granit Rose.

Notre service réceptif a pris part, pour la première fois, au

Salon du Tourisme de Larré, organisé par Rouxel Voyages, le samedi 25 janvier. Un événement essentiel qui a accueilli 600 visiteurs et permis de mettre en lumière notre région et ses atouts auprès de la clientèle locale, fidèle à Rouxel Voyages, qu'il s'agisse de voyageurs, groupes ou d'individuels.

Salon BtoC

Nous étions représentés au salon du tourisme de Lille aux côtés du réseau Sensation Bretagne avec Perros-Guirec. Il s'agissait d'une première participation sur le bassin Lillois et l'objectif est plus que rempli ! Toutes nos éditions sont parties comme des petits pains avec des visiteurs ravis de voir notre destination

présente dans le Nord !

À suivre en février et mars les salons Destination Nature à Paris, les salons du tourisme puis de la randonnée à Lyon

Quelques nouveaux partenaires :

Avant la sortie du guide des loisirs, courant mars, notons d'ores et déjà l'adhésion de nouveaux partenaires à l'Office de Tourisme



**Aline, animation nature** à Ploumillau propose des balades et randonnées animées, en lien avec la nature sur les sentiers autour de Lannion. Aline relie chacune de ses sorties à des moments ludiques et sensoriels en nature.



**Tonnellerie Lefloch :**

Le seul artisan tonnelier installé en Bretagne est à Lannion. Tonnelier de père en fils, Benjamin Lefloch reprend les rênes de la tonnellerie en 2023. Il fabrique des fûts de façon artisanale sur mesure grâce à un savoir-faire transmis de génération en génération.



**Kayakomat :**

Service de location de kayaks et de paddles en libre-service sur Trébeurden. Tout l'équipement est inclus (gilets, pagaies). Pagaiez 7j/7 sur la côte de Trébeurden.



**Ty créateurs par ty Bougies :**

Un nouvel atelier-boutique à Tréguier, un lieu unique où l'artisanat local est à l'honneur ! Avec des bougies parfumées faites maison, une sélection de créations originales : bijoux, accessoires de mode, couture, papeterie, décoration et idées cadeaux.

LE LABEL "DESTINATION D'EXCELLENCE"



Qu'est-ce que c'est ?

Le nouveau label se substitue à la marque « Qualité Tourisme » depuis mai 2024. Il vise au renforcement de la qualité sur tout le champ de l'offre touristique.

En complément de l'enjeu de qualité de l'accueil et des services, qui anime le secteur, ce label renforcera en particulier le niveau d'exigence en matière d'écoresponsabilité.

Pour les structures déjà marquées Qualité Tourisme, une passerelle est possible pour rentrer dans ce nouveau dispositif en valorisant les efforts en matière de développement durable, d'écoresponsabilité et d'accessibilité. L'évaluation portera uniquement sur le pilier écoresponsable.

Comment devenir Destination d'excellence ?

- › La candidature se fait sur la plateforme de gestion du label gérée par Atout France
- › Une évaluation externe et indépendante du candidat est réalisée sous la forme d'une visite en client-mystère et porte sur l'ensemble des services et prestations
- › Cette évaluation est payante selon devis
- › Le label est valable pour une durée de 5 ans.

Notre partenaire Brit hôtel \*\* Lannion-Perros.

Cet établissement a répondu à tous les critères de qualité de la marque Qualité Tourisme :

- › un accueil chaleureux,
- › un personnel attentif,
- › une maîtrise des langues étrangères,
- › des prestations personnalisées,
- › des informations claires et précises,
- › une propreté et un confort assurés,
- › une découverte d'une destination,
- › une prise en compte des avis des clients.

Le Brit hôtel est également labellisé

- › Tourisme & Handicap pour les 4 familles moteur, mental, auditif et visuel.
- › Accueil Vélo grâce à sa proximité de la vélomaritime® et de ses services dédiés aux vélos.
- › Rando Accueil, label national référent des établissements spécialisés dans la randonnée (à pied, à vélo, en VTT...), mais aussi dans les activités de découverte et les sports de pleine nature.
- › Écolabel européen : très engagé en matière de responsabilité environnementale, afin de réduire au maximum l'impact sur l'environnement, le Brit hôtel met en œuvre une gestion durable des ressources, des achats responsables dans un cadre respectueux.

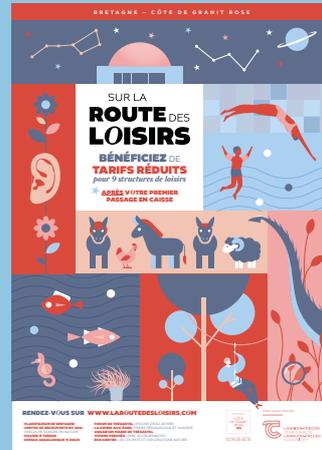
Nous sommes ravis d'avoir pu accompagner et conseiller cet établissement dans quelques-unes de ces démarches.

Vous souhaitez diversifier votre clientèle, vous démarquer ? L'Office de Tourisme peut vous accompagner.

+ d'infos

Isabelle JEZEQUEL  
Chargée de mission à l'Office de tourisme  
02 96 35 61 93  
isabelle.jezequel@lannion-tregor.com

LA ROUTE DES LOISIRS, UNE RÉUSSITE EN CONSTANTE AMÉLIORATION !



”

La Route des loisirs est un

dispositif de bon de réduction dans 9 structures de loisirs du territoire. L'opération est proposée aux hébergeurs partenaires de l'office de tourisme et aux établissements de loisirs à destination de leurs clients respectifs.

”

◀ La charte graphique, appréciée de tous, est reconduite

Des avantages pour tous permettant :

- › D'être une valeur ajoutée lors du choix d'un hébergement pour les vacances.
- › De faire un geste d'accueil à l'arrivée des clients.
- › D'inciter nos visiteurs à multiplier les découvertes à travers les réductions proposées.

Nouvelle année, nouveau dispositif ! :

La route des loisirs avait initié sa mutation vers le numérique en 2024. Désormais, le client récupère son bon de réduction désiré directement, via le QR code placé sur l'affiche.

Nouveauté 2025 :

L'application s'affiche aussi en allemand et en anglais !

Autant de partenaire que de réduction :

Les structures partenaires du groupement sont :

Le Planétarium de Bretagne, le Centre de découverte du son, la Piscine ô Trégor, l'Espace Aqualudique Ti Dour, le Forum de Trégastel, l'Aquarium marin de Trégastel, Vivons perchés, l'Écocentre du Trégor.

Nouveauté 2025 : La combe aux ânes a rejoint la route des loisirs.

d'infos

Nicolas HODICQ  
Réfèrent de ce dispositif.  
nicolas.hodicq@lannion-tregor.com



4 avril ~ 9 h 30 > 17 h  
Pleumeur bodou

# 10 TOURISME & NUMÉRIQUE



Au programme, conférences et pitchs sur les solutions innovantes pour un tourisme plus responsable le matin et l'après-midi, le salon du tourisme.

Nos partenaires souhaitant être présents avec un stand ont dû recevoir un mail début février, si vous ne l'avez pas reçu n'hésitez pas à vous rapprocher de votre Office de Tourisme.