

CRÉATION DU SITE INTERNET DEDIE AUX GROUPES



L'Office de Tourisme Côte de Granit Rose a récemment dévoilé un nouveau site internet BtoB, spécialement conçu pour les groupes loisirs et la clientèle de tourisme d'affaires, tels que les séminaires et les activités de team building. Ce site joue un rôle primordial dans la promotion de la destination, offrant une plateforme complète pour informer et accompagner les groupes dans leur décision de visiter la Côte de Granit Rose.

En complément de ce site, le service réceptif a élaboré une brochure numérique dédiée aux groupes. Ce support met en avant les nombreuses attractions et activités de la région, aidant ainsi les organisateurs de voyages en groupe à planifier des séjours inoubliables. Elle propose une multitude d'options adaptées à tous les goûts et à tous les âges, garantissant ainsi des expériences mémorables pour chaque visiteur. Avec ces deux nouveaux outils, l'Office de Tourisme vise à renforcer sa promotion commerciale sur le marché français et les marchés européens prioritaires. L'accent est mis principalement sur les groupes loisirs, tels que les autocaristes, les tour-opérateurs, les clubs et associations, tout en s'ouvrant au tourisme d'affaires grâce au "Skope", le nouvel équipement phare de la destination.

Pour attirer et fidéliser de nouvelles clientèles, l'Office de Tourisme prévoit plusieurs actions :

- Une newsletter thématique ciblée envoyée trimestriellement
- Un démarchage actif auprès des voyageurs régionaux est en prévision
- Le service réceptif participera à divers workshops et salons, renforçant ainsi la visibilité et l'attractivité de la destination

Ces initiatives visent à positionner la Côte de Granit Rose comme une destination incontournable pour les groupes de loisirs et d'affaires, en mettant en avant ses atouts uniques et ses offres variées.

Site BtoB à découvrir sur : bretagne-cotedegranitrose.com

.....



RENDEZ-VOUS PRO dates à venir

Lundi 15 septembre ➔ 8 h > 10 h

Mercredi 17 septembre ➔ 16 h > 18 h

à l'Office de Tourisme de Lannion

Mardi 23 septembre ➔ 16 h > 18 h

Sur le secteur de Tréguier
(lieu confirmé prochainement)

Ces rendez-vous nous permettront de vous présenter un prébilan de la saison ainsi que la campagne de partenariat 2026. À l'issue, une visite chez un partenaire sera proposée.

ÉCO GESTE.....

Toute l'année, et particulièrement en saison, pensez à bien indiquer les lieux de dépose des ordures ménagères de vos locations.

..... "vos clients apprécieront comme votre voisinage"

LES ÉQUIPES DE L'OFFICE SUR LE TERRAIN



Comme chaque année nous organisons des éductours, le temps d'une journée.

L'Objectif : aller à la rencontre de nos partenaires et des attraits de notre territoire pour parfaire nos connaissances terrain et permettre aux saisonniers, fraîchement arrivés, de roder leurs discours.

Cette année nous étions sur les secteurs de :

- La Presqu'île de Lézardieux à la rencontre du garde de la maison du littoral du Sillon, au centre culturel du Sillon, au musée américain, à l'Ambr'1 et aux jardins de Kerdalo
- Lannion pour une visite de la tonnellerie Lefloch,
- Sur le bourg de Plouaret avec une jolie balade « Autour de Luzel » sans oublier 2 pauses gourmandes à l'Utopie et au Café Bellule le tout sans l'angle de la mobilité avec un transport assuré en train de Lannion à Plouaret

RETOUR SUR

Le 23 mai dernier des professionnels du tourisme étaient invités à découvrir en avant-première le "Skope". Une vingtaine d'invités, principalement des hôteliers, étaient aux premières loges pour visiter les salles de congrès et séminaire ainsi que la grande salle. L'occasion pour Sonia Hassaim, directrice générale adjointe, attractivité économique, tourisme, culture et sports de LTC et Vincent Peronnet, directeur du "Skope" de rappeler l'importance de la filière dans la stratégie de commercialisation du parc des événements et la volonté de développer un nouveau tourisme sur notre destination : **le tourisme d'affaires à l'année.**

Une stratégie en réseau complémentaire de la mise en ligne de notre site dédié aux groupes.



Vincent PERONNET

Sonia HASSAIM

TRÉGOR POST Office

24

Juin 2025
Mezheven 2025

La lettre d'information des professionnels du tourisme Bretagne Côte de Granit Rose
Lizher kelaouiñ an dud war vicher an douristelezh e Breizh Aod ar Vein Ruz

BRETAGNE
CÔTE
DE GRANIT
ROSE
TOURISME

ÉDITO ~ Pennad-Stur

Schéma départemental de développement touristique portée par le Conseil départemental des Côtes-d'Armor



En janvier 2025, entrant en vigueur le schéma du développement touristique 2025/2029 du département. Côtes d'Armor Destination en tant qu'opérateur principal est en charge de sa mise en œuvre. En résumé voici ce qu'il faut en retenir des 14 actions qui vont être déployées :

Développer les partenariats en renforçant la coopération Région-Département-Bloc local.

Renforcer la compétitivité et l'attractivité du département

- Renforcer la notoriété des Côtes-d'Armor
- Structurer et mettre en œuvre une stratégie d'attractivité "talents" pour la filière tourisme
- Consolider les filières affaires et groupe pour développer un tourisme à l'année
- Renforcer la performance commerciale et promotionnelle des acteurs du tourisme par le digital.

Faire des Côtes-d'Armor une destination loisirs pour tous les publics et dans tous les territoires

- Consolider et développer l'offre dans les lieux patrimoniaux, culturels et de loisirs

- Renforcer la grande itinérance pédestre et vélo et consolider l'offre de randonnée sur le département
- Structurer et promouvoir une filière « tourisme et handicap »
- Conforter et développer les événements facteurs de rayonnement

Répondre aux nouveaux défis climatiques et diffuser les flux

- Améliorer l'accueil des visiteurs et la gestion des flux dans les sites naturels à forte notoriété
- Redéfinir et mettre en œuvre une stratégie de signalisation touristique départementale
- Renforcer le développement des infrastructures cyclables internes au département favorisant la pratique du vélo « loisir/tourisme »
- S'organiser collectivement pour développer un tourisme adapté face aux impacts du changement climatique

Suivre et évaluer

- Suivre et évaluer le schéma de développement touristique 2025-2029

14 actions pour d'atteindre en 2029 ➔ 4 grands objectifs

1. Être attractif et compétitif au niveau régional et national
2. Avoir consolidé une offre de loisirs accessible à tous et dans tous les territoires
3. Être préparé collectivement et engagé dans des actions en faveur du climat.
4. Être acteur d'une stratégie touristique partenariale.

“ Pour mémoire, il est intéressant de noter que les stratégies de développement touristique de l'Office de Tourisme Côte de Granit Rose déployée en 2022 et celle de Lannion-Trégor Communauté pour 2025/2032 viennent parfaitement répondre à la première action de “développement et renforcement de la coopération Région/Département/Localité”, le maillage et le partenariat sont d'ores et déjà en place. ”



LANNION-TRÉGOR
COMMUNAUTÉ
LANNUON-TRÉGER
KUMUNIEZH

Contact : carole.prudhomme@lannion-tregor.com
2, quai de Viarmes - 22 300 Lannion
Tél. 02 96 05 60 70

Directrice de la publication : Laurence Hébert
Rédaction : Carole Prud'homme
Conception : Publi Trégor
Prochaine parution : septembre 2025
© photos : F. Coisy, Studio Jezequel, Office de tourisme



ICI C'EST LA DÉCOUVERTE

La brochure incontournable pour organiser ses séjours et week-ends sur la Côte de Granit Rose est disponible dans les offices de tourisme et sur le site Internet depuis le mois d'avril.

Jusqu'en décembre c'est **+ de 450** dates qui sont proposées aux résidents et voyageurs pour s'imprégner de toutes les richesses du Trégor.



Programme de visites guidées à découvrir sur notre site : bretagne-cotedegranitrose.com

Zoom sur quelques nouveautés 2025 :

- Tria Vela à Trébeurden propose plusieurs excursions maritimes
- Échappée au coucher du soleil
 - Échappée en baie de Lannion
 - Excursion Signature Locquirec

À la découverte de La Roche-Derrien et de son patrimoine récemment labélisée Pays d'Art et d'Histoire

Au cours de la visite, anecdotes et récits font revivre le riche passé de cette place forte où les traditions vivantes et le patrimoine préservé se perpétuent au fil du temps.

Création de l'Offre Duo pour les visites de l'Office de Tourisme

Pour la réservation de 2 visites dans les gammes « À la découverte de... » ou « Balade ludique », **- 30 %** de remise sur la moins cher des deux.

Commercialisation des 8 visites du service Pays d'Art et d'Histoire de Lannion-Trégor Communauté

Visites pour la plupart mises en place cette année, avec : 3 visites jeune public dont 1 visite théâtralisée et 5 visites patrimoines.

Sortie au Grand Rocher de Saint-Efflam avec TounNature

Visites de la Brasserie Kerampont à Lannion

Visite de la Tonnellerie Lefloch, le seul artisan tonnelier installé en Bretagne.

RENDEZ-VOUS DANS NOS BUREAUX D'INFORMATION POUR BIEN D'AUTRES PROPOSITIONS DE SORTIES

À CHAQUE PAYS SON GUIDE !

Nos éditions étrangères ont été totalement refondues ; nouvelle maquette, nouveau contenu à découvrir sur notre site en anglais, allemand, néerlandais, italien et espagnol. Elles présentent les incontournables de notre destination ainsi qu'un large choix d'activités à vivre tout au long de l'année.



6 Guides à destination de la clientèle étrangère

10 édition

SALON TOURISME ET NUMÉRIQUE : un format qui s'installe



En matinée un peu plus de **150** personnes ont pu assister, sous l'antenne du Radôme, aux conférences de :

- Stéphane Legrand, ATD Tourisme, sur le tourisme responsable levier d'attractivité pour les territoires
- Sophie Lacour, Advanced Tourism, sur l'Intelligence Artificielle et le tourisme : nouveaux métiers, nouveaux usages, nouvelles attentes
- Sans oublier notre partage d'expérience sur le déploiement du carnet de séjour numérique (le Roadbook) et l'intégration récente de notre chatbot conversationnel, généré par l'intelligence artificielle, que l'on a prénommé Maël présenté par Ronan Le Manac'h.

L'après-midi, **80** exposants étaient présents à la Cité des Télécoms pour présenter leurs structures et nouveautés 2025. Sur la journée, **+ de 300** visiteurs sont venus à votre rencontre sur vos différents stands.

UN NOUVEL ÉCRIN POUR LA DESTINATION avec l'ouverture du nouvel office de tourisme à Lannion



Lannion-Trégor Communauté a acquis le bâtiment de la Trésorerie Principale de Lannion en 2021 pour y installer le nouveau bureau d'information touristique ainsi que les services administratifs de l'Office.

La restauration de ce bâtiment, véritable porte d'entrée de la destination touristique « Bretagne - Côte de Granit Rose », au cœur de la ville, s'inscrit dans le programme d'aménagement des rives du Léguer, mettant en avant un chantier exemplaire.

Une rénovation labellisée

Le chantier de rénovation, débuté au printemps 2023, illustre un engagement fort en faveur de la durabilité :

- Réhabilitation de l'ancien bâtiment des années 40 pour préserver le patrimoine architectural et la pierre de Lannion.
- Isolation en laine de bois biosourcée pour un confort thermique optimal.
- Menuiseries extérieures en bois pour une esthétique naturelle.
- Chauffage par pompe à chaleur air/eau pour une efficacité énergétique.
- Réemploi de dalles de faux plafond, de mobiliers et d'équipements pour réduire les déchets.
- Déconnexion du réseau pluvial et création d'une noue pour une gestion responsable des eaux de pluie.

Des engagements permettant au chantier d'obtenir le Label Bâtiment Biosourcé niveau 3.

En plus de ces critères, et pour favoriser la sauvegarde des rhinolophes, une chiroptière a été aménagée dans les combles pour favoriser la reproduction de cette espèce en voie d'extinction.

Une équipe renforcée au service des visiteurs

L'Office de Tourisme de Lannion s'appuie sur une équipe de 5 conseillers en séjour permanents et 5 saisonniers, polyglottes et experts de la région qui garantissent une hospitalité authentique et chaleureuse.

Le siège administratif compte 13 collaborateurs, dorénavant intégrés au bureau d'information touristique, pour permettre une meilleure connaissance des attentes clients et plus d'interactions entre les équipes.

Ce nouveau bâtiment permet ainsi d'accueillir 18 personnes en hiver et 23 en été.

L'Office de Lannion s'inscrit dans le maillage touristique territoriale avec 5 autres bureaux ouverts à l'année : Trégastel, Trébeurden, Tréguier, Pleumeur-Bodou, Plestin-les-Grèves et 6 bureaux saisonniers (Trévou-Tréguignec, Penvenan, Plougrescant, Pleubian, Lézardrieux et Plouaret)

Une communication renforcée sur Lannion



- Pour soutenir ce changement d'adresse et inviter les populations à visiter les nouveaux locaux, nous avons largement communiqué
- Dans la presse locale via l'organisation d'un point presse et l'achat d'espace publicitaire.
 - En radio sur Millénium et Océane
 - Sur les réseaux sociaux de la ville et de l'office
 - Via la création d'un reportage télévisuel avec Tébéo à découvrir dès le 20 juin présentant le nouvel Office de Tourisme et les activités touristiques de la ville de Lannion
 - Enfin une nouvelle vidéo présentant les services de l'office est visible dans nos bureaux

L'inauguration

Le 6 mai dernier, ce nouvel équipement était inauguré par :

- Paul Le Bihan, Maire de Lannion
- Gervais Egault, Président de Lannion-Trégor Communauté
- Bénédicte Boiron, Présidente de l'Office de Tourisme
- Gaby Cadiou, Conseillère Régionale
- Pauline Dubus, Sous-Préfète de Lannion

