

BRETAGNE
CÔTE
DE GRANIT
ROSE
TOURISME

BRETAGNE®



LE
GUIDE 2026

DU
PARTENARIAT

LEVRIG AR KEVELEREZH

L'Office de Tourisme Bretagne Côte de Granit Rose au contact de son territoire

« Nous avons le plaisir de vous présenter **notre guide du partenariat**, reflet de notre engagement commun et de notre vision partagée pour l'avenir de notre territoire.

Parce que, comme vous, nous sommes profondément attachés à notre territoire, nous avons à cœur de promouvoir la singularité de son identité et la richesse de son patrimoine, tout en veillant attentivement à sa préservation.

Parce que l'authenticité, le partage et la rencontre sont au cœur de nos métiers, nous mettons en avant **les expériences et les traditions locales qui rendent notre destination unique**.

Parce que la satisfaction de nos hôtes est primordiale, **nous nous engageons à garantir, avec vous, un niveau élevé de qualité** dans les services d'hébergement, d'activités de loisirs et de restauration.

Parce que la diversité et l'inclusivité sont des valeurs fondamentales, nos bureaux d'information touristique sont accessibles à tous. Afin que chacun puisse découvrir et apprécier notre destination, nous collaborons avec nos établissements partenaires pour l'obtention du label Tourisme & Handicap.

Nous sommes fiers de porter ces valeurs auprès de l'ensemble des visiteurs, avec vous, professionnels du tourisme. »

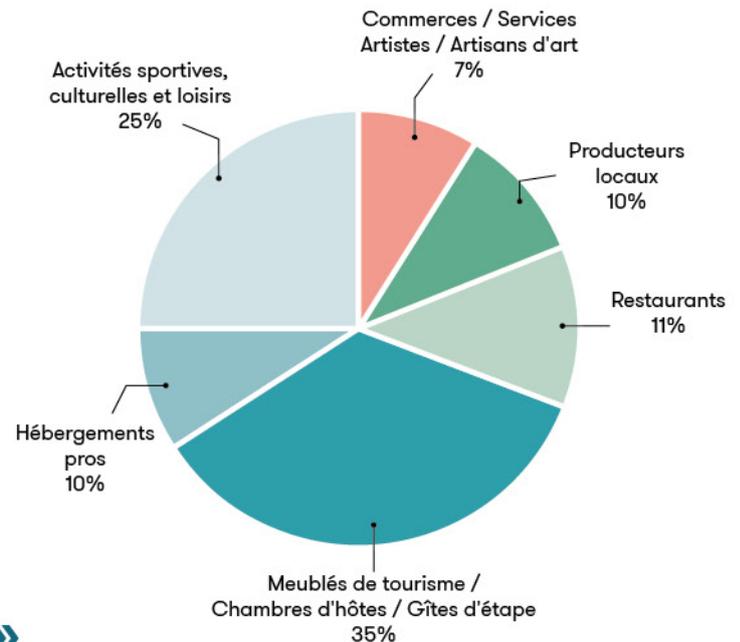
Laurence Hébert, directrice de l'Office de tourisme Bretagne Côte de Granit Rose



Nos engagements RSE

- Sensibiliser et former l'équipe ainsi que les acteurs du tourisme.
- Privilégier les achats auprès des entreprises locales et écoresponsables.
- Proposer des produits locaux et éthiques dans nos boutiques.
- Favoriser le tourisme de proximité et à faible impact écologique tout au long de l'année.
- Veiller à la préservation des ressources en mettant en œuvre des solutions alternatives et innovantes.

La force du réseau : 570 partenaires



Persuadés que nos actions communes feront de **Bretagne – Côte de Granit Rose une Destination d'Excellence**, nous croyons en l'importance de créer, maintenir et préserver un lien fort avec vous, les ambassadeurs de notre destination.

On parle de vous et on parle d'ici !

Promouvoir la destination et attirer les visiteurs ? Carole, Élodie, Yvonne et Yann s'engagent pour **renforcer la notoriété de notre territoire**. Leurs missions sont de proposer un site internet attractif avec des contenus de qualité, de faire vivre la destination à travers les réseaux sociaux, d'accueillir journalistes, influenceurs et de produire des brochures séduisantes... Toutes ces actions font parties intégrantes du service communication. **Nouveauté 2026 : refonte du guide des loisirs**.



17 897

abonnés à notre newsletter mensuelle en 2024



41 851

followers sur les réseaux sociaux en 2024



+ de 942 000

visiteurs sur le site internet en 2024

On prépare le terrain pour les visiteurs et les résidents

Le travail avec les filières est considérable en amont de la saison. Ensemble, **nous coordonnons différentes actions pour offrir la meilleure expérience possible** aux visiteurs une fois sur place.

Le saviez-vous ?

- Vous avez besoin d'un accompagnement dans votre projet ? Isabelle est à vos côtés pour vous guider dans **vos démarches de classement et d'obtention de labels** tels qu'Accueil Vélo ou Étape Rando Bretagne. Elle est également notre référente **Tourisme & Handicap**, engagée pour un accueil adapté à chacun des visiteurs.
- Maëlle est votre interlocutrice privilégiée pour tout ce qui concerne **le partenariat**, véritable porte d'entrée de l'Office de tourisme. Elle assure le lien avec les partenaires et coordonne l'organisation du Salon du tourisme. Elle collabore étroitement avec Elodie sur **la billetterie**, plutôt axé sur l'offre de loisirs.
- Elodie élabore **un programme de visites guidées** valorisant le territoire et ses pépites à destination des visiteurs et des locaux. « **Ici c'est la découverte** » regroupe ainsi les visites proposées par notre équipe de guides conférencières mais aussi des idées de sorties et de découvertes proposées par les partenaires de l'Office de Tourisme. Également impliquée dans le service communication, Élodie assure **la mise en valeur de vos activités** dans nos publications Guide des Loisirs et Guide des Saveurs.



Ensemble, nous accueillons les visiteurs

Toutes les demandes mails et téléphoniques sont centralisées au sein de **notre centre de contact** et c'est Gwenaëlle qui en assure la coordination. Pour apporter des réponses précises à nos visiteurs, nous nous appuyons sur un outil indispensable : le roadbook, qui recense l'ensemble de nos partenaires, les balades, randonnées, et informations pratiques sur le territoire. Il est donc essentiel que nous disposions d'informations actualisées concernant nos partenaires.

Chaque semaine, Audrey, Marine, Marie-France, Pauline, Viviana, Youena et Gwenaëlle, nos référentes animations, recensent les fêtes, manifestations et événements organisés sur le territoire. Le petit plus ? Chaque jeudi soir, vous recevez dans votre boîte mail **le calendrier des animations** de la semaine suivante, un outil précieux pour conseiller vos clients !



191 500

visiteurs ont passé la porte de nos bureaux en 2024



11 250

appels au centre de contact en 2024



8 720

roadbooks envoyés sur une année

Notre partenaire idéal



Fournira du contenu et des photos de haute qualité



Maintiendra à jour le calendrier des disponibilités



Communiquera ses périodes d'ouverture et ses dates de vacances, ainsi que tout autre changement



Utilisera nos outils numériques



Participera activement aux rencontres et réunions de travail



Aura pour objectif d'atteindre la Destination d'Excellence

Tarifs

PRESTATIONS DE SERVICE TVA 20% - PARTENARIATS 2026

Avec cette option, soyez visible dans nos guides papier des Loisirs et des Saveurs

	PACK GLAZ	PACK ROZ
Visibilité dans le Guide des loisirs ou Guide des saveurs (édités à 23 000 exemplaires chacun)		•
Visibilité Web + Roadbook (+ e-brochures des hébergements)	•	•
50% sur le pack choisi pour la présentation d'une seconde activité de la même filière (exemple : Meublés de tourisme + chambres d'hôtes = 2 hébergements)	•	•
Un accès privé à votre espace de gestion des informations pour mise à jour de vos informations toute l'année (VIT Tourinsoft)	•	•
Tarifs préférentiels sur la boutique de l'Office de tourisme*	•	•
Participation aux événements de l'Office de tourisme (se référer à l'agenda des Rendez-vous pros en page 6)	•	•
Accès au groupe privé Facebook et à la gazette « Trégor Post Office »	•	•
Accompagnement dans vos démarches de classement / labellisation	•	•
Mise à disposition de la documentation de l'Office de tourisme sur demande* (en quantité limitée)	•	•
Autocollant partenaire	•	•
Passeport privilège	•	•
	125€ HT (150€TTC)	165€ HT (198€TTC)

*sur présentation de la carte adhérent



Uniquement pour les chambres d'hôtes :
Réduction de 20% sur le pack choisi si votre hébergement propose des locations à la nuitée (1 seule nuit, toute période confondue, y compris juillet-août)

Quantité de documentation limitée

Guide loisirs : 40 ex
Guide saveurs : 60 ex
Carte touristique : 50 ex
Livret billetterie : 40 ex

OFFERT

Services +

Billetterie pour votre activité	50€ HT	60€ TTC
Bénéficiez de notre service réceptif pour valoriser votre offre (selon les spécificités de votre établissement)	50€ HT	60€ TTC
Encart publiédactionnel sur le guide des Loisirs ou le guide des Saveurs (sur validation du service communication)	675€ HT	810€ TTC
Livraison de la documentation de l'Office de tourisme avant la saison pour les hébergeurs professionnels	10€ HT	12€ TTC
Pack communication de la destination	20€ HT	24€ TTC
Prestation de traduction anglais / allemand (nombre de caractère max) pour les métiers de bouche	60€ HT	72€ TTC
Commande de cartes touristiques supplémentaires (prix à l'unité)	0,50€ HT	0,60€ TTC
Commande de guides des loisirs supplémentaires (prix à l'unité)	1,50€ HT	1,80€ TTC
Commande de guides des saveurs supplémentaires (prix à l'unité)	1,17€ HT	1,40€ TTC
Carte de la destination en dur 1m x 1m	145,83€ HT	175€ TTC
Carte de la destination en vitrophanie 1m x 1m	91,67€ HT	110€ TTC
Shooting photo à tarif négocié - présence d'1 heure et 10 photos délivrées en HD frais de déplacement compris	125€ HT	150€ TTC
Shooting photo à tarif négocié - présence de 2 heures et 25 photos délivrées en HD frais de déplacement compris	225€ HT	270€ TTC
Adhésion à Côtes d'Armor Destination à tarif préférentiel pour les hébergeurs professionnels	non connu à date	

Régie publicitaire*

DANS LES GUIDES DES LOISIRS ET SAVEURS

	PRIX HT	PRIX TTC
1/4 de page (uniquement Guide Loisirs)	460€	552€
1/2 page	715€	858€
Pleine page intérieure	955€	1 146€
2 ^e de couverture / 3 ^e de couverture	1370€	1 644€
Dernière de couverture	1950€	2 340€

*Livrée en "prêt à publier"

Supplément : création de votre encart publicitaire ou intervention sur vos fichiers	125€	150€
---	------	------



8 bonnes raisons d'être partenaire

- 1 Contribuer à la promotion de **Bretagne - Côte de Granit Rose** sur les marchés français et européens.
- 2 **Accroître votre notoriété** ainsi que celle de la Destination grâce à nos supports de communication.
- 3 **Développer votre chiffre d'affaires** grâce à notre billetterie, nos visites guidées et notre agence réceptive.
- 4 Accéder à des outils partagés tels que **notre newsletter** pour suivre l'actualité touristique locale, un accès au **groupe privé Facebook**, un abonnement à notre gazette « **Trégor Post Office** », un accès à l'espace professionnel de notre site internet, ainsi **qu'un pack communication** comprenant des photos.
- 5 Bénéficier de l'effet réseau en participant aux **rencontres organisées par l'Office de tourisme**.
- 6 Être accompagné dans vos projets et démarches de **classement et de labellisation**.
- 7 Profiter des avantages du **passport privilège** ainsi que de **tarifs préférentiels** sur nos produits Boutik.
- 8 **Parce que travailler ensemble est une évidence !**



« Être partenaire de l'Office de tourisme me permet depuis de nombreuses années de faire rayonner mon travail de maître-joaillière auprès des visiteurs de passage comme des habitants de la région. Grâce à leur accompagnement bienveillant et professionnel, mes créations gagnent en visibilité via leur site internet, leurs articles de blog, les réseaux sociaux, et bien d'autres supports. C'est aussi par ce biais que plein de contacts précieux ont vu le jour, comme avec un journaliste du grand hebdomadaire allemand ou encore l'équipe de la télévision WDR, incluant mes créations dans un reportage pour l'émission „Wunderschön“. Cette visibilité permet à mes bijoux de trouver leur place bien au-delà de la Côte de Granit Rose, même en dehors des salons et expositions à l'international, en touchant un public sensible à leur singularité. »

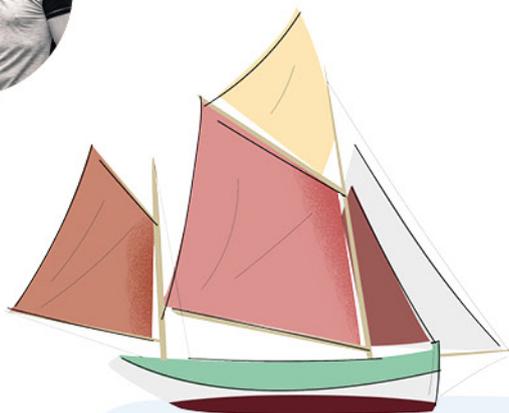
Jutta Behr-Schaeidt, maître-joaillière

Votre agenda des rendez-vous pros

18 SEPTEMBRE 16h - 18h à Lannion Rendez-vous des pros + mini-éductour	22 SEPTEMBRE 8h - 10h à Lannion Rendez-vous des pros + mini-éductour	23 SEPTEMBRE 16h - 18h à Tréguier Rendez-vous des pros + mini-éductour	FÉVRIER « Job dating » pour le recrutement de vos saisonniers
AVRIL Salon "Tourisme & Numérique"	JUIN Salon "Du Champ à l'assiette"		

« Avoir une relation privilégiée avec notre office de tourisme était une évidence ! Nous avons repris le Kastell Dinec'h il y a un an et avons bénéficié de toute la maîtrise et l'accompagnement de l'équipe autour des sujets comme la communication, la visibilité ou la formation. Cela nous a permis de gagner en connaissance et nous a aiguillé sur la façon de promouvoir au mieux notre territoire et notre hôtel. Il nous a en outre aidé à développer notre positionnement en exploitant au maximum le potentiel de notre offre (hôtel, restaurant, événements, séminaires pro...) L'office de tourisme offre également la chance de profiter d'un grand réseau et de ses multiples opportunités, mais le plus agréable pour nous, a été la qualité des échanges avec chacun des interlocuteurs et la facilité avec laquelle la relation se met en place. »

Yves et Bérangère Baeckeroot,
Hôtel Restaurant Kastell Dinec'h



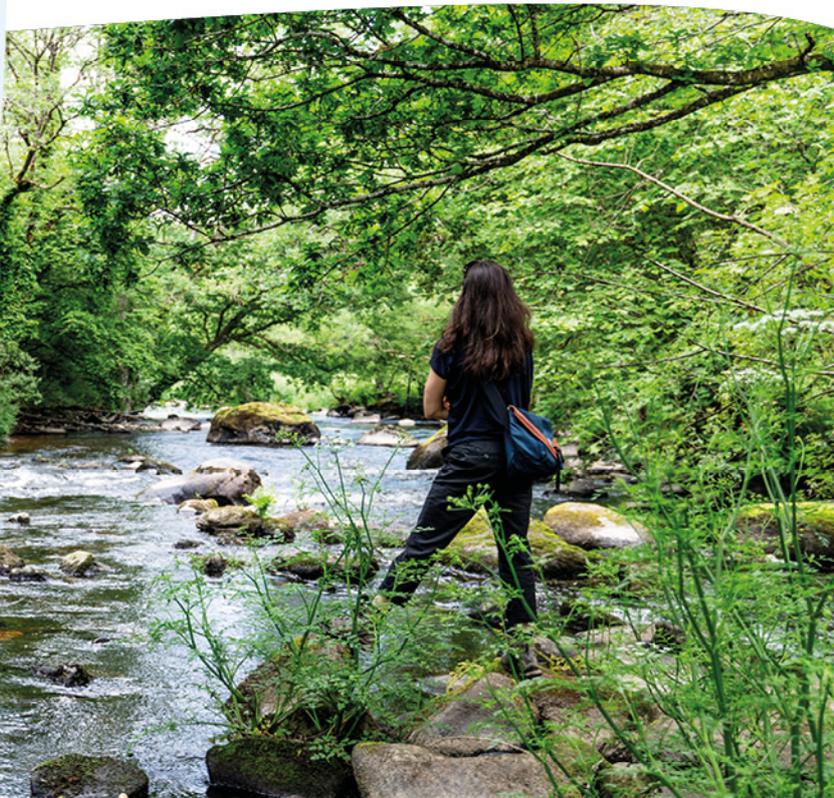
« Être partenaire de l'office de tourisme depuis 10 ans me permet d'affirmer mon attachement au territoire. Je travaille avec le service réceptif pour accueillir les groupes venus découvrir notre belle région. Nous construisons ensemble des offres personnalisées qui répondent aux attentes de la clientèle variée, tout en conservant les valeurs de mon restaurant. Cette année j'ai également profité de la traduction de mes menus, notamment en allemand afin de recevoir au mieux cette clientèle attachée à notre côte. »

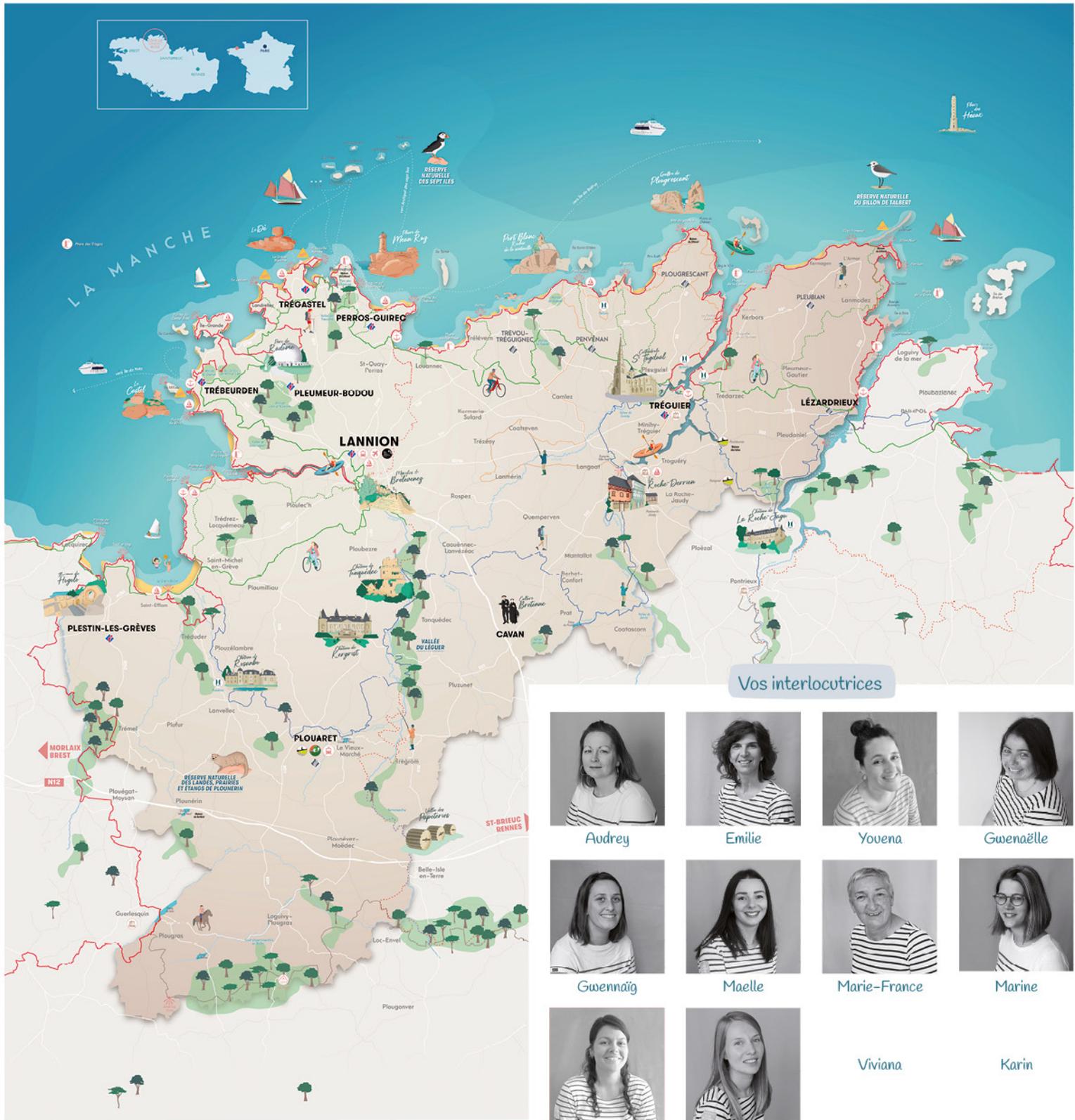
Pascal Béchard, restaurant le Transat



« L'office de tourisme Côte de Granit Rose est un partenaire privilégié de la distillerie depuis des années maintenant. Travailler avec l'office nous permet une meilleure visibilité auprès des personnes visitant notre belle région (guides des loisirs, guide des saveurs, flyers dans les offices de tourisme...). La vente de nos visites guidées directement dans les bureaux de l'office a permis d'attirer d'autres personnes à la distillerie. C'est toujours un plaisir d'échanger avec les personnes travaillant à l'office ! »

Hélène, Anne, Alwen, Distillerie Warenghem





Vos interlocutrices



Audrey



Emilie



Youena



Gwenaëlle



Gwennaïg



Maelle



Marie-France



Marine



Louise



Pauline

Viviana

Karin

Tél : 02 96 05 60 70 / Centre de contact
Mail : partenariats@lannion-tregor.com

Nos 6 bureaux d'information touristique permanents :

Lannion

Quai de Viarnes
22300 Lannion
02 96 46 29 39

Plestin-les-Grèves

Place du 19 mars 1962
22310 Plestin-les-Grèves
02 96 46 29 40

Trébeurden

Place de Crech Hery
22560 Trébeurden
02 96 46 29 42

Pleumeur-Bodou

Les chardons
22560 Pleumeur-Bodou
02 96 46 29 43

Trégastel

Place Sainte Anne
22730 Trégastel
02 96 46 29 41

Tréguier

11 rue Marcellin Berthelot
22220 Tréguier
02 96 46 29 44