

La lettre d'information des professionnels du tourisme Bretagne Côte de Granit Rose
Lizher kelaouiñ tud a-vicher war an douristelezh e Breizh Aod ar Vein Ruz.

ÉDITO ~ Pennad-Stur

BILAN DE LA SAISON TOURISTIQUE

170 683
Visiteurs

De janvier à septembre 2025, l'Office Bretagne Côte de Granit Rose a accueilli **170 683** visiteurs sur ses 12 points d'accueil (permanent et saisonnier), témoignant d'une certaine dynamique malgré une légère baisse de **3,75 %**.

Le pic d'affluence en Office a eu lieu le lundi 4 août. Lissé depuis janvier, la fréquentation mensuelle reste globalement stable.

D'où viennent nos visiteurs ?

Du côté de la clientèle hexagonale, les Bretons constituent toujours la majorité des visiteurs, suivis de l'Île-de-France et des Pays de la Loire. On note aussi la présence de la clientèle du Sud, en vacances de dernière minute, au moment des fortes chaleurs.

Les visiteurs étrangers représentent **11,80 %** de la clientèle.

Les Allemands sont toujours les plus nombreux et permettent de travailler sur la saison longue : ils arrivent tôt, en mai, et restent tard, en septembre. Ce public est à privilégier dans nos futures actions.

Viennent ensuite les Belges et les Britanniques.

Tout comme nos professionnels, on observe la présence des Italiens et des Canadiens, mais ce n'est pas encore suffisamment représentatif pour générer des actions ciblées.

Le numérique en constant essor.

- **+ de 2 millions de pages vues** pour près de **800 000 utilisateurs** depuis le 1er janvier sur le site.
- **10 600 carnets de voyage numériques, roadbooks**, envoyés par mail ou SMS, confirmant le succès de ce dispositif avec une progression de **+37 %** ; Le roadbook est aujourd'hui la 4e source de trafic sur le site.
- **50 % des ventes de visites guidées** via le site

Les services proposés par les Offices de Tourisme

- la billetterie pour des partenaires,
- la vente de produits locaux,
- la location de vélos électriques,
- les visites guidées,

340 272 €
chiffre
d'affaires

- 10 %
par rapport
à 2024

Ce résultat s'explique par la diminution de la flotte de vélo à assistance électrique, l'arrêt du Pass Parc du Radôme, le festival de Bugùeles qui se tient tous les 2 ans, et le nombre de billets pour les 7 îles en baisse avec Armor Navigation (plus de vente en ligne et conditions météo défavorables)

Pour nuancer, les produits développés et/ou portés par l'Office de Tourisme ont performés cette année avec **+20 %** pour nos visites guidées, ce qui témoigne d'un réel intérêt pour le patrimoine et la découverte de savoir-faire.

Les principales demandes portent

- les fêtes et animations locales,
- les promenades & randonnées,
- le patrimoine culturel.

Selon les données d'Armorstats, le nombre de nuitées touristiques a diminué de **2,2 %** par rapport à 2024 (qui était déjà en retrait vs N-1), avec un total estimé à **5,2 millions de nuitées** de janvier à août 2024.

Le territoire de LTC demeure cependant le plus important en termes de nuits réservées devant Dinan Agglomération et Saint-Brieuc.

Les excursionnistes à la journée sont en progression significative de **3 %** ce qui explique cette sensation de flux.



LES RENDEZ-VOUS DES PROS RICHES D'ENSEIGNEMENT

Sur le mois de septembre, nous avons eu le plaisir d'accueillir, à l'Office de Tourisme de Lannion et au Centre Nautique de Port-Blanc, les professionnels du tourisme. Ces temps d'échanges, en fin de saison, sont l'occasion de faire le point sur la typologie de clientèle, la provenance, la durée des séjours... et globalement la fréquentation estivale.

Dans les grandes lignes, tous sont unanimes pour dire que le mois d'août a été très dense, à flux tendu. L'effet météo, cette année, a été favorable notamment avec les grosses chaleurs sur le reste du territoire français, la clientèle venant chercher un peu de fraîcheur en dernière minute.

Le mois de juillet est plus mitigé avec un démarrage pour certains un peu tardif.

L'avant-saison, elle, reste timide avec des mois de mai et de juin en dessous des prévisions malgré des ponts intéressants. Quant à l'arrière-saison, les retours sont très positifs pour le mois de septembre avec une activité importante jusqu'au week-end du 20.

Tous notent :

- Une présence importante de la clientèle allemande, le retour des Anglais et observent de plus en plus la présence d'Italiens et de quelques Canadiens.
- Une durée des séjours qui évolue et se réduit souvent à 2 nuits/3 jours. Les campings et résidences hôtelières ont créé de nouvelles offres sur ce modèle, pour la 2e année consécutive. Ils observent de bons retours de la clientèle sans perte d'exploitation (roulement des hébergements même en semaine). Pour les chambres d'hôtes, qui accueillent des randonneurs, la demande à la nuitée est importante et parfois difficile à mettre en place.
- Un vieillissement de la clientèle avec notamment des grands-parents en séjour avec les petits-enfants.

Les professionnels soulignent la problématique sur l'offre « restaurant » : trop peu d'établissements ouverts le dimanche et lundi sur l'ensemble du territoire, ce qui crée des frustrations côté clientèle et des difficultés pour les quelques établissements ouverts. Cette constatation ouvre le débat sur « faut-il construire notre offre touristique sur le même modèle que les destinations du Sud avec des offres en continu 7j/7 ? » ou au contraire « faut-il conserver notre particularisme régional en militant pour une Bretagne nature, sauvage et respectueuse de son cadre de vie ? ».

.....



RENDEZ-VOUS PRO dates à venir

Jeudi 6 novembre ➔ Antipode de Rennes (ou en visio)

Le CRT Bretagne propose une journée gratuite pour explorer, échanger et imaginer les futurs possibles du tourisme en Bretagne.

De nombreux intervenants sont invités pour débattre de :

- L'intelligence artificielle, décryptage d'une révolution en marche
- Tourisme & IA, impacts, usages et leviers concrets
- Horizon 2040, quels futurs possibles pour le tourisme en Bretagne ?

En plus de ces débats, des ateliers interactifs seront proposés proposés autour du tourisme responsable, des clés pour booster ses relations presse, des conseils pour réussir son accueil...

Samedi 7 février 2026 ➔ Espace Rouzic à Perros-Guirec

Job Dating

Réservez la date pour trouver vos futurs collaborateurs

LE RÉSEAU DES OFFICES DE TOURISME ALSACE (RésOT) EN VISITE SUR LA CÔTE DE GRANIT ROSE

Mercredi 10 septembre, l'Office de Tourisme Côte de Granit Rose accueillait l'association « RésOT Alsace » en la présence de son président et de son trésorier accompagnés de 18 Offices de Tourisme alsaciens.

L'objectif de ce déplacement :

toute la semaine, la délégation alsacienne est allée à la rencontre des professionnels du tourisme pour partager les pratiques régionales et échanger sur les métiers du tourisme.

Programme de cet éductour de 4 jours sur les 4 départements bretons

➤ des visites avec entre autres :

- La pointe du Raz, classée Grand site de France
- Le tiers lieu « Pointe d'Emmaüs », avec ses hébergements solidaires
- Le SEW et le nouvel espace des Sciences à Morlaix, comme nouveau lieu de culture alternative
- La chocolaterie Grain de Sail, pour la valorisation de mode de transport doux
- Le musée immersif Yves Rocher, à la gacilly
- Brocéliande et les portes des Secrets
- Le nouvel Office de Tourisme à Lannion.

➤ des rencontres avec :

- Caroline Pilonetto, directrice du réseau Sensation Bretagne qui fédère 30 stations littorales bretonnes
- Pierre Bouton, directeur de l'Office de Tourisme Bretagne (OTB), pour évoquer la valorisation des savoir-faire et des entreprises
- Antoine Cariou, directeur du Comité régional de Tourisme Bretagne, pour évoquer les perspectives de la région et le plan d'action « Horizon 2040 »
- Ronan Le Manac'h, en charge du déploiement des carnets de séjour numérique pour la destination Côte de Granit Rose,
- les directeurs des Offices présents sur ce parcours.

Ce séjour organisé par le service réceptif de l'Office de Tourisme Bretagne Côte de Granit Rose permet de valoriser le maillage régional dont bénéficie la Bretagne.



LA CAMPAGNE DE PARTENARIAT 2026 EST LANCÉE !



Points essentiels à retenir pour renforcer votre visibilité et développer votre notoriété :

➤ Le pack Roz :

une visibilité optimale grâce à une offre multisupports sur les guides des Saveurs ou des Loisirs, sur notre site internet ainsi que dans notre carnet de séjour numérique (le Roadbook)

➤ L'encart publié d'actualité :

Une pleine page dédiée à votre activité rédigée par nos soins, pour valoriser votre structure. Cet encart est relayé sur notre site dans l'espace blog "Parole de Breizh" ainsi que sur nos réseaux sociaux Facebook et Instagram.

! **Nombre de places limité : les premiers inscrits seront les premiers servis.**

.....

LABEL « STATION CLASSÉE DE TOURISME » POUR LES COMMUNES DE PENVENAN ET PLOUGRESCANT

Mardi 9 septembre dernier, les élus locaux des communes de Penvenan et de Plougrescant recevaient le préfet et la sous-préfète des Côtes d'Armor pour se voir remettre le label « station classée de tourisme ».

Pour ces 2 communes de la destination touristique Bretagne Côte de Granit Rose, c'est un signal fort et une reconnaissance de la destination touristique.

Ainsi Penvenan et Plougrescant vont pouvoir se doter d'un **bureau d'information touristique ouvert à l'année** dès la saison prochaine. Pour mémoire, actuellement les communes bénéficiaient de bureaux saisonniers ouverts entre le mois d'avril et la fin septembre. Dès cette année, les bureaux vont rester ouverts jusqu'au 31 octobre, fin des vacances de la Toussaint. Ils seront ensuite

fermés le temps de travaux permettant une ouverture annuelle dès la saison prochaine.

Pour les professionnels du tourisme, installés sur Penvenan ou Plougrescant, c'est la possibilité toute l'année :

- d'avoir des interlocuteurs privilégiés à proximité,
- de pouvoir guider les visiteurs vers nos Offices avec des conseils adaptés
- de développer la fréquentation touristique à l'échelle locale.

Les recrutements sur ces bureaux sont en cours, nous ne manquerons pas de vous tenir au courant via notre correspondance le Trégor Post Office



Plougrescant



Penvenan



Le logement est l'un des principaux freins au recrutement de saisonniers, intérimaires, salariés en mission, apprentis ou stagiaires. Avec 1 Toit pour 1 Emploi, Habitat Jeune en Trégor Argoat (HJTA) vous propose une solution clé en main pour loger vos collaborateurs près de leur lieu de travail.

Les atouts pour vos salariés

- Logements meublés et équipés, prêts à l'emploi
- Loyers modérés
- Proximité immédiate du lieu de travail
- Durées flexibles (quelques semaines à plusieurs mois)

Les avantages pour votre entreprise

- Médiation locative et formalités simplifiées
- Réservation possible de logements pour vos salariés
- Réponse rapide aux besoins de logement temporaire
- Sécurisation des recrutements et attractivité renforcée

Fonctionnement simplifié

1. Vous identifiez un besoin de logement pour un salarié temporaire.
 2. Vous contactez 1 Toit pour 1 Emploi.
 3. Nous proposons un logement adapté, disponible rapidement.
1. Nous assurons la gestion et l'accompagnement pendant toute la durée du séjour.

Un interlocuteur unique

Denis Chapelain
Conseiller habitat HJTA
07 68 54 12 23
1toitpour1emploi-tregor@hjeta.bzh

VISITE D'ENTREPRISE À L'HONNEUR

5^e édition des Semaines du Tourisme Économique et des Savoir-Faire

20 octobre → 2 novembre 2025

Organisé par la Fédération des Offices de Tourisme de Bretagne, cet événement régional réunit 42 offices de tourisme et institutions partenaires.

L'objectif : permettre au grand public, locaux et vacanciers, de (re) découvrir les entreprises qui font l'identité des territoires, de toutes tailles et tous secteurs confondus. C'est aussi l'occasion de mieux comprendre les activités économiques du territoire et de rencontrer leurs acteurs.

Cette année, 41 établissements de LTC ouvrent leurs portes au public, dont 19 nouvelles entreprises qui rejoignent la programmation.

Parmi les nouveautés :

- **Vanille de Bretagne à Camlez :**
un lieu unique en Europe où l'on découvre la culture de la vanille aux côtés du Maître vanillier Pierre Guyomar.
- **Madeleine et Yuzu à Lannion :**
Yoann et Matthieu offrent une nouvelle vision de la pâtisserie fine, inventive et maîtrisée.
- **Vignes de Beg Melen à Plouguiel :**
accompagnés de leurs chevaux de trait, au cœur de leurs vignes à La Roche Jaune, Gwenaël et Emmanuel dévoilent les secrets d'un des premiers vignobles trégorrois.
- **Exail à Lannion :**
une plongée immersive à la découverte des métiers de la robotique, les visiteurs pourront tester la simulation à la conduite et au vol.
- **Mohair Breizh à Lannion :**
visite de la ferme de chèvres angoras, travail de la laine mohair jusqu'à la conception des produits finis, vêtements et créations, tout le processus est mis en lumière.

+ d'infos

 bretagne-cotedegranitrose.com

Réservation en ligne ou dans nos bureaux d'information touristique

Adulte : 2,50€ | gratuit - 18 ans et demandeurs d'emploi

Une partie des recettes sera reversée à la Fondation du Patrimoine de Bretagne

 Places limitées



ACCUEIL VÉLO

Des services sur-mesure pour une clientèle de plus en plus nombreuse sur notre territoire

- Être informé sur le meilleur parcours pour arriver chez l'établissement labélisé accueil vélo
- Être accueilli et renseigné sur les services, les documentations d'offres d'itinéraires ainsi que d'offres touristiques
- Pouvoir stationner les vélos et disposer d'un local fermé, sécurisé de plain-pied
- Pouvoir déposer sacoches et bagages le temps d'une pause
- Pouvoir recharger téléphone, GPS, batterie VAE
- Avoir à disposition un kit de réparation complet pour les petites avaries et si besoin indiquer le réparateur le plus proche.

La marque Accueil vélo s'adresse aussi aux restaurants et points de restauration (guinguettes, food trucks...).

En plus des critères socles mentionnés ci-dessus, il est demandé à ces établissements :

- D'être ouvert le midi et proposer une formule rapide avec possibilité consommer sur place ou à proximité dans un espace équipé de tables et de chaises
- Pour les restaurants gastronomiques, d'accueillir les cyclistes quel que soit leurs tenues vestimentaires.
- Pour les établissements mobiles, d'avoir des sanitaires sur place ou à proximité immédiate.

La Côte de Granit Rose comptabilise 28 établissements marqués "Accueil Vélo", voici les nouveaux ayant obtenu le label :

- Camping des Ajoncs d'or à Trégastel
- Camping des Capucines à Trédrez-Locquémeau
- Hôtel Kastell Dinec'h à Minihy-Tréguier
- Le Randogîte de Lanmodez
- "Les vélos de La Baie", loueur de vélos à Trégastel

Les hôtels Les Sternes de Louannec et Aigue Marine à Tréguier sont en cours de finalisation pour l'obtenir

+ d'infos

Isabelle JEZEQUEL
Chargée de projet - Accueil vélo
02 96 46 29 40
Isabelle.jezequel@lannion-tregor.com

