



BRETAGNE^{BE}

BRETAGNE
CÔTE
DE GRANIT
ROSE
TOURISME

RAPPORT D'ACTIVITÉ 2024



Une nouvelle convention entre Lannion-Trégor Communauté et l'Office de Tourisme Communautaire a été votée au Conseil de Communauté du 22 avril 2025. Elle fixe les objectifs de développement touristique pour la Destination " Bretagne Côte de Granit Rose " et assigne l'engagement de fournir chaque année à Lannion-Trégor Communauté, un rapport d'activité qui comprendra, entre autres, les indicateurs permettant d'évaluer l'atteinte des objectifs.

Le présent rapport décline sous l'angle des cinq thématiques fixées dans la convention d'objectifs, les indicateurs d'activité pouvant contribuer à l'évaluation de la réalisation des objectifs :

1. Accueil & information
2. Promotion & Communication
3. Partenariats & Commercialisation
4. Qualité
5. Moyens



Afin de débattre des orientations stratégiques, l'Office de Tourisme a réuni en 2024 :

5 Comités de Direction ;
1 Commission de travail.

L'Office de Tourisme a également installé de nouveaux membres dans son Comité de Direction pour la mandature 2020-2026 :

- lors du Bureau Exécutif de Lannion-Trégor Communauté du 20 février 2024 pour valider les propositions de nomination d'un membre titulaire et de deux membres suppléants au sein du collège des socio-professionnels ;
- lors du Comité de Direction de l'Office de Tourisme du 25 mars 2024 pour installer les nouveaux membres du collège des socio-professionnels ;
- lors du Conseil Communautaire de Lannion-Trégor Communauté du 26 mars 2024 pour élire un nouveau membre suppléant au sein du collège des élus.



OK

COMPOSITION DU COMITÉ DE DIRECTION (au 31/12/24)

Collège 1 – Élus

22 Titulaires

ARHANT Guirec
AURIAC Cécile
BOIRON Bénédicte
BRAS-DENIS Annie
CAMUS Sylvain
COLIN Guillaume
DENIS Catherine
GOURHANT Brigitte
HUONNIC Pierre
JEFFROY Christian
KERGOAT Yann
KERRAIN Tréfina
LE COQ Anne
LE GALL Jean-François
LEON Erven
MAHE Loïc
MARTIN Xavier
PHILIPPE Joël
PIEDALLU Anne-Françoise
QUEGUINER Yannick
ROGARD Didier
TERRIEN Pierre

22 Suppléants

ABRAHAM Gilberte
COCADIN Romuald
EGAULT Gervais
EVEN Michel
GALLAIS Marie-Yvonne
GARZUEL Alain
HENRY Serge
HOUZET Olivier
HUE Carine
LATIMIER Hervé
LE CORRE Jean-Yves
LE JEUNE Joël
LOGNONE Jamila
MATHECADE Camille
PIRIOU Karine
PONCHON François
PONTAILLER Catherine
PRUD'HOMM Denise
QUENIAT Jean-Claude
ROUGNANT Marie Jo*
SAUVEE Julie
THEBAULT Christophe

Collège 2 – Socio-professionnels

12 Titulaires

AMOURETTE Isabelle
DELATTRE Simon
DUMESNIL Thierry
ELIET Jeanne
GARNIER Chantal
GUGLIELMETTI Yvann
LE GUILLOUZER Devrig
L'HOTELLIER Bertrand
MONFORT Jean-Yves**
NIVET Hervé
ROUSSIER Anne
TROADEC Janine

15 Suppléants

BECHARD Pascal
BEHR-SCHAEIDT Jutta
BENS Florence*
BOSCHER Florian
BOSQUET BARTH Aude
GAPILLOU David
HERVE Patrig*
LE BRIGANT Yvon
LE NY Antoine
LUCE François
MUHLMANN Olaf
SIMON Christelle
TRACANA Anita

* Nouveaux membres
** Changement statut

FAITS MARQUANTS DE L'ANNÉE

Obtention de la Marque **Tourisme & Handicap** pour ses 6 bureaux permanents d'information touristique (Plestin Les Grèves, Lannion, Trégastel, Trébeurden, Pleumeur-Bodou, Tréguier), pour les 4 familles d'handicap (moteur, mental, visuel et auditif).

Fort développement de l'activité de l'agence réceptive

Sortie du Guide du Routard Côte de Granit Rose – Perros Guirec en collaboration, temps fort avec la présence de Philippe Gloaguen

Labellisation Pays d'Art et d'Histoire de nos visites guidées et création de la balade Ludik à Tréguier

1. ACCUEIL & INFORMATION

Répartition des Bureaux d'Information Touristique



AGENCE 1

Lannion
Plestin-les-Grèves
Plouaret*



AGENCE 2

Trégastel
Trébeurden
Pleumeur-Bodou
Trévou-Tréguignec*



AGENCE 3

Tréguier
Plougrescant*
Penvénan*
Pleubian*
Lézardrieux*

6 BIT PERMANENTS
6 BIT SAISONNIERS

* Bureaux saisonniers

1. ACCUEIL & INFORMATION

Demandes d'information

Bureaux permanents

J F M A M J J A S O N D

Lannion
Plestin-les-Grèves
Trégastel
Trébeurden
Pleumeur-Bodou
Tréguier

L'OT a accueilli **191 500 visiteurs**
(201 450 en 2023) soit **-4,94%**

et renseigné **66 675 personnes au guichet**
(72 700 en 2023) soit **-8,28%**

11 250 par téléphone (12 000 en 2023) soit **-6,25%**

Bureaux saisonniers

Avril Mai Juin Juillet Août Septembre

Penvénan
Plougrescant

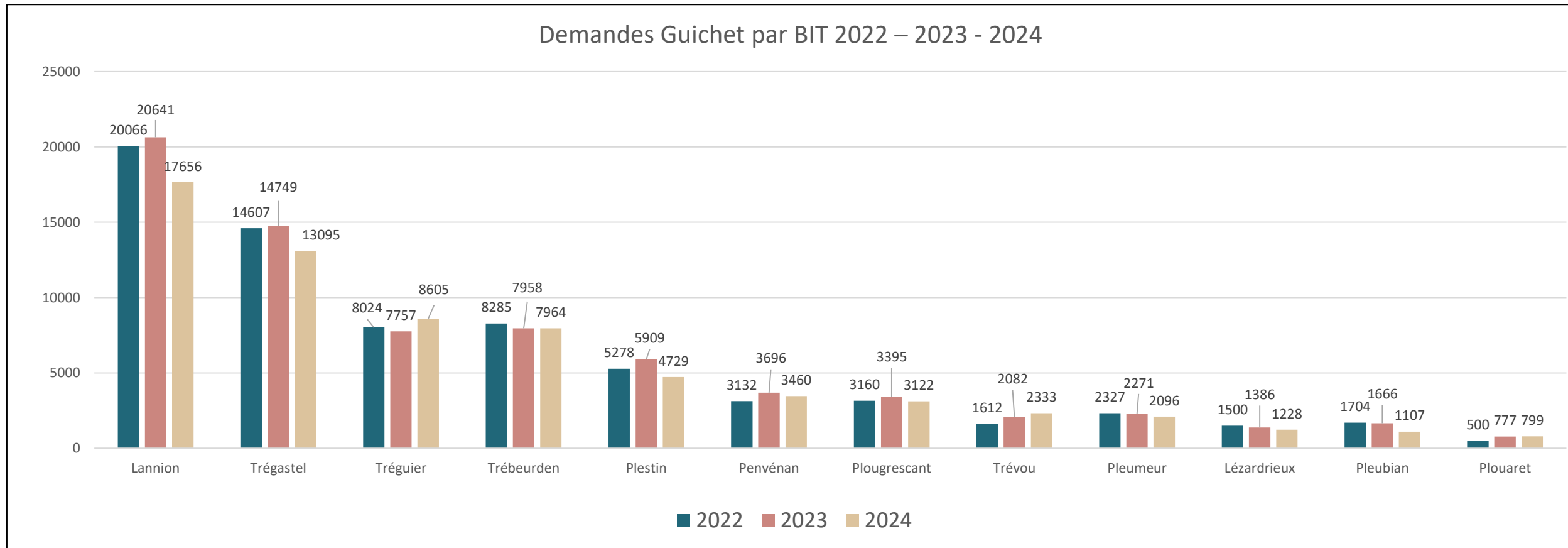
Plouaret
Trévou-Tréguignec
Pleubian
Lézardrieux

Quelques éléments d'explication :

Travaux Quai d'Aiguillon à Lannion
Fermeture de la D786 à St Michel-en-Grève
Fermeture BIT Trédrez-Locquémeau
Fermeture le lundi à Pleumeur et Plestin
Mauvaise météo juin
Elections fin juin début juillet
Effet JO

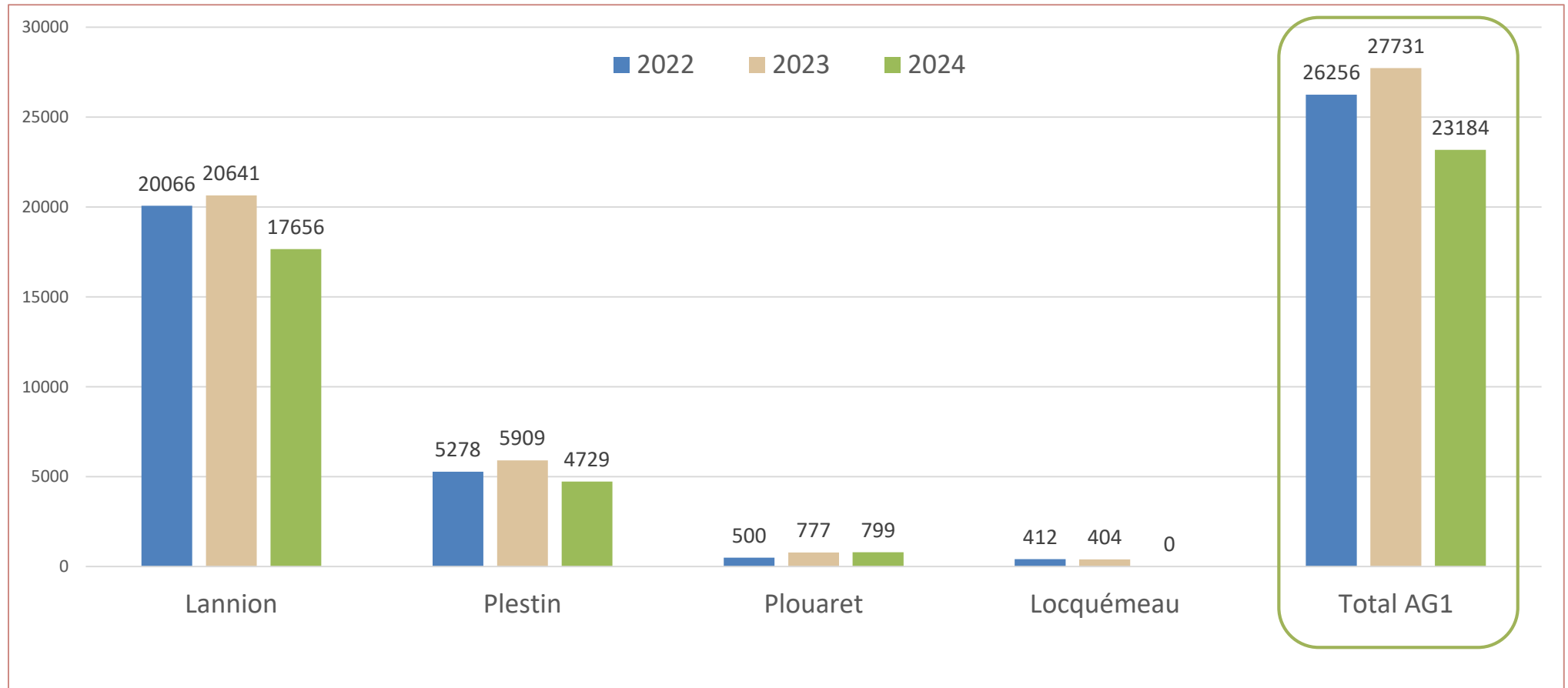
1. ACCUEIL & INFORMATION

FRÉQUENTATION TOURISTIQUE : Nombre de demandes Guichet



1. ACCUEIL & INFORMATION

FRÉQUENTATION TOURISTIQUE : Nombre de demandes Guichet Agence 1

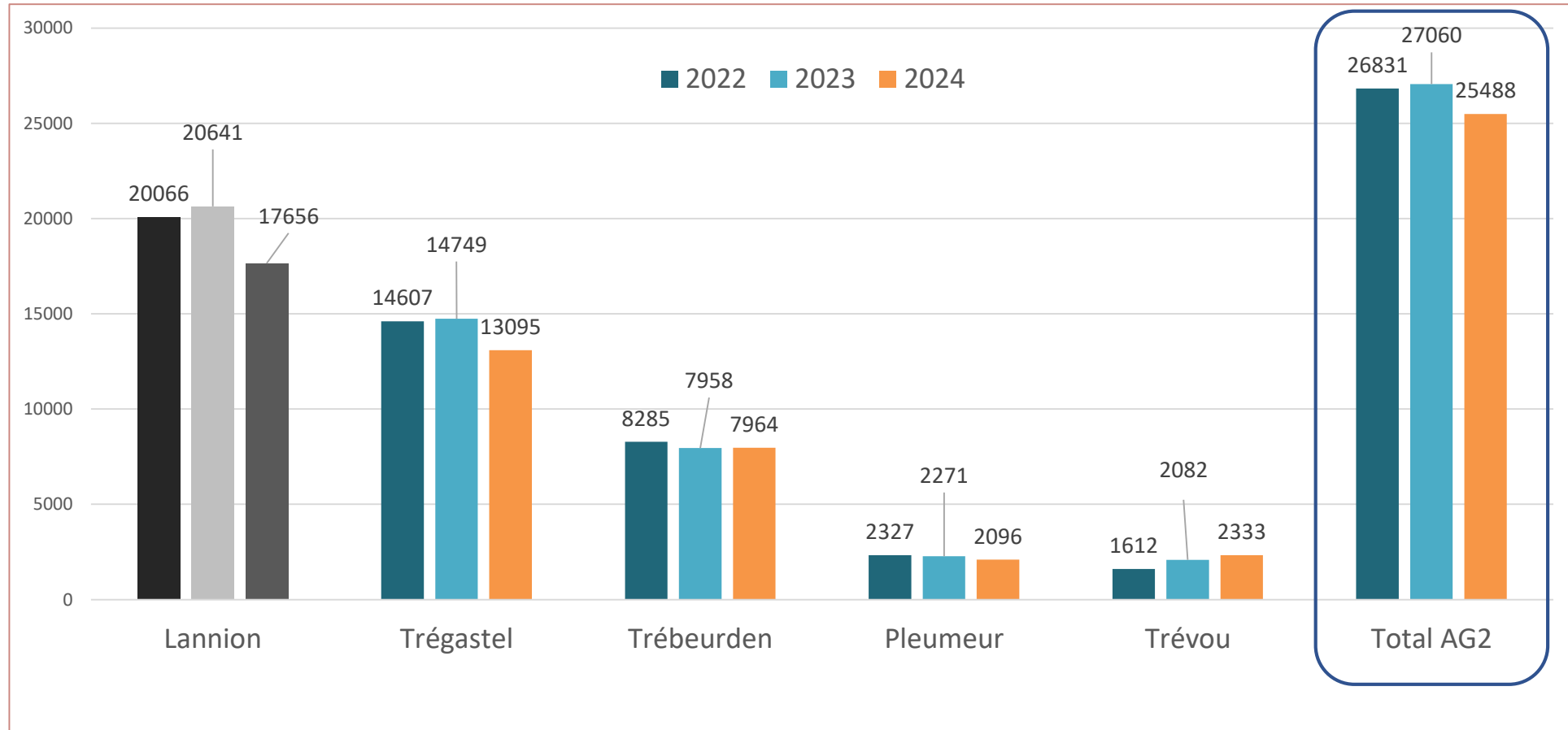


ÉVOLUTION DE LA DEMANDE AU GUICHET PAR BIT N-1

Lannion	Plestin	Plouaret	Total AG1
-14,46%	-19,96%	+2,83%	-16,43%

1. ACCUEIL & INFORMATION

FRÉQUENTATION TOURISTIQUE : Nombre de demandes Guichet Agence 2

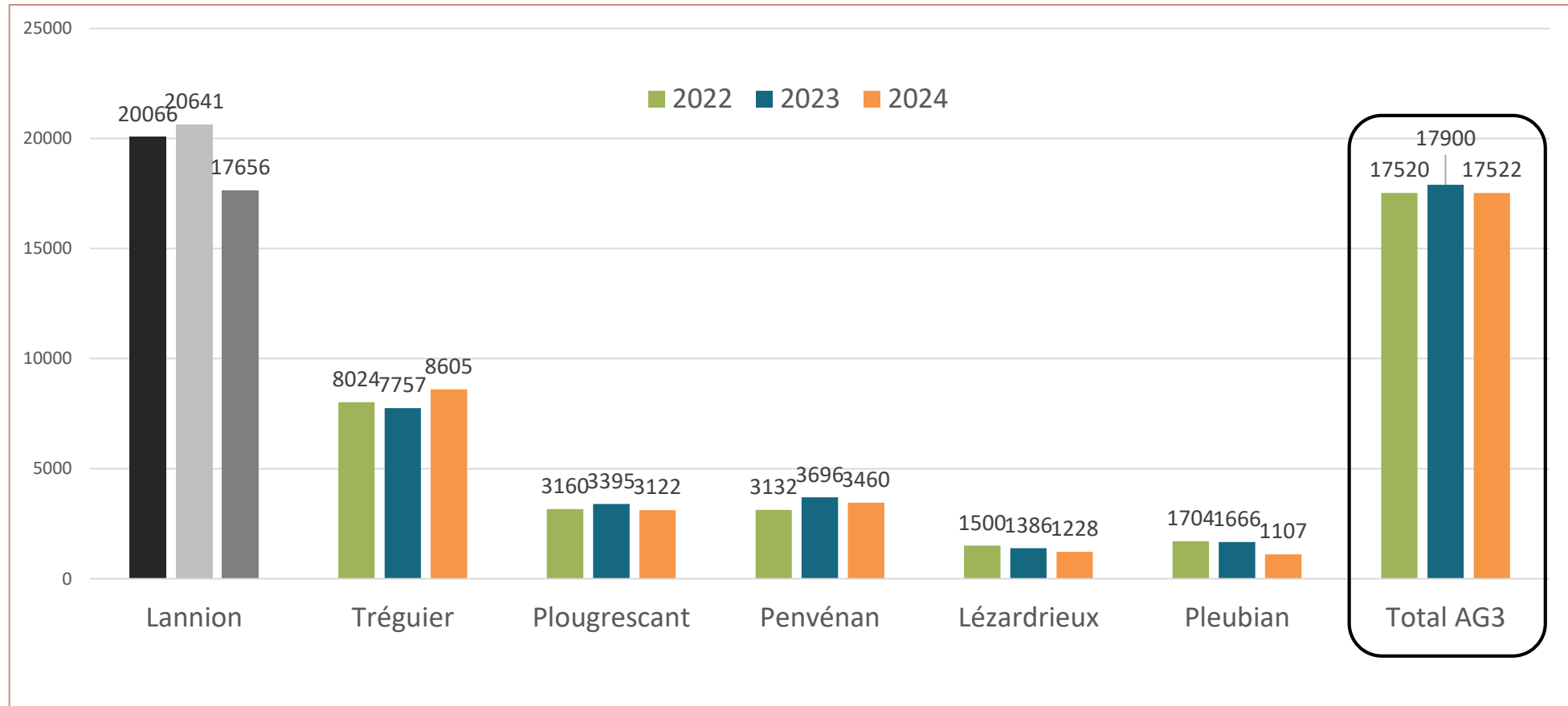


ÉVOLUTION DE LA DEMANDE AU GUICHET PAR BIT N-1

Trégastel	Trébeurden	Pleumeur	Trévou	Total AG2
-11,21%	+0,07%	-7,70%	+12,05%	-5,80%

1. ACCUEIL & INFORMATION

FRÉQUENTATION TOURISTIQUE : Nombre de demandes Guichet Agence 3



ÉVOLUTION DE LA DEMANDE AU GUICHET PAR BIT N-1

Tréguier	Plougrescant	Penvénan	Lézardrieux	Pleubian	Total AG3
+10,93%	-8,04%	-6,82	-11,39%	-33,55%	-2,11%

1. ACCUEIL & INFORMATION

Centre de Contact

Le Centre de Contact est devenu le 7^{ème} BIT permanent de l'OT. Installé dans le bâtiment U5 et opérable en déporté dans un BIT, il gère les demandes à distance des visiteurs par téléphone / mails / formulaires contact web.

Les demandes par téléphone ont baissé de **6,34 %** en 2024 pour 11 250 appels traités.

Les demandes par le formulaire de contact sur le site internet et par mail ont baissé dans les mêmes proportions (-6,25%).

Le mode de réponse par Roadbook est plébiscité par les conseillers en séjour qui personnalisent la réponse à chaque demande.

L'envoi de courriers reste important 1 055 envois.

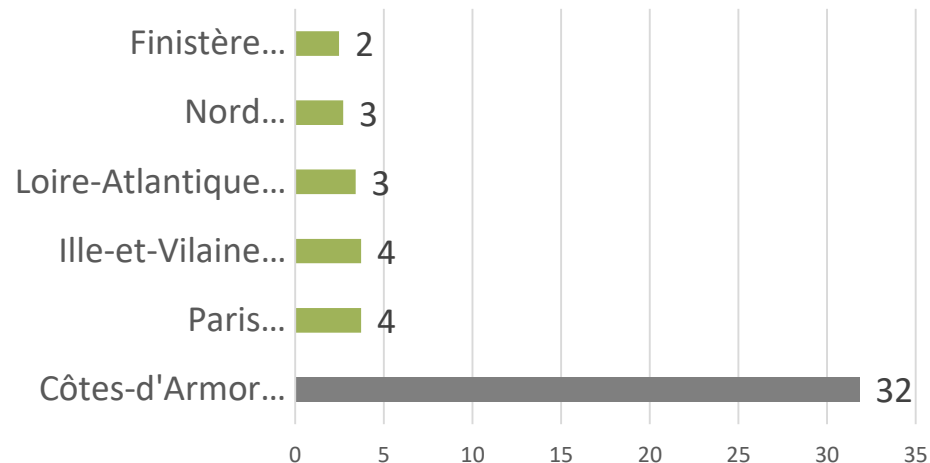
Le Centre de Contact gère également les expéditions des commandes en ligne de la Boutik. La gamme des produits « Rando » tient toujours la première place des ventes.



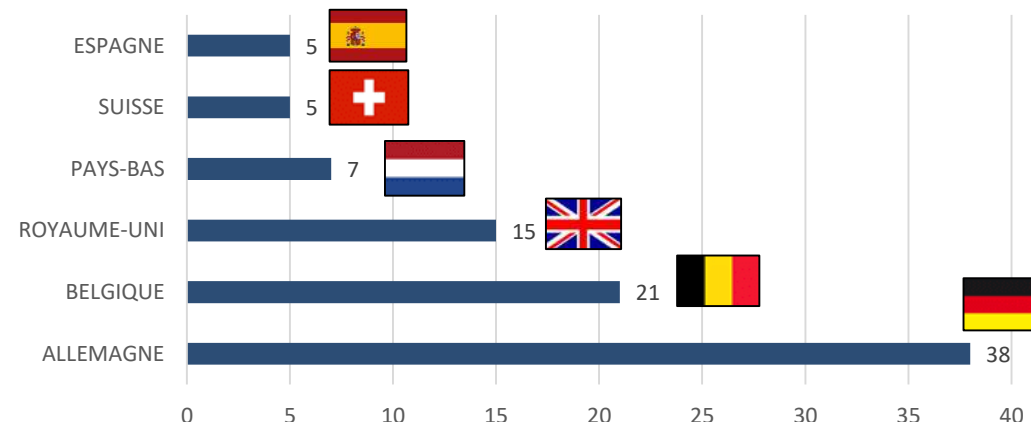
1. ACCUEIL & INFORMATION

Provenance des demandes d'information

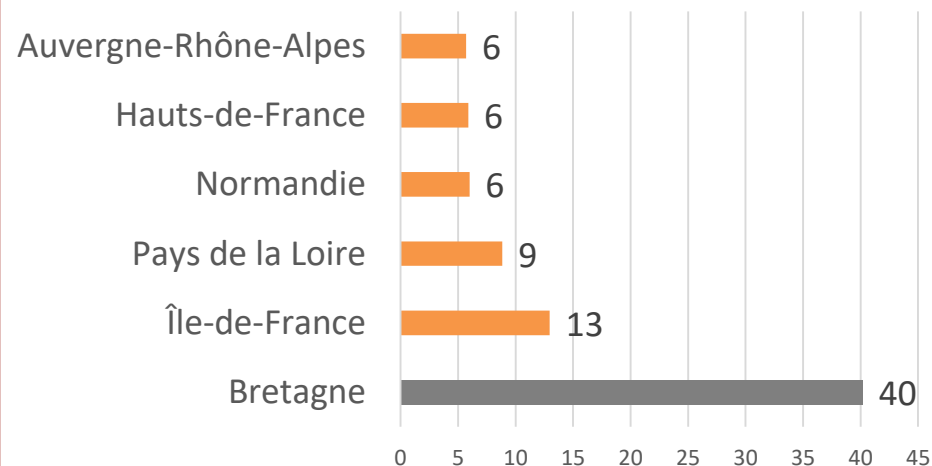
Les principaux départements en %



Le TOP des pays en %



Les principales régions émettrices en %



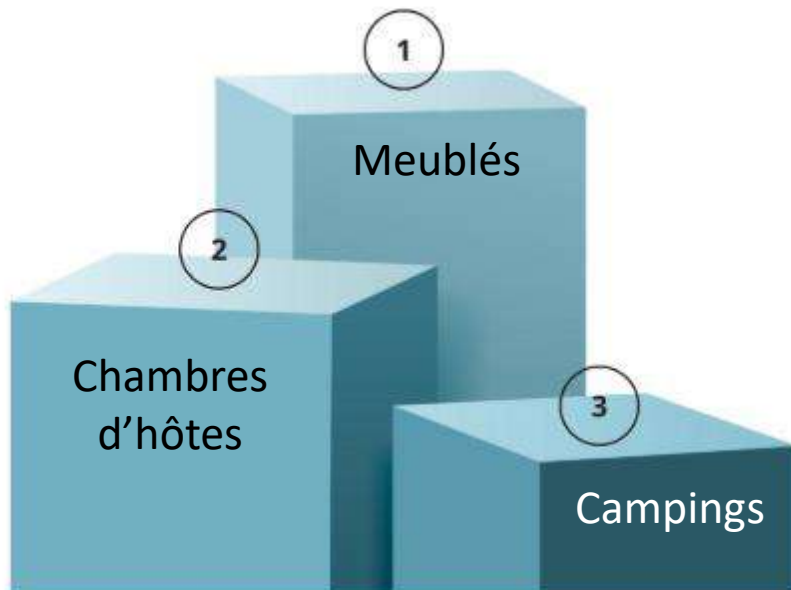
La clientèle étrangère représente
11,15 % des demandes

Le pourcentage de la Bretagne
augmente de 10 points par rapport à
2023

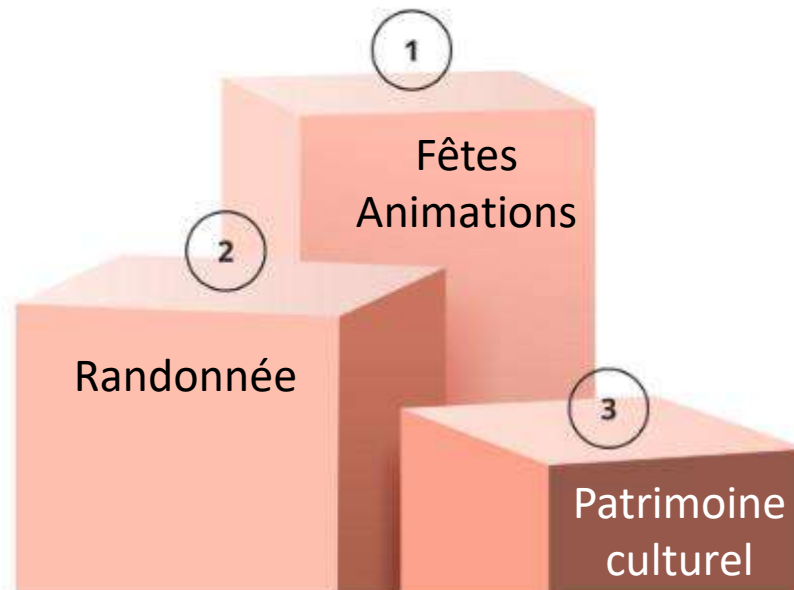
1. ACCUEIL & INFORMATION

Thématiques des demandes

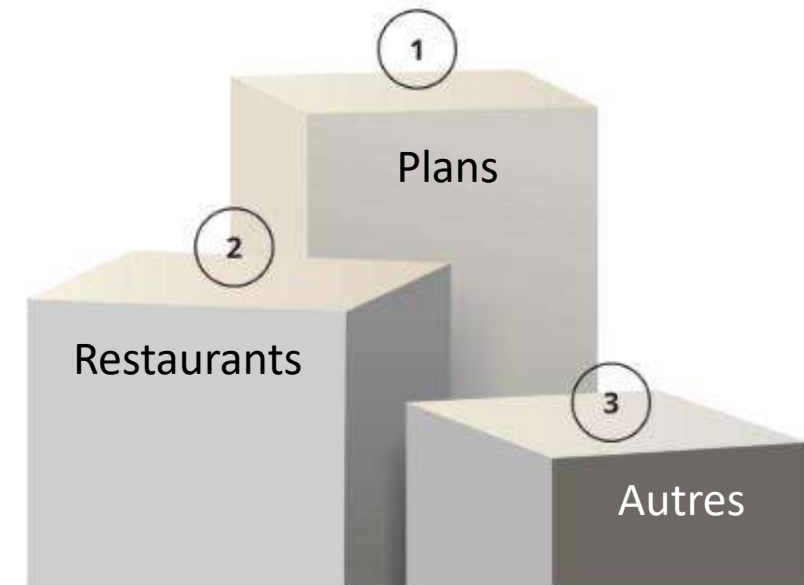
Hébergements



Loisirs



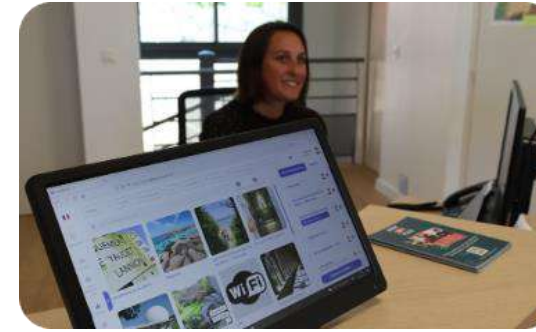
Infos pratiques





8 500 Roadbooks envoyés
+4,5% vs 2023

Forte progression au Centre
de Contact : +77% 1364 vs
2418 en 2024



33 000 sessions
d'une durée moyenne
de 8:25



85 000 Pages vues
5ème source de trafic
du site internet

- Tests en vue de l'intégration du Chatbot conversationnel Django
 - Un chatbot intégré au Roadbook
 - Un chat GPT qui interroge uniquement le Roadbook, le site internet et Tourinsoft
 - Le voyageur obtient une réponse immédiate à la question qu'il se pose
 - Analyse du contenu des conversations pour mieux cibler les attentes des utilisateurs
- Nouveau module de statistiques
- Création d'un espace de formation pour les saisonniers

1. ACCUEIL & INFORMATION

Eductours

Agence 1



Les cabanes de Mantallot
Etang de Poulloguer
L'Objèterie du dépôt au recyclage
Restaurant Au temps des Cerises
Les rhums arrangés Jabadao
Ti ar Vro missions et animations

Agence 2



La poterie Olivier Roche
Visite de la Ferme de Kernéan
Auberge de Crec'h Bec
Tonno'Loisirs
La Fabrique du Potager
Brasserie des 7 Iles

Agence 3



Le Domaine de la Roche-Jagu et
exposition temporaire
Auberge du Trégor
Test de la Visite ludique de Tréguier
Ateliers d'art la Selkie
et Ys Paris



SEPTEMBRE : Éductour à destination des partenaires de l'OT

- Présentation de la mission d'accompagnement vers les labels
- Présentation du Pays d'Art et d'Histoire
- Visite de La Roche-Derrien et de la distillerie Ar Roc'h
- Déjeuner au Rendez-vous
- Visite guidée de Tréguier
- Visite de 2 ateliers d'art : Ys Paris et Atelier

Des partenaires

2. COMMUNICATION & PROMOTION

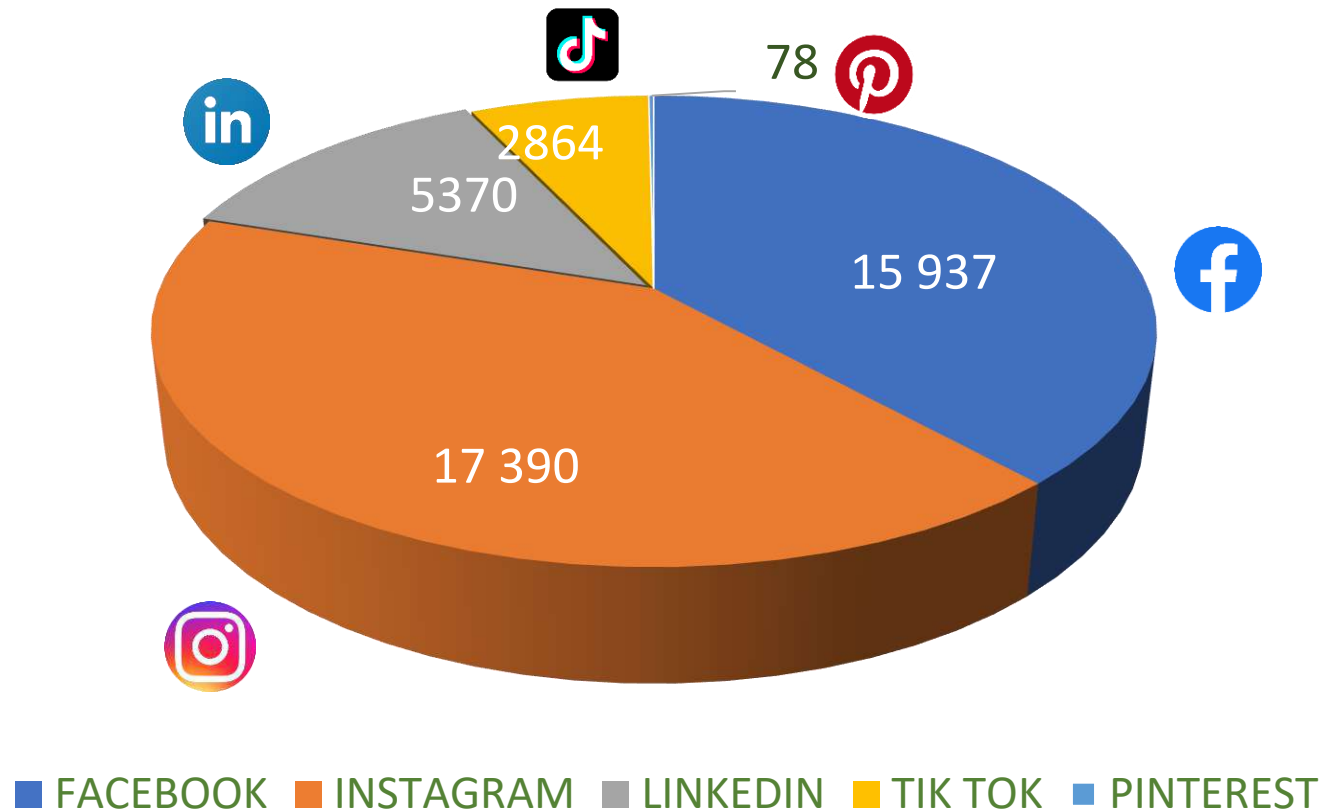
Développer la notoriété de la marque

1/ Les réseaux sociaux : Facebook, Instagram, Tiktok

En plus de Pinterest et des réseaux professionnels Facebook pro et LinkedIn.

Mise en ligne quotidienne de contenus organiques et/ou booster

Pour une audience totale de 41 851 soit + 27% vs 2023



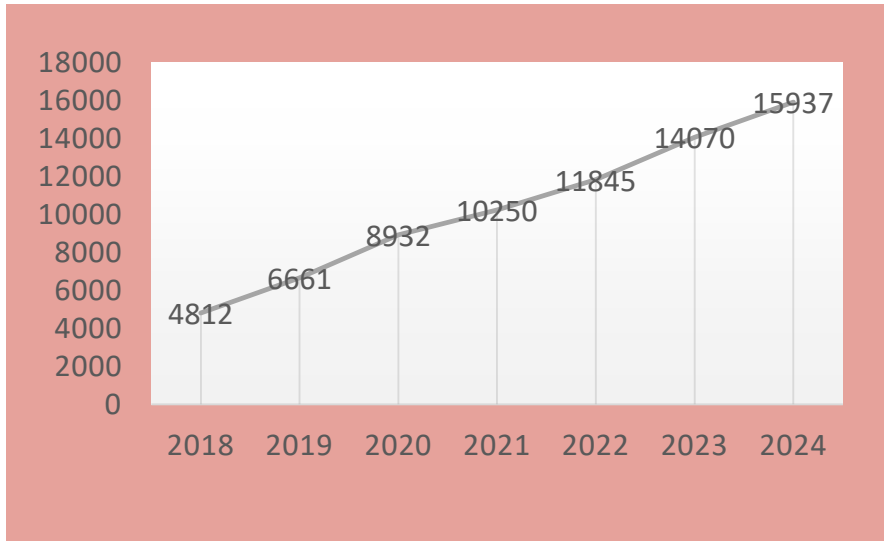
2. COMMUNICATION & PROMOTION

Facebook

Nombre de publications : 166

Fréquence de publications : min. 3 par semaine

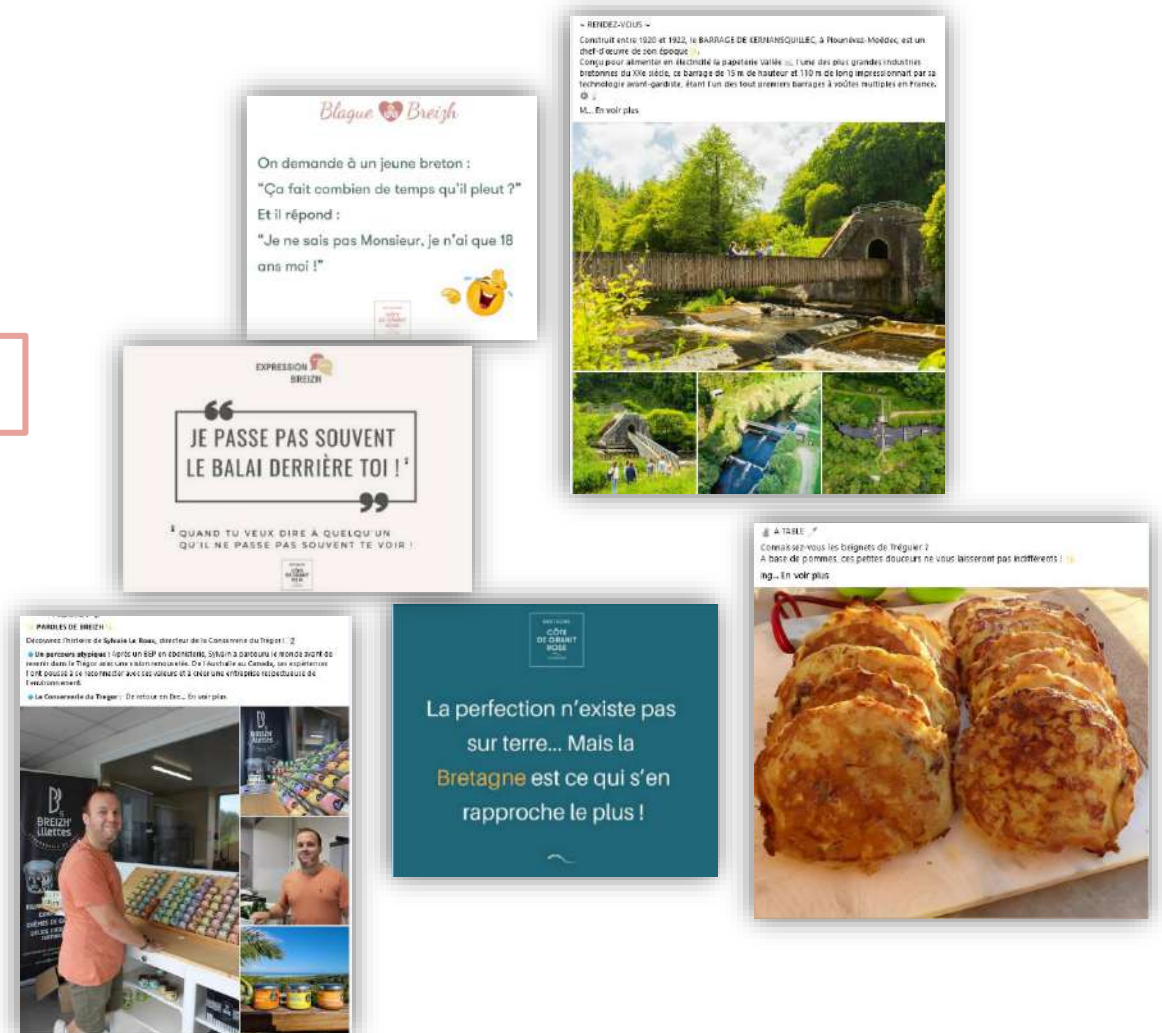
Evolution du nombre d'abonnés



Couverture totale

1,42 M

+12,6%



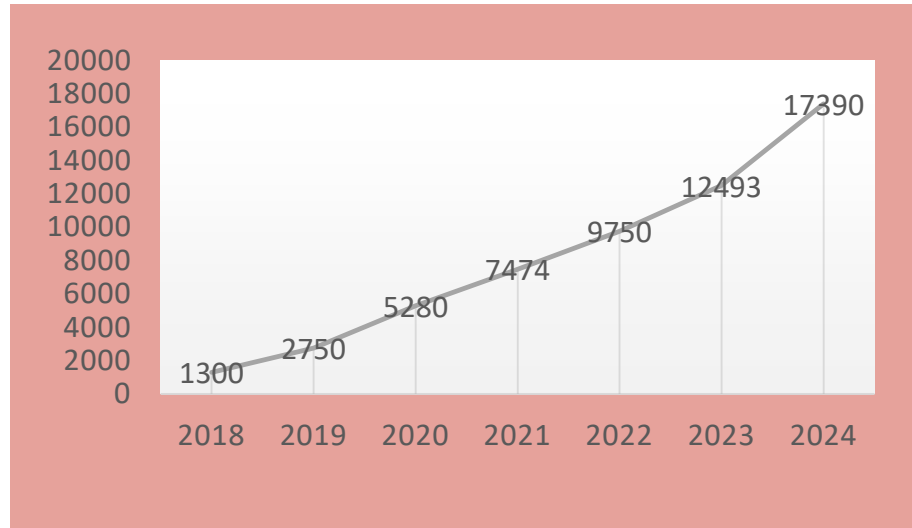
2. COMMUNICATION & PROMOTION

Instagram

Nombre de publications : 118 posts / 103 stories / 53 réels

Fréquence de publications : min. 5 par semaine

Evolution du nombre d'abonnés



+39%

Couverture totale

338,2 K



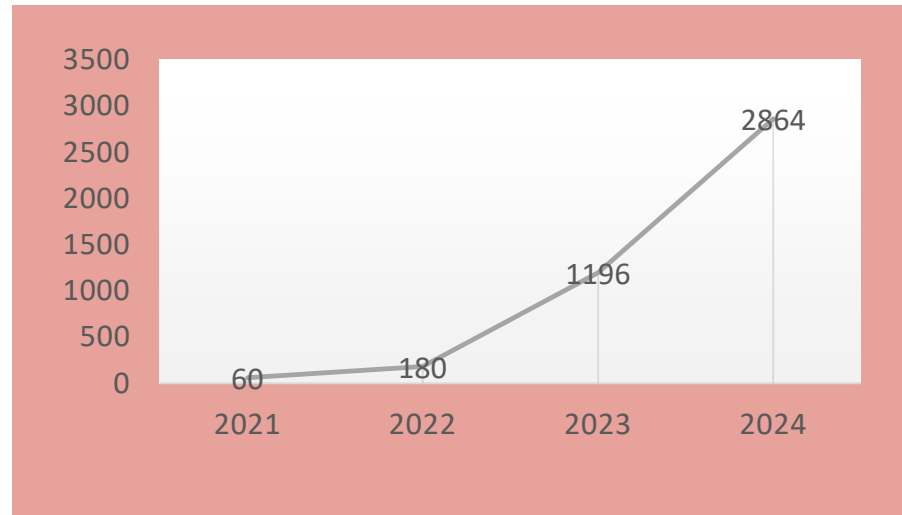
2. COMMUNICATION & PROMOTION

Tiktok

Nombre de publications : 99

Fréquence de publications : 2 par semaine

Evolution du nombre d'abonnés



+139%

Vues totales des publications

1,1 M



2. COMMUNICATION & PROMOTION

2 / Les relations presse

Poursuite de l'accompagnement via le bureau de presse, envoi de dossiers et de communiqués de presse, participation à des évènements presse en collaboration avec le CRT et ADN Tourisme.

Les chiffres-clés des retombées presse nationale :

- 37 articles dans la presse magazine.
- 5 publications dans la presse étrangère.
- 5 passages radio.
- 14 articles de blog.
- 12 retours influenceurs.

Visibilité :

- 10 couvertures de magazine.
- Plus de 100 pages + 14 encarts.



+ Accueils presse et/ou influenceurs dans le but de multiplier les retombées

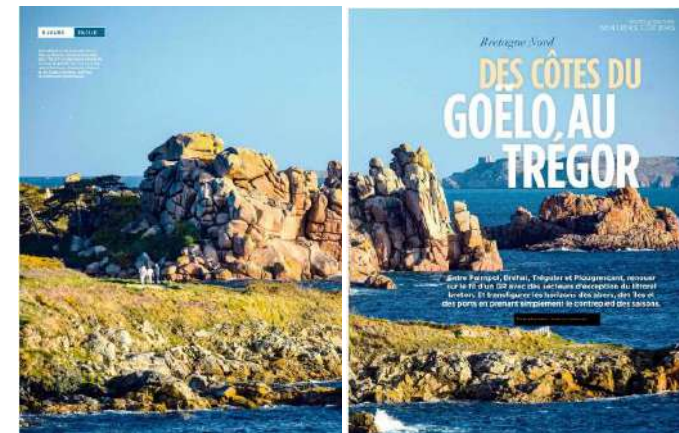
Influenceurs

Rose Labeille
Les 4 vandrouilleurs
Trace ta route
I Trecking
Melle Bon Plan

Presse

Figaro.fr
Treck Magazine
Balade rando
Echappée Vélo

→ 60 médias au total

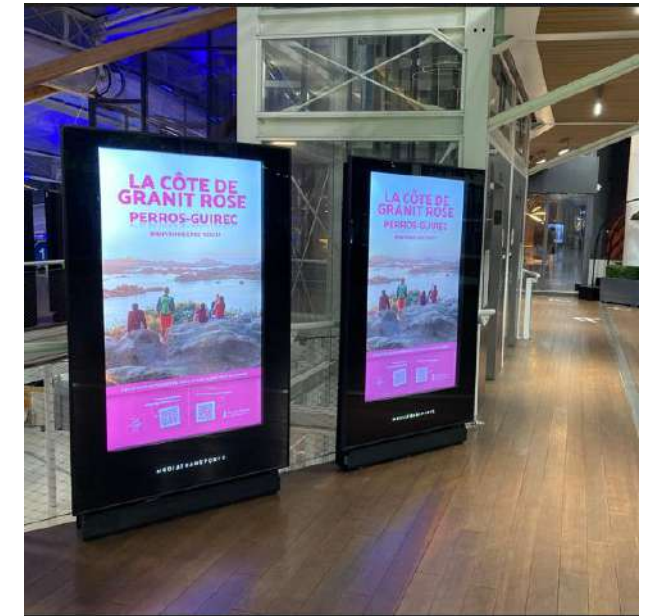
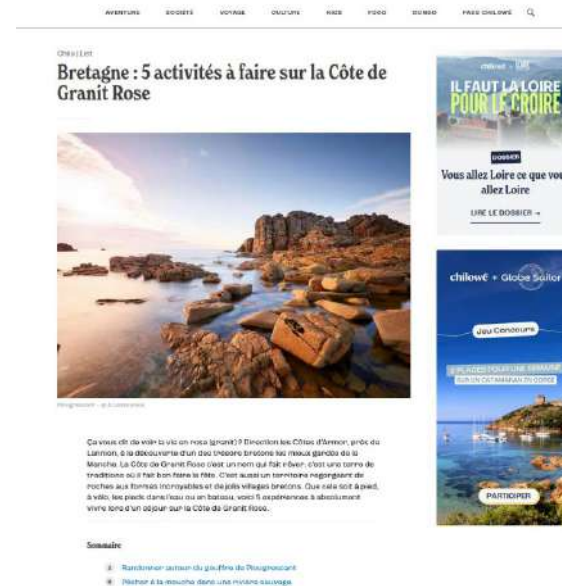


2. COMMUNICATION & PROMOTION

3/ Achat d'espaces publicitaires

« Seul » ou avec l'Office de Tourisme de Perros-Guirec avec des investissements dans de nouveaux médias

- Campagne d'affichage en gare de Rennes et Brest 15 jours
- Publi-rédactionnel sur le site Chilowe avec relais sur leur RS
- Achat d'espaces dans la presse grand public et filière : Bretagne Magazine, Figaro, Grand Reportage, Treck ...



2. COMMUNICATION & PROMOTION

4/ Guide du Routard Côte de Granit Rose – Perros-Guirec :

Profiter de la notoriété de la marque « Routard ».

Soirée de lancement / Relations presse / Intervention sur le salon T&N

Participation de Philippe Gloaguen



5/ Présence sur des salons

Salons grands publics de tourisme et de loisirs en France principalement.

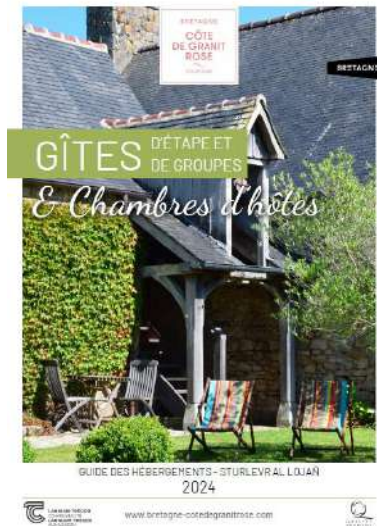
- Salon du Tourisme Rennes
- Salon de la Randonnée Lyon
- Salon des Loisirs Nature Paris
- Salon du Tourisme Bruxelles
- Salon du Tourisme Toulouse



2. COMMUNICATION & PROMOTION

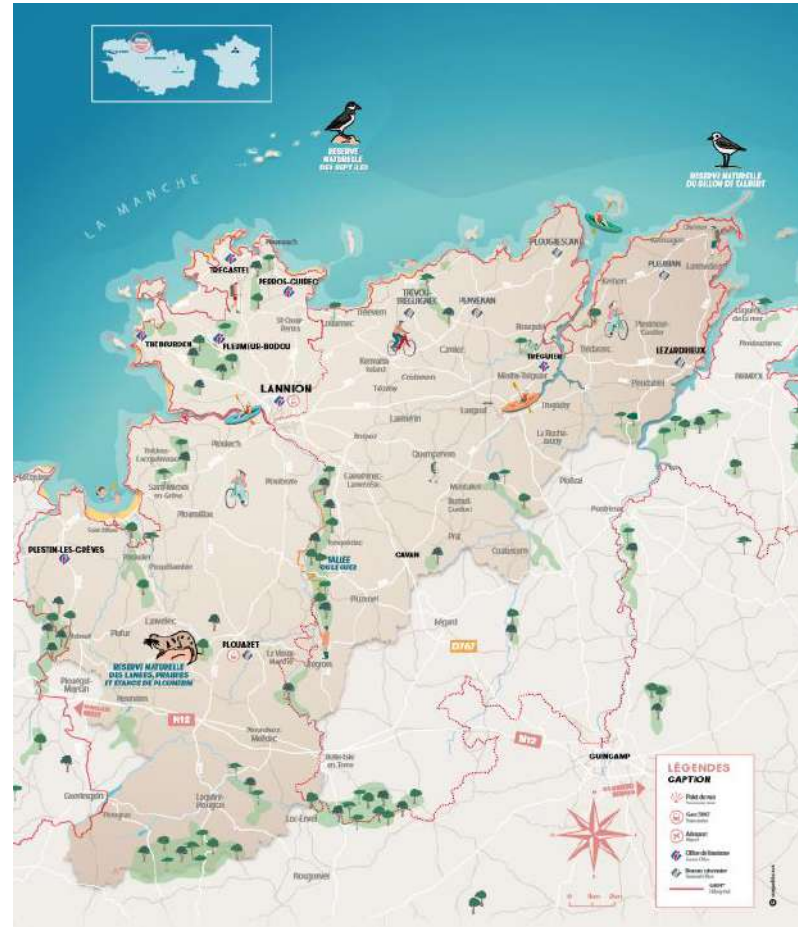
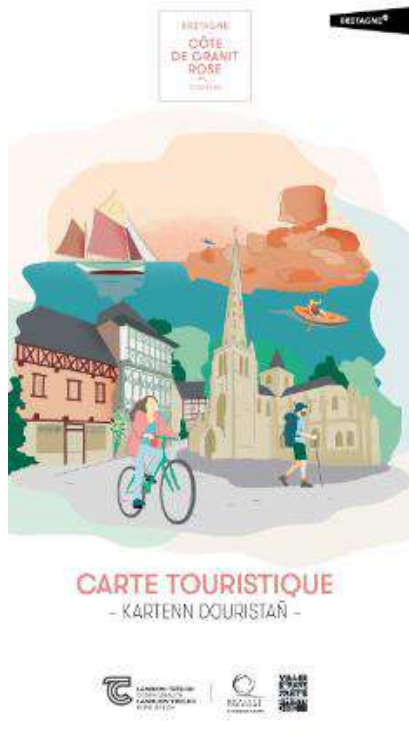
La stratégie éditoriale

Création de **guides hébergement** en version 100% digitale en remplacement de la version papier. À chaque type de séjour correspond un guide : hébergements de plein air, hôtellerie, gîtes et chambres d'hôtes, hébergements locatifs, répondant ainsi mieux aux besoins des visiteurs et aux réalités économiques de l'Office



L'Essentiel, le magazine de l'Office de Tourisme Côte de Granit Rose réalisé en partenariat avec Perros-Guirec : 44 pages d'évasion et d'idées séjours pour séduire, donner envie aux prospects et visiteurs de venir sur la destination et de pratiquer des activités.





2. COMMUNICATION & PROMOTION

La stratégie éditoriale digitale

Le Site Internet

Poursuite de création de contenus expérientiels, de rédaction d'articles de blog notamment des paroles de Breizh pour incarner le territoire et valoriser l'humain.

Travail permanent sur le SEO pour le référencement naturel

- 942 082 utilisateurs (+38% vs 2023)
- 2 210 984 pages vues (+19% vs 2023)
- Durée moyenne de session 5min09'
- Top 5 des pages les plus vues :
 - Playlist : Agenda des animations
 - Expérience : Archipel des 7 îles
 - Expérience : Top 10 des plages
 - Offre : Tour de l'île grande
 - Expérience : Top des points de vues



2. COMMUNICATION & PROMOTION

Gestion de la Relation Client (GRC)

Envoi de newsletter mensuelle pour fidéliser et donner envie de revenir séjourner sur la Côte de Granit Rose

- 198 556 mails envoyés
- 17 897 abonnés + 29,50% vs 2023
- 42,33% taux d'ouverture de mail

Envoi de newsletter trimestrielle avec Côtes d'Armor Destination et 8 autres offices du département

- 143 954 mails envoyés
- 41 157 abonnés
- 41,58% taux d'ouverture de mail
- OT Côte de Granit Rose : top 3 des clics/newsletter



En bord de mer, en pleine forêt ou à la découverte du patrimoine de la région, ici, il y a **une randonnée pédestre** pour chaque envie... Et chaque profil ! 🥾

En groupe d'amis, en famille, ou même en couple, il ne vous reste plus qu'à trouver vos compagnons de balade. 🍷

Attrapez votre sac à dos, les sentiers bretons n'attendent que vous !



Sur la Côte de Granit Rose, comme partout en France et dans le monde, chaque jour la mer se retire et revient 6h plus tard : c'est le **phénomène des marées** provoqué par l'attraction conjointe de la lune et du soleil. 🌊

Quoi de plus beau que de contempler ce spectacle ? 🌅

Suivez le guide !

2. COMMUNICATION & PROMOTION

Replacer les Offices au cœur du territoire

Relation presse locale / Les chiffres-clés :

- **58** articles publiés dans Ouest-France, Télégramme et Le Trégor.
- Bonne reprise des sujets « **ultra locaux** » : ouverture des bureaux saisonniers.
- **La programmation estivale** permet un fil rouge sur l'été avec les visites guidées et les rencontres de producteurs.
- Bonne reprise des sujets d'actualité :
 - Salon du Tourisme & Numérique
 - Bilan de saison touristique
 - Semaines du Tourisme Économique et des Savoir-Faire

PLOUGRESCANT

Romane Giboire accueille les touristes cette saison



Anne-françoise Pledallu, maire, Elisabeth le Calvez, Romane Gilboire et Alexia Finance, au bureau d'information touristique de Plougrescant.

● Depuis lundi, Romane Gilboire accueille les visiteurs au bureau d'information touristique de Plougrescant. Outre la randonnée, les balades, les animations et les balades en mer, Romane proposera également un service de billetterie. Elle renseignera également sur les sites naturels incontournables du Trégor.

les visites d'entreprises et tous types de loisirs qui sont réunis dans une brochure « Ici c'est la découverte ! ».

Pratique

Ouvert en mai, juin et septembre, du
lundi au vendredi de 9 h 30 à 12 h 30 et
de 14 h à 17 h 30 ; 7 jours sur 7 en
juillet-août. Tél. : 02 96 05 60 70.

TOURISME. La saison 2024 est là !



L'édition 2024 du guide du Routard se trouvait en bonne place aux côtés de Laurence Hebert, directrice de l'Office de tourisme communal, Roman Le Manach, Bénédicte Boiron, vice-présidente de LTC en charge du tourisme et Didier Alno, directeur de l'Office de tourisme de Perros-Guirec (de g. à dr.).

2024 du Salon du tourisme a justifié son jumelage avec l'évènement « Tourisme et numérique », qui aux dires des organisateurs « devrait être renouvelée l'an prochain ».

Objectifs atteints

Les objectifs annoncés de cette journée, informer les hébergeurs de la variété et de la diversité de l'offre locale de loisirs, ont manifestement été atteints : renforcement de liens entre acteurs de l'animation touristique, approche enrichissante du numérique, tissage et renforcement de liens entre acteurs du tourisme...

Saison 2024 en vue

« Avec des réservations en avance de 10 % par rapport à l'an dernier, les indicateurs s'annoncent positifs », notent les professionnels locaux du tourisme « avec par ailleurs de bonnes réservations sur les longs week-ends du mois de mai ».

Il faut une marque à part », rappelle Florie Sineas, chargée du service de commercialisation et de valorisation du patrimoine. Si cette pratique vise d'abord les touristes, la professionnelle insiste : « C'est aussi un outil pour les locaux qui découvrent ou redécouvrent leur région. »

LOISIRS.

L'office de tourisme dévoile ses animations

Programme des visites et billetterie, le livret de l'office de tourisme est rempli de bonnes adresses.

Pour la 4^e année consécuti-
ve, l'office de tourisme de
Lannion-Côte de Granit rose a
sorti le guide « Ici, c'est la décou-
verte » à 20 000 exemplaires. Il
recense l'ensemble des produits
marchands qu'il commercialise.



Balade ludique à Lannion avec la guide Ella. (mnm)

**Reservations
dès maintenant**

En plus des bureaux de l'Office de tourisme, le lièvre se trouve chez les hébergeurs et les mairies. « On peut réserver dans nos bureaux ou en ligne. Une sélection est faite au préalable parmi les porteurs qui adhèrent à l'Office de tourisme. 5 pages sont consacrées à une sélection

Si cette parution vise d'abord

les touristes, la professionnelle insiste : « C'est aussi un outil pour les locaux qui découvrent ou redécouvrent leur région. »

tenaires ont également

bilite dans le livre.

Les professionnels tâchent de s'adapter aux changements de la demande : « Il y a des visiteurs en recherche d'accompagnement. D'autres qui veulent qu'on leur réserve tout leur programme pour leur séjour. Et il y a ceux qui anticipent et préparent leur itinéraire à l'avance ».

Des guides sur place

Des guides rattachés au service de l'office de tourisme animent différentes visites. Exemple avec cette balade ludique dans les rues de Lannion.

■ Visites et billetterie 2024 : www.bretagne-cotedegrant-trois.com

● **Efflam Le Cornec**

Les visites d'entreprise cartonnent en Bretagne

Biscuiteries, brasseries, industries... Les Bretons aiment pousser les portes des entreprises de leur territoire. De nouvelles visites sont organisées pendant les vacances de la Toussaint, dans le cadre des Semaines du tourisme économique.

[illegible]

Pratique

2. COMMUNICATION & PROMOTION

Publicité

Campagnes d'affichage + Achat d'espaces pub pour soutenir le service billetterie et les visites guidées (Ouest France, Télégramme, Le Trégor) + Encarts dans les bulletins municipaux de certaines communes

Radio : mise en avant de nos visites guidées Office, interviews de nos partenaires : visite autour du lin, la pêche, de Plounérin, de Théo Trégor Festival, ostréiculture + Annonces pub sur Océane, France Bleu Armorique, Millenium



Pub presse locale

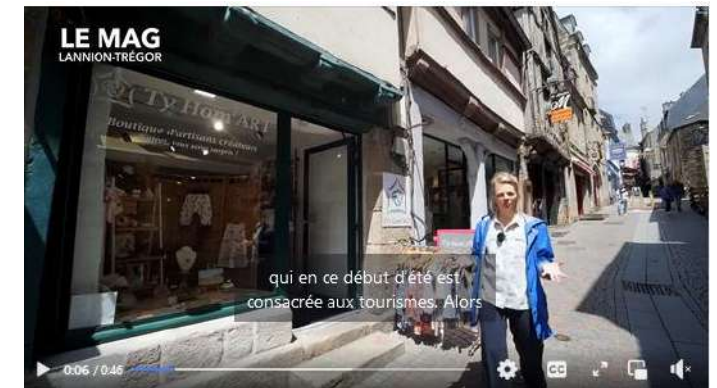


Pub bulletins municipaux

Affichage local

TV Emission spéciale tourisme sur **Tébéo** :

- Diffusion juillet mise en avant des visites guidées proposées par l'OT : visite patrimoine de Lannion, les vélos de la baie et la ferme de Kernéan.
- Diffusion septembre : Semaine du tourisme économique et des savoir-faire



Le Mag Lannion

3. PARTENARIAT & COMMERCIALISATION

Renforcer la présence auprès des professionnels
& engager une réflexion sur la relation partenaire

PARTENARIATS

587 partenaires (-36 partenaires vs 2023) CA 2024 : 128 536 € T.T.C (- 3% vs 2023)

HEBERGEMENT 267

SAVEURS 136

LOISIRS 184

Service de livraison des éditions OT chez nos partenaires, mai 2024

- ✓ 71 hébergeurs professionnels livrés en Guide des Loisirs, Saveurs, Cartes touristiques et livret billetterie
- ✓ 57 Mairies du territoire de LTC livrées
- ✓ Pour les autres partenaires : livraisons sur bon de commande en BITs

Travail sur la refonte des partenariats :

- ✓ Commission de travail avec les membres du CODIR mi-février pour valider le nouveau fonctionnement des partenariats : 2 packs + des services optionnels
- ✓ Travail en commun avec les référentes partenariats pour le contenu des packs et services optionnels



3. PARTENARIAT & COMMERCIALISATION

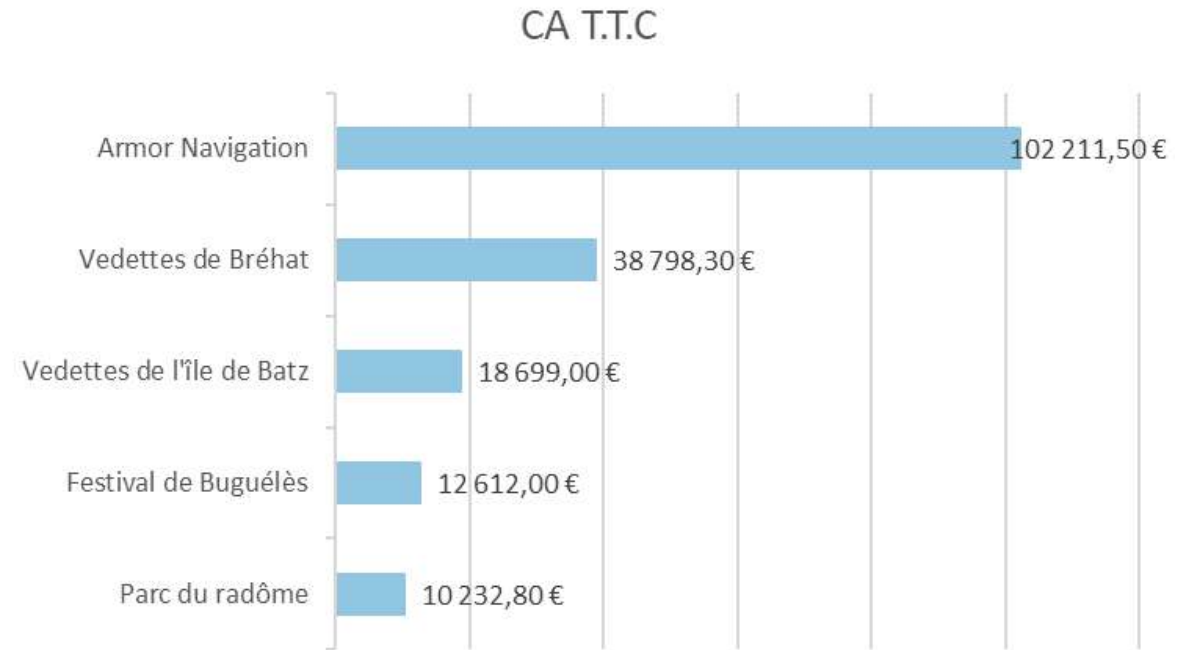
Renforcer la présence auprès des professionnels

BILLETTERIE - VENTES POUR LE COMPTE DE NOS PARTENAIRES

L'Office de Tourisme est un point de vente de billetterie pour de nombreux prestataires de loisirs et d'organiseurs de spectacles ou événements. Les ventes 2024 s'élèvent à **230 500,40* € TTC**.

37 partenaires
Billetterie
commissionnement
> **22 645 € TTC**

2019 = 119 213 € TTC
2020 (covid) = 82 995 € TTC
2021 = 128 415 € TTC
2022 = 232 314 € TTC
2023 = 235 112 € TTC
2024 = 230 500 € TTC



3. PARTENARIAT & COMMERCIALISATION

Organiser des éductours, rencontres ou RDV thématiques

Salon du tourisme Avril 2024

- ✓ couplé avec l'événement **Tourisme & Numérique** co-organisé avec Anticipa et l'Office de tourisme de Perros-Guirec
- ✓ 78 exposants - 200 visiteurs.

65 rencontres lors de la campagne de partenariats 2023 – 2024

GQD avec les restaurateurs sur la commune de Trégastel : échange sur les services que propose l'OT, leurs problématiques et leurs besoins

Éductour des pros le jeudi 26 septembre sur l'Agence 3 : découverte de la Roche-Derrien, déjeuner au restaurant Le Rendez-Vous puis visite guidée de Tréguier et découverte de 2 artisans. Une vingtaine de partenaires inscrits.

3. PARTENARIAT & COMMERCIALISATION

Consolider la mise en réseau des professionnels

NAUTISME & PLAISANCE



Destination Touristique Côte de Granit Rose – Baie de Morlaix, l'Office de tourisme CGR est référent pour :

- ✓ Le **Schéma Directeur du Nautisme et de la plaisance** : 54 prestataires, animation du comité technique et liaison avec les consultants. Animation des ateliers, mise en œuvre du plan d'action.
- ✓ **Les Projets Nautiques** : Rénovation / construction de centres nautiques : 2 projets finalisés (Roscoff et Tredrez) 3 en cours (Trégastel, Trébeurden et Cléder)

→ Montant global d'investissement 7 500 000 €

Lancement de l'Appel à projet : Aide à la transition sociale et environnementale des structures nautiques de la destination

- ✓ Des dépenses liées aux démarches écoresponsables et à l'optimisation des ressources
- ✓ Des dépenses de matériel technique facilitant la pratique aux primo-pratiquants, scolaires, et aux personnes en situation de handicap
- ✓ Des dépenses liées à l'amélioration des espaces et aménagements extérieurs
- ✓ Des dépenses "complémentaires à l'activité nautique" liées au développement des mobilités douces sur le lieu d'accueil

→ 150 000 € d'aide attribuée

3. PARTENARIAT & COMMERCIALISATION

Consolider la mise en réseau des professionnels

NAUTISME & PLAISANCE

Filière **base nautique** du territoire Côte de Granit Rose :

- ✓ Montage, promotion et vente des produits facilitant la pratique nautique
- ✓ « Capitaine d'1 jour » CA TTC 3 850 €

Filière base **Port de plaisance** du territoire Côte de Granit Rose :

- ✓ Promotion des escales dans les ports de la Côte de granit rose à travers le « Guide du port ».
- ✓ 30 000 exemplaires diffusés dans les capitaineries de Roscoff à Granville, via Jersey.



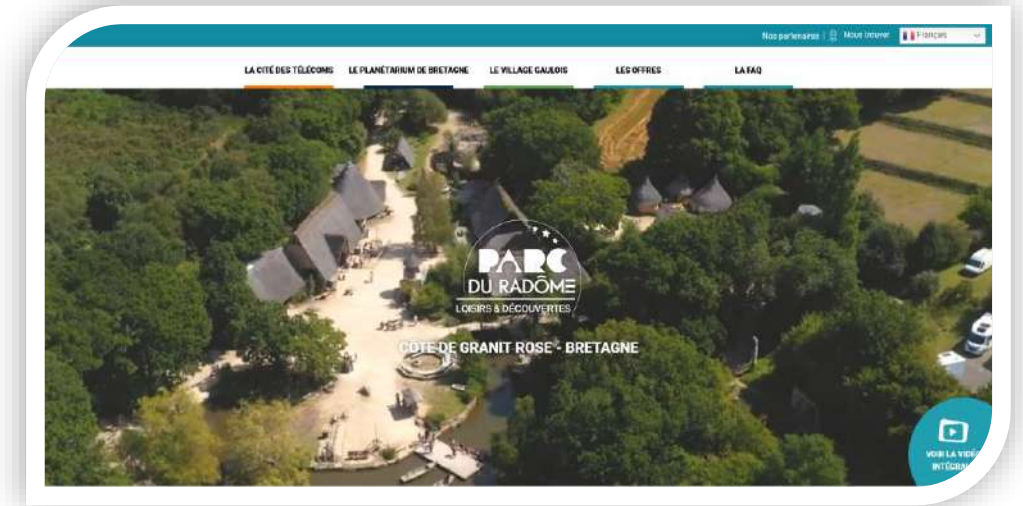
3. PARTENARIAT & COMMERCIALISATION

Consolider la mise en réseau des professionnels

ÉQUIPEMENTS DE LOISIRS

Parc du Radôme :

- ✓ Interface du plan de communication de la marque ombrelle
Parc du Radôme : **+ 30 % de connexions**
- ✓ Portage, promotion et commercialisation du Pass « Parc du Radôme », **CA 10 200 €**



Route des Loisirs :

- ✓ Edition, promotion et suivi de la « Route des loisirs »
- ✓ Mise en réalisation du dispositif sur mobile : www.laroutedesloisirs.com



3. PARTENARIAT & COMMERCIALISATION

Poursuivre la structuration et la valorisation de l'offre

Boutik 2024
CA éditions Rando de l'OT= 12,7k €



TOURISME VERT – RANDONNÉE ET VELO

Application mobile

- Ajout des circuits vélo
- Près de 9000 utilisateurs uniques en 2024
- Nouvelle version mise en ligne en janvier 2025

Actions de réseau

- Feuille de route Région « itinérance douce »
- Rencontres de la Vélomaritime®
- Suivi des itinéraires Mon Tro Breizh® et GR®34, et valorisation des hébergements partenaires proches des itinéraires.
- Cotech rando 22



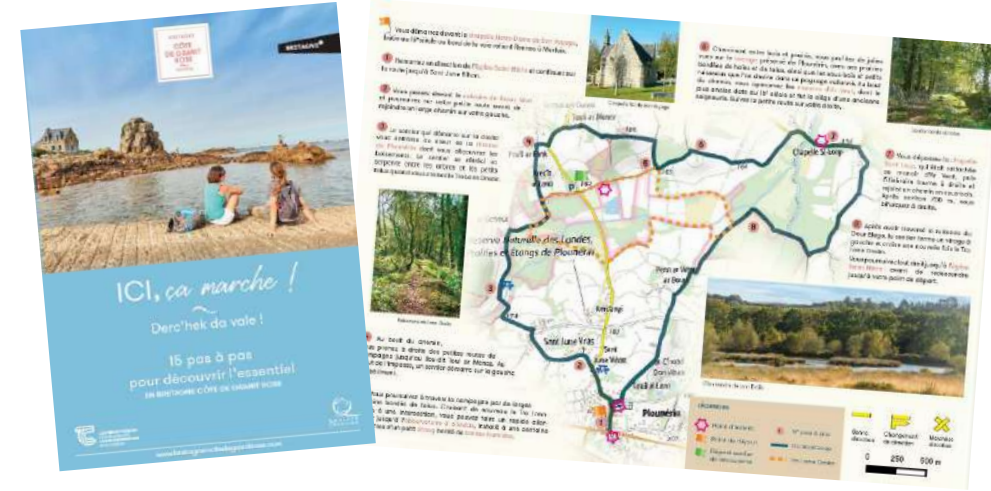
Structuration des services

- Démarchage d'hébergeurs aux abords des grands itinéraires pour densification du maillage et labellisation.
- Rencontre de 15 partenaires rando



Réédition « Ici ça Marche »

⇒ Relooking et ajout de 3 nouvelles fiches



Réédition « Ici ça Roule »

⇒ Relooking et ajout de 2 nouvelles fiches



3. PARTENARIAT & COMMERCIALISATION

Poursuivre la structuration et la valorisation de l'offre

TOURISME VERT – RANDONNÉE ET VELO



Accueils Presse

Magazine Balades

- ✓ Accompagnement de la journaliste
- ✓ 4 boucles de randonnée valorisées dans les n° de mai et septembre

Echappée vélo : itinérance à vélo sur La Vélomaritime et ses variantes

- ✓ Préparation du parcours et des étapes
- ✓ Dossier de 8 pages dans le n° de mai / article en ligne

Trace ta Route : itinérance à vélo sur La Vélomaritime

- ✓ Organisé en lien avec CAD
- ✓ Article de blog

I Trekking : itinérance à pied de la vallée du Léguer à la Côte de Granit Rose

- ✓ Préparation du parcours et accueil du journaliste
- ✓ Article de blog, relai RS

Team Wize : itinérance en trail sur le GR34 à l'automne

- ✓ Article de blog, relai RS

Autres opérations de promotion

Achat d'espace pub dans le HS rando de Bretagne magazine

Réalisation d'une série de podcast sur Océane FM (balades et randonnées)

Mise à jour de la brochure itinérance
(tiré à 2 000 ex)



Salon du Randonneur

du 22 au 24 mars

- ✓ 3 jours de salon
- ✓ 250 demandes guichet
- ✓ 20 roadbook personnalisés

Web

- ✓ Création d'une dizaine nouvelles fiches itinéraire.
- ✓ Inspiration séjour à vélo => création de 4 pages détaillées.
- ✓ Création de 3 pages randonnée « one way » sur le GR34 sans voiture

3. PARTENARIAT & COMMERCIALISATION

Poursuivre la structuration et la valorisation de l'offre

TOURISME VERT



Constitution d'une photothèque

- ♦ 6 reportages au printemps, en début d'été et à l'automne pour un tourisme aux quatre saisons
- ♦ environ 700 photos
- ♦ 2 photographes professionnels et 1 photographe amateur averti



Communication / rédaction de pages pour le site internet

- ♦ Refonte de la page Top 10 des animaux en lien avec le service patrimoine naturel
- ♦ Road trip en famille : nos 6 conseils pour voyager au vert avec la tribu !
- ♦ Création de pages « Mes Envies » croisant sites naturels et activités / expériences
 - ♦ Réserve du Sillon de Talbert
 - ♦ Réserve de Plounérin
 - ♦ Forêt de Beffou
 - ♦ Vallée du Jaudy/Guindy



3. PARTENARIAT & COMMERCIALISATION

Poursuivre la structuration et la valorisation de l'offre

TOURISME VERT - FILIÈRE TOURISME HALIEUTIQUE

Animation de réseau

Réseau d'acteurs : BIT, Fédération départementale, AAPPMA, guides, hébergements, BV Léguer et service espaces naturels LTC

- ✓ Co-construction du programme d'animation et supports de communication
- ✓ Suivi du Label Hébergement Pêche (5 sur LTC et 1 sur GPA)
 - ◆ Renouvellement pour 2 hébergements pêche
- ✓ Développement offre
 - ◆ suivi qualité des parcours (entretien, accès, signalétique...)
- ✓ Démarche Qualité / rencontres
 - ◆ dans 7 BIT : MO, FAQ, kit du pêcheur, formation du personnel, réglementation, actualités...
 - ◆ chez les 6 hébergeurs : FAQ, kit du pêcheur, réglementation, actualités...
- ✓ Communication
 - ◆ 20aine pages TI actualisées
 - ◆ 4 feuillets roadbook dont 1 espace de recommandation
 - ◆ création d'une page Les accès rivières Léguer et Guic géoréférencés : GPS, services, km de pont à pont...
- ✓ Promotion : Salon des pêches à la mouche - 17 et 18 février 2024
 - ◆ stand commun avec tout le réseau d'acteurs sous la bannière



300 ex



300 ex



500 ex



Pêche à la mouche



Billetterie : CA ventes cartes de pêche **9 828 €** / CA animations pêche **733 €**

Partenariat : Fédération départementale, AAPPMA Léguer, 2 guides de pêche, 6 hébergements pêche

3. PARTENARIAT & COMMERCIALISATION

Poursuivre la structuration et la valorisation de l'offre

TOURISME VERT - LEGUER EN FETE



- ✓ Animation du réseau public / privé
- ✓ Co-construction du programme
- ✓ Promotion de l'événement dans l'ensemble des supports de l'OT et diffusion

Balades Patrimoine	11 dates	432 participants
Découvertes	16 dates	538 participants
Exposition Intérieure	8 lieux	Non mesuré Mais lieux de forte affluence comme Maison du littoral
Exposition Extérieure	9 lieux	Non mesurable Mais lieux de forte affluence



Les chasses aux trésors de la Vallée du Léguer

- ♦ animation du réseau de bénévoles
- ♦ rechartage des 11 fiches parcours + fiches réponses
- ♦ maj des fiches TI + site internet + roadbook

3. PARTENARIAT & COMMERCIALISATION

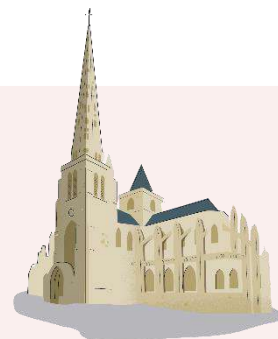
Poursuivre la mise en produit et en marché de l'offre
Cible individuels



Nouveauté
2024

Ici c'est la découverte

- 2 638 visiteurs individuels (+ 5%)
- CA Visites guidées (individuels) :
17 310 € (+ 6%)
 - CA 37% partenaires = 6 459 €
 - CA OT visites guidées = 36 768 €
 - ↳ 10 851 € individuels (1 702 personnes)
 - ↳ 25 917 € groupes
- Balade ludique : Les Aventures d'Aldéric à Tréguier



Filière jardins

- Brochure « les parcs & jardins iodés »
- Valorisation filière sur nos guides anglais, allemand



4ème Ed. Semaines du Tourisme Economique & des savoir faire

- BZH : 457 entreprises (+ 14% vs 2023) / 12 271 participants (+ 71%)
- CGR & PG : 1 514 visiteurs (+108 %) / 39 entreprises et 292 créneaux
- 86% réservations en ligne
- CA : 20 987 € pour la Bretagne et 2 640 € (CGR + PG)
1 224 € reversés à la SNSM (OTC) et 6 000 € reversés pour l'ensemble des territoires qui ont participé à l'événement

Top 3 des nouveautés 2024

Kerwax

Armorique
Vitrail

Phares et
Balises

SEMAINES DU
TOURISME
ÉCONOMIQUE ET
DES SAVOIR-FAIRE

3. PARTENARIAT & COMMERCIALISATION

Poursuivre la mise en produit et en marché de l'offre
Cible Groupes et petits groupes

Service Réceptif

C.A TTC 2024 = 115k € TTC +30% (88 k€ TTC en 2023 et 64 k€ en 2022)

- Dont 15 k€ TTC +114% au titre du guidage Office (7 k€ en 2023)

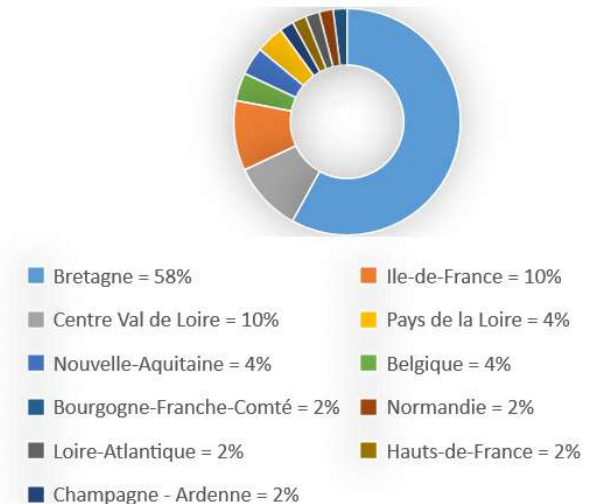
- 58 dossiers : 6 séjours avec hébergement + 2 séjours sans hébergement + journées + 8 ½ journées + 34 visites guidées
- 1 490 personnes accueillies +64 % (905 en 2023)
- Le mois de juin représente 50% du C.A. de l'année
- Retombées économiques partenaires = 77 k€ +13% (68 k€ en 2023 et 45 k€ en 2022)
- Provenance de nos clients = Bretagne 58%
- Excellents retours clients



CA TTC 2024 par mois



Provenance de nos clients



3. PARTENARIAT & COMMERCIALISATION

Accompagner les professionnels dans la montée en qualification –
labellisation marque & classement

Accompagnement



- 9 porteurs de projets accompagnés
- 25 hébergements labellisés Accueil Vélo dont 4 nouveaux et 3 revisites en 2024
- 1 structure de loisirs labellisée Accueil Vélo
- 24 hébergements labellisés Etape Rando Bretagne, dont 3 nouveaux en 2024
- 6 hébergements labellisés Pêche dont 2 revisites en 2024
- 12 marqués Qualité Tourisme

Financement Destination Touristique Régionale



- Dossiers de financement de l'ingénierie du plan d'actions Destination Régionale
- Dossier de financement pour l'étude préalable à l'investissement dédié à l'accueil à la nuitée des randonneurs à proximité des itinéraires structurants et des Centres-bourgs en zone rurale

Tourisme & Handicap



L'Office de Tourisme Côte de Granit Rose est marqué Tourisme & Handicap pour ses 6 bureaux permanents (Plestin Les Grèves, Lannion, Pleumeur-Bodou, Trébeurden, Trégastel, Tréguier) pour les quatre familles d'handicap : moteur, mental, auditif et visuel

- 5 partenaires labellisés T&H dont une revisite en cours : Hôtel Arcadia Lannion
- Réactualisation des 2 guides des lieux accessibles avec et sans hébergements



3. PARTENARIAT & COMMERCIALISATION

Valorisation des partenaires et produits Boutik

L'Office de Tourisme génère un chiffre d'affaires boutik de 80 400 € (- 1 % vs 2023) pour une marge de 32 240 € (+ 3 % vs 2023)

☞ un approvisionnement exclusivement français, breton et surtout local

☞ Des nouveaux fournisseurs en 2024 :

Brasserie L'armateur,
Louzaoua,
Editions Gisserot,
Le Goût des Louzous

Nouveauté
2024

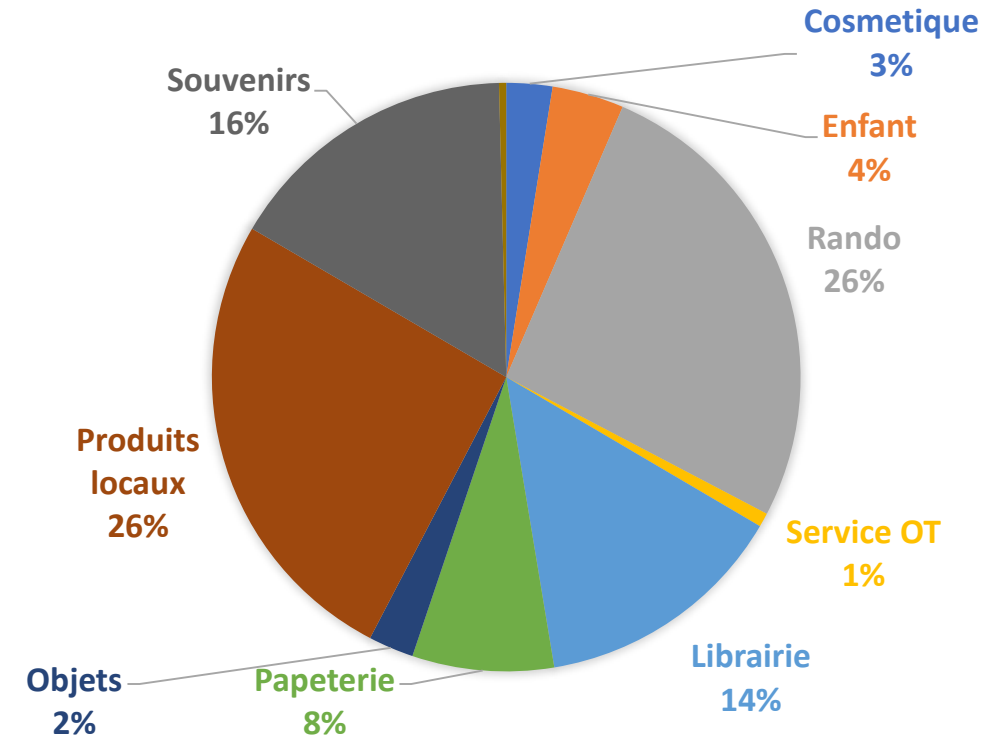


Marge BTK 32 240 €

Créations OT
= 46% du CA

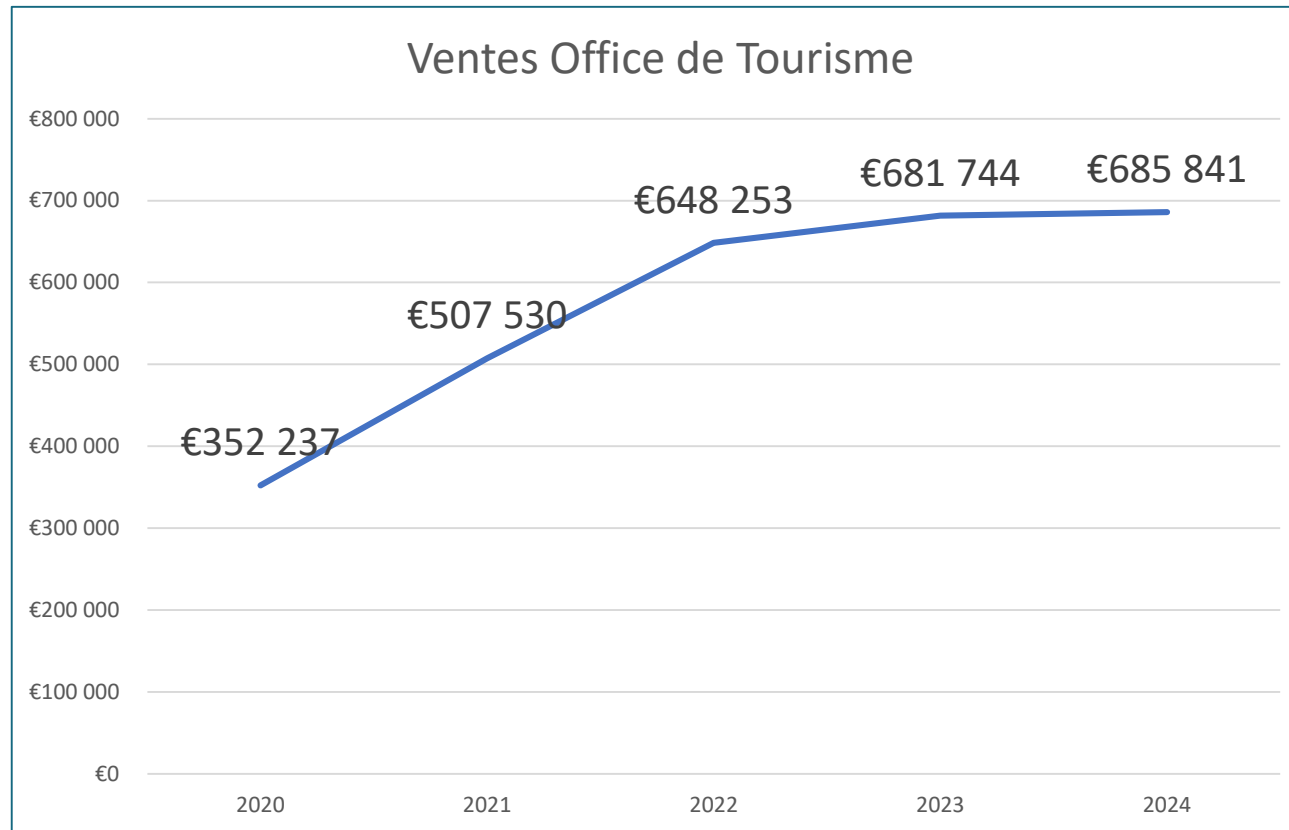
Près de 300 références

VENTES PAR CATÉGORIES



3. PARTENARIAT & COMMERCIALISATION

LES VENTES EN BUREAU D'INFORMATION TOURISTIQUE ET PAR LES CHARGÉS DE PROJETS



Toutes nos ventes

Vente de billetterie	230 500 €
Ventes Boutik	80 400 €
Visites guidées (indiv)	10 850 €
Service Réceptif	115 000 €
Partenariats	128 536 €
Locations VAE (indiv)	54 376 €
Locations VAE (pros)	16 512 €
TILT	49 667 €

= 685 841 € TTC

soit +0,60% vs 2023

4. QUALITÉ

Quelques chiffres pour illustrer la démarche qualité à l'office de tourisme en 2024 :

- 8 groupes qualité
- 1 groupe qualité de destination
- 1 atelier qualité collectif avec OTB pour partager de bonnes pratiques entre offices de tourisme
- 1 visite in situ de la chargée de mission qualité d'OTB
- 1 audit blanc en vue de l'obtention du Label Destination d'Excellence, avec un taux de conformité de 94,69% sur le pilier qualité et 79,01% sur le pilier écoresponsable
- Principales actions : refonte des indicateurs qualité, mise à jour de l'ensemble des documents qualité en vue de l'audit, création de deux questionnaires de satisfaction (accueil et roadbook), mise en place d'un plan d'actions pour assurer la transition de la Marque Qualité Tourisme vers le Label Destination d'Excellence



Indicateurs qualité	2024	2023
Remarques enregistrées (positives et négatives, dysfonctionnements, suggestions)	1 202	500
Réclamations	6	3
Réponses aux questionnaires de satisfaction	25	0
Avis Google	37	40
Avis Tripadvisor	10	1

5. MOYENS HUMAINS

Au 1/1/2024	CDI	CDD	Mis à dispo LTC (mobilité)	TOTAL
	30	5*	2	37

*un remplacement AT, 1 remplacement de temps partiel, CDD contractuel de droit public et 2 apprentis

CDI au 1/1/24			
CONTRATS EPIC			
	Poste	Nbre de poste	Variation
Employés	1.3	5	+1
Agent de maîtrise et technicien	2.1	6	
Agent de maîtrise et technicien	2.2	7	
Agent de maîtrise et technicien	2.3	5	
Agent de maîtrise et technicien	2.4	4	
MIS A DISPOSITION DE L'EPIC			
Adjoint	Cat.C	3	
MIS A DISPOSITION DE EPIC VERS LTC (service mobilité)			
Employé	1.3	1	
Agent de maîtrise et technicien	2.1	1	
SOUS TOTAL CDI			
		32	
CDD au 1/1/24			
Attaché territorial	Cat.A	1	
Employés	1.2	1	+1
Agent de maîtrise et technicien	2.2	1	+1
Alternant communication		2	-1
SOUS TOTAL CDD			
		5	+1
TOTAL			
		37	



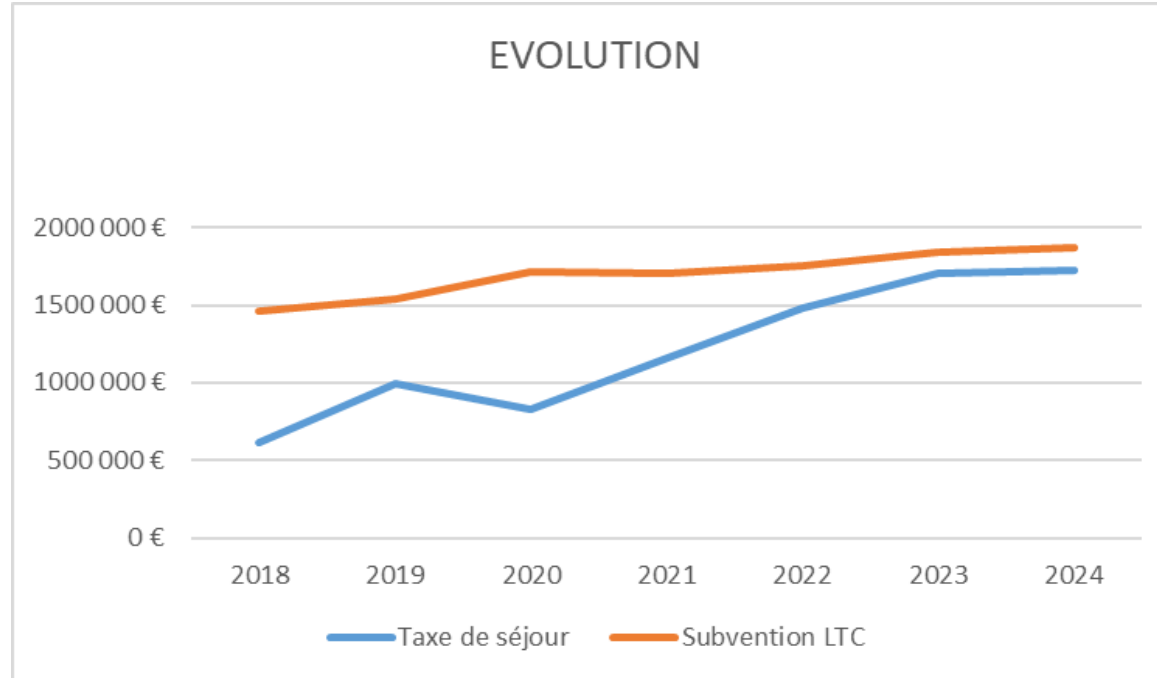
6. MOYENS FINANCIERS

Taxe de séjour déclarée sur le site 3D Ouest

	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024
Montant	618 486 €	993 476 €	825 771 €	1 157 341 €	1 479 119 €	1 704 935 €	1 721 057 €
Evolution		61%	-17%	40%	28%	15%	1%

Subvention versée par LTC

	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024
Montant	1 462 000 €	1 534 500 €	1 719 000 €	1 700 000 €	1 750 000 €	1 840 000 €	1 868 000 €
Evolution		5%	12%	-1%	3%	5%	2%



7. FORMATION DU PERSONNEL PERMANENTS

Nombre de demandes individuelles faites par les salariés/agents	77
---	----

La commission formation s'est réunie le 15 février 2024

Nombre de demandes individuelles acceptées	57
Nombre de demandes formulées par l'employeur	26

Nombre de formations réalisées (hors webinaire)	23
Nombre d'heures réalisées (hors webinaire)	1 162
Nombre de salariés/agents formés	30

Coût global des 15 formations payantes	14 136,00 €
Prise en charge par la subvention régionale AFDAS	7 832,10 €
Prise en charge par la subvention FNE AFDAS	4 078,90 €
Frais engagés sur le budget de l'EPIC	2 225,00 €

Formations réalisées

Sauveteur secouriste au travail

Logiciels métiers

L'anglais professionnel du tourisme

Gérer les incivilités et situations
agressives

Formation photo "Reportage
extérieur«

L'IA au service de la production de
contenus

Maîtriser les nouvelles dispositions
juridiques et fiscales

...