

TRÉGOR POST'Office

26

FÉVRIER 2026
C'hwevrer 2026

BRETAGNE
CÔTE
DE GRANIT
ROSE
TOURISME

La lettre d'information des professionnels du tourisme Bretagne Côte de Granit Rose
Lizher kelaouiñ tud a-vicher war an douristelezh e Breizh Aod ar Vein Ruz.

ÉDITO ~ Pennad-Stur

“ Lundi 19 janvier le Comité de Direction de l'Office de Tourisme s'est réuni pour présenter et voter le débat d'orientation budgétaire (DOB). ”

Dernière année pour déployer la stratégie touristique 2022/2026

Objectifs

- › Ouvrir les bureaux de Penvenan et Plougescant à l'année suite au classement en station de tourisme.
- › Obtenir le label Destination d'excellence qui succède à la marque Qualité Tourisme d'ici la fin d'année.
- › Maintenir la cohésion des professionnels du tourisme autour de nos actions.
- › Poursuivre l'accompagnement des filières (nautisme, loisirs, savoir-faire...)
- › Renforcer la qualification de l'offre touristique via le service réceptif, mais aussi en développant de nouvelles offres autour du tourisme vert et de la randonnée.
- › Renforcer encore l'image de marque de la destination.
- › Optimiser les leviers et supports de communication et de promotion.
- › Promouvoir et diffuser l'offre touristique.

NOUVEAUTÉ BOUTIK

Les cartes de randonnée, best-seller des boutiques de l'Office de Tourisme, ont été refondues et mises à jour.

Elles seront prochainement en vente dans nos bureaux.

[En tant que partenaire de l'Office, vous bénéficiez de tarifs préférentiels ; n'hésitez pas à demander un devis (3,50 € au lieu de 5 € prix public)]



Cartes de randonnées

RÉTROSPECTIVES ET BILANS 2025 DES ACTIONS PRESSE ET DIGITALE

L'importance des relations presse pour soutenir la notoriété

La revue de presse 2025 confirme de belles retombées :

▶ Presse nationale

+ de 140 pages de rédactionnels,
5 couvertures de magazine

12 reportages TV, M6 et France Télévisions ont mis le territoire à l'honneur au travers d'émissions phares comme "Échappées Belles", "Les meilleures destinations de vacances" ou "Silence, ça pousse!".



"Échappées Belles",
7 juin 2025

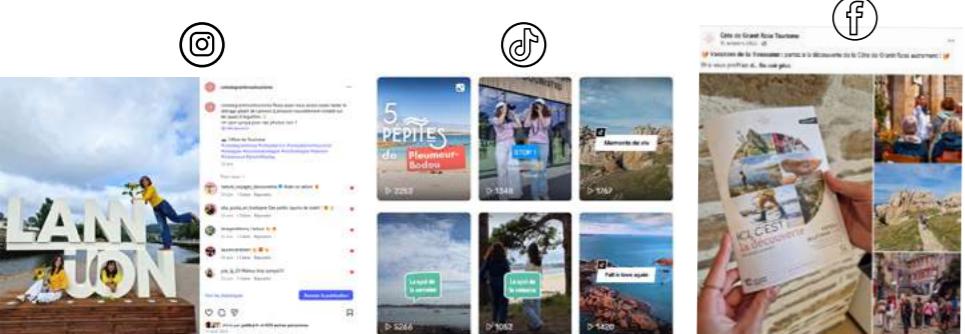


Les réseaux sociaux poursuivent leur croissance



Les réseaux sociaux de l'Office de Tourisme restent au cœur de notre stratégie pour promouvoir la notoriété de la Côte de Granit Rose, susciter le désir de venir et l'envie de revenir, créer un lien entre les gens d'ici et les gens d'ailleurs.

Notre présence sur ces réseaux nécessite de plus en plus de productions de contenus photos et vidéos, de partenariats avec des



influenceurs, une connaissance fine des algorithmes... pour 2026, nous faisons le choix de :

- ▶ Concentrer nos efforts sur Facebook, Instagram et TikTok
- ▶ Faire appel à une agence pour développer notre communauté sur TikTok et ainsi élargir notre clientèle sur un public plus jeune
- ▶ Développer les posts sponsorisés sur Facebook et Instagram pour répondre aux enjeux des algorithmes
- ▶ Maintenir les accueils des influenceurs.

Le site de l'Office demeure un outil majeur pour la promotion du territoire et de ses acteurs.

Les visiteurs apprécient particulièrement

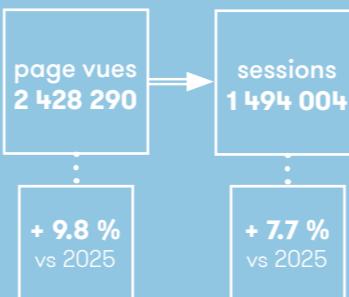
- ▶ La mise en ligne des animations notamment sur la période estivale
- ▶ les contenus longs et inspirants comme les "Plus belles plages de la destination", "les balades et randonnées" ou bien encore "le top des marchés"

Le déploiement de la stratégie à 360°, sur l'ensemble de nos outils, permet aussi de constater une belle évolution de l'audience du site grâce à l'envoi des roadbooks.

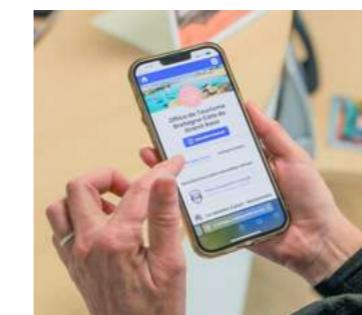
Avec plus de 11600 roadbooks transmis sur l'année, près de 37 % d'augmentation, le visiteur confirme son intérêt pour notre carnet de séjour numérique qu'il consulte en moyenne 8 fois, générant par ricochet plus de trafic sur notre site.

La mise en place de notre chatbot intégré, prénommé Maël, permet aussi une meilleure réactivité dans nos échanges avec nos visiteurs ; cet outil développé avec l'Intelligence Artificielle, en circuit fermé sur notre site et notre système de syndication, garantit la fiabilité des informations et renseignements transmis aux usagers.

Le site internet locomotive des actions digitales



Pour vos saisonniers



Pensé pour faciliter l'accueil de vos saisonniers, cet espace dédié sur le Roadbook, accessible depuis leur téléphone, a un objectif clair : leur simplifier la vie pour leur faire vivre une saison au top !

▶ S'installer, vivre, profiter :

logement, déplacements, bons plans et idées de sorties... tout est réuni dans un

espace numérique facile d'accès pour profiter pleinement de la saison.

▶ Comprendre et s'appuyer sur l'office de tourisme :

qui sommes-nous, à quoi servons-nous et quels services sont à leur disposition ? Un outil concret pour identifier l'office de tourisme comme un vrai partenaire du quotidien.

▶ Explorer la Côte de Granit Rose comme un local :

les sites incontournables, sous forme de TOPS par secteur, sélectionnés par nos conseillers en séjour — l'essentiel de la destination, toujours à portée de main !

Bien informés, bien accompagnés et bien inspirés, les saisonniers deviennent à leur tour les meilleurs ambassadeurs de la Côte de Granit Rose ! (Sortie prévue début mars)



À vos agendas !

D'ho deiziataer

SALON DU TOURISME

26 mars ~ 13 h 30 ~ 17 h 30
Pôle Phoenix ~ Pleumeur-Bodou

Il se tiendra comme chaque année en collaboration avec l'Office de Tourisme de Perros-Guirec. Pour satisfaire le plus grand nombre nous avons cherché à avancer un peu sa date.

Nos partenaires exposants recevront bientôt toutes les informations utiles pour s'y rendre.

NOUVEAUTÉ 2026

NOUVELLE ANNÉE, NOUVEAUX GUIDES ET NOUVEAUX PARTENAIRES

La période hivernale est toujours l'occasion pour les équipes de l'Office de Tourisme de mettre à jour les éditions.

Le guide des Hébergements

À partir du 9 février les 4 guides seront en ligne sur notre site, avec quelques nouvelles adresses de partenaires à découvrir entre amis ou en famille :

- ▶ Le camping de Laneros à Pleubian qui offre un accès direct au GR34 et tous les équipements nécessaires pour accueillir les randonneurs
- ▶ La chambre d'hôtes Ti Laouen à Lannion, idéal pour les courts ou longs séjours dans une ancienne maison trégorroise de 1910 nouvellement restaurée
- ▶ Major d'home 22 : nouvelle offre de conciergerie à Trévou-Tréguinec



Le guide des Loisirs

À mi-chemin du magazine et du guide pratique, cette nouvelle édition devrait inspirer d'avantage la clientèle notamment en amont de séjour. La nouvelle mise en page permet de mixer idées séjours, contenus inspirants et carnets d'adresses partenaires sur 100 pages. Édition disponible à la fin du mois de mars dans les Offices. De nouveaux partenaires ont rejoint cette parution et vont animer le territoire :

- ▶ Le Château du Vot à Trédarzec au programme toute l'année des escapes game et murder party
- ▶ De nouveaux guides nature comme "Explore the Trégor" qui propose des guidages en anglais sur toute la destination.
- ▶ Une nouvelle activité à sensation avec Héliberté et ses baptêmes de l'air en hélicoptère au-dessus de la Côte de Granit Rose
- ▶ 3 publireportages mettent en avant
 - ▶ La brasserie Philomenn à Tréguijer,
 - ▶ Le Manoir de Trorozec La Mutante à Lannion
 - ▶ Saun'active qui déploie son activité entre Trégastel et Beg Léguer à Lannion.

Le guide des saveurs

Disponible dès la fin du mois de février. Ayant profité d'une refonte complète l'année dernière, pas de changement notable pour cette édition si ce n'est la présence de 2 nouveaux publiréactionnels mettant en avant 2 chefs d'entreprises trégorrois.

- ▶ la Conserverie du Trégor à Lannion et Sylvain Le Roux
- ▶ La ferme de Kernéan à Pleumeur-Bodou et Antoine Person

Rendez-vous sur l'espace blog de notre site ☰ pour découvrir les interviews complètes.

“

Merci à ces partenaires de nous avoir fait confiance pour les accompagner dans leur communication cette année.

Et plus largement un grand merci à nos 580 partenaires avec qui nous collaborons chaque année pour contribuer au dynamisme du Trégor. ”

APPEL À CANDIDATURES COMITÉ DE DIRECTION 2026-2032



L'Office de Tourisme est administré par un Comité de Direction (CODIR), instance composée de deux collèges : les élus (collège 1) et les acteurs du tourisme (collège 2).

Ce dernier regroupe **7 membres titulaires et 7 membres suppléants**, représentant les principales filières touristiques du territoire : hébergement, loisirs, métiers des saveurs et de la gastronomie locale, culture et patrimoine.

Les membres du CODIR sont élus pour une durée de six ans et participent activement à la définition des orientations stratégiques, à la validation des projets et des budgets, ainsi qu'à la représentation des professionnels du secteur.

À l'occasion du renouvellement des conseillers territoriaux en mars prochain, un appel à candidatures sera prochainement lancé auprès de l'ensemble des partenaires de l'Office de Tourisme, afin de renouveler les représentants du **collège des acteurs du tourisme** pour la mandature 2026-2032.

La participation des professionnels est essentielle pour nourrir la réflexion stratégique, accompagner le développement touristique et faire en sorte que l'Office de Tourisme soit au plus près des préoccupations et besoins des professionnels.

Le règlement de désignation et le bulletin de candidature seront disponibles dans la newsletter partenaires et sur le site internet de Lannion-Trégor Communauté de **fin février à fin mars**.

Les équipes de l'Office de Tourisme se tiennent à votre disposition pour toute information complémentaire.

BREIZH DATA : L'ESSENTIEL POUR NOS PARTENAIRES

“ La Bretagne adapte les recommandations nationales d'ADN Tourisme à ses réalités territoriales afin de structurer et partager une **donnée touristique fiable et utile**. Cette démarche, portée par le groupe de travail Breizh Data, repose sur une **stratégie régionale cohérente et partagée**. **”**

Une gouvernance dédiée structure le projet :

un comité technique (COTECH) pour l'opérationnel et un comité de pilotage (COPIL) pour les orientations stratégiques.

Côté outils

Le SIT Bretagne (Tourinsoft) intègre désormais une case à cocher spécifique permettant aux Offices de Tourisme de sélectionner les données partenaires dont ils garantissent la qualité avant leur diffusion vers Data Tourisme.

La Bretagne fait le choix de la **qualité plutôt que de l'exhaustivité**, en excluant certaines données sensibles ou peu fiables (emails, médias, tarifs, périodes d'ouverture).

Côté juridique

Fondée sur un cadre juridique sécurisé et l'adhésion volontaire des acteurs, la démarche Breizh Data renforce la confiance, la cohérence et la dynamique collective du tourisme breton.

Depuis le 26 janvier l'ensemble de notre répertoire « partenaire » (hébergements, loisirs, restaurants, producteurs ...) remonte sur le portail datatourisme

Vous ne souhaitez pas remonter sur datatourisme faites-le nous savoir par mail à support@bretagne-cotedegranitrose.com

LES RENDEZ-VOUS SALONS EN 2022

Salons Professionnels

Rencontres des associations, clubs, comité d'entreprise... avec notre service réceptif :

- 24 janvier ~ Workshop Rouxel à Larré
- 29 janvier ~ Workshop Fraizy à Pithiviers
- 3 & 4 février ~ Séminaire Club Destination Groupes à Orléans
- 19 mars ~ Workshop Visages du Monde à Laval

Salons Grand Public

- 30 janvier > 1^{er} février # 1 **Salon Paris Randos Nature** avec Côtes d'Armor Destination au Parc Floral
- **Salon du Tourisme de Lille** avec le réseau Sensation Bretagne
- 6 > 8 février **Salon du tourisme à Mulhouse**

- 28 février > 1^{er} mars **Salon de la pêche à Carhaix**
- 12 > 15 mars **Nature à Paris** avec le réseau Sensation Bretagne
- 12 > 15 mars **Salon du randonneur à Lyon** avec Côtes d'Armor Destination



↑ Salon voyages Rouxel



↑ Salon Paris Rando Nature



Salon de Lille ↑