



BRETAGNE



# L'IMPORTANCE DE L'IMAGE DANS L'OFFRE COMMERCIALE



Mars 2026



80%

des voyageurs déclarent  
que les photos influencent  
leur choix d'hébergement

Source : le Quotidien du Tourisme.com

40%

de réservations supplémentaires  
peuvent être générées grâce  
à des photos de qualité

Source : Hostnlib

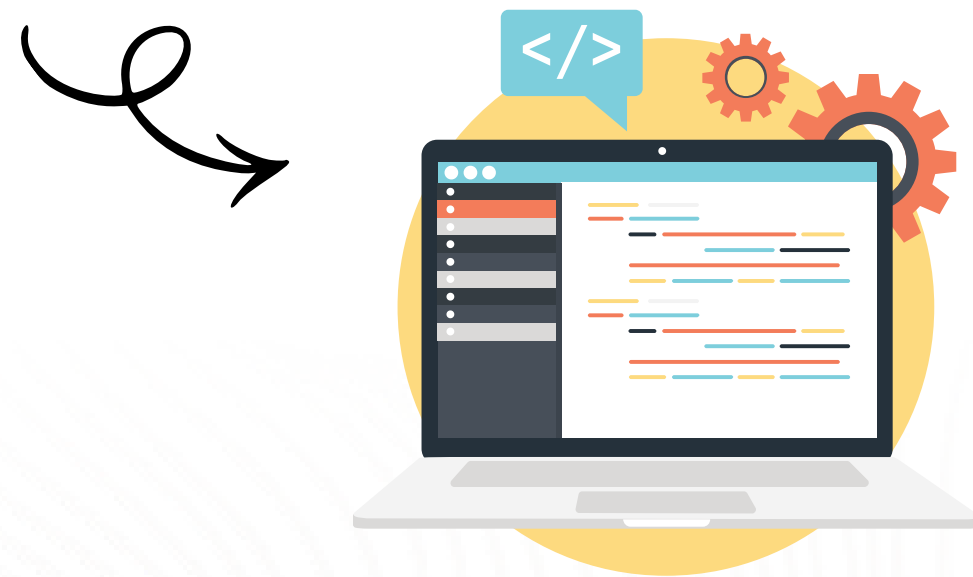
“ Une image vaut mieux  
que 1000 mots ”

Confucius

# OBJECTIF SÉDUCTION

Aujourd'hui, les voyageurs réservent d'abord avec leurs yeux.

Votre site internet



Vos réseaux sociaux



Autres plateformes





QUELS MOYENS

AVEC QUEL(S) APPAREIL(S) PRENEZ-VOUS VOS PHOTOS ?



# DIFFÉRENTS TYPES D'APPAREILS

## Le compact



- ✓ petite taille
- ✓ prise en main
- ✓ prix abordables
- ✗ performances

## Le bridge



- ✓ prise en main
- ✓ options avancées
- ✓ qualité de l'image
- ✗ 1 seul objectif
- ✗ viseur moins précis

## Le reflex



- ✓ qualité de l'image
- ✓ évolution
- ✓ performance
- ✗ encombrement
- ✗ prix plus élevé
- ✗ prise en main

## L'hybride



- ✓ qualité de l'image
- ✓ petite taille
- ✓ performance
- ✗ prix : entrée de gamme  
abordable mais moins  
performant



# DIFFÉRENTS TYPES D'APPAREILS

**Sans oublier bien sûr !**



## Le smartphone

- ✓ petite taille
- ✓ toujours avec soi
- ✓ peu de réglages
- ✗ sauvegarde suivant capacité du téléphone
- ✗ qualité suivant modèle



# RÉUSSIR SES PHOTOS

Quelques conseils de base pour réussir vos photos

## LE CADRAGE

- l'arrière plan
- le placement du sujet
- l'horizon horizontal



# RÉUSSIR SES PHOTOS

Quelques conseils de base pour réussir vos photos

## LA LUMIÈRE

Pour des photos en extérieur,  
privilégier le matin ou le soir.

Pour des photos d'intérieur,  
privilégier le moment le plus  
ensoleillé.

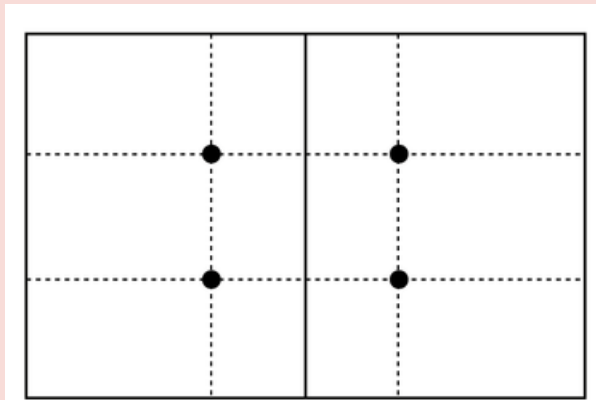


# RÉUSSIR SES PHOTOS

Quelques conseils de base pour réussir vos photos

## LA RÈGLE DES TIERS

S'efforcer de placer le sujet principal sur un point fort de l'image



# RÉUSSIR SES PHOTOS

Quelques conseils de base pour réussir vos photos

## LE CADRAGE

- l'arrière plan
- le placement du sujet
- l'horizon horizontal

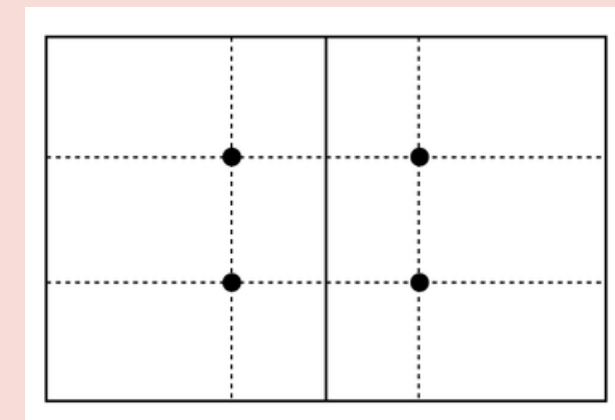
## LA LUMIÈRE

Pour des photos en extérieur, privilégier le matin ou le soir.

Pour des photos d'intérieur, privilégier le moment le plus ensoleillé.

## LA RÈGLE DES TIERS

S'efforcer de placer le sujet principal sur un point fort de l'image



## Quelques notions à connaître

### DÉFINITION

C'est la dimension de l'image, elle comprend la largeur et la hauteur de l'image exprimée en pixels.  
Diviser par 100 la définition de l'image donne sa taille imprimée en cm.

Ex : une image de 1200 x 800 pixels s'imprimera correctement à 12 x 8 cm

### RÉSOLUTION

C'est le nombre de pixels dans un pouce.  
Cette valeur chiffrée est utile uniquement lorsqu'on veut imprimer l'image.  
Elle est exprimée en dpi ou ppp.

### TAILLE

C'est la taille numérique du fichier image, mesurée en octet (et ses multiples Ko, Mo, Go)  
Elle vous indique la place que va prendre votre image sur un ordinateur.



Photos à nous fournir pour le site internet :  
+/- 1 MO et 2000 pxls de largeur



QUELS MOYENS

COMMENT AMÉLIORER VOS PHOTOS ?



# RÉUSSIR SES PHOTOS

Quelques outils **gratuits** et **simple d'utilisation** :

## SUR SMARTPHONE

- Appli photo de votre téléphone
- Snapseed
- Google Photo
- Adobe Lightroom

## SUR ORDINATEUR

- Outil photo de windows et de Mac
- Pixlr
- Affinity
- Canva
- I love IMG (pour compresser)

# BONNES PRATIQUES

## ✓ DO

### EN INTÉRIEUR

Pièce rangée  
Belle lumière pour éviter l'usage du flash  
Déco simple et harmonieuse  
Mise en scène - ex : peluche sur lit d'enfant, table de la cuisine dressée, bouquet de fleurs dans le séjour...

## ✗ DON'T

Laisser ses affaires personnelles  
Laisser les volets fermés  
Lits froissés  
Vaisselles sales  
Produits pas rangés (dans SDB, cuisine)  
Photo en contre-jour

### EN EXTÉRIEUR

Attendre le printemps (fleurs, pelouse tondue...)  
Installer le salon de jardin  
Vélo ou jeux d'enfants

Outils de jardins  
Terrasse pas nettoyée  
Véhicule garé devant la façade

### AUTRE

Mettre en avant les atouts de votre bien

Montage avec plusieurs photos pour n'en faire qu'une seule  
Ecrire sur les photos

# DES EXEMPLES



Qu'en pensez-vous ?



# DES EXEMPLES



Photo prise au téléphone en mode "Full"  
Angle trop serré  
Quel est le sujet ?  
Pas valorisant

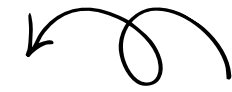
Pas de fleurs, arbres dénudés  
Plan trop serré  
Lumière



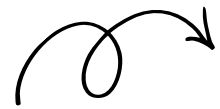
Sur-exposé  
Pas de mise en scène  
lave-vaisselle



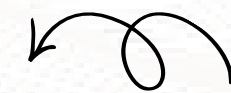
# DES EXEMPLES



Sujet de l'image ?  
Pas de mise en scène



Taille de l'image (5,35ko)  
Manque de lumière  
Lit froissé

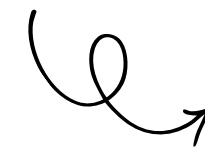


Lumière sous exposé  
Cadrage  
Pas de mise en scène  
Manque de chaleur

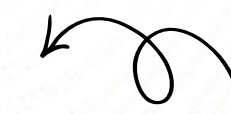
# DES EXEMPLES



Belle lumière  
Fleuri, coloré  
Ambiance estivale



Bonne lumière  
Belle mise en scène  
Ambiance cocooning



Bonne lumière  
Belle mise en scène  
Ambiance chaleureuse

# DES SOLUTIONS PROS

En tant que partenaires de l'Office de Tourisme vous avez accès à :

## UN PACK DE COMMUNICATION :

- des photos de professionnels
- une vidéo de la destination
- un texte de présentation de la destination
- notre logo
- lien de notre site internet

20€ ht  
24€ ttc

## UN SHOOTING PHOTOS :

L'Office de Tourisme propose à ses partenaires un shooting photos à tarifs négociés avec un photographe professionnel, de quoi enrichir votre photothèque !

A partir de  
**150€**  
10 photos HD

# AUTRES SOLUTIONS

Autres solutions pour des photos gratuites : les **banques d'images**

- Pixabay
- Picjumbo
- Pexels
- Freepick
- Canva
- ...

pixabay 

picjumbo

pexels

 freepik

Canva

## DROITS D'AUTEUR

Les photos sont protégées par le droit d'auteur. Avant d'utiliser une image (site web, réseaux sociaux, plateformes), il faut avoir l'autorisation du photographe ou disposer d'une licence, et mentionner le crédit photo.

## DROITS À L'IMAGE

Si des personnes sont reconnaissables sur la photo, leur accord est nécessaire pour toute diffusion à des fins de communication. En cas de doute, privilégier des images sans visages identifiables ou demander une autorisation écrite.



C'EST LA FIN !

Je vous remercie pour votre attention

Des questions ?

Yvanne BEOLET - [yvanne.beolet@lannion-tregor.com](mailto:yvanne.beolet@lannion-tregor.com)