



Politique RSE de l'Office de Tourisme Bretagne Côte de Granit Rose –

Engagé depuis 2013 dans la Démarche Qualité Tourisme et conformément à la stratégie touristique 2022–2027, l'Office de Tourisme Bretagne Côte de Granit Rose s'engage à intégrer les principes de la Responsabilité Sociétale des Entreprises (RSE) dans toutes ses activités. Nous sommes conscients de notre rôle dans la promotion d'un tourisme durable et responsable, tant au niveau local qu'au niveau global. Nous sommes convaincus qu'en se positionnant comme un acteur responsable, l'office de tourisme contribue à un avenir plus durable pour le tourisme et renforce l'attractivité du territoire de Lannion Trégor Communauté.

Nos engagements s'appuient sur les axes suivants :

- Offrir une meilleure expérience client, plus authentique et moins impactante pour notre environnement
- Améliorer notre réputation et fidéliser la clientèle, en instaurant un lien de confiance avec les voyageurs
- Améliorer la qualité de vie sur notre destination et renforcer les liens avec les habitants
- Consolider nos relations avec nos partenaires et fournisseurs

La palette des actions s'inscrit en interne et en externe

En interne :

- Gestion environnementale : minimiser notre impact environnemental et préserver les ressources naturelles de notre territoire : recyclage, tri et limitation de nos déchets, économie d'énergie, matériaux durables, politique d'achat et de services engagés notamment pour la boutique, réduction de l'impact carbone.
- Engagement sociétal et local : contribuer au développement économique et social en favorisant l'emploi local, l'inclusion et l'accessibilité.
- Qualité de vie au Travail : assurer un environnement de travail épanouissant et respectueux pour tous nos collaborateurs (écoute des salariés, organisation du temps de travail, incitation à la mobilité durable, formation...)

En externe :

- Une communication responsable (sur le fond et la forme) : promouvoir un tourisme durable via les outils de communication numériques, et sur les éditions, informer sur le tourisme sans voiture, le tourisme pour tous, les rencontres locales.
- Sensibilisation des visiteurs : éduquer à l'environnement, informer sur les milieux fragiles et les mobilités douces, les éco-gestes, gérer les flux touristiques.
- Valoriser les offres responsables et durables des partenaires engagés et accompagner les professionnels dans la montée en qualification ou la labellisation.

Lannion, le 22 mars 2025

Laurence HEBERT, directrice