

# TRÉGOR POST Office

## # 27

JUIN 2026  
Mezheven 2026

BRETAGNE  
CÔTE  
DE GRANIT  
ROSE  
TOURISME

La lettre d'information des professionnels du tourisme Bretagne Côte de Granit Rose  
Lizher kelaouiñ tud a-vicher war an douristelezh e Breizh Aod ar Vein Ruz.

## ÉDITO ~ Pennad-Stur

### LE NOUVEAU COMITÉ DE DIRECTION

“ Jeudi 28 mai s'est tenue l'élection de la présidence de l'Office de Tourisme. Pour succéder à Bénédicte Boiron, **Annie Macé, maire de Trégastel, a été élue à l'unanimité** par les membres du Comité de Direction, elle sera assistée d'un vice-président, Arnaud Le Foll, maire de Loguivy-Plougras. ”

Les nouveaux membres du Codir sont installés pour une période de 6 ans

**Collège 1** ⇒ 10 élus de Lannion-Trégor Communauté  
7 suppléants

**Collège 2** ⇒ 7 professionnels du tourisme  
7 suppléants

Les membres du collège 2 représentent les filières :

- › hébergements, restauration et métiers de bouche,
- › structures de loisirs,
- › patrimoine et culture.

Un soin particulier est accordé à la représentativité de l'ensemble du territoire.

Les échanges de ce premier Comité de direction ont notamment permis de voter le rapport d'activité 2025 consultable en ligne sur l'espace pro du site [bretagne-cotedegranitrose.com](https://www.bretagne-cotedegranitrose.com)

PRÉSIDENTE



Annie Macé  
Maire de Trégastel

VICE-PRÉSIDENT



Arnaud Le Foll  
Maire de  
Loguivy-Plougras



### LES FAITS MARQUANTS DE L'ANNÉE 2025

- › Le classement de l'Office de Tourisme en **Catégorie 1 a été renouvelé** en mai 2025
- › L'Office de Tourisme et Lannion-Trégor Communauté ont signé en 2025 une nouvelle **convention d'objectifs**, réaffirmant les orientations stratégiques et les ambitions partagées pour le développement touristique du territoire.
- › Le Bureau d'Information Touristique de Lannion ainsi que les services communication, commercialisation et administratif **ont déménagé** en mars 2025 dans les nouveaux locaux de Lannion-Trégor Communauté au **2 Quai de Viarmes**. Un accueil personnalisé, une offre de services étoffée, une accessibilité aux 4 familles de handicap constituent les points forts de ce nouvel espace d'accueil au service des vacanciers, des habitants et des professionnels.
- › L'Office de Tourisme a déployé **“Maël”**, un **chatbot conversationnel** destiné à accompagner les visiteurs dans leurs recherches d'information. Une innovation qui fait de la destination le **premier Office de Tourisme breton** à proposer ce service.
- › Un nouveau **site internet dédié aux groupes** a été mis en ligne afin de renforcer la visibilité de l'offre réceptive et de faciliter l'accès à l'information pour les professionnels et les clientèles groupes.
- › Dans le cadre de la labellisation **Pays d'Art et d'Histoire** du territoire, la **visite guidée de La Roche-Derrien** fait désormais partie des visites labellisées.

LE ROADBOOK, AU SERVICE DES PROFESSIONNELS ET DE LEUR CLIENTÈLE !



Qu'est-ce que le Roadbook ?

Déjà utilisé par les conseillers en séjour de l'Office de Tourisme, le Roadbook est un carnet de séjour numérique permettant de recommander activités, visites, restaurants et expériences à découvrir sur la destination.

Nous étions le 1<sup>er</sup> Office breton à déployer cet outil il y a 4 ans, à date nous avons généré plus de **35 000 carnets de séjours**.

Les retours visiteurs sont plus que positifs et nous incitent aujourd'hui à le proposer nos partenaires.



**2 offres**, Roadbook Pro et Start, sont déployées depuis le début de la saison.

Nous avons déjà créé **60 Roadbooks Start** ayant généré **398 scans** de QRcode.

Notre équipe d'experts accompagne les professionnels du tourisme pour concevoir des carnets de séjour répondant précisément à leur problématique dans le but de toujours améliorer la diffusion de l'information et d'optimiser l'expérience voyageur.

L'offre Roadbook Start

Ce service est accessible via un **QR code affiché dans l'établissement** ou un simple lien envoyé avant l'arrivée des clients. Ils accèdent à une sélection d'idées locales, fiables et mises à jour quotidiennement.

C'est un vrai plus à l'accueil pour :

- > Répondre facilement à « Que faire autour ? » resto, balades, idées pour les enfants...
- > Faciliter la découverte du territoire avec les incontournables par exemple
- > Préparer le séjour des clients en amont avec les infos pratiques
- > Proposer un outil moderne et pratique

L'offre Roadbook Pro

Nos partenaires, hébergeurs, restaurateurs ou structures de loisirs, disposent de leur propre carnet de séjour intégrant leurs informations, services et recommandations, tout en bénéficiant de l'ensemble des contenus de l'Office de Tourisme. Il est alors simple d'envoyer un guide personnalisé à leurs visiteurs.

**La promesse** : un accueil client enrichi et personnalisé avec :

- > Livret d'accueil numérique de l'établissement
- > Contacts, horaires et informations pratiques
- > FAQ personnalisée (wifi, petit-déjeuner, piscine, restaurant, animations...)
- > Recommandations de l'établissement pour la clientèle
- > Envoi du roadbook par SMS ou Email avant l'arrivée ou pendant le séjour
- > Mise à jour dynamique

À cela s'ajoutent entre autres tous les contenus de l'Office de Tourisme.

Ce service de l'Office permet de personnaliser chaque séjour selon le profil des clients, la durée, la météo... durant tout le cycle du voyageur (avant, pendant, après séjour) pour fidéliser sa clientèle. Il permet aussi de rédiger ses commentaires et conseils pour interagir avec le visiteur.

Ce service de l'Office de Tourisme, **simple et gratuit**, permet de profiter :

- > D'informations mises à jour en temps réel
- > De contenus de qualité sélectionnés par l'Office de Tourisme
- > D'être en relation avec "Maël", notre conseiller virtuel, disponible 24h/24h
- > Et bien d'autres avantages...

Pour le client c'est aussi la possibilité de se rendre en Office pour compléter son carnet de séjour en l'agrémentant d'autres envies ou besoins durant son séjour.

L'offre Roadbook Pro permet l'accès à notre outil statistique pour connaître le nombre de roadbooks consultés, les contenus les plus plébiscités, les centres d'intérêt des clients et les chiffres de fréquentation.



Cet outil, au prix tout à fait abordable, est proposé exclusivement à nos partenaires adhérents à l'Office.

+ d'infos

Maëlle KERRESPRES  
Service partenariat de l'Office de tourisme  
maelle.kerrespres@lannion-tregor.com

ICI, C'EST LA DÉCOUVERTE

Des nouveautés à découvrir cette saison !

“ Visites flash de Lannion et Tréguier pour valoriser 2 thématiques particulières à ces cités ”

Inspirations Art Déco à Lannion

Plongez dans le Lannion de l'entre-deux-guerres où façades géométriques et décors stylisés insufflent un air Art Déco à la ville.

Une balade flash pour découvrir comment les « Seiz Breur » ont mêlé modernité et traditions bretonnes dans l'architecture et les arts décoratifs pour embellir le quotidien.

Escale à Tréguier

Remontez le temps au fil de l'eau. Jadis navigable jusqu'à La Roche-Derrien, la rivière du Jaudy guidait les navires au cœur de la cité, à deux pas de la mer.

Quais de pierre, escales à marée basse, maisons de marins : la vie des gens de mer et des riches commerçants se découvre pas à pas.

L'offre côté billetterie festival

> Parenthèse musicale avec le **Festival de Buguèles** qui revient cette année encore à Penvénan avec une belle programmation les **7 et 8 août**.

> **Théo Trégor Festival**, qui pour sa 8e édition investit une nouvelle fois le Centre des Congrès de Trégastel, pour une expérience théâtrale inédite entre le **12 et 16 août**

> Et en fin de saison, le **Festival international du Film et de l'Image des Mondes Marins et Sous-marins** revient pour 3 jours d'émerveillement à travers des projections spectaculaires. Une célébration dédiée à celles et ceux qui explorent, racontent et protègent l'océan.

Pensez à prendre vos places en Office de Tourisme ou sur notre site rubrique Billetterie  
bretagne-cotedegranitrose.com



Toutes les infos dans notre livret "Ici c'est la découverte"

Ces nouvelles offres viennent compléter la programmation de notre brochure billetterie avec plus de 500 dates cette année.

L'ESSENTIEL DES LOISIRS

Le nouveau guide pour profiter de son séjour sur la Côte de Granit Rose

Dernière édition à être mise à jour dans le cadre de la stratégie 2022/2027, le guide des loisirs est sorti en mars dernier. Plusieurs changements notables pour cette édition phare de la destination :

- > nouveau titre pour sortir de l'effet catalogue d'un simple guide : L'Essentiel des loisirs c'est la promesse de trouver de bonnes adresses, celles de nos partenaires, enrichi de rédactionnel
- > nouvelle maquette pour donner plus d'aération et de rythme à la lecture
- > nouvelle rubrique comme les idées séjours, les tops, les publiereportages...

Sur une pagination qui reste constante, 100 pages, nous avons cherché à rendre l'offre de loisirs plus attractive, à mettre en avant l'ensemble de nos atouts (la mer, la nature) tout en veillant à équilibrer nos forces (la culture, les savoir-faire).

Chaque année l'édition sera mise à jour pour proposer de nouveaux contenus, portraits et sujets.

Un merci tout particulier aux partenaires qui nous ont fait confiance pour leur publiereportage :

- Saun Active à Trestel,

- La Mutante - Manoir de Trorozec à Lannion
- Philomenn à Tréguier.

Ces 3 partenaires nous offrent la possibilité de créer des portraits en incarnant la destination. Retrouvez aussi leur article enrichi sur notre blog

bretagne-cotedegranitrose.com

Merci aussi aux nouveaux partenaires qui rejoignent L'Essentiel, comme :

- > Le Château du Vot à Trédarzec avec son offre d'escape game et murder party dont raffolent les familles et les tribus
- > Ty bicyclette qui vient proposer un service de location de vélos à Lannion et alentours
- > Roz'capade pour ses balades insolites en 2 CV ou 4L sur la Côte de Granit Rose et la Côte d'Ajoncs
- > La Selkie avec son atelier boutique à Tréguier
- > Herbiers lodés à Pleudaniel qui perpétue l'art ancestral des alguiers !

Et bien d'autres à découvrir dans L'Essentiel des loisirs.



BRÈVE



Le **12 août** prochain, l'éclipse solaire totale captera l'attention de millions de personnes en Bretagne et partout en France. À cette occasion, l'Office de Tourisme met en vente des lunettes de protection.

Disponible dès à présent !

3 €



BRÈVE

L'ensemble de nos bureaux seront ouverts à partir du **15 juin**, nos équipes de saisonniers en renfort sont arrivées.

Nous vous attendons avec impatience à Plouaret, Trévou-Tréguignec, Lézardrieux, Pleubian et comme déjà annoncés à Penvenan et Plougrescant qui deviennent des bureaux permanents suite à leur classement station de tourisme.

Soit **12 bureaux** ouverts, **27 saisonniers** recrutés en contrat de 1 à 7 mois pour accompagner et conseiller au mieux les visiteurs.



ENTREZ DANS LA DYNAMIQUE DU RÉSEAU

Depuis plusieurs semaines, **Côtes d'Armor Destination** déploie une campagne nationale invitant à ralentir et à s'évader en Côtes d'Armor, toute l'année.



Rejoignez le mouvement et partagez ces visuels pour booster la notoriété du département et de la destination en maximisant la répétition.

Retrouver ces créations dans l'espace pro du site avec vos codes d'accès pour le Kit communication [bretagne-cotedegranitrose.com](https://twitter.com/bretagne-cotedegranitrose.com)

Vous avez oublié vos codes ? Écrivez-nous : [partenariats@lannion-tregor.com](mailto:partenariats@lannion-tregor.com)

UNE NOUVELLE COLLABORATION AVEC L'AGENCE COQUELIKO

Depuis 3 ans nous travaillons avec cette agence de communication créative basée à Lannion. Nous avons notamment réalisé la refonte complète de nos éditions : carte touristique, guide des saveurs et cette année le tout nouveau guide des loisirs. Un travail exigeant nous permettant de répondre à nos objectifs stratégiques :

- > des supports de communication plus attractifs et inspirants ;
- > la valorisation de notre territoire et de nos partenaires

Pour la prochaine saison estivale, notre équipe de chargés de mission, guides conférenciers et conseillers en séjour seront parés pour affronter vent ou fameux crachin breton grâce au coupe-vent imaginé et brandé par Coqueliko. "



Si vous souhaitez être accompagné dans vos projets de communication, Coqueliko conseille une grande diversité d'acteurs avec des compétences et prestations variées :

- > Studio graphique et création d'identité visuelle
- > Studio web et Social Media
- > Communication touristique
- > Équipementier pour les clubs de sport ou organisateurs d'évènements
- > Éco-communication et Imprimerie écologique

+ d'infos : [coqueliko.bzh](https://twitter.com/coqueliko.bzh)



Arrivée de la Classic Channel Regatta  
12 & 13 juillet ~ Port de Lézardrieux



Ce rassemblement nautique de belle plaisance réunit jusqu'à 100 bateaux offrant un spectacle maritime unique au cœur de l'estuaire du Trieux. Les visiteurs pourront admirer ces voiliers d'époque à quai, observer les manœuvres des équipages et profiter de l'ambiance conviviale qui accompagne l'arrivée le 12 au soir et le départ du 13 de cette flotte prestigieuse, entre patrimoine maritime et passion de la voile.

Nautik Deiz

mardi 29 septembre ~ Skope, Lannion



La Région Bretagne organise la 5e édition de la rencontre régionale de la filière nautique.

Cette année, l'évènement met la coopération au cœur des échanges. Dans un secteur où ports, entreprises, clubs, collectivités et bases nautiques sont étroitement liés, elle est un levier essentiel pour créer de la valeur et relever les défis de demain.

Cette journée invitera les professionnels à réfléchir à un modèle économique plus durable, plus pertinent et plus humain.

Nicolas Hodicq, chargé de projet nautisme pour l'Office de Tourisme, est co-organisateur de cette rencontre.

5e édition des Semaines du Tourisme économique et des Savoir-faire

19 octobre > 1er novembre

Vous êtes intéressé par l'évènement et souhaitez ouvrir vos portes aux visiteurs à cette occasion ? Faites-le nous savoir : [stesf@lannion-tregor.com](mailto:stesf@lannion-tregor.com)