

BRETAGNE

CÔTE
DE GRANIT
ROSE

TOURISME

BRETAGNE®



LE
GUIDE

2027

DU
PARTENARIAT

LEVRIG AR KEVELEREZH



LANNION-TRÉGOR
COMMUNAUTÉ
LANNUON-TREGER
KUMUNIEZH

www.bretagne-cotedegranitrose.com



L'Office de Tourisme Bretagne Côte de Granit Rose au contact de son territoire

« Chers partenaires,

L'année 2026 marque une nouvelle étape pour l'Office de Tourisme Bretagne Côte de Granit Rose. À la suite des élections municipales et du renouvellement d'une partie des membres du Conseil communautaire, notre gouvernance évolue avec la mise en place d'un nouveau Comité de Direction composé de **17 élus** et de **14 professionnels du tourisme**, tous animés par une même ambition : faire rayonner notre destination.

Cette nouvelle équipe, présidée par **Annie Macé**, maire de Trégastel, aux côtés de **Arnaud Le Foll**, vice-président et maire de Loguivy-Plougras, sera accompagné des 32 salariés permanents de l'Office de Tourisme. Cette nouvelle mandature ouvre également un nouveau chapitre pour notre territoire avec l'élaboration de notre prochaine stratégie touristique. Parce que les meilleures idées naissent de l'intelligence collective, nous souhaitons construire cette feuille de route **avec vous**. Hébergeurs, restaurateurs, sites de visite, prestataires d'activités, commerçants... vous êtes les premiers ambassadeurs de la Côte de Granit Rose. Votre expérience, vos idées et votre connaissance du terrain seront essentielles pour imaginer ensemble le tourisme de demain.

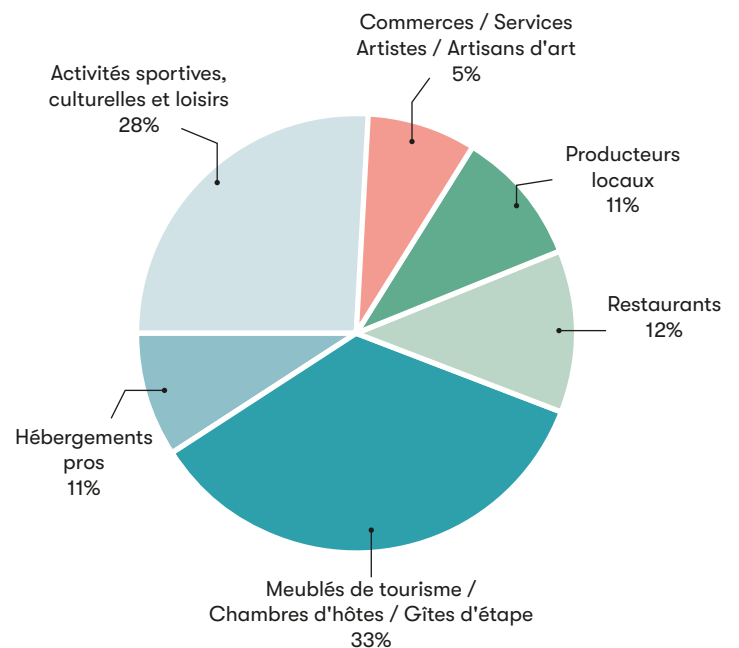
Autre ambition forte : poursuivre notre engagement en faveur de la qualité et d'un tourisme toujours plus responsable. L'Office de Tourisme est pleinement mobilisé dans l'obtention du label **Destination d'Excellence**, qui viendra reconnaître la qualité de notre accueil, de nos services et notre engagement en faveur d'un tourisme durable. Nous espérons pouvoir partager avec vous cette belle réussite très prochainement. Nous vous encourageons également à vous engager dans cette dynamique, afin d'offrir ensemble à nos visiteurs une expérience toujours plus qualitative, authentique et durable.

Plus que jamais, notre destination se construit grâce à la force de son réseau de partenaires. Merci pour votre confiance, votre engagement et votre énergie à nos côtés. Nous espérons avoir le plaisir de vous compter parmi nos partenaires en 2027 et de construire, ensemble, l'avenir touristique de notre territoire.

Au plaisir de poursuivre cette aventure collective à vos côtés. »

Laurence Hébert, directrice de l'Office de tourisme
Bretagne Côte de Granit Rose

La force du réseau :
580 partenaires



10 bonnes raisons d'être partenaire

- 1 Contribuer à la promotion de **Bretagne - Côte de Granit Rose** sur les marchés français et européens.
- 2 **Accroître votre notoriété** ainsi que celle de la Destination grâce à nos supports de communication.
- 3 **Développer votre chiffre d'affaires** grâce à notre billetterie, nos visites guidées et notre agence réceptive.
- 4 Accéder à des outils partagés tels que **notre newsletter** pour suivre l'actualité touristique locale, un accès au **groupe privé Facebook** et un abonnement à notre gazette « **Trégor Post Office** ».
- 5 Avoir accès à l'espace professionnel de notre site internet, ainsi qu'un **pack communication** comprenant des photos.
- 6 Bénéficier de l'effet réseau en participant aux **rencontres organisées par l'Office de tourisme**.
- 7 Être accompagné dans vos projets et démarches de **classement et de labellisation**.
- 8 Profiter des avantages du **passport privilège** ainsi que de **tarifs préférentiels** sur nos produits Boutik.
- 9 Avoir accès à la base de données du **Roadbook Côte de Granit Rose** et au **chatbot Maël**.
- 10 **Parce que travailler ensemble est une évidence !**

On parle de vous et on parle d'ici !

Promouvoir la destination et attirer les visiteurs ? Carole, Élodie, Yvanne et Yann s'engagent pour **renforcer la notoriété de notre territoire**. Leurs missions sont de proposer un site internet attractif avec des contenus de qualité, de faire vivre la destination à travers les réseaux sociaux, d'accueillir journalistes, influenceurs et de produire des brochures séduisantes...
Nouveauté 2027 : refonte des e-brochures hébergements.



19 802

abonnés à notre newsletter
mensuelle en 2025



48 702

followers sur les
réseaux sociaux en 2025



1 039 251

visiteurs sur le site
internet en 2025

On prépare le terrain pour les visiteurs et les résidents

Le travail mené avec les filières représente une part essentielle de la préparation de la saison. Ensemble, **nous coordonnons de nombreuses actions afin de garantir la meilleure expérience possible aux visiteurs**. Cela passe notamment par la participation à **des salons thématiques** (pêche, randonnée, nautisme), l'accompagnement de nos partenaires dans la **qualification de leur offre** par Isabelle (labels Accueil Vélo, Étape Rando Bretagne, Qualité Tourisme) ainsi que par un important **travail de terrain**, avec la création et mise à jour de cartes et de livrets de randonnée par Antoine, le suivi de parcours de pêche avec Gaëlle...



41

visites guidées du
territoire en vente
dans nos bureaux



204 074€

de chiffre d'affaires
billetterie pour le compte
des partenaires



58

dossiers pour le service
réceptif pour un total de
1 726 personnes reçues

Ensemble, nous accueillons les visiteurs

Toutes les demandes mails et téléphoniques sont centralisées au sein de **notre centre de contact** et c'est Gwenaëlle qui en assure la coordination. Pour apporter des réponses précises à nos visiteurs, nous nous appuyons sur un outil indispensable : le roadbook, qui recense l'ensemble de nos partenaires, les balades, randonnées, et informations pratiques sur le territoire. Il est donc essentiel que nous disposions d'informations actualisées concernant nos partenaires (horaires, période d'ouverture, tarifs...).

Chaque semaine, Audrey, Marine, Marie-France, Pauline, Viviana, Youena et Gwenaëlle, nos référentes animations, recensent les fêtes, manifestations et événements organisés sur le territoire. Le petit plus ? Chaque jeudi soir, vous recevez dans votre boîte mail **le calendrier des animations** de la semaine suivante, un outil précieux pour conseiller vos clients !



185 000

visiteurs ont passé la porte
de nos bureaux en 2025



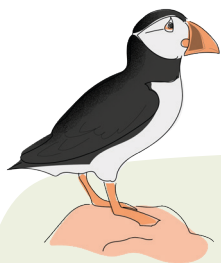
12 500

demandes d'information
à distance en 2025



11 620

roadbooks envoyés
sur une année



Notre démarche RSE

Au cœur de sa **démarche RSE**, l'Office de Tourisme agit pour un tourisme plus responsable, durable et solidaire. Sa stratégie repose sur quatre priorités :

- être exemplaire en améliorant la qualité de vie au travail, en réduisant son impact environnemental et en favorisant l'inclusion ;
- accompagner les professionnels du territoire dans leur transition durable ;
- sensibiliser les visiteurs à la préservation de l'environnement, à la richesse du patrimoine et aux circuits courts ;
- évaluer ses actions et partager ses engagements en associant visiteurs et habitants.

Une démarche concrète qui mobilise l'ensemble des acteurs du territoire pour construire un tourisme plus respectueux et créateur de valeur.

Le plan d'action de la démarche RSE comprend **60 actions**, illustrant son caractère transversal et son déploiement à la fois en interne, auprès des équipes, et en externe, auprès des partenaires, des visiteurs et du territoire.



« Aujourd'hui, l'Office de Tourisme est un partenaire incontournable pour moi. J'ai la chance de gérer plusieurs commerces sur le secteur de Lannion, dont le Barn's, un bâtiment emblématique de la ville et l'un des plus photographiés.

Je me souviens que, lorsque j'étais enfant et que je me promenais dans les rues de Lannion, de nombreux touristes me demandaient où se trouvait l'Office de Tourisme. À l'époque, je me demandais à quoi il servait. Aujourd'hui, je mesure pleinement son rôle : il serait difficile de se passer de son travail de valorisation du territoire et de nos entreprises.

À titre personnel, l'Office de Tourisme m'apporte une véritable clientèle, aussi bien grâce aux groupes qu'aux visiteurs de passage. Depuis son installation dans ses nouveaux locaux, j'ai le sentiment qu'un véritable cap a été franchi. La collaboration avec les commerçants, les artisans et les acteurs du tourisme est excellente, et c'est cette dynamique collective qui contribue à faire rayonner notre territoire. »

Nicolas Le Gros,
gérant des restaurants Le Breizh Shelter,
Rosa Louise et le Barn's à Lannion

Votre agenda

22 SEPTEMBRE
8h - 10h à Lannion

Rendez-vous des pros
bilan de saison

22 SEPTEMBRE
18h - 20h à Tréguier

Rendez-vous des pros
bilan de saison

28 SEPTEMBRE
15h - 17h à Trébeurden

Rendez-vous des pros
bilan de saison

29 SEPTEMBRE
au Skope à Lannion

Nautik Deiz

6 FÉVRIER
2027

Job Dating
pour le recrutement
de vos saisonniers

25 MARS
2027

Salon du tourisme

JUIN
2027

Éductour des pros

Nouveauté 2027 : le Roadbook arrive chez nos partenaires !

Déjà utilisé par les conseillers en séjour à l'accueil, le Roadbook est un carnet de séjour numérique permettant de recommander activités, visites, restaurants et expériences à découvrir sur la destination en amont ou pendant le séjour. Plus de 35 000 carnets de séjour générés à date, les retours visiteurs sont plus que positifs et nous incitent à le proposer à nos partenaires.

Deux options :

Gratuit

Le Roadbook Start

Accessible via un QR code à afficher dans l'établissement ou un simple lien envoyer avant l'arrivée des clients. Ils accèdent ainsi à une sélection d'infos locales, fiables et mises à jour quotidiennement.

- Répondre facilement à « que faire autour de mon établissement »
- Faciliter la découverte du territoire avec les incontournables par exemple
- Proposer un outil moderne et pratique

À partir de
10€ HT
/mois

Le Roadbook Pro

Vous disposez de votre propre carnet de séjour intégrant vos informations, services et recommandations, tout en bénéficiant de l'ensemble des contenus de l'Office de tourisme

- Livret d'accueil numérique de l'établissement
- Contacts, horaires et informations pratiques
- FAQ personnalisée (code WiFi, horaires du petit déjeuner, de la piscine ou du snack, consigne de sécurité, check-in, check-out...)
- Insertion d'un commentaire personnalisé pour interagir avec le visiteur
- Accès à des statistiques pour connaître le nombre de roadbooks envoyés, consultés, les contenus les plus plébiscités...
- Recommandations personnalisées pour la clientèle, mise à jour en temps réel
- Envoi du Roadbook par sms ou par mail avant l'arrivée ou pendant le séjour

« Être partenaire de l'Office de Tourisme, c'est avant tout un accompagnement de proximité et une relation de confiance qui se sont construits au fil des années. C'est d'ailleurs pour entretenir ce lien et contribuer au développement de la destination que nous avons choisi de nous engager au sein du Comité de direction cette année.

L'Office de Tourisme met à notre disposition des outils précieux pour accueillir, informer et orienter nos visiteurs. Nous avons notamment adopté le Roadbook Start, qui rencontre un véritable succès auprès de nos clients et enrichit leur expérience de séjour. »



Manon,
Directrice du camping
Les Alizés



Notre partenaire idéal



Fournira du contenu et des photos de haute qualité



Maintiendra à jour le calendrier des disponibilités



Communiquera ses périodes d'ouverture et ses dates de vacances, ainsi que tout autre changement



Utilisera nos outils numériques



Participera activement aux rencontres et réunions de travail



Aura pour objectif d'atteindre la Destination d'Excellence

Tarifs

PRESTATIONS DE SERVICE TVA 20% - PARTENARIATS 2027



	PACK GLAZ	PACK ROZ
Visibilité dans le Guide des loisirs ou Guide des saveurs (édités à 23 000 exemplaires chacun)		•
Visibilité Web + Roadbook (+ e-brochures des hébergements)	•	•
50% sur le pack choisi pour la présentation d'une seconde activité de la même filière (exemple : Meublés de tourisme + chambres d'hôtes = 2 hébergements)	•	•
Un accès privé à votre espace de gestion des informations pour mise à jour de vos informations toute l'année (VIT Tourinsoft)	•	•
Tarifs préférentiels sur la boutique de l'Office de tourisme*	•	•
Participation aux événements de l'Office de tourisme (se référer à l'agenda des Rendez-vous pros en page 6)	•	•
Accès au groupe privé Facebook et à la gazette « Trégor Post Office »	•	•
Accompagnement dans vos démarches de classement / labellisation	•	•
Mise à disposition de la documentation de l'Office de tourisme sur demande* (en quantité limitée)	•	•
Autocollant partenaire	•	•
Passeport privilège	•	•
Pack communication photos et vidéos de la destination	•	•
Accès à la route des loisirs* pour les hébergeurs	•	
*sur présentation de la carte adhérent	125€ HT (150€TTC)	165€ HT (198€TTC)



La Route des loisirs est un dispositif de bons de réduction dans des structures touristiques du territoire comme : l'Aquarium marin de Trégastel, la Combe aux ânes, Vivons Perchés... Cela permet :

- d'être une valeur ajoutée lors du choix d'un hébergement.
- de faire un geste d'accueil à l'arrivée des clients.
- d'inciter nos visiteurs à multiplier les découvertes à travers les réductions proposées.

Uniquement pour les chambres d'hôtes :

Réduction de 20% sur le pack choisi si votre hébergement propose des locations à la nuitée (1 seule nuit, toute période confondue, y compris juillet-août)

Quantité de documentation limitée

Guide loisirs : 40 ex
Guide saveurs : 60 ex
Carte touristique : 50 ex
Livret billetterie : 40 ex

OFFERT

Services +

	PRIX HT	PRIX TTC
Billetterie pour votre activité	50€	60€
Bénéficiez de notre service réceptif pour valoriser votre offre (selon les spécificités de votre établissement)	50€	60€
Parole de Breizh (1 publi-rédactionnel dans le guide des loisirs ou des saveurs, 1 article sur le blog, relais sur les réseaux sociaux et la newsletter grand public)	675€	810€
Portrait Breizh (1 publi-rédactionnel dans le guide des loisirs ou des saveurs et 1 article sur le blog)	462,50€	555€
Livraison de la documentation de l'Office de tourisme avant la saison	13€	15,60€
Prestation de traduction anglais / allemand (nombre de caractère max) pour les métiers de bouche	60€	72€
Location de vélek'tro pour vos clients – d'avril à octobre – prix par vélo	387,50€	465€
Commande de cartes touristiques supplémentaires (prix à l'unité)	0,50€	0,60€
Commande de guide des loisirs supplémentaires (prix à l'unité)	1,50€	1,80€
Commande de guide des saveurs supplémentaires (prix à l'unité)	1,17€	1,40€
Carte de la destination en dur 1m x 1m	145,83€	175€
Carte de la destination en vitrophanie 1m x1m	91,67€	110€
Shooting photo à tarif négocié – présence d'1 heure et 10 photos délivrées en HD – frais de déplacement compris	125€	150€
Shooting photo à tarif négocié – présence d'2 heures et 25 photos délivrées en HD – frais de déplacement compris	225€	270€
Adhésion à Côtes d'Armor Destination à tarif préférentiel pour les hébergeurs professionnels	116,67€	140€

Régie publicitaire*

DANS LES GUIDES DES LOISIRS ET SAVEURS

	PRIX HT	PRIX TTC
1/4 de page (uniquement Guide Loisirs)	470€	564€
1/2 page	730€	876€
Pleine page intérieure	975€	1 170€
2° de couverture / 3° de couverture	1400€	1 680€
Dernière de couverture	1990€	2 388€

*Livrée en "prêt à publier"

Supplément : création de votre encart publicitaire ou intervention sur vos fichiers	125€	150€
---	------	------

Votre activité en lumière !

Offrez à votre établissement une visibilité renforcée grâce à nos offres de publipédactionnel. A travers un contenu éditorial attractif, **nous mettons en avant votre histoire, vos savoir-faire et vos atouts auprès de nos visiteurs.**

Parole de Breizh est notre formule la plus complète : un article dans le Guide des loisirs ou des saveurs, un article dédié sur notre blog, un relai dans notre newsletter grand public ainsi qu'une vidéo sur nos réseaux sociaux.

Portrait Breizh propose une visibilité ciblée avec un article dans le Guide des loisirs ou des saveurs, complété par une publication sur notre blog.



Vos interlocutrices



Audrey



Emilie



Youena



Gwenaëlle



Gwennaig



Maelle



Marie-France



Marine



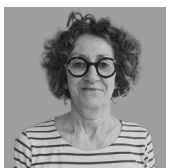
Louise



Pauline



Yvette



Nathalie

ainsi que Karin et Viviana

Tél : 02 96 05 60 70 / Centre de contact

Mail : partenariats@lannion-tregoir.com

Nos 7 bureaux d'information touristique permanents :

Lannion

Quai de Viarmes
22300 Lannion
02 96 46 29 39

Plestin-les-Grèves

Place du 19 mars 1962
22310 Plestin-les-Grèves
02 96 46 29 40

Trébeurden

Place de Crech Hery
22560 Trébeurden
02 96 46 29 42

Plougrescant

14 place de la Mairie
22820 Plougrescant
02 96 11 37 39

Penvénan

13 place de l'Église
22710 Penvénan
02 96 11 49 49

Tréguier

Place Sainte Anne
22730 Tréguier
02 96 46 29 41

Tréguier

11 rue Marcellin Berthelot
22220 Tréguier
02 96 46 29 44