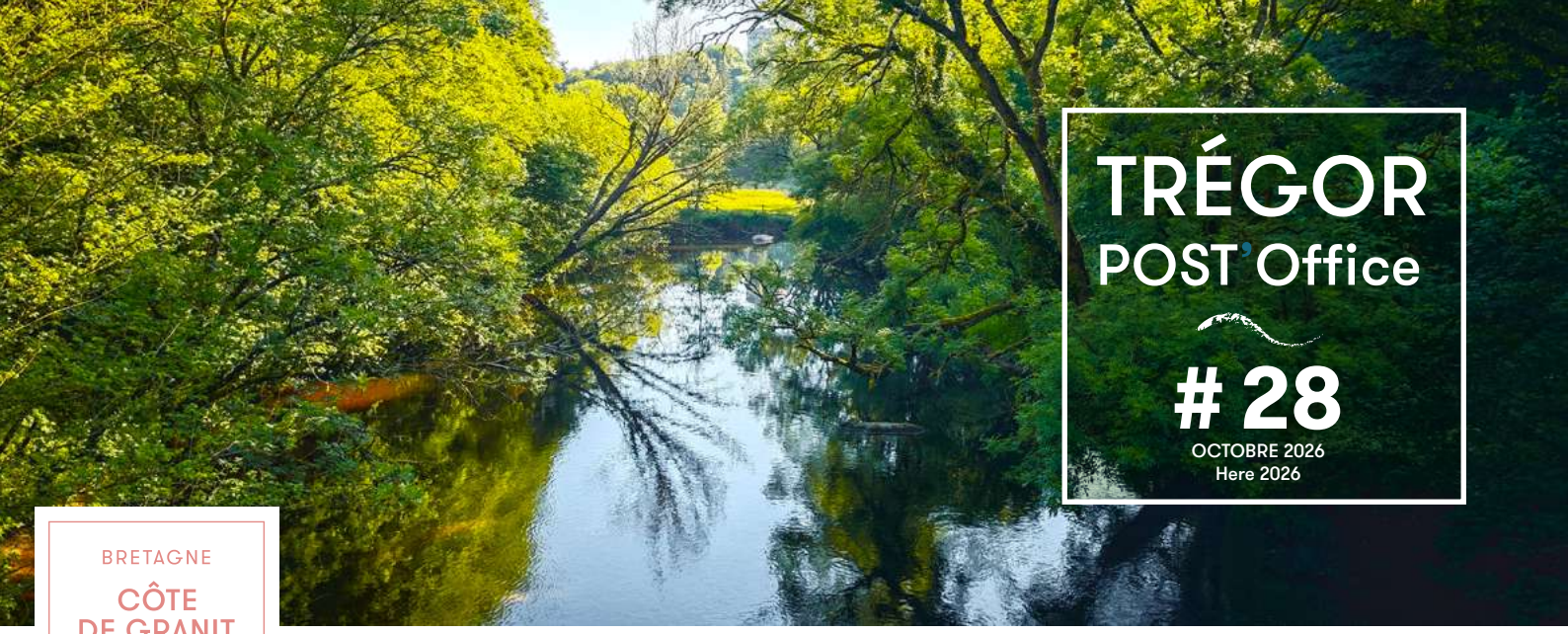


TRÉGOR POST'Office

#28

OCTOBRE 2026
Here 2026

BRETAGNE
CÔTE DE GRANIT ROSE
TOURISME

La lettre d'information des professionnels du tourisme Bretagne Côte de Granit Rose
Lizher kelaouiñ tud a-vicher war an douristelezh e Breizh Aod ar Vein Ruz.

ÉDITO ~ Pennad-Stur

BILAN DE LA SAISON TOURISTIQUE

172 000 Visiteurs

De janvier à septembre 2026, l'Office Bretagne Côte de Granit Rose a accueilli 172 000 visiteurs sur ses 12 points d'accueil (permanents et saisonniers), soit une fréquentation stable par rapport à 2025, mais avec de fortes disparités entre les ailes de saison et le cœur de l'été.

En effet, tout comme les professionnels du tourisme, le démarrage de saison est arrivé tardivement (mi-juin), la fréquentation a été très soutenue en juillet et août et le mois de septembre particulièrement bon.

Selon les données de Côtes d'Armor Destination, la fréquentation en Bretagne est restée stable avec un pic en juillet et août de 3%.

Sur le département, on constate un léger repli en juillet, mais une progression de 3% en août. Les excursions réalisées par les non-résidents du 22 seraient en légère progression cet été, avec près de 3,5 millions de déplacements à la journée.

Lannion-Trégor Communauté demeure la première destination touristique du département durant l'été malgré un nombre de nuitées en baisse de 1% fin août.

D'où viennent nos visiteurs ?

Du côté de la clientèle hexagonale, les Bretons constituent toujours la majorité des visiteurs. Ce sentiment de flux dense en août provient essentiellement du locatourisme, avec une clientèle à la journée.

La destination est ensuite prisée de l'Île-de-France et des Pays de la Loire.

Les visiteurs étrangers représentent 12 % de la clientèle. Cette année ils sont aussi arrivés tard. Le contexte économique et le prix du carburant, notamment pour les Allemands, ont dû impacter leur déplacement.

Viennent ensuite les Belges et les Britanniques, les Suisses et les Néerlandais. Tout comme nos professionnels, on observe la présence de plus en plus importante d'Italiens.

L'essor se poursuit sur le numérique.

- + de 2 266 000 pages vues sur le site soit une progression de +27% depuis le 1er janvier.
- 13 900 carnets de voyage numériques, roadbooks, envoyés par mail ou SMS, soit une progression de +31 % et une durée moyenne de session de 13 min 33 sec
- 76 Roadbooks Start déployés et 1 486 scans chez nos partenaires
- 1 500 conversations enregistrées par Maël, notre chatboat (top 3 des demandes : hébergements, animations, rando)

Côté billetterie

Nous avions cette année 26 partenaires billetterie pour un chiffre d'affaires en hausse de +5,67%.

Top vente, très fortement lié à la météo :

- Armor Navigation,
- Vedettes de Bréhat,
- Excursion vers l'île de Batz,
- Festival de Buguélès,
- Sur Mer Bréhat,

La recherche de petits prix et la belle météo ont permis de développer les visites nature sur des sites d'exception comme le Gouffre ou le Sillon qui ont sur performés cette année.
À cela s'ajoutait des nouveautés comme le Château de Kergrist et Ici Sport.

Côté visites guidées

Nous enregistrons une progression de 2,96% et cela malgré des demandes en baisse sur juillet et août. Rien que sur le mois de septembre nous sommes à +26%

Côté boutik

Une belle progression de 7% soutenue par la vente de lunettes pour l'éclipse.

Côté vélektro

Les locations enregistrent une baisse de -4,42% due au développement des offres de privés et des pics de chaleur.

Côté service réceptif

Pour notre agence réceptive plusieurs dossiers traités, mais le coût de l'essence et le contexte économique freine l'activité, constat partagé chez nos professionnels.

LANNION-TRÉGOR COMMUNAUTÉ
LANNUON-TREGER KUMUNIEZH

Contact : carole.prudhomme@lannion-tregor.com
2, Quai de Viarmes – 22 300 Lannion
Tél. 02 96 05 60 70

Directrice de la publication : Laurence Hébert
Rédaction : Carole Prud'homme
Conception : Publi Trégor
Prochaine parution : janvier 2027
© photos : Trekking et Voyage,
Office de Tourisme Côte de Granit Rose

QUALITÉ TOURISME

RETOUR DES PROFESSIONNELS DU TOURISME SUR LA SAISON 2026



Chaque année, le rendez-vous est pris avec les professionnels fin septembre pour partager leurs impressions et leurs ressentis sur la saison écoulée

Nous avons accueilli des représentants des filières hébergement, restauration, guidage ou bien encore équipement de loisirs, lors de deux temps d'échanges à l'office de Lannion et au Belambra de Trégastel.

Tous s'accordent sur trois points :

- Une saison qui démarre tardivement : entre la mi-juin et début juillet. Les ponts et la météo clémente du printemps n'ont pas permis d'attirer du monde. Les facteurs « essence » et « instabilité économique » semblent être les principaux freins.
- Le cœur de l'été a très bien fonctionné : l'effet météo avec les fortes chaleurs apporte des contrastes de fréquentation selon l'activité, mais globalement la saison a été très bonne. Le facteur prix sur les mois de juillet et août était moins prégnant.
- Une clientèle étrangère bien présente notamment les Allemands, les Belges et les Suisses. À noter que l'on voit de plus en plus d'Italiens dans le Trégor.

Les hébergeurs notent :

- beaucoup de réservations et des prolongations de séjour de dernière minute,
- une clientèle de plus en plus en attentive aux équipements, notamment la climatisation,
- une recherche de souplesse dans les séjours qui au cœur de l'été sont modulables (1/2 séjours, des arrivées et départs différés…),
- pour les hébergements locatifs, le manque de transports et d'offre de restauration sur certaines zones du territoire reste problématique. Les hébergeurs doivent être en capacité de fournir des services « plus » notamment pour la clientèle itinérante,
- pour les campings, la saison s'est bien prolongée sur le mois de septembre laissant imaginer une fermeture plus tardive l'année prochaine.

La filière « métiers de bouche » et restaurateurs :

- le printemps était mou avec un ticket moyen à la baisse,
- les mois de juillet et août ont été très bons grâce aux terrasses qui ont tourné à 100% cette année !
- le maintien du chiffre d'affaires est soutenu grâce à la diversité de leur activité : l'événementiel ou l'accueil groupe permettant de combler des périodes plus calmes du printemps

La filière nautisme grande gagnante :

Cette année toutes les conditions étaient réunies pour séduire un large public sur l'eau : météo au top, peu de vent. Les locations, les stages et les sorties vers les sept îles notamment ont très bien fonctionné.

Les activités en rivière quant à elles ont vite pâti du manque d'eau. Heureusement qu'il était possible de reporter l'activité vers la location de kayak à Plougrescant par exemple !

Un bilan plus mitigé pour les structures de loisirs :

- Les activités extérieures comme l'Éco Centre ou le Centre du Son ont bien fonctionné. L'offre en pleine nature répondant parfaitement aux recherches de la clientèle familiale cette année.

  La ré ouverture du Village Gaulois tant attendue a remporté un franc succès avec un chiffre de fréquentation équivalent à 2023 (année de fermeture du parc).

Les structures ayant su adapter leurs offres et leurs horaires, comme la Combe aux ânes, n'ont pas souffert d'une baisse de fréquentation du fait des fortes chaleurs.

- Les structures de loisirs en intérieur ont vu leur fréquentation chuter en juillet.

  Le Planétarium souligne l'importance de l'événementiel pour attirer la clientèle en août : « La nuit des étoiles » et « l'éclipse » ont été de vrai succès et ont permis de ré équilibré un peu les chiffres jusque là en berne
- Les dégustations et les découvertes de savoir-faire offrent un bilan en demi-teinte avec un fléchissement des visites au cœur de l'été. La météo n'a pas séduit les visiteurs pour découvrir la distillerie Warenghem. Par contre la clientèle qualifiée a permis de proposer des visites plus longues et donc plus rentables.
- Le guidage nature et patrimoine semble pour notre partenaire Explore The Trégor avoir bien fonctionné au printemps, mais moins en juillet août
- La Mutante à Lannion souligne un bel été, mais encore trop peu de fréquentations sur le printemps et le mois de septembre malgré une programmation continue

Globalement les équipements de loisirs sont impactés par l'accueil groupe moindre du fait du coût de l'essence.

CONCLUSIONS

Les retours sont sensiblement les mêmes que l'année dernière : démarrage tardif et clientèle étrangère, cela nous conforte dans la nécessité de poursuivre nos collaborations avec le Comité Régional de Tourisme sur les marchés étrangers (Allemagne, Suisse, Belgique en priorité) et de pousser la communication sur les mois de février à mai pour soutenir davantage le printemps.

BRÈVES

Une nouvelle gouvernance pour la Fédération des Offices de Tourisme de Bretagne !

Début septembre, à la Pointe du Raz, l'assemblée générale élective a renouvelé le conseil d'administration de la Fédération pour le mandat 2026-2029.

- Erven Léon, Président de l'Office de Tourisme Perros-Guirec a été réélu à la présidence pour trois ans.
- Laurence Hébert conserve son poste de membre au conseil d'administration.

Changement de présidence du Réseau Sensation Bretagne

Avant l'été, Bénédicte Boiron, maire de Trébeurden, a été élue Présidente du réseau Sensation Bretagne, elle succède à Nathalie Bernard maire de Plougasnou ; Laurence Hébert conserve son poste de trésorière au sein du réseau.

L'office de tourisme à la rencontre des élus municipaux



Jeudi 17 septembre, les élus municipaux trégorrois étaient invités au Skope par LTC.

Ils étaient 400 venus de toutes les communes, à se retrouver le temps d'une soirée pour aller à la rencontre des différents services de l'agglomération et de l'office.

Une belle démonstration d'échanges et de partage d'expériences, entre les élus et nos équipes, pour mieux se connaître et mener à bien un objectif commun : répondre aux besoins des Trégorrois

ROUTE DU RHUM :
La Côte de Granit Rose s'étend jusqu'à Saint-Malo !

> Non, ce n'est pas un phénomène géologique, mais à l'occasion de la Route du Rhum, l'Office de Tourisme Bretagne Côte de Granit Rose, associé à l'Office de Tourisme de Perros-Guirec, investira le village de Saint-Malo pour faire découvrir les richesses de notre territoire. Des partenaires locaux seront également de la partie.
>
> Avec plus de 1,5 million de visiteurs, venus de toute la France et de l'étranger, c'est un évènement unique pour valoriser la destination et son identité maritime, tant pour les séjours individuels que pour les accueils groupes.

Deux marins de notre territoire s'aligneront au départ : Thierry Roger et Guirec Soudée

À nos côtés, deux acteurs du territoire présenteront leur savoir-faire :

- Le **port de plaisance de Lézardrieux** mettra en avant ses équipements, ses services aux plaisanciers et son environnement privilégié au cœur de l'estuaire du Trieux, véritable porte d'entrée nautique vers la Côte de Granit Rose.
- **Adventure Gourmet** fera découvrir aux marins ses produits gourmands et son savoir-faire, à travers une offre pensée pour l'aventure et l'outdoor, cuisinée et préparée par **la conserverie du Trégor**.

Cette présence collective permettra de créer des passerelles entre les visiteurs de la Route du Rhum et les acteurs touristiques de la Côte de Granit Rose, tout en renforçant la visibilité et l'attractivité du territoire.

La Route du Rhum, c'est quoi ?

Une course transatlantique en solitaire regroupant les meilleurs marins du monde, direction la Guadeloupe. 120 participants sont attendus cette année.

C'est quand ?

Le départ aura lieu le 1er novembre et le village se tiendra du 20 octobre au 1er novembre 2026.
cette course se déroule tout les 4 ans

LE +

Si les conditions météo sont favorables, rdv sur la presqu'ile Renote à Trégastel le 1er novembre entre 16h et 17h. Nous aurons alors toutes les chances de voir passer les premiers bateaux.



LA CAMPAGNE DE PARTENARIAT 2027 EST LANCÉE !

Points essentiels à retenir pour renforcer votre visibilité et développer votre notoriété :

- **Le pack Roz** :

  Une visibilité optimale grâce à une offre multisupport sur les guides des Saveurs ou des Loisirs, sur notre site internet ainsi que dans notre carnet de séjour numérique (le Roadbook)
- **Parole de Breizh** :

  Un article dans le guide des saveurs ou des loisirs, un article dédié sur notre blog, un relai dans notre newsletter grand public ainsi qu'une vidéo sur nos réseaux sociaux. Cette formule complète sur l'ensemble de nos médias permet de toucher une audience importante de plus de 50 000 contacts.

Nombre de places limité : les premiers inscrits seront les premiers servis.

- **Portrait de Breizh** :

  Une visibilité ciblée avec un article dans le guide des saveurs ou des loisirs, complété par une publication sur notre blog.

Nouveauté !

Nous nous sommes équipés d'un outil pour générer des e-brochures. Le guide des hébergements va gagner en visibilité grâce à une maquette plus aérée mise à jour quotidiennement, notamment les disponibilités via votre accès au VIT, une relecture systématique des descriptions et une ré écriture web si nécessaire, un outil statistique dédié. Nous espérons que ces changements répondront aux attentes et demandes de cette filière.

De nouvelles interlocutrices

Sur les secteurs de Tréguier, Plougrescant et Penvenan, Yvette, Mildred et Nathalie seront à votre écoute. N'hésitez pas à les solliciter pour convenir de rendez-vous et de conseils personnalisés

+ d'infos sur nos offres

Consultez l'espace pro de notre site en cliquant sur ce lien :
bretagne-cotedegranitrose.com



Guide du partenariat

UNE NOUVELLE BROCHURE POUR LES GROUPES !

Après plusieurs mois de préparation, nous sommes satisfaits de vous présenter notre nouvelle brochure groupes 2027/2028 ; visites guidées, journées et séjours clefs en main : de quoi piocher un maximum d'idées pour ses projets de séjours sur la Côte de Granit Rose ; cet outil édité pour 2 ans doit nous permettre de séduire de nouvelles clientèles lors de salons ou séminaires ; un écrin de 28 pages avec une sélection de nos best off et incontournables.

Découvrez cette édition sur notre site en cliquant sur ce lien :
bretagne-cotedegranitrose.com



Brochure groupe 2027-2028

VISITE D'ENTREPRISE À L'HONNEUR



6e édition des Semaines du Tourisme Économique et des Savoir-Faire

19 octobre → 1er novembre 2026

Organisé par la Fédération des Offices de Tourisme de Bretagne, cet événement régional réunit **42** offices de tourisme et institutions partenaires.

L'objectif : permettre au grand public, locaux et vacanciers, de (re) découvrir les entreprises qui font l'identité des territoires, de toutes tailles et tous secteurs confondus. C'est aussi l'occasion de mieux comprendre les activités économiques du territoire et de rencontrer leurs acteurs.

Cette année, **41** établissements de LTC ouvrent leurs portes au public, dont **12** nouvelles entreprises qui rejoignent la programmation.

Parmi les nouveautés :

- **Les stations de traitement d'eau potable et d'épuration :** gérées par Lannion-Trégor Communauté elles dévoileront comment nos communes sont alimentées en eau et comment les eaux usées sont retraitées sur le territoire..
- **Éco-Compteur :** une entreprise qui innove pour les mobilités de demain et dont les technologies font rayonner Lannion dans le monde entier !
- **Zézette :** une chiffonnière - couturière pas comme les autres qui allie savoir-faire traditionnel et création responsable dans la confection de vêtements, sous-vêtements et accessoires avec des tissus de récupération.
- **Ispisenn – Safran du Trégor :** une visite unique pour tout savoir de la production de « l'or rouge » dans le Trégor. De la culture de cette fleur délicate à l'obtention de l'épice.

+ d'infos
bretagne-cotedegranitrose.com
Réservation obligatoire

BRÈVES

Lors de nos réunions hors les murs, les services communication et commercialisation de l'Office de Tourisme ont été reçus à l'Hôtel Kyriad.

Réouvert au cours de l'été, cet établissement propose 69 chambres, un service de restauration et une belle salle de réunion.

Ouvert à l'année, il est labellisé accueil vélo et étape rando.

Merci à leur équipe pour leur accueil



POST'PROS
Post'a-vicher

Nautik Deizh

retour sur l'évènement des professionnels bretons du nautisme au Skope à Lannion.

La cinquième édition de Nautik Deiz, ayant pour fil conducteur la coopération a eu lieu le 29 septembre à Lannion.

Avec plus de **300 participants**, la rencontre s'inscrit comme un des événements phares des acteurs de la filière composée de prestataires nautiques, responsables d'entreprises, gestionnaires de ports de plaisance et structures de l'emploi et de la formation.

Organisé par la Région, avec le soutien de l'office de tourisme et l'aide du BTS Tourisme de Saint Jo-Bossuet, **Guirec Soudée** a clôturé cette journée par son dynamisme légendaire.

Une belle récompense des actions menées ces dernières années pour faire reconnaitre notre territoire comme une destination maritime.



À vos agendas !
D'ho deiziataer

JOB DATING

6 février ~ Espace Rouzic ~ Perros-Guirec

Réservez votre date pour trouver vos futurs collaborateurs.

SALON DU TOURISME

25 mars ~ Lieu à confirmer

Une journée pour aller à la rencontre des structures de loisirs du territoire et se fournir en documentation touristique.